

九城市同聚“四叶草”共绘发展新蓝图

## 长三角 G60 科创走廊秀硬核寻新机

拥抱进博，共享未来。8日长三角 G60 科创走廊上的九城市如约相聚在第三届中国国际进口博览会的“四叶草”，发布多个政策、签约数十个项目，并揭牌移民政策实践基地，加快跨区合作、联动发展，共绘新发展格局下长三角 G60 科创走廊美好蓝图。

## 政策“接力棒”，促进国内国际双循环

2018 年首届进博会上，长三角 G60 科创走廊发布“协同扩大开放 30 条”；2019 年第二届进博会上，中国人民银行发布《金融支持长三角 G60 科创走廊先进制造业高质量发展综合服务方案》。

今年进博会上，《关于支持长三角 G60 科创走廊以头部企业为引领推动产业链跨区域协同发展合作的实施意见》发布，旨在促进上海和长三角率先形成新发展格局，为畅通国内大循环和国内国际双循环担当更大使命。

自 2016 年长三角 G60 科创走廊启动建设以来，九城市不断强化科技创新驱动、高端产业链引领、头部企业带动，在一体化和高质量发展上呈现纵深推进的良好态势。

今年 1 至 9 月，九城市新增市场主体 130 万多家、同比增长 24.8%，1000 多个省级重点项目开工建设，总投资 9000 多亿元。已集聚战略性新兴产业头部企业近 1300 家、高新技术企业 2 万多家，成为长三角高质量发展重要动力源和创新策源地。

以松江为例，四年来 GDP 年均增长 12.2%，地方财政收入年均增长 14.4%，连续 58

个月保持正增长。腾讯长三角人工智能超算中心、G60 脑智科创基地、超硅半导体等一批百亿级新基建重大产业项目落地，计划总投资超 3000 亿元。高新技术企业三年翻一番，R&D 从 3.58% 上升到 4.32%，今年上市挂牌企业 40 家，累计 352 家。

“作为中国制造迈向中国创造的先进走廊，我们将强化创新链自主可控，努力实现更多关键核心技术‘从 0 到 1’的突破。”松江区委常委程向民说，瞄准新一轮科技革命和产业变革前沿领域，加强关键核心技术攻关，加快形成更多重大原创科技成果，打造一批具有影响力的先进制造业集群。

程向民还表示，聚焦制度创新和供给，比如深化落实九城市“协同扩大开放 30 条”，常态化组团参加进博会，大力推动长三角 G60 科创走廊与三省一市自贸区、长三角生态绿色一体化示范区等先行先试政策叠加共享，构筑高水平开放型经济新优势。

## 签约忙不停，创新链产业链合作更紧密

进博会上，腾讯长三角人工智能超算中心、恒大新能源汽车、中国商飞等头部企业，分别与九城市代表签订了跨区域产业链合作项目合作协议。

腾讯集团副总裁道峰表示，这个超算中心未来将成为亚洲单体规模最大的人工智能超算枢纽，形成具有国际影响力的“超算生态”，为长三角产业链一体化高质量发展提供坚实的“科技底座”；同时，腾讯将引入世界顶级的人工智能实验室及安全实验室，通过人工智能成熟模式的引入，将海量的数据转化为洞察力再转化为生产力，加

速产业链的升级改造。

腾讯已经与长三角 G60 科创走廊九城市中的苏州、湖州、合肥、嘉兴等在项目、生态、产业等领域展开广泛合作，比如区块链、智慧社区、智慧党建等，促进长三角 G60 产业链一体化高质量发展。

“未来我们将与合作伙伴一起，从数字技术供给、解决方案打造、企业成长三个维度，逐步构建起长三角 G60 数字产业的开放生态。”道峰说。

来自合肥的高新技术企业安徽未来表面技术有限公司总经理吴晓晨说：“与商飞签署合格鉴定计划书，意义非凡，将加快我们取长补短，进一步增强产品研发能力、提升质量竞争力。”

同日，长三角 G60 科创走廊九城市企业联合采购协议换约仪式，代表项目有杭州西兰供应链有限公司采购泰国正大集团加工原材料、江苏水鼎股份有限公司采购德国西门子股份公司技术装备、合肥信诺科技有限公司采购日本佳能公司 COE 曝光机等。

## 智囊团纷纷助力，上海“西部五区”牵手动长三角

进博会上，上海西部闵行、嘉定、金山、松江、青浦五区签署《推进上海西部五区科技和产业协同发展实现与长三角 G60 科创走廊联动发展的战略合作框架协议》。

据悉，上海西部五区科技资源丰富，高校院所众多，先进制造业发展基础雄厚，北接长三角生态绿色一体化示范区，南联中国（上海）自贸区临港新片区，西接长三角 G60 科创走廊，东联虹桥商务区和临港自贸区。

战略合作框架协议的签署，将推进上海西部五区科技创新和产业发展的整体化、协同化、科学化，实现区域协作机制的良性互动、相互促进，为上海建设成为国内大循环的中心节点和国际国内双循环战略链接提供重要支撑。

更高质量一体化发展也需要强大的智力支持。为进一步凝聚各方智慧，发布会现场成立长三角 G60 科创走廊专家咨询委员会。

中国工程院院士、上海交通大学讲席教授曾溢滔说：“中国制造到中国创造不可能由一家企业、一个城市独立完成，长三角应发挥各地特色，携手来共建良好发展态势。”中国工程院院士、同济大学副校长吴志强也表示，要找到 G60 科创走廊九城市各自长板，把要素配置了解得更精密、更精确，打造一个伴随 G60 科创走廊共成长的科创数据库，在后续发展中利用这些大数据寻找新机遇。

上海市副市长吴清表示，长三角 G60 科创走廊是贯彻落实长三角区域一体化发展战略国家的重要平台，一是要在创新驱动上取得新突破；二是在开放合作上取得新进展；三是在协同发展上开创新局面。

“长三角 G60 科创走廊要更加紧扣一体化和高质量两个关键词，对标国际最高水平、最高标准，在一体化制度设计的‘无人区’里闯出新路，在优化营商环境、健全合作机制上加大探索和创新，充分激发区域创新创造活力，形成更多可复制可推广的制度经验，为长三角乃至全国更大区域提供示范，加快形成新发展格局。”吴清说。

（本报记者姚玉洁、龚雯）

新华社上海 11 月 9 日电（记者齐中熙、于佳欣、周蕊）这是“特殊”时期接连举办的三场特殊盛会——2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击和重创，在确保防疫安全前提下，中国广交会、服贸会、进博会先后如约举办。

这是“不确定”因素增多形势下的有力行动——尽管世界经济不稳定不确定因素增多，但中国扩大开放的步伐仍在加快，为世界经济复苏增添持续动力。

粤港澳、京津冀、长三角，中国经济最具活力的地区，以国际展会形式，唱响中国与世界携手共进共赢的大合唱。

## 传递更高水平开放信号

从携数字文创产品亮相服贸会，到深度参与并支持广交会“云平台”全方位升级，再到本次进博会引进任天堂亮相消费品展区的体育用品及赛事专区，作为一家互联网领军企业，腾讯一年之中参与了这三场盛会。

“三场盛会已经成为中国与世界沟通合作的重要平台。”腾讯公司副总裁、华东总部总经理张立军说，尤其是在疫情仍在全球肆虐情况下，中国成功举办这三次国际展会更显意义非凡。

2020 年，服贸会在北京举行，两届广交会成功“搬上云端”，第三届进博会如约而至……三大国际展会次第召开，中国一次次架起扩大对外合作的桥梁，一次次释放追求更高水平对外开放的信号。

2020 年服贸会，习近平主席提出深化服务业开放合作的新举措新主张，赋予中国更高水平对外开放新内涵：“中国将坚定不移扩大对外开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口。”

上海进博会，习近平主席再一次向世界发出中国开放最强音：“下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的理念，坚定不移全面扩大开放。”

春秋两季成功举办“云上广交会”，数以万计的网上直播间与数以亿计的“云洽谈”，向世界彰显中国克难前行的开放步伐。

中国，正以更高水平的对外开放姿态，张开双臂拥抱世界。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会始终是世界观察中国开放的窗口。纵观习近平主席三次进博会演讲，“开放”是不变的最高频词，平均每场出现 32 次之多。

“我们绝不会关起门来搞建设，而是要以更大力度、更高水平开放为前提构建新发展格局。”第十三届全国政协经济委员会委员王一鸣说。

## 共筑全球互利共赢平台

往返飞行 60 多个小时，累计隔离 28 天，多次核酸检测……塞瓦斯蒂安·本达扬从遥远的阿根廷飞抵上海，准时参加第三届进博会。

“特殊时期来参加进博会成本高，但中国市场太重要了。”本达扬说。

南有广交会、中有进博会、北有服贸会——张张中国对外开放的名片，搭建起互利共赢平台，为世界经济复苏注入动能和活力。

本届进博会上，“全球首发”“中国首展”让人目不暇接，首次设立的公共卫生防疫专区更出现了展位供不应求的情况。

进博会首日，辉瑞正式推出一系列“全球唯一”和“中国首秀”的创新产品。

辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨说，希望借助进博会这个全球化的贸易交流平台，融入中国“双循环”的大舞台。

经济全球化背景下，各国经济彼此依存，利益交融前所未有，以诚相待、普惠共享是根本之计。

“中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。”习近平主席在第三届进博会开幕式上强调。

“中国将充分利用中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等各类平台，推动开展政策和经验交流，建立和培育政府间、国际组织、商协会及企业间多样化伙伴关系，支持组建全球服务贸易联盟，不断形成更多务实合作成果，使各国人民共同享有服务贸易增长成果。”习近平主席在 2020 年服贸会致辞中指出。

今年前三季度，中国货物贸易进出口总值同比增长 0.7%，首次实现年内累计增速由负转正。

巴布亚新几内亚总理马拉佩表示，作为国际贸易的重要平台，进博会无疑将为各国发展开拓新空间，分享中国经济复苏及增长带来的发展机遇，并为当前困难形势下全球贸易和经济发展提供动力。

## 助力塑造新发展格局

2020 年，“十三五”收官在即，“十四五”新篇待启。中国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。进入新发展阶段，适应新形势新需求，中国在面向未来 5 年和 15 年的发展新蓝图中明确了加快构建新发展格局的“施工图”。

“适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国民人。”习近平主席指出。

从广交会、服贸会，再到进博会，中国开放按下“加速键”——中国持续扩大进口，一年来商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平；

外商投资准入负面清单一再“瘦身”，全国外商投资准入负面清单由 2019 年的 40 条减到如今的 33 条；

自由贸易试验区多次“扩围”，由去年的 18 个增至 21 个，海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施……

从广交会、服贸会，再到进博会，中国不断拓展新发展格局——

进一步降低关税，提升通关便利化水平；加快出台外商投资法规；增设中国上海自由贸易试验区新片区……

更加重视进口的作用，进一步降低关税和制度性成本；加快推

进海南自由贸易港建设，打造开放新高地……

继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口；设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区，构建京津冀协同发展的高水平开放平台……

不同的国际合作平台，中国对世界的开放承诺都一一落地。

建设开放新高地，促进外贸创新发展，持续优化营商环境，深化双边、多边、区域合作……习近平主席在第三届进博会开幕式主旨演讲中再次推出务实举措。

世贸组织总干事阿泽维多高度肯定中国推动开放合作的努力：这不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程，这是非常积极的成果。

从广交会、服贸会到进博会看中国更高水平开放

## 张开“双臂”，拥抱未来



在第三届中国国际进口博览会上，智能机器人各显其能，各类机械臂展示在生产、生活中的应用场景，让人们畅想未来智能化社会。

图①：NACHI 展台拍摄的机器人包装线上的众多机械臂。  
图②：欧姆龙展台拍摄的乒乓球教练机器人使用机械臂与观众对战。  
图③：复星展台拍摄的达芬奇手术机器人通过机械手进行精细操作。  
图④：技术装备展区拍摄的三菱电机茶道机器人。

新华社记者张豪夫摄  
新华社记者张豪夫摄  
新华社记者张豪夫摄  
新华社记者李任滋摄

## 激荡中国经济“大海”的澎湃动力

## 新华时评

志合越  
山海，携  
手同奋进。第  
三届中国国  
际进口博览会  
如期举行，四海  
宾朋相会，中国  
经济“大海”澎湃激  
荡。

“大海”之大，源自韧性之强。疫情以来，全球经济遭遇“寒流”，中国却经受住了“压  
力测试”，前三季度经济增长由负转正，呈现稳定转好态势。国际货币基金组织近期预  
测，中国将是今年全球唯一实现正增长的主要经济体。“我们的核心战略是与中国一起  
发展”“坚信中国市场蕴含着巨大机遇”……来自进博会上的外企声音，传递着对中国经  
济发展的强烈信心。当前，全球经济稳和世界  
经济形势仍然严峻复杂，但中国经济稳中向  
好、长期向好的基本趋势和潜力足、韧性强、  
回旋空间大、政策工具多的基本面没有改变  
也不会改变，我们相信，在高质量发展道路  
上行稳致远的中国经济，必能激出更多进  
博效应，创造新的更大奇迹。

“大海”之大，源自强劲的内生动力。全  
国外商投资准入负面清单由 40 条减到 33  
条，必将塑造国际经济合作和竞争新机  
遇，必将激荡中国经济“大海”的澎湃动力。

势，提振全球经济复苏信心。  
“大海”之大，源自韧性之强。疫情以来，  
全球经济遭遇“寒流”，中国却经受住了“压  
力测试”，前三季度经济增长由负转正，呈现  
稳定转好态势。国际货币基金组织近期预  
测，中国将是今年全球唯一实现正增长的主要  
经济体。“我们的核心战略是与中国一起  
发展”“坚信中国市场蕴含着巨大机遇”……  
来自进博会上的外企声音，传递着对中国经  
济发展的强烈信心。当前，全球经济稳和世界  
经济形势仍然严峻复杂，但中国经济稳中向  
好、长期向好的基本趋势和潜力足、韧性强、  
回旋空间大、政策工具多的基本面没有改变  
也不会改变，我们相信，在高质量发展道路  
上行稳致远的中国经济，必能激出更多进  
博效应，创造新的更大奇迹。  
“大海”之大，源自强劲的内生动力。全  
国外商投资准入负面清单由 40 条减到 33  
条，必将塑造国际经济合作和竞争新机  
遇，必将激荡中国经济“大海”的澎湃动力。  
（记者齐中熙、魏玉坤）  
新华社上海 11 月 9 日电

“过去几个月中见证中国经济的强大韧性，令我们对中国经济的快速恢复和中国市场的未  
来发展充满信心。”江森自控中国区总经理朱永  
焕说，按照“立足中国、服务中国市场”的战略，  
江森自控将持续投资中国市场。

在全球疫情仍在蔓延的背景下，经济率先  
企稳复苏令中国市场魅力凸显。这也为进博会  
“朋友圈”迎来了更多 500 强“新面孔”。

作为全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉生产及供  
应商之一，泰森食品今年携全品类产品首次亮  
相进博会。除了进口谷饲冷牛排、美式安格  
斯牛排等经典产品，根据中国消费者口味特  
别研发的全熟卤味产品“吉祥卤三宝”成为进  
博会上的“网红”产品。

“预计的签约数量以及展品的受欢迎程度，  
都表明中国消费者对于优质、健康的高蛋白食  
品需求持续升温。”泰森食品中国/韩国区总裁  
吴彤说。

借进博会之机，泰森食品还与上海闵行区  
就落户虹桥商务区签订战略合作框架协议，  
为上海“500 强军团”再添一员“猛将”。“我们十  
分乐于在这座中国改革开放的前沿城市立足扎根。”吴彤说，泰森食品将按照“全球标准、本地开  
发”的产品策略，继续在中国市场精耕细作。

追加投资、拓展布局、创新产品、提升服务、  
助力可持续发展……进博会上，已在中国“生  
根”的世界 500 强们纷纷用各自的方式，表达着  
进一步“深耕”这一庞大市场的意愿和规划。

“我们期待与中国市场共成长、同发展，共创  
美好的未来。”宜家中国区总裁安娜·库丽佳说。