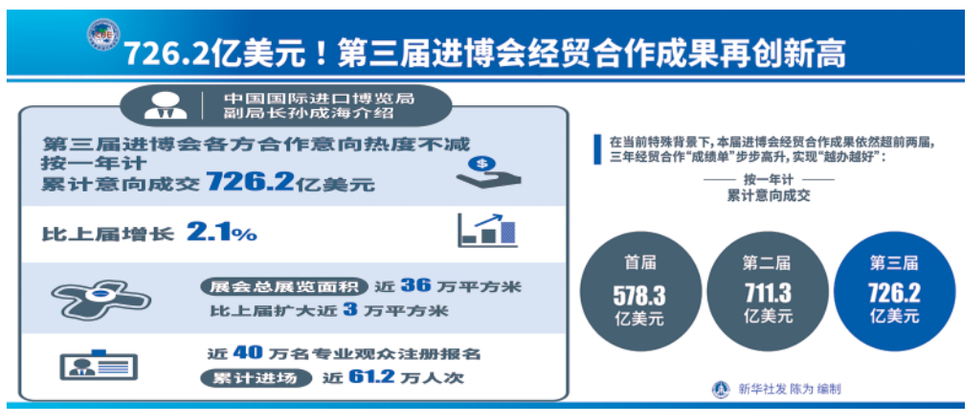
726.2亿美元！进博会经贸合作再创新高

新华社上海11月10日电（记者于佳欣、周蕊）第三届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海说，全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延，但第三届进博会各方合作意向热度不减，按一年计，**累计意向成交726.2亿美元，比上届增长2.1%**。

孙成海在当日举行的第三届进博会闭幕新闻通气会上说，第三届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。**展会总展览面积近36万平方米，比上届扩大近3万平方米，近40万名专业观众注册报名，累计进场近61.2万人次**。

在当前特殊背景下，本届进博会经贸合作成果依然超前两届，三年经贸合作"成绩单"步步高升，实现"越办越好"：**按一年计，首届累计意向成交578.3亿美元，第二届为711.3亿美元，第三届达726.2亿美元**。



孙成海说，本**届进博会展示新产品、新技术、新服务411项，世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%**。在各大展区中，食品及农产品展区参展企业数量最多，有1264家企业参展；消费品展区展览面积超9万平方米，为面积最大展区；医疗器械及医药保健展区新产品、新技术首发数量最多，总数超过120件。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务，面积多次扩容。

本届进博会实现了"安全、精彩、富有成效"的目标，其中，支持政策效果显著。上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英介绍，允许展品展后转入特殊监管区开展跨境电商业务等19项支持政策，都已落地实施。

据孙成海介绍，截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

业内人士指出，通过推动展品变商品、展商变投资商，进博会溢出效应不断放大，传递出中国坚定扩大开放、共享大市场的积极信号，为实施扩大内需战略、加快形成"双循环"新发展格局提供了有力支撑。

万里写入胸怀间

（上接1版）推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展——面对"逆全球化"思潮，习近平主席的主张一以贯之：经济全球化不可逆转，各国应正视其"双刃剑"作用，引导好经济全球化走向，使之更好惠及每个国家、每个民族。

环顾当下，世界正进入动荡变革期。治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字更加凸显。

"我们应该坚持以开放求发展，深化交流合作，坚持'拉手'而不是'松手'，坚持'拆墙'而不是'筑墙'，坚决反对保护主义、单边主义。"

开放、合作、拉手、拆墙——习近平主席在进博会上呼吁各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，为世界经济走出晦暗隧道指明方向，为大变局下国与国如何相处确定基本原则。

（二）

双循环，共发展。

第三届进博会，是中共十九届五中全会后首个主场国际盛会。习近平主席领导谋划的面向"十四五"时期和2035年的宏伟蓝图在展会期间备受关注。

全面建成小康社会后，中国将进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段。面对大变局、新使命，习近平主席提出，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

展会前，有的海外媒体提出，新发展格局是否意味着中国将改变现行开放政策？

4日开幕式上，习近平主席的回答鲜明有力：新发展格局"决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民"。

14亿人口、中等收入群体超过4亿、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元，习近平主席这样描述中国广阔内需市场的动人前景。

"中国的新发展格局让我们看到更多发展机遇。"西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼说。第三届进博会上，400多项新产品、新技术或服务是"首发首展"。各国企业轮番亮相，看重的正是中国这个全球最具潜力的大市场。

构建新发展格局是中国事关全局的系统性、深层次变革，是立足当前、着眼长远的战略谋划，体现着习近平主席在新的时代坐标上对中国与世界关系的深邃思考。

"下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。"

统筹国内国际两个大局，利用国内国际两个市场两种资源，习近平主席的系列重要宣示，彰显宏阔的国际视野和全局思维。

从60多年前启幕的广交会，到2012年开始的服贸会，再到三届进博会，从"卖全球"到"买全球"，中国经济的发展之路，就是融入世界经济大循环并以自身发展促进共同发展的历程。

"中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。""狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。"首届进博会上，习近平主席以大海比喻中国经济，表明中国坚定办好自己的事，与各国不畏风雨、共克时艰的信心和决心。

可以预见，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，中国必将以更加开放的姿态敞开怀抱，欢迎更多高品质国际商品和服务进入中国市场，更好满足人民对美好生活的新期待，为世界经济复苏和长远发展注入持久动力。

（三）

同舟共济，行胜于言。

3岁的进博会，遭遇了全球大考验：新冠肺炎疫情冻结全球商务和交通，世界经济退潮将众多企业卷入未知深渊。海外媒体感叹："回想今年年初，没人能想到进博会还会如期举行。"

"特殊时期的特殊盛会"，这是不少外国参展商的共同认知。为了进博会不缺席、不爽约，中国付出了巨大努力，也克服了诸多困难。世界有目共睹。

在危难时守望相助，在发展上相互支持，中国向来重信守诺、知行合一。

"践行多边主义，不能坐而论道，而要起而行之，不能只开药方，不见疗效。"在9月举行的联合国成立75周年纪念峰会上，习近平主席向各国领导人发出呼吁。

从举办进博会到共建"一带一路"，从加入联合国维和行动到合作应对新冠疫情挑战，从拓展全球"朋友圈"到促进绿色低碳发展，为了建设一个更加美好的世界，中国以天下为己任，从不做观望者，始终是行动派——

3年来，中国开创的进博会已成为畅通国际经贸血脉的世界级平台，中国宣布的扩大对外开放系列举措已经全面落实；

近5年来，中国首倡并设立的亚洲基础设施投资银行从无到有，逐渐壮大，为成员提供了近200亿美元的基础设施项目投资；

近5年来，中非"十大合作计划"得到全面落实，双方向着实施"八大行动"的新阶段迈进；

7年来，"一带一路"从理念到行动，由愿景变现实，成为世界规模最大的国际合作平台。

"人类社会要持续进步，各国就应该坚持要开放不要封闭，要合作不要对抗，要共赢不要独占。"

"我们要以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。"

"大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积极作为，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。"

习近平主席多次呼吁各国积极行动起来，共建创新包容的开放型世界经济，向着构建人类命运共同体目标不懈奋进。

让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉，是各国人民的共同期待。建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，需要一代代人共同努力。

黄河落天走东海，万里写入胸怀间。中国将始终秉持人类命运共同体理念，扬正气、行大道、谋大同，与各国坚定同行，共度艰难时刻，共创发展机遇，书写更多精彩华章。

新时代，共享未来。前途似海，来日方长。

新华社上海11月10日电

进博会『预演』城市生活的智慧未来

更安全·更宜居·更便捷……

智能出行、建筑工业化，在第三届中国国际进口博览会上，各类与城市生活相关的先进技术，勾勒了一幅未来美好生活的蓝图。

本届进博会的汽车展区，新设了智慧出行专区，展示智能汽车和智慧城市未来发展趋势。福特汽车正积极参与中国的城市交通治理。在进博会上，该公司首次在国内展示了其自主研发的"智慧城市模拟平台"。该平台可通过城市交通系统的可视化和数据模拟，研究各种创新出行方案，从而让城市更安全、更宜居、更便捷。福特中国战略部副总裁芮仁康表示，该公司正与各方一起积极探索中国智慧交通生态系统的潜能，以支持各地实现从传统城市向智慧型城市的转型。

自动驾驶是未来出行的重要关键词。在疫情影响下，无人驾驶应用及相关尖端科技加速涌现，在进博会现场描绘出更加高效、安全的未来出行蓝图。科技企业小马智行发布了标准化生产打造的新一代L4级别自动驾驶软硬件系统PonyAlpha X。该系统可以实现车身周围200米的感知范围，提升了车辆行驶时应对各类长尾场景的处理质量和反应速度，搭载该系统的车辆将在中国市场投入自动驾驶车队测试和服务。

除智能交通外，智慧医疗、环保节能建筑也为未来城市生活增加了重磅"砝码"。看到白大褂就紧张、看到打针就发怵，看到人多排队就心烦？未来，在遵循疫苗接种的操作规范下，扫扫脸、动动手，就能实现自助疫苗接种。

赛诺菲巴斯德在本届进博会上首发智慧无人疫苗接种舱。智慧无人疫苗接种舱采用了低温存储、全程可追溯、自动消杀、人工智能等先进技术，配备有可穿戴式留观设备，遵循疫苗接种操作规范，既可由公共卫生医师提供远程支持，普通市民也可以用自助的方式高效安全地完成疫苗接种。

更多科技成果的用武之地体现在生活的细微处，缓解生活所急。汉斯希尔贸易（上海）有限公司在本届进博会上展出了一款防漏保护器。一个看似简单的黑盒子，却可对屋内的渗漏做出智能化快速反应，并节水减灾。

记者发现，这个黑盒子只要安装在自来水管入户的地方，通上电源，便如同给家里的水管安上了"监视器"，哪怕是隐藏在墙面中的水管出现了松动渗漏，也会被及时监测到。

汉斯希尔贸易（上海）有限公司副总经理唐鹏说，没关紧的水龙头、松动的水管连接处，别小看家里这些渗漏点位，每年的跑冒滴漏浪费了大量水资源。这款产品若感知到水流长时间不间断渗漏，会'当机立断'阻断自来水入户的通道，以减少因人为疏忽忘关水龙头或管道失修渗漏带来的水资源浪费。

"在建筑使用者对节地、节水、节能减排、环保材料和健康环境等有更高追求的大趋势中，我们将助力更多客户打造高性能建筑、实现更健康的建筑环境。"世邦魏理仕中国区不动产管理部主管朱一兵说。

这家全球知名商业地产服务和投资商在第三届进博会现场宣布，将与社会公益企业携手推动《WELL健康-安全评价准则》在中国的推广和普及。据悉，《WELL健康-安全评价准则》是一套在新冠肺炎疫情常态化防控背景下的物业运营管理、设施维护管理等制度的评价准则。朱一兵表示，世邦魏理仕将把健康安全惠及到更多的建筑空间，实现楼宇绿色健康发展，并增强应对公共卫生突发事件的能力。

（记者郑钧天、龚雯、王辰阳、王默玲）

新华社上海11月10日电

进博，再会！

▲11月10日，志愿者们在国家会展中心（上海）一处进博会主题装饰前合影留念。第三届中国国际进口博览会11月10日在上海落下帷幕。在场馆内外，参展商、观众和工作人员纷纷拍照留影，记录美好瞬间，留住难忘时光。 **新华社记者赵丁喆摄**

医疗"黑科技"集结进博会

记者手记

从只能展示模型的"大块头"治疗仪器，到需要放大镜才能看清的精密治疗装置，第三届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展充满科技感。**在这里，国际医疗企业"众星云集"，抗击疾病的"黑科技"扎堆展示**。

专业从事肿瘤治疗的美国瓦里安医疗系统公司展示了由人工智能驱动的智慧放疗平台。这台机器具有多种影像监测系统自动融合的"超能力"，能够捕捉肿瘤和器官在治疗过程中的变化，根据患者的不同情况，自动调整个体治疗方案。

从事心脏瓣膜研制的美国爱德华生命科学公司第一次参加进博会。这家企业选择在进博会上举行新一代"经导管主动脉瓣膜系统"中国首发。这种产品通过股动脉把瓣膜送入心脏，避免了开胸手术，减少患者痛苦，为老年患者等人群带来希望。

在血流动力学领域，爱德华生命科学公司生产的监测设备参与了新冠肺炎危重症患者的治疗。为普及相关知识，这家企业设计了连接血流动力学监测仪器的自行车，可让参观者直观看到运动后心脏活动的变化。

除了健康，美丽也是参观者的关注焦点。在美国艾尔建公司展台，一台减脂仪器引来关注。据工作人员介绍，这台名为"酷塑"的仪器采用冷冻溶脂技术，可把人体脂肪细胞冷冻到结晶凋亡，从而达到塑形效果。为展示效果，展商在进博会上提供3分钟体验服务，预约时间表早已排满。

随着生活水准日益提高，中国民众对医疗服务的需求越来越高。国内外大型医疗企业正是看好中国医疗健康市场的广阔前景，纷纷把拳头产品带到进博会参展。

本届进博会医疗器械和医药保健展区吸引300多家企业参展，其中70多家是世界500强和行业龙头企业。**医疗展区内还首次设置公共卫生防疫专区，因企业参展热情高涨而一再扩容，专区面积是当初规划的6倍**。

（记者宿亮、陈爱平）

新华社上海11月10日电

从采购商手中的布袋，看进博会的魄力

互联互通，共享机遇，进博会与"一带一路"同频共振

新华社上海11月9日电（记者桑彤、张拓、周蕊）"这里有介绍资料或联系方式吗？我想了解下货运价格。"在第三届中国国际进口博览会服务贸易展区，来自阿根廷的巴勃罗挨个展台进行咨询。**他手中的布袋里，各种企业的介绍材料已经装满**。

10年前，巴勃罗从地球另一端的阿根廷来到中国，从事牙具产品贸易。5日，他特意从定居地重庆赶到上海，希望在第三届进博会上寻找更实惠的物流和检验检测认证机构服务。"去年我看新闻了解到进博会，但已错过报名时间，今年很早就报名参加，又发生了疫情，没想到展会能顺利召开，实在太好了。"他说。

巴勃罗说，随着中国疫情好转，各类出口业务开始恢复，物流价格水涨船高。"公司出口业务逐渐恢复，想多看看比较一下物流价格。"他坦言。

进博会服务贸易展区的展商和客商都对近期的外贸复苏感受明显。一名浙江义乌中国小商品城进出口有限公司的工作人员对记者表示，6月以后义乌小商品出口量猛增。今年以来，海外对小商品的需求并没有降低，很多国家因疫情无法生产，订单转移到中国，企业对物流的需求明显上升。一名为德国企业生产锅具厨具的企业负责人透露，公司的订单已经排到明年上半年，比疫情之前的需求量还多。

海关总署7日发布数据显示，**今年前10个月我国货物贸易进出口总值25.95万亿元，同比增长1.1%，连续5个月实现正增长**。我国与"一带一路"沿线国家进出口额在我国外贸中的占比不断提升。

本届进博会吸引了"一带一路"沿线主要港口服务机构参展，包括迪拜环球港务集团、新加坡PSA国际港务集团、希腊比雷埃夫斯港、巴拿马玛岛港等。这些港口和物流服务机构希望在中国外贸复苏中，借"一带一路"互联互通，在进博会平台寻找新的发展机遇。进博会与"一带一路"倡议这两大国际公共产品同频共振，给行业和企业带来发展信心。

新加坡PSA国际港务集团已经连续3年参加进博会，在本届进博会收获满满，不少贸易商已投来"橄榄枝"。"每天有6、7个集装箱出口量的一家粮食公司，需要运往新加坡，他们希望寻找运营稳定、长久合作的物流企业，我们刚刚达成合作意向。"新加坡PSA国际港务集团展台的工作人员向记者介绍。

地处巴拿马运河大西洋入口的玛岛港受疫情影响较为明显，即将通航的码头处于停工状态。但玛岛港依然选择参展本届进博会，希望在进博会平台上对接需求，寻找贸易伙伴。

德国汉堡港第三次携手汉堡港口与物流股份公司参加进博会。汉堡驻中国联络处首席代表潘桦表示，中国是汉堡港最重要的贸易伙伴。汉堡港目前有约15条海上集装箱运输线与中国各大港口相连，每年与中国贸易有关的集装箱吞吐量达260万标准箱，是中国商品通往欧洲的门户。

"进博会是目前我们在中国最理想的一个对接平台，因为进博会有一个规模很大的专业服务贸易板块，在这里我们能遇到很多同行和客户。"德国威廉港物流园区和集装箱码头中国项目经理张晖说，这是该公司第三次参加进博会，去年进博会上威廉港达成一项合作协议，并成功落地。

中远海运比雷埃夫斯港口有限公司副总裁翁林表示，今年是公司连续第三次参加进博会，比雷埃夫斯港是连接欧亚非的重要枢纽，也是希腊重要的综合性港口，已成为中国和希腊优势互补、互利共赢的"一带一路"合作成功典范。

普华永道9日发布的一份报告指出，**基础设施、交通运输与物流、金融服务、电信与科技的共建和互联互通是驱动"一带一路"以及全球贸易增长的四大支柱产业**。

"作为展示中国推动高水平开放的重要窗口，进博会搭建了互联互通、共享机遇的平台。"普华永道亚太及中国主席赵柏基说。