

1.5秒1台电脑 1天10版衣型 1月5000辆车

安徽“新制造”活力满满，产销“变脸升级”

新华社合肥11月11日电(记者刘菁、杨玉华、程士华)电脑、汽车“随心订制”，万余种配置等你选；服装饰物“AI设计”，大数据为你“量身裁剪”；生产线直达消费端，不是大客户也可“微量下单”……如今，走进创新活跃的安徽，信息技术和人工智能等赋能制造业，带来生产方式、销售模式等一系列新变革。

崭露头角的“新制造”，不仅更适配国内消费升级需求，而且正成为支撑高质量发展新动能、构建新发展格局新力量。

“新制造”跑出加速度

合肥经开区的联宝科技公司内，电子屏滚动闪烁着订单、出货、备料等信息，并实时分析提示缺料分布、供应商绩效等。

“这是企业的智造中枢。”联宝科技智能制造中心总经理曲松涛说，联宝超80%订单是单笔小于5台的个性订制，订单达成率却比业界标准快15%，是“智造”让联宝更快响应客户需求。

“今年，联宝平均每1.5秒就有1台笔记本电脑下线。”曲松涛说，全球每新售出8台笔记本电脑，就有1台来自联宝科技。今年前9个月，联宝科技营收684亿元，同比增长37%。“企业全年计划生产3000万台、销售收入1000亿元。”在合肥，今年上半年平板显示及电子信

“广东公安现场查获银行卡6850余张，手机卡48880余张，公民个人信息109万余条

新华社广州11月11日电(记者毛鑫)记者11日从广东省公安厅获悉，广东开展打击“两卡”专项行动以来，有2421人因出售出租出借银行账户、个人银行卡等失信行为被惩戒，他们将受到5年内只能使用现金消费，不能使用移动支付功能、不能注册支付宝账户和开通微信支付等惩戒。

10月10日起，全国开展以打击、治理、惩戒非法开办贩卖电话卡、银行卡违法犯罪团伙为主要内容的“断卡”行动。行动以来，广东省公安部门共抓获涉“两卡”违法犯罪嫌疑人4200余名，打掉涉“两卡”黑灰产团伙317个，捣毁犯罪窝点617个，现场查获银行卡6850余张、手机卡48880余张、公民个人信息109万余条。

根据通报，广东省打击治理电信网络新型违法犯罪厅际联席会议办公室先后约谈了47家商业银行网点、7个涉案重点县区，核实关停高危电话号码53万余个，甄别并处理潜在涉诈风险对公银行账户40万余个、个人银行账户20余万个，公开曝光一批涉案“两卡”较多的营业网点和行业“内鬼”。

“广东公安现场查获银行卡6850余张，手机卡48880余张，公民个人信息109万余条

新华社济南11月11日电(记者邵鲁文)今年“双十一”，直播带货的促销方式愈发流行。“新华视点”记者调查发现，直播带货如火如荼的背后，有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题，被蒙骗的商家不少最终赔钱。同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者，为整个行业的发展敲响警钟。

数据造假是直播带货“潜规则”？

山东临沂电商从业者孙玲玲，在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺，今年10月开始尝试电商直播。一个月里，孙玲玲找了多位带货主播，这些主播粉丝数量都超过百万，但几乎每场带货都以赔钱收场。

“有的主播介绍了产品很久，最终只卖出去一千多块钱。更离谱的一次是，商品已经下架，但销售数据还在攀升，说明数据是假的。”孙玲玲说，有主播甚至告诉她，“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到，近几个月直播带货的销售业绩，不断被各平台主播刷新历史新高，从1亿元到10亿元，再到50亿元。除了头部主播外，越来越多的主播宣称，带货取得几百万元到上千万元的销售额。

“以往‘双十一’，整个天猫平台的销售额才两千多亿元，现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元，里面‘水分’太大了。”山东临沂电商科技创新孵化园副总经理李军华告诉记者，以服装销售为例，百万粉丝的主播，带货一

息产业同比增长22.9%，连续3个月增速超过20%。

制造业正在被信息化、智能化重新定义。合肥市民汪鑫说，他预订了一辆蔚来汽车，考虑到家里孩子小，他通过App个性化加购了“亲子座椅”。他又在车辆颜色、内饰、音响等方面进行搭配，希望车辆可用作商务接待。

蔚来汽车可提供配置组合20多万种。落户合肥的蔚来中国总部10月启用，记者在厂区看到，流水线上车辆琳琅满目，每辆车都是订制款。蔚来合肥制造技术基地副总经理辜向利说，蔚来汽车销售量前年是1万辆，去年突破2万辆，今年预计超4万辆。“10月交付新车5055辆，创单月交付数新高，也是自今年3月以来连续第8个月同比增长。”

“新制造”加快延链补链

新制造业的崛起，加速产业链与创新的融合，加快延链补链。

“双十一”前夕，杭州市民王女士从淘宝商家订制一件卫衣，配上自家猫咪的照片和文案“猫肥家润”，从下单到收货，前后只用了5天。

王女士的订制卫衣来自阿里巴巴犀牛智造，这个“云智造”的实体基地落户安徽的传

统服装制造业聚集地宿州市。消费者每下一个订单，这个订单就自动驱动生产线生产。过去，服装行业一般万件起订、1个月出1个服装新版型、40余天才能完成生产发货，如今，智造平台实现供需无缝对接、百件即可下单、一天可同时生产10个新版型、7天内可完成配送。

延链和补链不止发生在犀牛智造。显示屏在笔记本电脑生产总成本中占比40%。过去联宝科技笔记本电脑的显示屏主要从韩国进口。今年，联宝科技依托本地产业链，用京东方等国产显示屏替代进口屏，国内供应链配套率达60%。

一些外贸企业也在国内找到市场增量。在滁州市中新苏滁高新技术产业开发区的胜华波汽车电器有限公司，汽车电动座椅电机的生产用工不断增加，从今年6月1000多人增至9月1650人。“之前，国产车多是手动调整座椅。现在，国内消费升级，座椅电机成标配，我们开始布局国内市场。”公司副总经理张伟兴说。

制造业发展支撑出口形势不断好转。10月11日，今年第438列中欧班列从合肥出发前往俄罗斯，合肥国际内陆港发展有限公司董事长沈校根说，合新欧班列途经国今年新

增了荷兰、法国、乌克兰，运出的基本是制造业产品。

“新制造”依靠创新强支撑

“新制造要继续跑出加速度，离不开政策和创新要素的支撑。”安徽省发展和改革委员会主任张天培说。

近年来安徽依靠自主创新提升制造业水平，聚焦重大创新平台建设，致力原始创新，通过高水平科技供给，建设集成电路、生物医药、人工智能等世界级产业集群，实施未来产业培育工程。

智能汽车、无人驾驶产业前景可期，但离不开5G、换电站等新型基础设施建设。采访中许多企业负责人表示，只有加快“新基建”，才能催生新产业、升级新制造。不久前，安徽省首条自动驾驶5G示范运行线在合肥包河区塘西河公园正式启用。

“数字产业化、产业数字化变革加速推进，对政府的产业政策和政务服务提出了新要求。”合肥经开区管委会主任秦远望说，目前23个项目已入驻安徽自贸区合肥经开区片，经开区正在研究相应的产业政策服务体系，为制造业发展铺设更完善的“政策基础设施”。

(参与采写：陈尚营、张璇)



▲11月11日，在韩国首尔汝矣岛汉江公园，中国亿航智能技术有限公司研发的双座自动驾驶飞行器“EH216”起飞。韩国首尔市政府11日在首尔汝矣岛上空开展了“空中出租车”无人试飞活动。一款中国研制的自动驾驶飞行器参加试飞。

新华社记者王婧嫫摄

只卖十万块钱，敢吹业绩千万

电商平台直播带货数据狂“注水”，流量造假触目惊心

新华社济南11月11日电(记者邵鲁文)今年“双十一”，直播带货的促销方式愈发流行。“新华视点”记者调查发现，直播带货如火如荼的背后，有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题，被蒙骗的商家不少最终赔钱。同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者，为整个行业的发展敲响警钟。

数据造假是直播带货“潜规则”？

山东临沂电商从业者孙玲玲，在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺，今年10月开始尝试电商直播。一个月里，孙玲玲找了多位带货主播，这些主播粉丝数量都超过百万，但几乎每场带货都以赔钱收场。

“有的主播介绍了产品很久，最终只卖出去一千多块钱。更离谱的一次是，商品已经下架，但销售数据还在攀升，说明数据是假的。”孙玲玲说，有主播甚至告诉她，“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到，近几个月直播带货的销售业绩，不断被各平台主播刷新历史新高，从1亿元到10亿元，再到50亿元。除了头部主播外，越来越多的主播宣称，带货取得几百万元到上千万元的销售额。

“以往‘双十一’，整个天猫平台的销售额才两千多亿元，现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元，里面‘水分’太大了。”山东临沂电商科技创新孵化园副总经理李军华告诉记者，以服装销售为例，百万粉丝的主播，带货一

场能卖出2万单左右，刨除物流、人工等成本，收益并没有很夸张。但有的主播过分夸大带货效果，1元活动“秒杀”的产品按原价算销售额，打五折的商品也按原价计算。

此外，中国消费者协会此前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题。

直播“业绩”是怎么吹大的？

记者了解到，直播带货的收费主要以坑位费(即指定主播带货商品需要支付的费用)和佣金两部分构成，具体金额和比例，则由带货主播的影响力决定。但围绕“影响力”这一指标的造假，已经形成一条产业链。

首先在观看人数上，可“操作”的空间很大。记者在多个二手交易平台检索发现，某短视频平台花80元，可以在直播中刷上百的观看数据；某电商平台的直播，150元能买到1万的观看数据。此外，在一些QQ群和微信群中，还有专门组织真人粉丝进行直播刷数据的商家，粉丝进入直播间观看几分钟，就能拿到酬劳。

业内人士告诉记者，虚假流量只能欺骗观众，造假成本相对较低。对于商家而言，带货的主播同样有“套路”可用。电商从业人员王方圆告诉记者，在直播带货的销量统计上猫腻很多。例如，一张手机贴膜，事先提高标价，标为100元，带货时5元卖出，卖出2万

张，再找人刷单8万张，对外宣称销量10万张。然后按照100元来算销售额，如此一来业绩轻松过千万元。

对商家而言，直播带货商品退货率高，算入产品成本、运营成本、物流成本，再加上动辄十几万元、几十万元的坑位费，只能亏钱。“主播可以拿着泡沫数据再去‘忽悠’下一个商家，去要求高额的坑位费。”王方圆说。

业内人士表示，造假成本低、监管有缺口，是产业链形成的主要原因。记者在询问几家从事刷浏览量机构时，对方表示不论是刷浏览量还是刷单，基本不会被查处。一方面是商家、刷流量机构、电商平台，分属不同地域、地方市场监管等部门跨地域管理和执法存在难度；另一方面，高流量、高销量能给电商平台带来热度和人气，部分平台“乐见其成”，作为直接监管者，疏于对这类行为的管理。

纠正不良风气，亟需数据“挤水分”

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国电商直播用户规模为3.09亿。此外，2020年上半年，国内电商直播超过1000万场，活跃主播数超过40万。专家认为，直播电商行业规模仍未饱和，发展空间较大，预计未来两年仍会保持较高的增长态势。

记者注意到，针对直播带货流量造假行为，各地已在加大查处力度。浙江金华市场监管部门近期查处了一起通过刷单为直播带

货数据造假的案例，当事人陈某制作的专用流量刷单软件，为电商平台直播虚增观看人数、评论数、点赞数，违法经营额272.6万元。

监管部门认为，通过组织虚假交易、虚假流量刷单等方式，帮助经营者提升直播间粉丝量、点赞数、观看人数等，违反了反不正当竞争法第八条的规定情形，属于帮助虚假宣传行为。

中闻律师事务所律师闫创说，电商直播中为创造噱头而进行的数据“注水”，既是不诚信的行为，也是违法行为，导致消费者不能正确掌握商品和服务的真实状况，扰乱了市场秩序。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，电商、短视频等平台应强化自身监控体系，通过建设流量监测系统，实时监测主播的观看数据和流量数据，对流量造假、伪造销量等情况，及时发现，严肃处理。应将有造假行为的主播列入黑名单。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说，广大消费者在购物时，要对直播带货中主播宣称的销量和使用效果谨慎对待，仔细甄别考虑后再选择购买，同时还要保留购物凭证，以便日后维权。



人民币汇率缘何上涨？

11月10日，人民币兑美元中间价较前日上调226点至6.5897，中间价升至2018年6月27日以来最高点。

今年以来，人民币汇率走势先抑后扬。年初人民币汇率下行，至5月底曾一度收于7.1455，随后开始上涨。截至目前，人民币兑美元汇率较5月底的低点已升值近8%，同期，人民币兑一篮子货币的升值幅度超3%。今年以来，人民币兑美元汇率中间价平均为6.9586，较2019年全年均值仍贬值了0.86%。

此轮人民币汇率上涨已经引发业内专家关注。综合专家们的观点，此轮人民币汇率上涨推力主要来自两个层面——一方面是中国经济和国际贸易方面表现强于预期；另一方面其他主要经济体货币和财政政策表现引起国际金融市场动荡。

在平安证券首席经济学家钟正生看来，本轮人民币汇率升值具有坚实的基础，几乎所有汇率影响因素都对人民币形成了利好。

——中国经济率先从新冠肺炎疫情的冲击中复苏，进出口和国际收支经常账户都实现了顺差，这是人民币汇率上涨的基本面因素。

国家统计局数据显示，三季度我国GDP同比增长4.9%。前三季度累计同比增长0.7%，实现由负转正。国家外汇管理局数据显示，2020年前三季度，我国经常账户顺差1707亿美元，与同期国内生产总值(GDP)之比为1.7%。其中，三季度经常账户顺差942亿美元。

中国经济的强劲表现让当前深受新冠肺炎疫情影响的全球经济为之一振，其各项数据甚至好于此前诸多境外机构的乐观预期。

——美元指数大幅下行是推动人民币汇率上涨的重要原因。

今年以来，衡量美元价格的美元指数从103点下降到目前93点附近，回落幅度接近10%。植信投资首席经济学家兼研究院院长连平撰文指出，美元指数趋势性走弱对人民币汇率有反向升值推动作用。同期，欧元兑美元升值也超过10%。

全球其他主要经济体在面对新冠肺炎疫情对经济的冲击时，都采用量化宽松、超量化宽松，甚至是超超量化宽松的货币和财政政策，导致全球市场流动性泛滥。

反观中国始终保持正常货币政策，中国国债利率与其他主要经济体债券利率的利差扩大。多数专家认为，人民币汇率上涨客观上扩大了我国货币政策操作空间。

——在国际收支资本和金融账户下，不论股票还是债券市场，外资持续流入改善境内外汇市场供求关系，客观上支撑了人民币汇率。

中央国债登记结算有限责任公司最新数据显示，截至10月末，该机构为境外机构托管债券面额达26826.76亿元人民币，环比增加866.21亿元人民币，增幅为3.34%，自2018年12月以来，连续23个月增加。据国家外汇管理局初步统计，证券市场方面，三季度境外投资境内证券逾700亿美元。

无论是债券还是股票，外资要买人民币资产，首先要兑换人民币。外资持续流入增加人民币需求。中银证券全球首席经济学家管涛说，近期人民币汇率升值属于正常波动，影响人民币升贬值的因素同时存在，只不过不同时期里不同的因素占上风。

“未来，人民币汇率在均衡水平基础上跌多了会涨、涨多了会跌，是有涨有跌、大开大合的双向震荡走势。”管涛说，人民币汇率波动弹性加大，波动幅度也加大，企业和个人要增强风险意识，不要去“赌”汇率的涨跌走势。

(记者刘开雄)

新华社北京11月11日电

吉林“苗木之乡”的“共享经济学”

新华社长春11月11日电(记者张博宇)立冬过后，长春市九台区波泥河街道的乡间山林已褪去了缤纷的颜色，但遍岭上坡下、房前屋后的苗圃里仍郁郁葱葱。这里从20世纪80年代开始发展苗木花卉产业，如今种植面积已超5000公顷，发展了8大类别180多个品种，成为东北地区最大的苗木花卉集散地之一。

其中，清水村最为知名。在村党总支书记单海龙的带领下，村里通过成立专业合作社不仅建起了产、供、销、研为一体的苗木花卉产业链，产值过亿元，还初步建成了千亩休闲旅游观光产业园，成了当地苗木产业的“一枝独秀”。

与清水村形成鲜明对比的，是邻近的锦绣、黄家店、张家店3个村。它们有着类似的资源禀赋，也在发展苗木产业，却难成气候，村集体经济也较为薄弱。

为了让乡亲们都能品尝到发展的“果实”，当地摸索出了一套“共享经济学”。

波泥河街道党工委副书记刘国告诉记者，2019年，当地利用大规模集体资产清查的机会，把4个村清查出来的闲置资源统一作价入股，成立了锦绣河山经济联合社总社，共同发展高端苗木花卉种植和乡村旅游。

“这不仅盘活了各村闲置资源，还让薄弱村有了发展集体经济项目的基础。”刘国说。

资源共享提供了抱团发展基础，“能人共享”则成了催化剂。联合社总社成立后，4个村成立了中心村党委，共同推举单海龙担任党委书记和联合社总社理事长。在他的带领下，4个村一同调整优化苗木花卉品种，共享技术人才，还通过共享人脉资源和销售渠道，新开拓了内蒙古、河南、河北等地的市场。

这不仅让联合社总社的规模优势凸显出来，还让许多原本单打独斗的种植户看到了发展壮大的契机。“入社以后，我们敢放开手脚干了。”种植户王建军说，种植苗木周期长，如果判断不好市场需求，很容易辛苦好几年却血本无归。

吉林“苗木之乡”的“共享经济学”

如今，联合社总社成立后的第一个项目——荒山荒地“复绿工程”初见成效。今年夏秋两季，这里成了周边地区游客最喜爱的“观光胜地”。总社成员们还一起探索，引入了红枫、东方百合等新品种，不仅让乡村美景更添姿彩，也让苗木产品不断推陈出新。