

进口冷链食品为何屡成疫情风险点？



新华社天津11月12日电(记者栗雅婷、张宇琪、张旭东、张建新)11月7日至11日,天津接连查出冷链从业者感染新冠肺炎,冷链食品外包装也被检出新冠病毒。此前,大连、青岛等地的局部疫情也均与进口冷链食品有关。

国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制9日向全国印发《进口冷链食品预防性全面消毒工作方案》,要求在进口冷链食品首次与我境内人员接触前,实施预防性全面消毒处理。海关、交通、卫生、市场监管等各部门各司其职。

多地进口冷链食品外包装检出新冠病毒

7日,天津接到山东省德州市通报,经天津入境的德国进口猪前肘外包装标本新冠病毒核酸检测呈阳性。同一天,天津又接到山西省太原市通报,当地某企业经天津入境的印度进口冻带鱼外包装标本新冠病毒核酸检测呈阳性。

7日18时至8日8时,天津市新增本地新冠肺炎确诊病例1例,系天津海联冷冻食品有限责任公司装卸工人;

10日,天津又增1名无症状感染者,系天津滨海新区东疆港一名冷链从业人员;

11日,天津1名新冠肺炎无症状感染者确诊,系海联冷库关联人员;同日,天津市

一水产批发店的1份大比目鱼外包装涂抹样本核酸检测结果呈阳性。

短短几天时间,天津出现的病例均与冷链相关。事实上,今年6月以来,全国多地局部疫情源头也都指向冷链,进口三文鱼、厄瓜多尔冷冻南美白虾等冷链产品也屡次被检出携带新冠病毒。

9月下旬,青岛港曾装卸过冷冻海鲜的2名工人感染新冠病毒。中国疾病预防控制中心在对青岛新冠肺炎疫情溯源调查过程中,从青岛港工人搬运的进口冷冻鲈鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒。这是国际上首次在冷链食品外包装上分离到新冠病毒,并证实接触新冠病毒污染的外包装可导致感染。

冷链为何潜藏风险大？

记者调查发现,冷链屡次成为疫情风险点有多种原因。

首先,新冠肺炎病毒耐低温的特性使其在冷链食品表面更易存活。天津市卫生健康委副主任、天津市疾控中心主任顾清介绍,此前研究证实新冠病毒在零下二十摄氏度的条件下仍可存活,冷库环境温度较低,适合病毒长期存活。

其次,各地在进行进口冷链疫情防控工作时,虽然会结合全球疫情最新形势全面收集信息,科学确定抽检商品种类和批次,但进口冷链食品数量多,抽检难以发现所有病毒。

记者在多地调查发现,受封存场地、检测能力、消毒设施、人员配备等因素限

制,难以做到对所有批次取样检测。

此次涉事的天津海联冷冻食品有限责任公司冷库面积7500平方米左右,最大仓储量约1200吨。公司总经理张彦起表示,公司按照国家有关规定和要求进行防疫,但此前没有强制规定冷库企业对货品全面消杀。

首农(天津)供应链管理有限公司主要提供进出口商品的仓储、分拨和配货服务。公司副总经理郝学志介绍,在此次天津疫情发生之前,公司就要求凡是进入库区的人员都必须提供7日内核酸检测阴性证明,还会对所有出库货物外包装进行消杀,防止病毒传播。

郝学志也坦言:“每一个环节都可能出现疫情传播,我们无法判断病毒潜藏在外包装、内包装还是食品本身,全部检测的背后是巨大的人力成本与时间成本。”

此外,装卸环节成为防疫的难点之一。记者在北方某港口看到,进口的冷冻集装箱货物进入冷库时,各类冻品需要装卸工人一件件手工掏箱,然后再用叉车转移至冷库中储存。

记者在华东某港口采访了解到,许多地区装卸冷冻海产品的工艺落后,由于冷冻海产品多是件杂货,必须由港口装卸工人下到船舱,将货物一件件搬运到网兜,再由吊机吊下船。

冷链防疫还需协同作战、人物共防

业内人士表示,按照《进口冷链食品预防性全面消毒工作方案》要求,在进口冷链

指出,当前境外疫情持续蔓延,疫情防控形势依然复杂严峻,境外输入仍是最大风险点,决不能有丝毫松懈和侥幸。要认真贯彻中央部署,切实担负起疫情防控政治责任,坚持外防输入、内防反弹,慎终如始抓好各项常态化防控措施,守住今冬明春防控的关键时期,坚决巩固来之不易的防控成果。

会议强调,要把外防输入作为重中之重

重。持续加强进口冷链食品监管。加强口岸通关查验,生产经营者做好生产、装卸、运输、销售等环节防控。加强进口冷链食品检测和追溯管理,做好分级消毒,严禁采购、销售、使用未上传追溯数据的进口冷链产品。

会议强调,各区各部门各单位要严格落实“四方责任”,各项防控措施不能

食品首次与我境内人员接触前实施预防性全面消毒处理,可以从源头上最大程度降低新冠病毒通过进口冷链食品输入风险。

国内冻品和水产进口供应链服务平台优合集团天津分公司总经理王丽表示,进口冻品的消毒处理工作应避免降低口岸通关效率,造成货物积压滞港。她认为,进口冻品在进入冷库、未流通至市场之前是进行货物消杀的较好时机,而且各流程应避免重复消毒。同时应注意保护货品外包装,避免二次污染。

一些码头管理人员和工人建议,相关部门应组织科技人员联合攻关,对冷链食品装卸装备进行升级换代,最大限度减少人员接触风险。同时推广使用紫外线灯,对冻品进行不拆包装照射,最大限度地用现代科技提升疫情防控水平。

天津市卫生健康委新闻发言人何鹏表示,针对冷链食品导致的疫情传播,必须始终坚持人物共防策略,如果源头管控工作存在疏漏,就会增加疫情局部传播的风险,增大防控成本。何鹏建议,冷链相关从业人员要增强个人防护意识,避免皮肤直接接触可能被污染的冷链食品。装卸工人在装卸来自有疫情发生地区的进口冷链食品时,务必全程规范戴好口罩,避免货物紧贴面部、手触摸口鼻。穿戴多个防护用品时,务必确保防护口罩最后摘除。

顾清建议,消费者不要采购没有明确来源信息的冷链食品。选购冷链食品时,应正确佩戴口罩,避免徒手接触食品表面;购物后及时用肥皂或洗手液清洗双手,洗手前,双手不碰触口、鼻、眼等部位。

松懈,每个环节都要责任到人,各项工作要落到实处。主动加强疫情监测,做好冷链行业从业人员,隔离场所管理和服务人员,医疗机构发热门诊和急诊等科室医务人员,航空、海关、移民等系统一线人员和快递外卖、农贸市场、交通运输等重点行业从业人员核酸检测筛查覆盖,严格落实筛查周期。

北京

走进2020世界智能网联汽车大会

未来汽车抢先看



图二: 11月12日拍摄的室内展区的智能网联汽车创新生态示范区展位。

图三: 11月12日拍摄的室外展区展出的无人配送车。

11月11日至13日,2020世界智能网联汽车大会在位于北京市顺义区的中国国际展览中心新馆举办,本届大会的主题为“智能新时代 车联新生活”,采用线下会议、展览与线上云直播、云讲坛、云展览相结合的方式举行。图一:11月12日拍摄的室内展区展出的氢燃料电池无人驾驶车辆。图片均为新华社记者任超摄

“中国科技第一展”勾勒未来智慧城市

新华社深圳11月12日电(记者李晓玲)未来城市是什么样的?可能超出了我们的想象。正在逛有着“中国科技第一展”之称的中国国际高新技术成果交易会(高交会)的人却可以“体验”一番。

在深圳工作的一天是这样开始的:清晨乘坐手机预约的电梯,搭乘无人驾驶汽车,沿途的5G+多功能智慧路灯杆集智慧照明、5G通信、交通信号指示、环境监测信息发布、公共广播等功能于一体,为你提供安全便捷高效的出行服务。

午餐时间,一个厨艺精湛的机器人“大厨”团队正在楼下餐厅制作各种美食:煲仔饭、煎炸小吃、汉堡、冰淇淋、咖啡……服务机器人来回穿梭,热情招呼客人入座,传菜机器人从天而降将美食送到“吃货”桌上。

而在家中,机器狗已经帮你取了快递,

打扫了卫生,分类了垃圾,并陪护老人下棋、吃饭;忙完后,又接回放学孩子,同时回答了“十万个为什么”,并辅导孩子完成功课……

在第22届高交会上,精彩亮相的新技术,为我们勾勒出这样一幅未来智慧城市图景。科技赋能城市,智慧城市里的传感器正润物无声地改善着人们的生活。

事实上,包括深圳在内的一些中国城市已经在探索建设智能无处不在的全场景智慧城市,涉及城市规划、城市改造、运行监管、环境监测和治理、应急指挥、城市安保和紧急事态服务、综合防灾减灾等“聪明科技”,涵盖智慧政务、智慧警务、智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧水务、智慧农业、智慧园区、智慧路灯等城市生活的方方面面。

穿行在高交会智慧城市展厅,到智慧

城市生态建设专区、AI应用专区、5G专区、云计算和大数据专区、物联网专区、移动应用和智能硬件专区及智慧城市成果展示区等展区走一圈,便能真切地感受到各类行业解决方案立足智能经济与智慧社会,正在为我们揭开“未来城市”的神秘面纱。

在主题为“让云无处不在,让智能无所不及,共建全场景智慧”的华为展馆,“未来城市”既有新治理、新经济,又有新生活的全场景智慧解决方案,展台中的智能机器狗、VR游戏、自由视角、智能摄像头等智能终端设施为参观者提供了新奇有趣的互动体验,吸引了众多现场观众参与其中。

华为云计算技术有限公司董事长郑叶来表示,华为希望未来能把AI带入更

多的场景中,构建兴业、惠民、优政的智慧城市,“未来的深圳将成为全国数字经济样板城市”。

在同方股份的展位上,可用于工业噪声、城市噪声自动监测的智能空气声呐装置,以计算机听觉为核心,实现对声源更精准、智能地跟踪识别;采用磁共振式无线能量传输技术的大功率无线供电系统,不仅可以为无人机、新能源汽车等进行快速动态无线充电,还可以用于高压监测设备的无线供电……人工智能和无人值守管理新方式下的智慧高速、智慧轨交、智慧管廊等智能化、平台化、集成化解决方案,诠释着智慧城市和智慧生活的新内涵。

人们有理由相信,在不久之后,“未来城市”在更多创新企业和自主技术“加持”下,会越来越聪明智慧。

新华社北京11月12日电(记者王琳琳、伍岳)国家卫健委副主任李斌12日在国新办举行的新闻发布会上介绍了今冬疫情防控专家研判结论:目前全球疫情加速蔓延,我国面临的境外输入病例导致本地传播风险增大,冬季将处于疫情零星散发状态,局部地区可能发生聚集性疫情。冬季其他呼吸道传染病进入高发期,疫情防控一刻不能放松。

外交部副部长罗照辉表示,我国从境外累计输入病例已达3600多例,10月比9月增长了45%。外防输入、内防反弹是当前防控工作重中之重,不能麻痹大意。近期我国动态调整了相关疫情防控举措:一是增加一次血清抗体检测,二是登机前的核酸检测由72小时缩短到48小时,三是在中转地也增加了一次检测,四是对一些疫情高发国家不得不采取一些紧缩签证政策。同时,航班熔断机制继续更加严格执行。

国家移民管理局副局长尹成基介绍,根据近期国际疫情形势,结合冬季口岸边境季节性特点,我国继续强化移民出入境管理措施。继续暂停停外外国人持部分有效签证、居留许可入境,继续暂停口岸签证和区域性免签政策。从严审批中国公民旅游等非必要事由的出入境证件申请,劝阻和限制内地居民旅游、探亲、访友等非必要、非急需出入境活动。

为有效防范疫情通过进口冷链食品输入风险,海关总署进出口食品安全局局长毕克新介绍,全国海关进一步加大了进口冷链食品检疫力度。目前已与有冷链食品输华贸易的全部109个国家的主管部门进行了沟通和磋商,累计抽查50个国家140家进口冷链食品生产企业,对查出问题的22家企业采取了暂停或者撤销其注册资格等措施。截至11日,已对发生员工感染新冠肺炎的20个国家99家生产企业采取暂停其产品进口的措施,其中82家企业在出现疫情后自主暂停了对华出口。

对公众来讲,李斌说,人群对新冠病毒普遍易感,要突出“防”字,养成戴口罩、勤洗手、分餐制等卫生习惯。对老年人、儿童、孕产妇等重点人群,要强化卫生防护措施,尽量减少外出。

果品品鉴师、云端制造商……

数字技术的新意 您感受到了吗？

据新华社北京11月12日电(记者张辛欣)大数据选品,越来越多的美食“走”出大山戈壁;云上设计,设计师有了制造工厂的支撑……随着数字技术大规模深入应用,创新层出不穷。

近日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,加快数字化发展。同时明确,培育新技术、新产品、新业态、新模式。

数字技术上的新意,你感受到了吗？

无处不在的大数据

11月11日,一批“有生产日期的衣服”亮相天猫平台。这批衣服是“初棉”品牌与犀牛智造工厂通过大数据全面预测、设计、制造及销售,从生产到上市只用了10天。

“有了预售,对快单的需求越来越大。”初棉负责人说,通过大数据预判和智能制造,品牌做到了小批量、多频次的快速补货。

“即卖即产”,这个服装业追求已久的制造模式,正在大数据的带动下,逐步推向全行业。

在不久前工信部主办的第三届“绽放杯”5G应用征集大赛中,由汉帛(中国)有限公司与中国移动等合作的“哈勃云5G+服装柔性制造”项目荣获奖项。汉帛总裁高敏说,基于柔性生产,汉帛从单一制造商转型为时尚平台服务商,帮助服装品牌、设计师打造时尚IP。

数据的价值正被更多行业读取和应用。搬家,这个令不少人头疼的事情,在数据的帮助下变得简单。基于租赁、装修等大数据,自如挖掘用户搬家“痛点”,推出集设计、打包、搬运、放置等为一体的日式搬家方案。“搬家不同于百货,要为每个家庭提供智能便捷的个性化服务。”自如首席执行官熊林说。

今年以来,大数据延伸出许多新业态,带动新需求。“数据是数字经济的核心。”中国工业互联网研究院院长徐晓兰认为,随着我国大力推进数据共享,加大算法和算力的支撑以及软硬件配套能力,数据将释放更多动力。

不断萌生的新职业

“戈壁蜜瓜”,这四个字在“80后”美团果品品鉴师史振华心中意义非凡。从年初策划上线品类、4次赴甘肃产区到手把手教农民种植,制定品鉴标准,甚至起名字、创品牌,他主导且参与整个过程,“戈壁蜜瓜”一经上线就成为爆品。

疫情让果蔬生鲜平台迅速兴起,从线下挑选到线上购买,少了直观的消费环境,催生出果品品鉴师这个新职业。“我们更像行业的润滑剂,为用户选出符合预期的商品,把真实需求带到产地。”史振华说,美团优选上有数十人从事果品品鉴工作。

用区块链技术解决企业“痛点”,区块链应用操作员逐渐走俏;将各环节的数据集成并形成方案,智慧城市架构师走进城市建设一线……一年来,与数字经济相关的新职业不断涌现。

随着5G加快推进、互联网演进升级,很多新技术都从概念快速步入大规模应用。这一过程中,新职业、新机会不断出现。以直播为例,天眼查专业版数据显示,我国目前有超过3.9万家直播相关企业。

逐渐打开的新空间

调整摄像头,实现对工地操作实时监控;通过智能系统进行物料管理,供应链每个环节能够有序衔接……在中建三局北京公司大兴西红门4-2期项目现场,数字技术对建筑业的改变清晰可见。该项目负责人告诉记者,智慧工地提供了更先进的管理手段。技术延伸了施工的时长,拓宽了建筑的领域,效率也比传统管理方式明显提升。

数字技术注入,很多行业迎来新机。抓住年轻化、网络化的发展方向,空间不断拓展,从纹样整理起步,爱慕皇锦品牌通过大数据等方式将源自故宫、敦煌的图案做成个性卫衣。“用数据反馈需求,品牌正研发推出适合冬天穿着的暖真丝,将文化积淀、非遗技艺用更年轻的方式表达。”爱慕皇锦品牌负责人吴晓涛说。