

新华社上海 11 月 5 日电(记者龚雯、仇逸、王秋韵、周蕊)新冠病毒疫苗、智慧无人疫苗接种舱、无创肿瘤可穿戴治疗设备……在第三届中国国际进口博览会上，“全球首发”“中国首展”让人目不暇接，尤其是首次以“展中展”形式呈现的公共卫生防疫专区呈现了多款抗疫“神器”，令医疗器械及医药保健展区格外“火爆”。

新品多热情高

国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理助理王斌杰说，医疗器械及医药保健展区最初规划展览面积 6 万平方米，实际展览面积远超规划，而且展位供不应求。300 多家参展企业中，有 70 多家是世界 500 强、行业龙头企业。

连续三年参加进博会的强生今年展览面积超过 1000 平方米，带来了 7 个全球首秀、12 个亚洲首秀和 38 个中国首秀等。比如由强生中国研发团队自主创新的防刺伤缝针，可降低助产师被针刺伤的风险。同样是三次参展的依视路今年展出了可延缓青少年近视发展的镜片和光学生物测量仪，并将在进博会期间联合政府、科研、医院、产业等各方力量，共建近视防控生态圈。

针对肿瘤领域，不少创新疗法令人眼前一亮：瓦里安今年的展台面积比上届增加了 50%，带来了体积最小、治疗速度最快的 360 度全旋转质子系统；再鼎医药展示了与以色列公司诺沃库勒(Novocure)合作开发的无创肿瘤可穿戴治疗设备，体现了中外创新技术交流成果，可以为更多患者提供新的疗法。

连续三年参加进博会的康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木说：“一年多来我们在中国上市新品超过 10 款，本次进博会展示了 50 多种海外畅销的营养产品，进一步传递‘营养+运动’的健康生活方式。”

全球抗疫“神器”亮点纷呈

公共卫生防疫专区最开始规划展览面积 2000 平方米，因为企业的热情太高，一再扩容，现在面积是当初规划的 6 倍。

首次参展进博会的雅培一口气带来近 10 款防疫展品，比如一款中国首发——便于携带且适用于大规模检测的新冠病毒快速抗原检测试剂。该试剂供专业医护人员使用，最快可在 15 分钟内提供检测结果，可为开展大规模社区检测提供便利。

首次参展的还有复星医药与德国拜恩泰科(BioNTech)合作开发的新冠病毒 mRNA(信使核糖核酸)疫苗，展会期间，拜恩泰科创始人与中国同行视频连线，交流疫苗研发最新进展。

在抗疫期间凭“救命神器”ECMO 走红的美敦力，带来了新一代 ECMO 技术，能有效减少一次性耗材的更换频次，降低感染风险，同时可智能实现压力、血氧饱和度及温度等重要患者生理指标的实时、准确检测，有助于实现危重症患者转运移动化管理，为挽救患者生命争取宝贵的时间。

值得一看的还有赛诺菲展台一款全球首发——智慧无人疫苗接种舱，通过采用低温存储、全程可追溯、自动消杀、人工智能等先进技术，在医师远程支持、遵循疫苗接种操作规范、配有可穿戴式留观设备的前提下，普通市民也可自助完成疫苗接种。

“接种舱是未来城市公共卫生生态系统中可移动、自动化接种‘网点’。在突发疫情或季节性预防接种期到来时，通过快速部署大量接种舱，将有效缓解预防接种门诊的压力。”赛诺菲巴斯德中国区总经理张和平说。

“新老朋友”一同唱响“双循环”

辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨说，希望借助进博会这个全球化的贸易交流平台，积极融入“双循环”的大舞台。

在跨国药企眼里，进博会是中国政府加大改革开放力度、支持创新和打造更优国际化营商环境的重要举措，也是跨国药企把“展品”变“商品”的绝佳展示平台。

“第二届进博会上，我们首秀了一款治疗系统性硬化病相关间质性肺疾病的药物，2020 年 6 月在华获批，仅比欧盟晚了一个半月。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高齐飞说，中国市场是全球增长最快的市场，未来 5 年公司将在华增资 4.51 亿欧元。

“中国政府一方面严防疫情不放松，另一方面逐步有序重启经济，激发市场活力，为处在抗疫攻坚期的全球经济提振了信心。”强生中国区主席宋伟群说，作为进博会的老朋友，强生将加码中国作为排名第一的全球业务发展和创新引擎的地位。

从第一次试水观望到第二次满载而归，再到第三次坚定信心，不少参展商已经成了进博会的“忠实粉丝”。默沙东、礼来、阿斯利康、罗氏等企业都与中国国际进口博览局签订了未来三年的参展意向书，“进博会”传递出合作共赢、合作共担、合作共治的理念，充分展现了中国的大国责任和担当，也表达了中国向世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。”罗氏制药中国总裁周虹说。

礼来中国总裁兼总经理季礼文说：“今年参加进博会最大的感受就是参展商热情更高涨、新品更丰富，我们已经签了未来三年参展意向书。”

5 亿美元！上海交易团签下首张采购订单

新华社上海 11 月 5 日电(记者程思琪) 5 日，第三届中国国际进口博览会上海交易团首张采购订单落地。上海市青浦区企业晋声(上海)贸易有限公司与参展企业冠捷投资有限公司达成 5 亿美元采购订单，采购产品主要为智慧显示类产品及液晶显示面板、电子元件等原材料。

据悉，冠捷科技集团是一家专业从事显示器、平板电视等产品研发、制造的企业，产品包括显示器、液晶电视、智能影音设备等。本届进博会上，冠捷科技集团旗下全资子公司冠捷投资有限公司带来了 5G+8K 电视机、电竞类显示屏等高科技产品。

晋声(上海)贸易有限公司是飞利浦电视、显示器、影音设



世界 500 强企业成“回头客”

新华社上海 11 月 5 日电(记者陈雍容、周蕊)为数众多的跨国企业参展商云集上海，成为刚刚开幕的第三届中国国际进口博览会“回头客”。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示，数量可观的跨国企业连续三次参加进博会。“事实上，参加过进博会的世界 500 强及行业龙头企业中，每十家就有七家今年重返‘四叶草’展馆。”据他透露，这其中包括美国福特汽车、法国路易达孚、美国高通、瑞士罗氏等跨国企业巨头。今年的企业商业展览总面积比去年扩大了近三万平方米，世界 500 强及行业龙头企业的平均展览面积同比增长 14%。

早在第三届进博会启幕前一个多月，第四届进博会参展报名工作已启动。截至目前，韩国现代、日本资生堂、法国米其林等几十家企业已提前锁定未来三年进博会的展位。

新西兰纽仕兰乳业已连续三届参展进博会。该企业研发总经理罗伊·范登克表示，纽仕兰乳业未来三年每年都会来参展。即使因新冠肺炎疫情防控的原因，需要隔离 14 天的情况下，范登克依然决定前来中国参加进博会。

“第一年，我们是抱着试试看的心态前来参加进博会的。尝到甜头后，第二届我们便扩大了展台面积。进博会给纽仕兰创造了大好机遇，我当然不能错过。”范登克告诉记者。

除了“回头客”，还有近 50 家世界 500 强及行业龙头企业成为本届进博会的“头回客”。优衣库首次参展，就拿下了 1500 平方米的展区，成为今年进博会之上当之无愧的“展王”。

作为全球贸易发展史上的创举，上海进博会已是中外客商高度关注的交流合作平台。第三届进博会专业观众预计达 40 万。

(参与采写：张拓)



人文展示项目亮相进博会

▲ 11 月 4 日拍摄的上海综合馆。

第三届中国国际进口博览会设置了精彩纷呈的人文展示项目，帮助参加进博会的国内外客商了解中国地方文化特色，促进人文交流。

新华社记者丁汀摄

进博会成为国际公共产品释放的信号



展品变商品、展商变投资商，构筑国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台……源自中国，全球共享，短短 3 年，中国国际进口博览会已成为备受世界瞩目与欢迎的国际公共产品。

作为国际公共产品，进博会日益发挥沟通中国与世界的作用。盘点前两届成绩单，不难发现，进博会参展企业的数量持续创出新高，累计意向成交金额不断攀升，“进博会朋友圈”越来越大。再看今年，这一在特殊时期如期举办的全球贸易盛会，得到各方踊跃参与，展览规模更大、展区设置更优、展商质量更高。在当前全球疫情蔓延、世界经济持续低迷的形势下，进博会为各方提供了深化融通的宝贵平台。

作为国际公共产品，进博会释放出越来越多的共享发展机遇。疫情之下，各国发展经济的愿望更加强烈。无论是“人工肺”等高

科技产品，还是来自不发达国家的农产品，进博会不断拓展互利合作新空间，为全球经济复苏提供更多新动力源。展台之外，一系列高规格、高水平、高质量的配套活动，带动创意理念交流互鉴，拉紧民心交流的纽带。一展汇世界，一展惠全球，进博会的国际公共产品属性不断增强，外溢效应不断扩大。

作为国际公共产品，进博会更折射出人类携手合作的美好未来。一路走来，这个世界上首个以进口为主题的国家级展会，始终是推进经济全球化的生动写照。面对保护主义、单边主义逆风，进博会宛如张开怀抱的“四叶草”，向各方发出合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放邀请，为国际社会注入更多正能量。

在团结中合作，在开放中共赢。伴随“进博会效应”的不断释放，进博会这一全球共享的国际公共产品，将不断创造合作发展机遇，书写更多精彩故事！

(记者孙奕、温馨)新华社上海 11 月 5 日电



重磅微视频：潮涌东方

潮涌东方，世界瞩目。

第三届中国国际进口博览会如约而至，进博会的独特魅力，令全球各地参展商满怀期待，投身其中，获取机遇，分享红利，与中国经济共成长。

人们将见证开放中国的强大韧性和旺盛活力，感受中国构建新发展格局、与世界携手共进共赢的决心与诚意。

▶▶ 扫描二维码，观看新华社重磅微视频《潮涌东方》。



5 亿美元！上海交易团签下首张采购订单

备等产品的中国品牌授权商，主要负责飞利浦显示器、液晶电视、智能影音设备在中国区的推广及销售。

晋声(上海)贸易有限公司总经理李成说，早在上一届进博会上就已经关注到冠捷科技集团，“此次签约的产品正好符合我们公司的发展方向，今年终于拿下了 5 亿美元的首单，为未来实现更多智慧物联网模式提供可能。”

随着越来越多“新朋友”不断加入“进博会朋友圈”，进博会正成为吸引国际商品和要素资源的巨大引力场。

“我们希望通过进博会这个窗口，加大与中国市场的合作，实现更快发展。”冠捷科技集团中国区业务主管陈涛说。

晋声(上海)贸易有限公司是飞利浦电视、显示器、影音设

2 小时内！外企参展商就拿到营业执照

据新华社上海 11 月 5 日电(记者程思琪)上海市青浦区市场监管局服务保障进博会企业服务区 5 日为新西兰外资企业上海奥净贸易有限公司颁发了第三届中国国际进口博览会参展商营业执照和食品经营许可证。这意味着该企业当日即可在中国市场投入运营。

5 日上午，上海市青浦区市场监管局服务保障进博会企业服务区当场受理了上海奥净贸易有限公司的相关注册登记和食品经营许可材料。不到两小时，上海奥净贸易有限公司的负责人便从市场监管部门工作人员手中接过了本届进博会首张营业执照和食品经营许可证。该公司是一家主营蜂蜜等新西兰当地特色产品的外资公司。公司负责人徐姝珺介绍，这是他们首次参加

进博会。此前也曾预估办理营业执照和食品经营许可证的过程大概需要几个月，“没想到一个上午就完成了，这样的速度实在不敢想象！”徐姝珺感慨道。

“我们采用‘证照联办’、食品经营许可告知承诺制的方式，通过同步审批，为企业当场核发营业执照和食品经营许可证。”上海市青浦区市场监管局注册许可科副科长张梅说，“通过优化审批流程的方式，大大压缩了审批时间，为新西兰优质产品进入中国市场打开绿色通道。”

据介绍，上海市青浦区市场监管局在会前提前收集参展商、投资者的办照办证需求，在提供咨询服务的同时也辅导前期材料准备工作。

新华社上海 11 月 5 日电(记者王默玲、贾远琨、王雨萧)“黑科技”“高大上”“硬核重器”……这些词汇用来形容第三届中国国际进口博览会的技术装备展区都不为过。走近参展企业和采购商你会发现，当科技融入生活，我们需要认真倾听这场“人机”对话。

你要的我都懂——科技与生活的对话

世界工业电气行业十大品牌、工程机械六大家族、打印行业五大品牌云集的技术装备展区，是当今全球最先进生产力的集中体现，从被称为“最强劲的拖拉机”之一的约翰迪尔 8R 拖拉机，到“重生”纸打印机，它们正以自己的“绝技”改变我们的生活。

来自日本的不二越把自信写在了名字里，从原料、刀具到机器人再到定制系统，几乎将工业链条所需要的物料和工具“承包”了，似乎在藐视“超越者”。然而，事实上，这家日本企业的创新，正来自在中国市场感受到的挑战。

“市场需求变化太大了，我们从以往专注的汽车领域延伸到现在的电子、5G 通讯、新能源，就是因为如果不早一步发育、探究这些新领域，我们就会被市场淘汰。市场需求始终是我们革新的方向。”不二越展台工作人员沈九刚说。

服务于生活的“轻型”装备更加需要满足受众需求。创新、绿色、可持续……成为技术装备展区的关键词。

展区内的节能环保专区里，宜家搭建起了一个“可持续之家”的样板房，有 100% 用回收纸板做成的储物盒、用回收 PET 塑料水瓶再生制成的窗帘、用循环利用材料制成的灯罩。在办公场景里，爱普生通过纤维分离、强化黏合、按压成型，让纸张“重生”，而这个过程不需要消耗一滴水。

智慧交通、智慧医疗、智慧教育……更多科技成果的用武之地在一面屏、一张网上，它们满足生活所需、解生活所急。

“预见”才会“遇见”——人类与未来的对话

与机器人来一场乒乓球赛，谁会赢？在欧姆龙展台上，一个叫做 Forpheus 的乒乓球教练机器人，是升级后的第六代，与“前辈们”相比，今年的 Forpheus 具备了“读心”技能。“这台机器人可以通过图像传感器捕捉一系列人体信息，例如表情、视线、心率等等，从而实时评估并把握人类对手的技术水平和情绪状态。”欧姆龙工作人员说。

有能陪玩的乒乓球教练机器人，还有能帮助一臂之力的小狗机器人。被埃森哲开发过“大脑”的小狗机器人，能探测周边环境，预测多障碍目标运动轨迹，且能自主规划路线并开展拟人操作。未来，这只“小狗”能帮助人类在许多危险环境和复杂场景作业。

在生产领域也会有更多的“聪明”帮手。ABB 在本届进博会上“全球首发”的天然气泄漏检测无人机，可以在检测车辆或技术人员无法到达的位置提供快速、高灵敏度的天然气泄漏检测，将和人类一起守护好天然气管网的安全。

江森自控展示的“Metasys 系统”让城市建筑具备了“智慧大脑”。这个“大脑”对整个建筑的中央空调、给排水、供配电、照明等公用机电设备进行集中管理、分散式控制，从而降低设备故障率，提高节能、降低运维成本，实现建筑的高效智慧运转。

江森自控展示了“Metasys 系统”让城市建筑具备了“智慧大脑”。这个“大脑”对整个建筑的中央空调、给排水、供配电、照明等公用机电设备进行集中管理、分散式控制，从而降低设备故障率，提高节能、降低