

一首村歌与一座古村的乡村振兴故事

全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

新华社杭州11月19日电(记者袁震宇、魏董华)“不管我们走得多么远，故乡永远在我们心间。”歌声悠扬地越过马路墙，飘荡在一座江南古村的青石板路、阡陌街巷中。歌者是78岁的浙江省西南山区大陈村村民汪衍勤。10年前，因为一首歌，一座村，他回到故乡，在村图书馆里教村民唱村歌，也见证了古村的蝶变。

位于浙江省衢州市的大陈村拥有600多年历史，是中国历史文化名村。走在青石小路，青砖黛瓦的古村落中，依然能感受到浓浓的乡愁文化。

在汪衍勤的记忆中，10多年前的大陈还是一个污水横流、垃圾成堆的“后

进村”，一个因土地征迁问题村民不断闹访的“上访村”。

大陈村的变化要从一首歌说起。2005年，退役军人汪衍勤被推选为村党支部书记。刚来村里，他看到村民屋前屋后养鸡养猪，臭气熏天。村民纷纷外出打工，古村日渐凋零。他意识到，治村必须先治心。

“何不采一首村歌，全村人人唱，唱出凝聚力来。”汪衍勤想到，在部队里，大家经常唱歌提振精气神。于是，他从族谱中寻找灵感，根据汪氏历史传说，他与人合作创作了村歌《妈妈的那碗大陈面》和《大陈，一个充满书香的地方》。

“轻轻的在风中翻转，香香的在碗中

盘旋，美美的和着我们欢笑，那芳香诱人的一大陈面。”村歌开始在古村里传唱。

村歌也渐渐成为汪衍勤的治村“法宝”，开会有人迟到，罚唱村歌；谁家里有了喜事，村干部带头唱村歌祝福……

彼时，还在外乡的汪衍勤听说村里流行唱村歌了，自己却不会，急了，开始自学。2010年，汪衍勤回乡在村图书馆担任管理员，利用业余时间，他开始教村老人唱村歌。

日日吟，天天唱，大陈村也因村歌成名，一路高歌，唱进了北京人民大会堂，还被制作成国礼赠送给参加G20杭州峰会的外国元首。

“村民找到了久违的归属感和荣誉感，人心聚了，精气神起来了，乡村的治理工作就容易推动了。”汪衍勤说。他开始“绘制”乡村振兴的蓝图，从一把笤帚开始，村庄干净了，村民心齐了，大陈村

同过去判若两村。

村歌唱得红红火火，但如何致富？村民有疑惑，大陈村给出了答案——把村歌文化变成美丽经济，能富脑袋也富口袋。

汪衍勤说，老百姓开开心心地把大陈村的乡村音乐唱出去，游客来体验村歌文化，把大陈故事变成一台音乐剧，变成一件件旅游商品，借助村歌催热乡村旅游。

年轻人也慢慢开始回乡创业。19岁就外出务工的汪江庆是村里的低保户，在外漂泊10多年，靠打零工养活一家人，收入也不稳定。看到村里旅游发展得越来越好，3年前，他回到村里开了一间小吃铺卖油炸粿，一年能卖10多万元，还能照顾年迈的父母。

1989年出生的周丽玲在外地旅行社工作了7年后，于2015年回乡担任大陈村的讲解员。“现在大陈村平均每天接

待1200多名游客，他们听完村歌后，就会到美食街游玩。”周丽玲说，现在村里还创作了音乐剧《大陈见闻》，用一台戏把游客留下来，为村民增收。

借助村歌文化的叠加效应，大陈村乡村休闲旅游业蓬勃发展。数据显示，2019年村里接待游客30余万人次，带动周边旅游产业创收1000多万元。

在大陈村的陈列馆内，一张“全家福”引起了记者的兴趣，1300多名村民齐聚“村歌广场”，定格幸福时光。

“一个村是不是和谐？是不是有向心力？”一张全家福就能体现。”汪衍勤说，从2014年开始，大陈村坚持每年大年初一拍一张“全家福”，从最初的几百人到现在1300多人，很多大陈的年轻人每年都会赶回来拍这张合影。

合影的背后，是一片乡情乡愁，记录着大陈村民小康路上的幸福生活。

新华社福州电(记者陈弘毅)
4年前，68岁的福建省寿宁县下党村民王光朝想不到，自己会“老来创业”，成为这个刚刚摆脱贫困的乡镇里最年长的一名“创客”。

王光朝的“创业项目”，是他位于下党古村的“幸福茶馆”。从寿宁县城出发，沿着一个多月前刚竣工的二级公路行驶，青山绿水的画卷渐次展开，美不胜收。

40分钟后，一片极具闽东特色的老建筑群出现在眼前，这便是下党古村。继续前行100多米，一阵阵欢笑声传来，在“幸福茶馆”里，一群来自省外的客人一边喝茶，一边听王光朝讲述着下党30年来的巨变。

让王光朝决定创业的理由，正是这些沧桑巨变：下党的路越修越宽，游客越来越多，人气越来越旺。“现在下党迎来了大发展的最好时机，全乡男女老少都动起来了，看不到一个闲人，我这个老头子也不能闲着。”王光朝笑着。

曾经的下党

是深度贫困地区，20世纪80年代建乡之初，无公路、无电灯、无自来水、无办公场所、无财政收入，“五无乡”曾经穷出了名，人均年收入不到200元。巨变，从修路开始。1991年，在上级党委政府关怀下，全乡男女齐上阵，下党第一条通乡公路仅用了一年多时间就顺利建成通车，群众彻底告别了肩挑背驮的历史。经过几次优化升级，如今一条12米宽的快速通道把下党和外面的世界牢牢地连在一起，群众高兴地称，下党通上了“高速公路”。

路通了，王光朝把自家老房子装修成了别致的茶室，开起了这家“幸福茶馆”。坐在茶馆里，窗外便是潺潺流过的溪水、沿溪而建的步道。喝上一口暖心的茶水，深秋的寒意瞬间被驱散。如今，不少来自下党乡的游客都会到“幸福茶馆”喝一杯“扶贫茶”，听王光朝讲一段精彩的脱贫故事。通过“家门口创业”，如今王光朝夫妻俩一天最多时能卖出2000余元的茶叶，年收入超过6万元。

“过去我们肩挑背驮才能看到外面的天，现在坐在家里就能与世界同步。”谈起今天的好日子，王光朝喜上眉梢：“茶馆的名字，就是想告诉每一位客人，我们今天可幸福了！”

七十一岁创客和他的『幸福茶馆』

深山畲乡“绿水青山”里的高水平小康路

新华社杭州11月19日电(记者方问禹)浙江景宁畲族自治县地处浙西南山区，是华东地区唯一的少数民族自治县。近年来，在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，景宁千群“志不求易、事不避难”，奋力推动经济社会全面发展，在决胜全面小康道路上不断取得新成就。

绿色发展：生态涵养畲乡风情

初冬的景宁，依旧绿成一片，深深浅浅，铺天盖地。眼下正是番薯成熟的时节，身着鲜艳服装的当地农民，点缀在漫山遍野的高山梯田里。

景宁九龙乡岭里村万科家庭农场番薯种植基地负责人纪伟根说，景宁的高山番薯，土壤环境好，种植时间长、早晚温差大，淀粉含量高达22%，市场销路不用愁。

在九龙乡，农业龙头企业联合100多户农户，协作打理2200余亩的番薯种植基地，并建起现代化番薯粉丝加工厂，再贴上“景宁600”县域公用品牌，附加值大幅提升，预计全年总产值达1300余万元，带动种植户人均增收16000元。

景宁大漈乡地处海拔1000米以上的高山上。这里茭白价格能高出几倍，亩均产值超过8000元，带动全乡农民人均年收入达到28350元。

景宁曾经是国家级贫困县，畲族人口将近2万人，有7个民族工作重点乡镇，46个民族村，县域内海拔千米以上的山峰就有779座。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，曾经限制当地发展的连绵群山，变成畲乡群众脱贫致富的巨大财富。

作为一片生态高地，景宁空气、水、土壤环境质量都排在全国前列。近年来，从摆脱贫困，到持续增收致富，景宁积极探索生态价值转换机制，“绿水青山”转化为“金山银山”的路径越走越宽，绿色成为畲乡发展最动人的色彩。

在景宁，源自海拔600米以上的高



山有机生态农产品，统一用“景宁600”公用品牌质管运营，远销杭州、上海等市场，生态附加值得到市场认同，平均溢价率超过30%，累计销售额达15.33亿元。

民生账本：发展落脚于群众福祉

2019年高考中，景宁高考一本上线率高出浙江全省平均水平5.7个百分点，一本文化上线人数达到138人，而2016年这一数据仅为60人。

“家长不再想方设法把孩子送到省

城市、市区读书了。”景宁市民雷鸣说，这些年景宁最直观的变化是环境变美，群众增收，而最贴心的获得感则是县域教育水平、升学率显著提升。

景宁畲族自治县教育局党组书记张日瀛介绍，景宁近年开启“教育利民”行动，深化与杭州学军中学、天长小学等省级优质教育资源合作办学，推动民办教育和公办教育齐头并进，并创成浙江省教育基本现代化县。

2019年，景宁城镇、农村居民人均

可支配收入分别达到40014元、20005元，同比增长8.8%、10.1%，县域综合实力在全国120个民族自治县中位居前列。

发展落脚于民生福祉。近年来，景宁兼顾加快经济发展与办好民生实事，让发展成果更多惠及畲乡人民。

在住房安居方面，景宁实施“大搬快治”“大搬快聚”富民安居工程，近三年来累计搬迁2258户7915人。在社会保障方面，目前景宁城乡居民养老保险、医疗

保险参保率分别达97.5%和99.4%。

一名孤困儿童至少有一名人民教师作为“第二家长”重点帮教，一名警察作为“专属守护者”保障安全，一名签约医生作为“成长监护员”照看健康，一名志愿者进行儿童监护指导、心理疏导等专业服务……

2019年9月，景宁开展农村留守儿童困境儿童“365”关爱行动，现已形成领导干部、村居干部、人民教师、公安干警、签约医生、志愿者和困境儿童“六对一”的陪护格局。

干部队伍：“志不求易、事不避难”

今年10月28日，在景宁首届“畲青年”宣讲大赛上，来自乡镇(街道)和县直机关的23名选手，立足工作岗位实际，以短视频、直播等青年喜闻乐见的形式，讲述身边的先进人物和典型事迹。

从景宁发展实践看，一支干事创业、接续奋斗的党员干部队伍，是民族地区加快发展决定性的因素。

2017年，景宁全面实施“志不求易、事不避难”创新实干“大赶考”，全县104个乡镇(街道)、部门及临时机构的领导班子作为“考生”，立下发展“任务书”，以此破除山区和民族地区以往部分干部存在的“等靠要”思想和“慵懒散”作风。

“用干部的‘辛苦指数’换取畲乡群众的‘幸福指数’。”丽水市委常委、景宁畲族自治县县委书记陈重表示，通过科学定明方向、公开晾晒表决心、健全机制抓落实、述职结合定绩效、赶考一线辨干部，景宁形成了“躺着的站起来、站着的跑起来、跑着的争第一”的浓厚干事创业氛围。

图：在浙江省丽水市景宁畲族自治县红星街道山后家庭农场，当地群众展示新采摘的柑橘。

新华社发(李肃人摄)

“新农人”种活“老栗树”



“今年冷得早，坏果率低，我们的收成相当不错，有2000多吨……”在北京怀柔区渤海镇渤海所村的一片板栗林间，李思鹏正向游客介绍今秋的收成。说起来他的老家渤海镇，几乎每家每户都种板栗，是当地农民主要收入来源之一。

然而，由于市场形势的变化和当地销售渠道单一，近年来板栗卖不上好价钱。

“我喜欢板栗，觉得应该为家乡做点什么。”就这样，李思鹏在合作社里开启了“二次创业”。

返乡“钢琴手”如何“种活”板栗树？李思鹏从入门知识开始学习。请父亲指导、和栗农交流、参加各部门组织的培训，再加上自己多年“吃”出来的经验，他开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

怀柔区农业农村局副局长王文忠介绍，近年来，怀柔区以推广板栗种植技术、开发板栗文化、搭建产销对接平台等措施，实现怀柔板栗产业逐步升级，孕育了一批板栗为主导产业的优秀企业，“怀柔板栗”的品牌形象正在逐步重塑。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

李思鹏正向游客介绍今秋的收成。

“今年冷得早，坏果率低，我们的收成相当不错，有2000多吨……”在北京怀柔区渤海镇渤海所村的一片板栗林间，李思鹏正向游客介绍今秋的收成。说起来他的老家渤海镇，几乎每家每户都种板栗，是当地农民主要收入来源之一。

然而，由于市场形势的变化和当地销售渠道单一，近年来板栗卖不上好价钱。

“我喜欢板栗，觉得应该为家乡做点什么。”就这样，李思鹏在合作社里开启了“二次创业”。

返乡“钢琴手”如何“种活”板栗树？李思鹏从入门知识开始学习。请父亲指导、和栗农交流、参加各部门组织的培训，再加上自己多年“吃”出来的经验，他开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

怀柔区农业农村局副局长王文忠介绍，近年来，怀柔区以推广板栗种植技术、开发板栗文化、搭建产销对接平台等措施，实现怀柔板栗产业逐步升级，孕育了一批板栗为主导产业的优秀企业，“怀柔板栗”的品牌形象正在逐步重塑。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

李思鹏正向游客介绍今秋的收成。

“今年冷得早，坏果率低，我们的收成相当不错，有2000多吨……”在北京怀柔区渤海镇渤海所村的一片板栗林间，李思鹏正向游客介绍今秋的收成。说起来他的老家渤海镇，几乎每家每户都种板栗，是当地农民主要收入来源之一。

然而，由于市场形势的变化和当地销售渠道单一，近年来板栗卖不上好价钱。

“我喜欢板栗，觉得应该为家乡做点什么。”就这样，李思鹏在合作社里开启了“二次创业”。

返乡“钢琴手”如何“种活”板栗树？李思鹏从入门知识开始学习。请父亲指导、和栗农交流、参加各部门组织的培训，再加上自己多年“吃”出来的经验，他开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

怀柔区农业农村局副局长王文忠介绍，近年来，怀柔区以推广板栗种植技术、开发板栗文化、搭建产销对接平台等措施，实现怀柔板栗产业逐步升级，孕育了一批板栗为主导产业的优秀企业，“怀柔板栗”的品牌形象正在逐步重塑。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

李思鹏正向游客介绍今秋的收成。

“今年冷得早，坏果率低，我们的收成相当不错，有2000多吨……”在北京怀柔区渤海镇渤海所村的一片板栗林间，李思鹏正向游客介绍今秋的收成。说起来他的老家渤海镇，几乎每家每户都种板栗，是当地农民主要收入来源之一。

然而，由于市场形势的变化和当地销售渠道单一，近年来板栗卖不上好价钱。

“我喜欢板栗，觉得应该为家乡做点什么。”就这样，李思鹏在合作社里开启了“二次创业”。

返乡“钢琴手”如何“种活”板栗树？李思鹏从入门知识开始学习。请父亲指导、和栗农交流、参加各部门组织的培训，再加上自己多年“吃”出来的经验，他开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

怀柔区农业农村局副局长王文忠介绍，近年来，怀柔区以推广板栗种植技术、开发板栗文化、搭建产销对接平台等措施，实现怀柔板栗产业逐步升级，孕育了一批板栗为主导产业的优秀企业，“怀柔板栗”的品牌形象正在逐步重塑。

渤海镇副镇长齐金良介绍，听说李思鹏的经验后，镇里越来越多合作社开始调整原有经营模式，将新技术、新思路引入自家板栗园中。

李思鹏正向游客介绍今秋的收成。