



中宣部举办学习贯彻十九届五中全会精神研讨班

党的十九届五中全会精神宣讲报告会在广东天津举行

新华社北京11月8日电 11月5日至7日，中宣部在京举办学习贯彻党的十九届五中全会精神研讨班，深入学习领会全会精神，培训地方宣讲骨干，对学习贯彻全会精神基层宣讲工作作出安排。

与会同志认真学习领会习近平总书记党的十九届五中全会上的重要讲话，学习领会全会精神，学习领会中央宣讲团动员会精神，并就做好全会精神的研究阐释、创造性开展基层理论宣讲工作，进行深入研讨交流。大家认为，党的十九届五中全会，是我国进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处于关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。全会审议通过的《建议》通篇贯穿着解放思想、实事求是、变革图强的精神，在理论上、制度上、实践上都有新的重要突破，是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的纲领性文献，是今后5年乃至更长时期我国经济社会发展的行动指南。

大家表示，学习好、宣传好、贯彻好党的十九届五中全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的重要政治任务，也是宣传思想战线必须担负的重大政治责任。要着力增强学习宣传贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉，重点围绕习近平总书记在全会上的重要讲话和全会《建议》，原原本本学、全面系统学、深

入思考学、联系实际学，努力掌握全会精神的丰富内涵和核心要义。要精心遴选本地政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的骨干力量，深入开展面向基层的对象化、互动化宣讲，特别是做好针对青年群体的宣讲和互动交流。创新宣讲方式，发挥新媒体优势，扩大宣讲覆盖面和影响力。紧密联系干部群众的思想实际、工作实际，运用通俗易懂、生动鲜活的语言讲好发展成就、讲好未来愿景，推动广大干部群众切实把思想和行动统一到全会精神上来，把智慧和力量凝聚到落实全会确定的各项任务上来。

各地党委宣传部门负责同志、讲师团长、理论处长，有关高校和理论工作平台的负责同志，基层理论宣讲先进代表参加了研讨班。

新华社广州11月8日电 8日，学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团在广东省广州市进行宣讲，中央宣讲团成员、中共中央政治局委员、广东省委书记李希作宣讲报告。广东省主、分会场约2.3万人参加报告会。

李希围绕“深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征”“准确把握二〇三五年远景目标和‘十四五’时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务”“牢牢把握

构建新发展格局的战略构想和重要着力点”“坚持党的全面领导，动员各方面力量为实现‘十四五’规划和二〇三五年远景目标而团结奋斗”等四个方面，对党的十九届五中全会精神进行全面宣讲和深入阐释。

报告会后，李希与来自省直机关、企事业单位、在穗高校的基层党代表和学生代表等互动交流，分享学习体会。

新华社天津11月8日电（记者王井怀）8日上午，党的十九届五中全会精神宣讲报告会在天津举行。中央宣讲团成员、中共中央政治局委员、天津市委书记李鸿忠作贯彻党的十九届五中全会精神宣讲报告，一千八百多人参加报告会。

报告会上，李鸿忠从深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征，准确把握2035年远景目标和“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务，牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点，坚持党的全面领导、动员各方面力量为实现“十四五”规划和2035年远景目标而团结奋斗等四个方面，进行了系统宣讲和阐释。

报告会结束后，李鸿忠与参加报告会的离退休干部、理论工作者、高校师生、社区党支部书记等进行了现场互动交流。



唱花儿 绣花儿 日子过得像花儿

青海班彦绣娘的幸福生活

“山大沟深的沙沟山，不受寒苦了，干部和群众呀齐上阵，平川里拔起了新村，心肝花腔子里放实了，栽下个插秧的树了，百姓们高兴地花儿漫了……”

在青海省海东市互助土族自治县的盘绣园内，张卓麻什姐和姐妹们唱着“花儿”民歌，做着手里的“绣活”。

“花儿”是流传于西北地区的多民族民歌，因歌词中将年轻女子比喻为花儿而得名。“平时我们就唱花儿，里面的词也不一定，不少都是即兴创作的，现在日子过得好了，我们唱的就是今天的好日子呗。”年过半百的张卓麻什姐是土族盘绣省级非物质文化遗产传承人，她手中的绣花针上下翻飞，不一会一张盘绣就初具雏形。

与即兴创作的花儿不同，盘绣要按照严格的工艺来制作，既考验技巧，又考验耐心。“以前我们绣的花样不多，也卖不上价钱，就给丫头们做嫁妆。”绣娘吕六月姐说，自从2018年盘绣园正式建立后，绣娘们的花样就多了起来，“订单要啥样子我们就做啥样子”。

“一天都不闲，做得多，收入越多。平均一个人一年能挣一万元左右，手快一点的能到一万四五，把孙子的学费都赚出来。”张卓麻什姐说，住得好收入也好，日子充实，脸上的笑也多了，绣娘们创新花样的热情越来越高。

据介绍，在互助县，像盘绣园这样的扶贫工坊已经有28个，今后三年，互助县计划要达到100个。

“我们村是2016年从对面山上搬下来的，以前住的地方山大沟深，靠天吃饭，但一方水土养不活一方人。实施易地搬迁之后，村里发生了翻天覆地的变化。”青海省海东市互助土族自治县班彦村驻村第一书记袁光平说，盘绣、八眉猪养殖、特色青稞酒制作等多项产业齐头并进，村民人均年收入超过一万元。“十九届五中全会提出全面乡村振兴，我们班彦村也要抓住这次机会，把村里的特色产业做得更好，让村民的日子越过越红火。”袁光平说。

“大红的主题米黄的线，中间绣下的牡丹……”歌声从盘绣园的小院里传出来，张卓麻什姐咬断线头，把手中的绣布铺平，她摸摸刚绣好的花，笑着说：“看，这个花就是艳。”

（记者王滢）据新华社西宁11月8日电

宁夏盐池：“土羊”如何养出现代范儿



日摄，他的滩羊养殖规模不到三年从一百五十只扩大到一千一百只。新华社记者戴天放摄

据新华社银川电（记者王磊、许晋豫）站在家乡的土地上，看着养殖园区成群的滩羊，宁夏吴忠市盐池县高沙窝镇35岁返乡创业青年范志东踌躇满志，他说：“2018年我辞掉央企的工作返乡创业，和弟弟一起发展养殖合作社、成立公司。现在我们每年线上线下向浙江、湖北、福建等地销售滩羊6万多只，带动4个村庄的养殖户一起富起来了。”

盐池滩羊是国家地理标志产品，当地人称之为“土羊”，滩羊肉肉质细嫩无膻味，但出肉率低、繁殖速度慢，2015年左右，与普通羊肉混着卖的滩羊肉价格甚至跌破成本价，产业一度陷入低谷，年轻人返乡养殖滩羊几乎是不可能的事。

五中全会提出，加快农业农村现代化。如何实现滩羊这一“土产业”的现代化一直是摆在盐池县面前的难题。

2016年，盐池滩羊肉登上G20杭州峰会的国宴餐桌，盐池滩羊肉“一炮而红”，随着品牌打响，群众养殖滩羊的积极性明显提高。为给农户引来“金融活水”，盐池县一方面出台政策让信用良好的建档立卡贫困户能够无抵押贷款，另一方面在全县开展“乡村组户”四级信用评定，普通农户信用评级越高贷款额度也越高。

养殖规模从150只扩大到1100只，盐池县青山乡旺四滩

村建档立卡贫困户周永满只用了不到3年，他说：“现在政策好得很，养羊有保险、有补贴，还能贷款，2018年养羊时没本钱养得少，后来靠着8万元的扶贫贷款，养殖规模才迅速扩大。”

品牌打响后，盐池县的30多家滩羊相关中小企业却打起了“价格战”。为稳市场，盐池县2017年成立宁夏盐池滩羊产业发展集团（以下简称滩羊集团），逐步实现“购销价格、市场开拓、品牌宣传、营销策略、生产标准和饲料使用”的“六统一”。

经过多年探索，盐池县构建起品牌发展、产融结合、龙头企业带动的“链条式”滩羊产业发展格局。目前，盐池滩羊肉比普通羊肉每公斤高出6元左右，分割后的滩羊肉外销价格可达每公斤200元，以滩羊为主导的特色优势产业对盐池县农民增收贡献率达80%以上。

五中全会提出，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。2019年，盐池县实现了现行标准下绝对贫困人口“清零”。

未来，滩羊产业该怎么做？盐池县委书记滑志敏说：“我们将围绕提升盐池滩羊品牌的溢价能力，实现标准化生产，让农民转型成为职业化、专业化的新型农民等重点发力，实现产业扶贫和产业振兴有效衔接。”

人难招·人难管·人难留：养老家政服务之痛待解

新华社北京11月8日电（记者姜琳）从养老服务到家政服务，从婴幼儿照护到健康照护，近年来生活性服务业需求激增、人员缺口巨大。但服务人员技能低、服务差、收费乱等现象始终突出，人难招、人难管、人难留问题迟迟难解。

近日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、家政等服务业。最关键的服务人员从哪里来、怎么培养？记者采访了权威专家。

一边是人紧缺，一边是服务散、乱、差

“人太难了！来了要不会干，要么干不了几天就要涨工资，不到3个月已经换了4个人，管过管住一个月给6000元也招不到合适的。”为了给70多岁的母亲找保姆，北京东城区崇外街道的张女士最近很发愁。

张女士的烦恼，许多家庭都曾遭遇过。一方面，是老人、孩子无人照看，请保姆成为“刚需”；另一方面，是服务人员很难找，想稳定用个好保姆更是“难上加难”。

高薪请来的育儿嫂，连奶粉都不会冲；花中介费找的家政服务员，家电不会用、家务干不好；好不容易遇到一位干活靠谱的，还得“捧着”“哄着”，工资之外要给红包……消除生活服务消费之痛，成为诸多家庭的迫切期盼。

有关部门的数据显示，家政服务员、育婴员、养老护理员等长期位列全国“最缺工”职业排行榜前列。“全面二孩”政策实施以来，我国每年至少需要

职业育婴员、保育员近1000万人次。我国有2.49亿老年人、4400万失能半失能老年人，而养老护理人员仅30万名。

“服务人员供不应求，养老护理人员缺口很大，家政服务员尤其是中高端服务供给不足，人员整体服务质量和水平不高，存在服务不规范、信誉缺乏等问题，直接影响人民群众的日常生活和切身利益。”人社部职业能力建设司司长张立新说。

有身份证就能上岗，“低门槛”出不了“高素质”

家政、护理等生活服务散、乱、差，从根本上说，是由于连接供需双方的中介机构绝大多数没有建立规范的招聘和培训机制，部分服务人员缺乏良好的职业素质和职业道德。

一些家政公司为了赚取中介费，把服务人员的准入门槛放得很低，只要有身份证就能上岗，有的甚至连健康证都不要。前期没有培训，后期没有管理，最终导致从业人员技能低、服务差、服务纠纷不断，甚至出现偷盗财物、虐待老人等恶性事件。

从服务人员自身看，目前绝大部分从业者都是“60后”“70后”农村进城务工人员，普遍没有职业归属感，流动过于频繁，年轻人从业意愿很低。“这就是个卖力气的活，要是能找到其他好工作，谁愿意上别人家去伺候人？”一位家政服务员告诉记者。

曾有调查显示，成都超过70%的家政服务员年龄超过45岁，25岁以下的家政服务员不足1%。低学历、老龄化，严重影响行业健康发展。

专家表示，一方面需要加强对中介机构招聘规范和市场监管，另一方面也需要增强服务人员的职业荣誉感和岗位吸引力，鼓励引导更多劳动者技能就业和技能成才。

今年，健康照护师、老年人能力评估师均作为新职业，正式列入我国职业分类大典目录。人社部、民政部10月联合颁布的

职业技能标准，明确将养老护理员分为五个等级。这些举措顺应了社会需求，畅通了职业发展通道，将激励从业者加快提升技能水平。

加快技能培训推动行业提质、扩容

加快发展健康、养老、育幼、家政等生活性服务业，人才培养是关键。

聚焦从业人员数量不足、职业技能水平不高等实际问题，人社部、民政部、财政部等近日组织实施“康养职业技能培训计划”，拟于2020年至2022年，培养培训健康照护、养老护理、家政服务、婴幼儿照护等各类康养服务人员500万人次以上，其中养老护理员200万人次以上。

“未来两年还将充分利用现有各类职业技能培训和公共实训基地，在全国建成10个以上国家级（康养）高技能人才培训基地。”张立新介绍说，接下来将全面推行包括岗前培训、岗位技能提升培训、转岗转业培训和创业培训在内的康养服务人员培训制度。

计划专门将健康照护师、养老护理员、家政服务员、育婴员、保育员等作为急需紧缺职业，纳入职业技能提升行动“两目录一系统”。这意味着这些职业的创业培训、技能培训和技能鉴定均可享受国家相关补贴政策。

加快培养数量充足、素质优良、技能高超、服务优质的服务技能人才，推动生活性服务行业提质、扩容，一系列有力举措已经在路上。

“我们还将加强新职业和相关职业技能标准开发，做好人才评价工作，拓宽职业发展通道。对经评价认定合格的，纳入证书查询系统和信息管理服务平台，向社会公开。”张立新表示。

科技「脖子」被卡，咱们怎么办？

科技的突破离不开奋斗的希望，年轻人不断的灌溉是科技树成长壮大的希望。

“十四五”规划与二〇三五年远景目标提到要坚持创新驱动发展，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，这让年轻人听到了用奋斗浇灌科技树的集结号。年轻人从来就自带创新模板，有天马行空的想象力、不断滋生好奇心、强大的行动力，更有不惧任何挑战的勇气。在这些特质的加持下，年轻人必能在推动科技自立自强方面有所作为。

生活中一刻都离不开电子产品的年轻人对自立自强的迫切性有更深入的了解，毕竟几乎长在手上的智能手机虽多是中国制造，但核心芯片和操作系统却不是中国产品。类似的情况在航空发动机、触觉传感器等领域也存在，这些短板的集中体现就是对中国的“卡脖子”清单。

“卡脖子”清单就是要重点突破的任务清单、自立自强的明细清单。年轻人的有利条件是已经站在前人的肩膀上能够看得更远，老一辈的科学家们曾在国际封锁中赤手空拳打出一片天地，现在年轻人面对科技“卡脖子”，怎么会缺少突破的勇气和信念？！

勇气和信念要化为行动，成果要在每一天的认真学习、努力工作中积聚，在创新的论文、实验、项目上体现。这些点点滴滴的努力和积累，总会汇聚成开创大格局的奔涌河流。

科技的突破从不会一蹴而就，好在时间是年轻人的盟友。科技在进步、产业在变革，年轻人也在成长，在这个过程中，处处都是年轻人大展身手的舞台，时时都有实现抱负的机遇。在朝气和锐气的加持下，年轻人会成为人工智能程序员、集成电路设计师、空天科技工程师、生命健康研究员……不论什么行业，年轻人都会握指成拳、合力攻坚，将任务清单里的项目逐一勾掉！

当科技树长得枝繁叶茂，回首望，青春没有虚度，梦想何曾远离。历史将向我们致敬：这届年轻人，奥利给！

（记者王亚宏）
新华社北京11月8日电

（上接1版）作为疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体，人们感受到中国经济的强大韧性和旺盛活力，以及中国构建新发展格局、与世界携手共进的决心与诚意。

约未来：选择进博，共创新天

疫情冲不散，阻挠毁不掉，作为全球贸易史上的创举，进博会与全球展商携手，相约共创人类更加美好的明天。

本届进口博览会开幕不到24小时，第四届进博会的“面纱”就已经揭开：

5日下午，第四届进博会企业商业展的展位图亮相，在延续现有六大展区设置的基础上，技术装备展区将新增工业数字化转型专区和集成电路专区，医疗器械及医药保健展区将建立创新孵化专区。

早就将展位图“亮出来”，这离不开进博会“回头客”众多的底气。8日一早，第四届进博会乳制品企业区域展位图，已有超过一半写着“已预订”“已销售”，来自丹麦等国的展商排队挑选心仪的位置。中国国际进口博览会局副局长孙成海介绍，包括美国福特汽车、法国路易达孚、美国高通、瑞士罗氏等数量可观的跨国企业连续三次参加进博会。“事实上，参加过进博会的世界500强及行业龙头企业中，每10家就有7家今年重返‘四叶草’展馆。”

年年如约，全球数千家展商约定的是进博会，更是正在构建新发展格局的中国大市场。

——践行与进博的未来之约，参展商将最亮的新品、最深的合作“留”给进博会，把进博会变成企业向全球秀新品、秀科技、秀合作的舞台。

日本松下全球首发“6气气候站”系统，集恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒风功效于一体，更好满足疫情下的“宅生活”需求；新西兰恒天然全球首发可以常温保存的安佳醇雪顶稀奶油，让这一产品不再依赖冷链物流；瑞士ABB全球首发无人机电燃天然气泄漏检测解决方案……

——践行与进博的未来之约，近百家跨国企业提前“锁定”第四届进博会展位，韩国现代、日本资生堂、法国米其林等几十家企业甚至直接提前锁定未来3年进博会的展位。瑞士顶峰集团在疫情下通过“云端”与中国国际进口博览会签订战略合作备忘录，未来将以更加深入和多元的方式参与到进博会中。

在第三届进博会上，米技原计划将宣传重点放在一款全球首发、即将上市的嵌入式电灶产品上，但在接近开展前，临时决定追加一款可以全区烹饪的感应炉概念机。米技中国区总经理周文炳说，这款概念机才刚刚走出研发中心，有望在明年的进博会期间正式实现量产首发，这次追加“赶”的就是进博机遇。

——践行与进博的未来之约，参展企业以进博为窗口，窥见中国市场更大的机遇，从参展商成为投资者，坚定加速深耕中国、拥抱中国的决心和力度。

“中国的开放让我们非常有信心，我们对中国市场的前景非常看好。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表伊万说，得益于第二届进博会的桥梁，企业不仅将中国区总部落在上海的陆家嘴，还积极推动在浙江宁波建设工厂的进程，实现进博会同款展品的本地化生产。

举办了三届的进博会，正迸发出无限活力和强烈磁力，成为全球共享的国际公共产品。进博会本身，正在由创举转化为壮举，迄今越办越好，必将越来越好！

（参与记者：王默吟）新华社上海11月8日电

