

一桶油、一张纸中挖出的三百亿商机

解读重庆江津消费品工业逆势发展『密码』

新华社重庆11月16日电(记者李勇、李松)在重庆江津区,一家专注宠物洁齿骨研发、销售的企业,创造出“1平方米厂房、1万元收入”的产值“密度”,在细分市场中成长为领军企业;一家生产芝麻杆等传统零食的企业,靠着工艺改良,年销售额1亿多元,老字号焕发了新活力……

聚焦消费者衣食住行基本需求,江津在“一桶油、一张纸、一瓶酒、一篮菜、一包调味品”中细致挖掘商机,培育出300亿元消费品工业集群,既惠及民生,也稳定就业。这其中蕴含着怎样的产业发展“密码”,记者深入江津一探究竟。

深挖资源禀赋:
厂前农产地、厂内加工区

作为重庆传统工业大区,江津装备制造、新材料等产业规模在重庆区县中位居前列。有“高大上”的产业发展在前,江津为何还要花大力气去抓看似不起眼的消费品工业?

“在消费品工业领域发力深耕,是区里思考上游资源禀赋、下游市场潜力后,审慎决策的结果。”江津区委书记程志毅介绍,消费品工业与百姓日常“油盐酱醋茶”紧密相关,伴随消费升级,孕育着巨大市场空间。光是川渝两地,就是上亿人口的市场消费规模。

此外,江津农业产值重庆第一,花椒、柑橘等农产品大量出产,抓住“粮头食尾”“农头工尾”的资源优势,也是江津做强消费品工业的底气所在。

以青花椒为例,一条完整的种植、加工产业链条已在江津形成:产地面积55万亩,椒农60万人、近20家规模加工企业。

“厂前便是农产地,厂内就有加工区。”江津骄王农业开发公司总经理聂果说,作为花椒加工企业,我们一年花椒采购量6000多吨,开发出花椒油等20多种产品,让绿色农产品“变身”成了优质消费品。

“除了消化大量农产品,我们连水稻、玉米秸秆等农业废弃物也没有丢下,一家包装造纸企业正在建设60万吨植物纤维原料利用基地,这又将是一个产业增长点。”江津区经济信息委副主任谢治刚笑言。

得益于精细的产业谋划,在经济下行压力加大的背景下,江津消费品工业却逆势成长,2018年以来产值年均增速15%以上,预计2020年产业规模将超过300亿元。

用好开放平台:在“一条江、一网路”中增强产业动能

在江津长江兰家沱深水港区,一艘艘粮油运输船装卸作业繁忙有序。每年30多万吨油脂、上百万吨大豆、近50万吨大米和小麦,通过水运,由此转入粮油生产商益海嘉里在中国西南最大的加工基地。

“以一条长江水道为运输主通道,辅以完善的铁路、公路路网,物流便捷,成本低,是企业落户江津,并不断追加投资的重要原因。”益海嘉里(重庆)粮油公司副总经理王振泉说。

消费品工业具有原料“大进”、产品“大出”的特点,除了用足本地资源,江津更抓住区位优势,从开放全局中谋划消费品工业集群的发展。

前不久,从广西钦州驶来的西部陆海新通道班列,运载50个标箱、1000多吨货物,驶入江津综合保税区。这趟列车货物主要是江津区内外造纸企业所需的原材料。

“近年来,通过建成江津综合保税区、开通西部陆海新通道江津班列、融入中欧班列路网等举措,地处西部的江津深度融入国家开放大平台,不断为产业发展赋能。”江津区区长毛平说。

“这其中,借助西部陆海新通道,我们正在完善冷链运输、仓储配套产业,建设进口农副产品加工配送中心。”毛平说,区里还支持消费品工业企业建设出口商品“海外仓”和海外运营中心,通过线上线下、内贸外贸融合,进一步增强产业动能。

营造发展生态:创新产品成“爆款”、老字号有新活力

在江津,消费品工业正一改“低技术含量、低附加值”的传统印象,通过企业持续研发投入、政府营造创新发展生态,产业效益让人眼前一亮。

江津“西部食谷”产业园区里,3个大学生创业团队研发的宠物洁齿骨新产品,成为市场“爆款”,单品年销量超过1000万元。“传统的宠物洁齿骨,是通过物理摩擦达到洁牙效果。而我们产品含有生物酶,可有效去除宠物牙菌斑。”这家企业的负责人王陈说,专注宠物食品研发投入,公司已有30多项专利,产品销路很好。

在江津,米花糖制作技艺是重庆市级非遗,也是川渝不少消费者“舌尖的记忆”。“为了吃得健康,我们将食用油从猪油改为棕榈油,持续推出小包装、礼盒装产品……不断创新工艺、改善品质,是老字号持续壮大的秘诀。”江津荷花米花糖有限公司副总经理姜尚明说。

“消费品工业要长远发展,政府也不能缺位。”谢治刚说,今年江津还出台了支持消费品工业高质量发展十九条,解决企业痛点、难点问题,让消费品工业集群在江津扎得下根,迈入发展“快车道”。

“专精特新”成就“制造业第一县”江阴

本报记者朱国亮

产业链现代化是精准破解制造业“大而不强”的关键一招。被誉为“中国制造业第一县”的江苏省江阴市聚焦优势产业集群,壮大龙头企业,培育“专精特新”,固强补弱提升产业链控制力,推动上下游企业融通发展。

由“点”及“链” 串出集群发展新优势

27年持续盈利,今年1—9月份税后净利润同比增长4.23%。总部位于江阴的中信泰富特钢集团从一个县城钢厂,如今已发展成为营收超千亿元的企业集团,产业链上下游覆盖江阴及其他地区超1500家企业。

江阴以制造业为立市之本、强市之基,拥有7万余家企业。中国信息通信研究院发布的中国工业百强县(市)榜单中江阴连续四年蝉联榜首。

近年来,江阴“产业强市30条”由1.0版到4.0版,覆盖面、精准性、优惠度持续升级,配合“科技创新20条”“暨阳英才计划”等系列政策,企业实力显著增强,涌现出11家中国企业500强、15家中国制造业企业500强。

龙头企业攀高创优,带动优势产业集群化发展。目前江阴已形成高端纺织服装、特钢、石化新材料等三大千亿级产业集群。

新兴产业后发优势初显。以远景能源为龙头,吉鑫科技、振江股份等为配套的新能源企业加速集聚,随着远景智慧能源产业园推进建设,集群规模不断壮大、产业链日趋完整。

在现有产业集群基础上找差距、找断点,江阴正从“强企业”向“强链条”跃升。

“围绕高端纺织服装、石化新材料、金属新材料、汽车船舶四大主导产业,集成电路、新能源、生物医药及高端医疗器械、高端装备四大新兴产业,江阴正全面描绘产业链地图。”江阴市委书记许峰说。

接下来,江阴计划实施“链长制”,由市领导每人挂帅一条产业链,描出底图,绘好蓝图,引导招商突破补短板,助推产业链培优做强。

创新升级 锻造关键环节控制力

“用了我们的产品后,江阴利港电厂烟囱排出的青烟没有了。”江阴金童石化装备有限公司是江苏省“专精特新小巨人”企业,据公司董事长姚明文介绍,其自主研发的绕管式换热器相较于传统板式换热器更加节能环保,打破了国外的技术垄断。

抓“专精特新”培育,提升产业链控制力。江阴设立中小微企业发展专项资金,引导企业做精做专做优产业链关键环节零部件产品,已有28家企业及产品获江苏省“专精特新小巨人”称号。



浙江湖州:鱼文化节庆丰收

▲11月15日,游客在和孚镇荻港村观看“水上晒秋”丰收庆典。当日,浙江湖州南浔区第十二届鱼文化节在和孚镇荻港村举行,游客看表演,品民俗,尝鱼味,体验传统丰收场景。

新华社记者黄宗礼摄

牛仔裤蓝染十有九 阿拉善染料冠全球

新华社呼和浩特11月15日电(记者于长洪、丁铭)说起牛仔褲,人们太熟悉了:无论市民、村民,无论国内、国外,其已成为生活中穿衣的“标配”,破洞、阔腿、流苏的一抹蓝更是引领着时尚圈。可很少有人知道,全世界每生产10条经典“蓝”牛仔褲,其中9条就是由内蒙古自治区阿拉善高新技术产业开发区出产的靛蓝染制而成——在“苍天般的阿拉善”,世界离你是如此之近。

阿拉善高新技术产业开发区地处黄河之滨、乌兰布沙漠边缘,“大漠孤烟直,长河落日圆”的景象每年吸引数十万计的游客。然而,也有一些人不为景而为之——他们仅仅是为靛蓝而来,在大量染料购货单上写下自己的名字。

靛蓝是一种还原染料,主要用于棉、麻织物的染色,是牛仔布的专用染料。2006年春天,

54岁的江苏泰丰化工有限公司董事长张正西,抓住我国西部大开发机遇,看准当时阿拉善煤化工和盐化工资源聚集优势,带着企业从青山绿水的南方来到大西北,注册成立了内蒙古泰兴泰丰化工有限公司,主攻靛蓝染料生产。

凭借着苯胺基乙腈工艺国家发明专利以及10多个生产专利,泰兴泰丰化工有限公司专注靛蓝,一蓝独大,14年努力打造了一个全球最大的靛蓝产销基地,年生产能力从创业之初的5000吨增长到4万吨。如今,随着江苏省兄弟化工与河南省五新化工两家靛蓝生产企业相继入驻阿拉善高新技术产业开发区,内蒙古阿拉善盟生产的靛蓝产品已经占到全球市场份额的90%。

阿拉善靛蓝的质量更是一直领跑全球。德国巴斯夫公司的比尔先生、印度德士达公司的

克里希纳先生都是多次往返采购的“老阿拉善”了。在他们口中,阿拉善生产的“泰丰”牌靛蓝还原充分、染液透明、光亮无沉淀、上色稳定、染液无泡沫、色牢度高,没有色差、色花,染出的产品颜色鲜亮。一位来自广东的代工厂总裁表示,阿拉善地处欠发达边缘地区,国内外客户能将“泰丰”牌靛蓝作为首选用品,说明质量确实过硬。

泰兴泰丰化工有限公司总经理张士平介绍,目前“泰丰”牌靛蓝产品除内销外,已外销到(中)南、美、欧盟、南非、印度、巴基斯坦及东南亚等30多个国家和地区,长期与美国著名牛仔褲品牌LEE和Levi's等世界高端知名品牌配套协作。2019年,“泰丰”牌靛蓝出口1924吨,货值1298万美元。2020年尽管受疫情影响,销售收入预计仍将突破9亿元。

溯“链”而上,40万根连接线背后的市场机遇

销售额30%来自外贸,公司以6元到30元不等的价格出口产品,利润不到15%,经国外企业精加工后,价格就翻倍了。

为畅通产业链、供应链,方便企业信息交互,今年6月,抚州召开了一场全市产业链对接会。正是这次偶然的机会,“创世纪”和“帝硕”对接上了。

没想到困扰已久的连接线供应、维修难题,本地企业就能提供解决方案。“‘创世纪’商务组负责人唐伟说,从对接会上还了解到,机柜、铜箔等设备也能从本地企业采购,综合下来算力成本只有业内平均水平的五分之一。

满足国内客户更精细化的需求,供货企业的效益大幅提升。“帝硕”运营部副总经理韩伟给记者算了账:超算服务器高速连接线以过

去出口原价卖给‘创世纪’,节省运输成本后利润翻倍,目前‘创世纪’已采购2000余万元,这相当于公司去年外贸总额的三分之一。

同样是生产电子设备连接线,“玩法”一变,市场份额就大了。不仅如此,围绕电子信息、机电汽车、生物医药等产业,抚州通过产业链对接会的形式让企业推介产品、提出需求,会上采购总金额就达到10.38亿元。

“我们了解到有很多供需两端都‘向外’的企业,用产业链对接会这根‘线’把他们串起来,让他们真正了解到国内市场的前景广阔。”抚州市工信局局长伍旭鸿说。

溯“链”而上,这场对接会的影响正在延伸。江西金品铜业科技有限公司是抚州一家

胜的桥梁缆索已应用于国内外1018座桥梁。

这样的上下游协同创新是江阴产业链企业融通发展的缩影。法尔胜Yigo-ERP系统、中信特钢学院等一批特色平台,在信息化、人才、设备等多维度赋能配套企业,产业链上大中小企业融通发展格局初步形成。

江阴市工信局副局长陆正宇说,江阴推广基于供应链协同、创新能力共享、数据驱动、产业生态等融通发展模式,带动产业链上下游企业提升创新能力。

去年落户江阴的金属材料创新研究院,整合政府、核心企业、高校、资本等资源,搭建检测分析、技术转化等开放创新平台,减轻产业链上中小企业负担,已有6个新材料技术类、3个新材料装备类中试项目落地。

当前,江阴正重点构建以“供应链管理+金融服务+科技服务”为扣环的三条生产性服务支撑链,促进产业链上制造业与服务业深度融合发展。

江阴高新区发起设立的综合金融服务中心,搭建起企业供应链管理系统,可围绕核心企业,确保贷款资金在上下游供应链上可视化流动,最大限度降低融资风险。

产业链融通带动经济增长。今年1—9月,全市完成规上工业产值3865.73亿元,增长2.6%。

秸秆香精、秸秆餐具、秸秆打捆机……在2020安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会现场,一批批秸秆资源化利用的新产品、新装备纷纷亮相。秸秆撕掉『农业垃圾』的标签,“百变”出种种惊喜。

展会现场,一个装着淡黄色液体的玻璃瓶吸引了不少目光。打开瓶塞,一股“大白兔奶糖”的香味扑鼻而来。“这是食品用香精。这瓶香精与众不同之处在于,它是从玉米、秸秆等生物质资源中提取原料,再经过生物发酵和化学合成而来。”黄山科宏生物香料股份有限公司总经理助理姚娟告诉记者,这类香精的增香效果毫不逊色于化工原料制成的香精。

“这是一台圆草捆打捆机,主要用于秸秆打捆,为秸秆深加工提供便利。”站在一台绿色的高大农机旁,内蒙古北纬中垦农牧业发展有限公司销售经理李先禄介绍,秸秆收集是秸秆资源化利用最初的一步。高度自动化的打捆设备一分钟就能打一个捆,大大提高了秸秆收集效率。轻巧耐用的秸秆碗、玉米叶编织成的手提袋,以秸秆为原料的一次性餐具……琳琅满目的展品让秸秆控股集团有限公司展区看起来好像一座小型超市。“相比于传统的一次性塑料餐具,秸秆餐具的原料取之不竭,而且可以降解,更节能环保。”该公司经理刘实说。

阜阳市宏桥秸秆科技有限公司的“秸秆船”和“秸秆岗亭”,成为本届博览会的“网红”展品。该公司负责人张中成告诉记者,船和岗亭都用了大量的秸秆板材。“以草代木”,用麦秸压成的秸秆板材不仅可节约木材资源,而且具有防潮阻燃等优点。

会上多位专家表示,随着现代农业科技的发展,秸秆不再是废弃物,而是重要的农业资源。小秸秆可以撬动大产业,要加大科技赋能,构建布局合理、多元利用的产业化格局,促进农民增收、环境改善和农业可持续发展。

记者了解到,在农业大省安徽,目前秸秆综合利用规模企业已有1860家,总产值216.12亿元,畜禽养殖废弃物资源化利用全产业链总产值达到100亿元。(记者胡锐、王菲)新华社合肥11月16日电

生产铜工艺品的传统企业,看到近年来当地数字经济产业蓬勃发展,今年公司加码投资3亿元新建流水线,生产制造电子设备连接线所需的铜线。公司董事长唐俊介绍,受疫情影响,企业外贸总额占比从去年同期的30%缩减至今年的5%,但销售额预计今年将增长10亿元。

一减一增,凸显完善制造链带给企业的免疫力。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,这样的产业循环故事正在江西不断上演——汽车产业链对接会、中医药产业链供应链集中对接活动、景德镇直升机上下游产业对接会……一场场产业对接会快速展开,正在酝酿更多的市场机遇。