

科技,让黄土荒坡变身万亩良田

兰州新区现代农业发展“变奏曲”



▲兰州新区现代农业示范园的工人正在进行农作物管理(2月14日摄)。新华社发

从露天“大通铺”到现代化智能牛场

宁夏吴忠市利通区:高质量发展中的奶产业“蝶变”

新华社银川11月8日电(记者靳赫)挤奶大厅门口,上千头奶牛正排队走上转盘式挤奶机,旁边4名挤奶工麻利地为奶牛套上挤奶杯。几分钟后,挤奶机旋转一圈,完成挤奶程序的挤奶杯自动脱落,奶牛自行走下机器,又排着队走向牛舍。

看着眼前的场景,宁夏吴忠市利通区春英牛奶养殖专业合作社负责人陈伟有些感慨。从最初养奶牛到如今,他见证了当地奶牛养殖方式翻天覆地的变化。

农户在自家院子里搭起牛棚,养几头奶牛,曾是利通区的主流养殖模式。1997年,陈伟的奶牛养殖事业也以这样的形式起步。几年后,陈伟在利通区金银滩镇的奶牛养殖园区里办起了养殖场,养殖规模一度突破千头。

在以扩大规模为主要发展方向的年代,提高发展质量并没有充分引起陈伟重视。“那时的

牛舍是露天‘大通铺’,一下雨奶牛就遭罪。挤奶也得跟园区里四五十户养殖户共用挤奶台,这种条件下,牛奶产量和品质自然也会受到影响。”陈伟说。

2015年前后,国内生鲜乳价格急跌,整个行业仿佛一夜之间迎来寒冬,生产效率和生鲜乳质量成为养殖场的“生死线”,大批养殖户水平不高的养殖场先后倒闭。陈伟苦撑一年,最终只能卖掉所有奶牛。经过近两年的反思和学习后,他重整旗鼓,在利通区五里坡奶牛生态养殖基地建起如今这座现代化的养殖场。

在陈伟的新养殖场里,除了先进的挤奶大厅,现代化养殖的景象随处可见:标准化牛舍宽敞通风,全混合日粮搅拌机会按照设定好的配方自动拌好奶牛饲料,应用了物联网

技术的项圈实时监测每头牛的健康状况……先进的养殖方式大大提高了生产效益,让陈伟的养殖场获得快速发展,如今利润可达七八百万元。

这是利通区奶产业发展的一个缩影。近几年,利通区奶产业以集约化、规模化、标准化生产为手段,走上一条高质量发展之路。

如今行走在利通区五里坡和孙家滩奶牛生态养殖基地,存栏量达五六千头甚至接近万头的现代化奶牛养殖场并不少见,自动化、智能化养殖设备和先进管理方式应用十分普遍。

据利通区农业农村局统计,截至9月底,

当地奶牛存栏量超16万头,奶牛规模化养殖率达96%以上,“现在,我们的奶牛日单产轻松超过30公斤,生鲜乳平均乳脂率和乳蛋白率分别达3.7%和3.1%以上,水平居于全国前列,生鲜乳主要卫生指标达到欧盟标准。”利通区农业农村局副局长马小东说,越来越多业内人士将利通区誉为“黄金奶源地”。

好奶源吸引了伊利、新希望等大型乳企

进驻利通区,进一步带动全产业链高质量发展。目前,利通区生鲜乳日加工能力已达3500吨左右,许多消费者耳熟能详的高端乳制品中有相当一部分是在这里加工出来的。

奶产业还带动了当地包装、彩印、运输等行业蓬勃发展,今年利通区奶业全产业链产值预计达130亿元。

“高质量发展让利通区奶产业完成华丽

蜕变。”马小东说,下一步,利通区将以党的十九届五中全会精神为指引,进一步推动高质量发展,深化供给侧结构性改革,让奶产业发展之路越走越宽。

61岁的杨南没坐过过山车,可今年,在外贸行业摸爬滚打30来年的他却被迫“坐”了一次。

杨南是江苏无锡金茂对外贸易有限公司董事长,公司主营家居服、衬衫面料以及宠物用品出口,是家传统的纺织外贸和生产企业。“受新冠肺炎疫情影响,今年我们业务量来了个向下‘大俯冲’。”杨南告诉记者报了个数:今年前5个月,公司业务同比下降36%。“难过、焦虑、恐惧……做了几十天外贸,从来没有见过这么糟糕的情况。”

焦虑于事无补,恐惧没有出路,生存唯有积极应对。杨南告诉记者,他决定先“填窟窿”——梭织衬衫面料订单被大面积取消,那就“衬衫变口罩”。

说干就干,早干快干。在当地政府大力支持下,金茂快速复工复产,建立了半自动化口罩生产线。由于他们生产的口罩花型款式新颖,一经推出便迅速走红。“我们的口罩在美国市场上架第一天就卖了55万个。”杨南说,全年口罩订单预计超过1亿个,销售额7500万美元,填补了一大部分“窟窿”。

为更好地实现转型不转行,杨南保持着对商机的思考:很多人居家办公,何不从做衬衫更多转向家居服?各地要求保持社交距离,那遛狗是不是会增多?

产品结构迅速调整,成果显而易见。6月出口同比增长34%、7月增长69%、8月增长32%、9月增长22%、10月增长75%……杨南一口气给记者报了五个数,中气十足。“按现在的订单情况,我们预测,今年全年业务额将达到3.8亿美元,比2019年增长22%。”杨南笑着说,“过山车”结束“俯冲”开始爬坡了。

金茂的经历,具有一定代表性。今年以来,我国外贸整体走出一条由降转升的曲线。海关总署7日发布的最新数据显示,前10个月,我国货物贸易进出口同比增长1.1%,连续5个月实现正增长。当前,我国政府在减税降费、扩大信贷、推广“信保+担保”、促进跨境电商发展等方面推出一系列举措,扎实助力稳外贸。

在杨南看来,业务额由“俯冲”恢复为“爬坡”,靠的不仅是生产转型,还得益于销售转型、管理转型。

今年,两届广交会都在“云端”举办。金茂两次参会,尝到了甜头。“过去面对面,现在屏对屏,我们照样能把生意做了。”杨南告诉记者,公司新购置了600多平方米的办公区,专门用来做线上直播、VR展示,并培养了一批能够适应外贸发展新形势的业务骨干。

金茂的经历,还具有一定启示性。疫情等挑战之下,市场主体唯有准确识变、科学应变、主动求变,才能在危机中育先机、于变局中开新局。

党的十九届五中全会提出,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。杨南告诉记者,公司正在积极拓展多元化销售模式,着力扩大内销,加快融入国内国际双循环,提高企业的抗风险能力。

“今年坐‘过山车’确实惊险,未来可能还要面对更大的风浪。”他说,办法总比困难多,我们将贯彻发展理念,以“科技、时尚、绿色”为经营理念,致力于打造“全球纺织供应链”。

说完,杨南戴上自家制造的时尚口罩,脚步走进幕色灯

(记者刘红霞、朱国亮)

新华社南京11月9日电

产业扶贫引“活水” 西藏丁青“致富路”上的北辰力量

金秋时节,位于西藏丁青县的蔬菜产业园内一片繁忙景象,采收、打捆、装筐……各道工序上的工人们低头忙碌着,红彤彤的辣椒挂满了枝头。

这个园区就是天津市北辰区与丁青县协雄乡合作成立的丁青县津鹏农业发展有限公司。项目投资1600万元,采用“政府+企业+科研机构+合作社”的模式,由政府牵头,确立项目,引进企业;企业整合资源,产学研合作,因地制宜,负责经营管理商业化运作;合作社组织村集体和农民进行种植和园区管理,形成研发、生产、销售的一条龙模式。

产业园成立以来,先后种出了黄瓜、辣椒、高原特色红土豆等十余个品种的蔬菜,尤其是红土豆品种,通过科技手段,亩产量由原来的400公斤提升到1000公斤,这些蔬菜质量好、价格低,甚至吸引到周边那曲市的市民绕路也要来买这儿的新鲜蔬菜。在产业园带动下,66余名建档立卡户脱贫,乡里不少农牧民再也不依靠挖虫草“吃饭”,而是选择在家门口“稳”就业、增收入、奔小康。

津鹏公司在把当地村民“送”到工作岗位,充分参与园区种植管理的基础上,与丁青县人社局合作,积极开展农牧民种植技术培训,努力培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“土专家”“田秀才”队伍,积极带动当地村民发展生产、做精农业,帮当地贫困户靠着自己勤劳的双手走上一条致富路。

“在‘津鹏模式’的带动下,依托丁青良好

的资源禀赋和产业发展机遇,在国家精准扶贫精准脱贫和乡村振兴战略实施的大背景下,以天津北辰区对口支援西藏丁青县的优势力量为契机,继续扩大津鹏农业生态产业园规模,稳步推进实施冷链库、物流中心、仓储中心等产业项目,逐步构建起以科技研发、优质农产品生产、农产品加工、高端物流、观光休闲为一体的现代农业产业体系,为丁青农业结构转型升级和农业农村经济发展带来新的更大飞跃。”丁青县委副书记、政府常务副县长严俊信心满满地说道。

农业生态产业园就是找准了当地百姓吃菜难、吃菜贵的症结,对症下药、精准滴灌地发展果蔬大棚,将东部的资金、技术、经验和西部的资源、政策、劳动力相结合,逐步探索出了一条农业升级、农户增收、地方脱贫、企业发展的可持续产业扶贫新路径。

不仅丁青县如此,北辰区始终坚持充分挖掘贫困地区资源禀赋,积极吸引社会资本,结合受援地实际,导入了一批经济效益好、带动作用强的龙头项目。

3年来,北辰区共投入财政帮扶资金3.3

亿元,帮扶受援地重点发展食用菌、设施蔬菜、花卉、畜牧养殖、中药材、生态林等特色产业项

目,累计带动当地5万余人次贫困人口增收。



这次外贸『过山车』,老杨稳住了

广告