

在前两届进博会上首发首展的新科技新产品助力中国制造提质升级

进博“大家伙”成为中国工厂里的“新面孔”

第三届进博会

电，“投资两年就能回本”。

从进博会得到了更多机遇的英格索兰方面则表示，企业已经签订了接下来3年的参展意向书，今年还将带来新款空气压缩机及动力工具产品的“全球首秀”。

越来越多的进博展品正在加速“跑”向一座座中国工厂，助力中国经济的高质量发展。

舟山市正山智能制造科技股份有限公司是一家高强度紧固件专业制造商，公司总经理林君泓介绍，今年9月，与德国永恒力通过进博会“结缘”达成合作的自动化立体仓库正式启用，现在已经达到平稳运行状态，满足了企业的生产需要。

自动化立体仓储是现代物流系统中重要的物流节点。“这个高达16米，共计2310个货位的自动化立体仓库，单位面积储存量达8.5吨，是普通仓库的5倍至6倍，满足了我

们先进先出、自动入库的需求，实现了对仓库精细的信息化管理，使物料流通更顺畅，货物摆放更科学。”林君泓说。

永恒力是进博会的“老朋友”。“疫情下，全球很多线下展览取消，我们就更加珍惜如期举行的进博会提供的展示交流平台。”永恒力亚太市场总监鲍文彦说，在第三届进博会上，企业将带来全景式自动化物流解决方案，实现一款自动导航叉车的“中国首秀”，“看中的正是进博会这个全球舞台的首发效应”。

不仅是在长三角，在中国的西部地区，推动中国制造越来越好的进博效应同样“星火燎原”。

“先进制造业领域的大型采购，提前锁定合作伙伴，做好对接尤为重要。”甘肃天水华天电子集团发展规划部部长李守平介绍，华天电子集团从事集成电路和半导体元器件研发、生产等，在首届和第二届进博会上与日本

和中国香港的两家企业签署了设备材料购买意向书，签约商品为半导体封测设备材料等。从2019年开始到现在，华天电子集团从两家公司完成设备采购10820万元，材料采购337万元，共计11157万元。

“近年来，随着中国集成电路行业的发展，我们看到越来越多的知名企业在工厂设在中国进行本地化生产，疫情下保持了供应链的稳定，物流时间比以前大大减少，响应度有效提升。”李守平说，今年企业依然早早做好了对接工作，有望在进博会期间实现更多成交。

“大家伙”有大能量。中国国际进口博览局相关工作人员介绍，第三届进博会技术装备展区展览面积7万平方米，集聚了近340家参展商，其中，世界500强及行业龙头企业60余家，重点展出高端装备、工业自动化及解决方案、节能环保等题材。

落实“六稳”“六保”一线见闻

新华社重庆10月28日电（记者周凯）焊接车间内一台台机械臂不停舞动、热成型生产线上激光精准切割……在重庆市两江新区至信实业有限公司数字化工厂，这家汽车冲焊零部件研发与制造企业正在满负荷生产。公司负责人蒋静告诉记者，目前公司产品交付量比新冠肺疫疫情前翻了一番，原因在于上游重庆整车企业产销两旺。

重庆是全国重要的汽车生产基地之一，产量在2016年达到高峰，但因产品整体较为低端等原因，2017年至2019年产量持续下滑。在经历阵痛后，统计数据显示，今年前三季度，重庆汽车行业增加值同比增长8.2%。在新冠肺炎疫情考验下，重庆汽车产业如何实现止跌上扬？

长安汽车CS75系列、新车型UNI-T月销量过万台；上汽红岩1—8月销售重卡5万余辆，同比增长31.1%；投产仅一年多时间，长城汽车重庆生产基地已累计生产“长城炮”高端皮卡10万台，还“欠”市场端1万多台的订单……重庆市经济信息委相关负责人介绍，在一系列中高端新品的带动下，“重庆造”汽车单车均价首次突破10万元，产品结构明显优化。

这背后是重庆市多措并举推动整车及配套企业复工复产。作为重庆汽车产业“主阵地”，两江新区选派干部驻企解决问题数千个，与配套企业所属地政府加强协调，在用工、物流等方面全力保障，通过龙头企业带动产业链协同，长安、上汽红岩等主要车企短时间内解决了供应链问题，全面复工复产。

同时，一款款“重庆造”新能源车型的陆续上市，离不开企业坚持自主创新。长安汽车全球研发中心拥有180个试验室，集工程设计、仿真分析、样车样机试制等功能于一体。重庆长安汽车股份有限公司副总裁叶沛介绍，企业每年将销售收入的5%投入研发，三年来淘汰20余款低竞争力产品，并与华为、腾讯等成立联合创新中心。通过创新转型，长安汽车今年1—8月销量达到116.5万辆，同比增长9.5%。

不久前，重庆小康工业集团的首批200台赛力斯新能源乘用车出口德国，其中100台已被国外消费者预定。重庆小康进出口有限公司总经理张兴燕说：“尽管疫情对出口带来了不利影响，但只要不断推出新技术、新产品，企业就不怕。”3年多来，该集团累计投入超过100亿元用于研发生产新能源汽车，并通过了欧盟相关标准认证。

建设智慧道路、打造L4级自动驾驶测试基地、今年规划100座换电站、布局研发氢能源汽车……重庆市经济信息委相关负责人表示，重庆接下来将以智能网联汽车、新能源汽车为发展方向，突出绿色化、智能化、高端化、品牌化，加快推动汽车产业高质量发展。

政府复工助力
企业创新给力

重庆汽车产业如何实现止跌上扬

潮 袜

◀ 10月27日，工作人员在浙江诸暨大唐街道凯诗利科技有限公司展厅布置自主设计的潮袜产品。今年以来，“中国袜业之乡”浙江诸暨大唐街道袜业企业不断开拓创新，拓宽销售渠道，促进袜业企业下半年来整体企稳反弹。据诸暨统计部门核算，1至9月大唐街道规上企业工业增加值增长3.8%，规模以上高新技术产业产值增长7.2%。

新华社记者
沙达提摄



北京经开区：高精尖产业赋能“智慧+”生活

全面建成小康社会 “百城千县万村调研行”

新华社北京10月28日电（记者郭宇靖、王晓洁）“自动驾驶启动中……”随着车内的提示声响，一辆自动驾驶的出租车，正从北京经济技术开发区的科创十五街启动，载着乘客驶向6公里外的北京城乡世纪广场。车辆不仅自主实时识别周边障碍物，还可根据路况自动变道、变速行驶，内部装配的智能屏幕上，行车轨迹清晰可见。

作为北京建设全国科技创新中心主平台“三城一区”中的“一区”，北京经济技术开发区着力建设高品质产业新城、智造之城，随着高精尖产业创新发展，“智慧+”正在赋能越来越多的生产生活，不断满足人民需求。

今年9月，北京市高级别自动驾驶示范区在北京经开区启动建设。“这里采用的网联云控系统是智能网联汽车发展的更高阶段，即车辆不仅能感知信息，还能利用云上数据做出决策、判断和控制。”北京经济技术开发区工委委员、管委会副主任孔磊说，未来自动驾驶系统将逐步融入智慧城市建设的体系之中。

在位于经开区小米智能工厂内，搬运机器人正在转移物料，抬头是密布的空中传送带，产品包装更是由机器完成后自动进入货架等待运送，一台台设备仪器闪着灯光，硕大

的车间内空无一人……

小米智能工厂厂长周毅介绍，这座由5G技术驱动的智能工厂中，国产化设备利用率达到85%，每分钟约能自动生产60部智能手机，效率比传统工厂提升60%以上。由于全厂生产管理过程、机械加工过程以及包装储运过程全程自动化，在无人状况下进行，也被称作“黑灯工厂”。

“小米智能工厂其实是我们新材料、新工艺以及高端产品的预研工厂。”小米科技董事长雷军说，等新技术和工艺成熟后，小米可以开放给全行业赋能制造业，把互联网思维用到设备领域，有望大幅度降低智能制造硬件设备等成本。

在医药领域，原创一类新药、大型医疗设备、康复器械在北京经开区不断问世。2019年，由本土研发的创新药“罗沙司他”从北京经济技术开发区交付出厂，并被纳入2019年医保目录，中国的肾性贫血患者将以更低价格、最早用上这款口服创新药。

今年6月，北京经开区制定了新的产业规划，提出以实现6000亿元产值目标进一步推动四大主导产业，包括新一代信息技术、高端汽车和新能源智能汽车、生物技术和大健康、机器人和智能制造产业。

高精尖产业发展的背后，生态环境同步得以改善。

今年3月，凉水河北京经济技术开发区段（亦庄）入选全国首批17个国家级河湖示

范段，是北京市唯一一条全国河湖示范段。在沿岸的亦庄新城滨河森林公园，“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的凉水河新景观，让途经这里的居民们心旷神怡。

北京经开区土地储备与建设服务中心基建处处长魏建环说，凉水河两岸铺设了33公里的骑行绿道和健身步道，随着季节变换，在这里可次第欣赏到油菜花、二月兰、槐花、月季、银杏等众多北京乡土植物营造的美景。

记者在公园看到，光伏智能座椅可以将手机通过蓝牙连接音响，播放手机中的音乐；智慧灯杆上，银色的呼叫按钮可以帮助游人随时与公园指挥中心联系；自动感应的垃圾桶不仅能智能打开投放口，还可以自动通知环卫人员来清理。魏建环说，目前凉水河示范段已经实现了新材料、人工湿地、河道净化、风能、再生水和雨水利用五大技术的集成创新。

智慧出行、智能制造、智慧医疗、智慧城市……越来越多的智慧场景在这里形成，众多高精尖产业的发展成果，正不断惠及百姓生活。北京经济技术开发区工委书记王少峰说：“经开区既是首都高精尖产业的主阵地，也是宜居宜业的产业新城。抓好高精尖项目落地，做好政策服务、环境服务和生活服务，提前谋划产业布局，将有力推动经开区高质量发展取得新成效，不断增强人民幸福感和获得感。”

急事急办，有呼必应

山西原平开设“民企100急诊平台”

新华社太原10月28日电（记者梁晓飞）“平台来走访时，原本我不抱任何希望，出乎意料的是，我反映的基础设施不完善等问题很快引起重视，甚至推动了城市西北片区的规划和开发。”山西中远新能源汽车产业园总经理尚兰根说。

7年前，尚兰根在山西省原平市开工建设新能源汽车产业园。产业园位于原平市区西北部，那里散落着众多废旧物品收购站、养殖场，与之相邻的市区道路几乎全部“断头”。投资1.68亿元后，终因水、电、暖、气不完善等原因，项目被迫中断。近年来，他向不少部门反映过，但问题始终得不到解决。

成立刚满1年的“民企100急诊平台”工作人员找上门时，尚兰根想着接待就算了，没想到平台专家一针见血地指出了症结所在，并形成调研报告，专报市委书记，西北片区规划开发、基础设施建设被摆上议事日程。

依托新规划，不久前，尚兰根与一家投资公司初步达成合作意向，盘活烂尾项目，投资15亿元开发商业住宅。

原平市委统战部部长庞晋源说，去年8月，在问政于民的基础上，当地组建了“民企100急诊平台”，像医院急诊一样，为民营企业提供24小时在线服务。所谓“1”，是指不拖不靠不推，第一时间受理民企诉求，并在第一时间解决；所谓“100”，就是力求对民企诉求100%答复解决，力争满意度达到100%。

平台建立之初，当地就搭建了包括原平37个市委、市政府机构部门共同组成的快速应急响应体系，参与有关职能部门的季度、年度考核评价，建设了金融、人才、科技、法律援助等4个特色超市。针对企业反映的排水、供暖、网络信号等个性问题，平台形成督办单，每个问题限一周内解决；针对共性问题，一批一批解决。

同时，原平市住建局、工信局等6名老局长组成“智囊团”。这些老干部的优势在于，熟悉政府运作机制，脑子里储存着大量政策，接到企业诉求，很快能作出判断：是什么问题，应该归哪个部门，或者提到哪个层级来解决。

为应对疫情冲击，今年以来，平台转变工作思路，变“坐诊”为“出诊”，专题破解民企融资难、融资贵等共性问题。据统计，疫情防控期间，平台督促各金融机构落实各级有关扶持民营企业的政策，共为100家企业发放贷款2.5亿元。

“热点问题，只要往平台反映，就能马上得到反馈，或者马上解决。”山西佳诚液压公司总经理赵海明说，目前公司已取得2200多万元低息贷款，置换高息贷款后，财务成本下降120多万元。

山西石鼓农业科技公司董事长刘武生也有同感。作为一家龙头企业，秋收后对流动资金的需求量非常大，在平台的协调下，村镇银行的200万元贷款很快就批下来了，帮他解了燃眉之急。

庞晋源表示，平台运行以来，共接电话咨询近百人次，围绕优化营商环境、完善基础设施、扩充规上企业数量等主题开展调研。下一步，平台将继续建设好特色超市，搭建企业信用体系等级平台，让民营企业得到“全科医生”式服务保障，治疗好企业成长中遇到的各类“头疼脑热”“疑难杂症”。

疫情难挡中国小商品魅力

内外贸并进畅通“双循环”

从义博会透视中国小商品贸易多重信号

具服饰。

“我要把展会上各类产品信息告诉因疫情无法前来的国外客户们。”在一家玩具展位前，他试穿起义乌产的搞怪服装，还让人拍下视频发给国外客户。

“中国货品质好，价格也便宜，在中东、非洲有非常大的市场，目前还很难找到替代。”也门采购商阿拉丁说，现在由于疫情的原因，人员暂时无法顺畅往来，但并不会影响中国商品的魅力。

本届义博会举办英国、马来西亚、智利等境外线上对接会七场次，意向成交额466万美元。

内外贸并进畅通“双循环”

对于初次带着产品走出乡镇参展的安徽省阜南县王家坝镇红亮箱包有限公司总经理王恒亮来说，义博会上充满了商机。“展会开幕当天就有15家外贸公司和国内经销商来谈合作。”他说，“接到更多订单后，我计划扩大产能，投资增加生产设备。”

这家工厂去年销售额900多万元，产品

主要通过外贸代理商销往印度、欧洲、南美等地。王恒亮说，今年虽然有疫情影响，但通过展会可以拓展国内市场。

来自江苏的采购商赵刚正在展会上寻找新的供应商。展会首日，他就在线上下单了5000多个头盔、3万个便当包和3万个背包。王恒亮的工厂被称作是“扶贫车间”，140多名工人中有60多个贫困户，源源不断的订单意味着箱包厂生产规模有望继续扩大，可以吸纳更多贫困人口就业。

官方数据显示，本届义博会邀请约1600名常驻中国的境外贸易机构、代表处外商以及约1800名国内百货、商超、专业市场等采购商参会。

义乌市商务局总经济师黄建说，义乌市有7.5万多个市场主体，通过国内外上百万专业采购商覆盖了全球200多个国家和地区。

自疫情发生以来，义乌小商品市场谋划抢占“双循环”产业链、供应链优势，不断巩固和提升义乌市场在全球小商品贸易中的份额和影响力。

立足贸易数字化转型风口

记者注意到，今年义博会还将直播间搬到展会现场，不少网红拿着各类产品进行直播带货。主办方称，不仅有国内网红与各大电商平台构建全产业链电商生态圈，为参展企业直播带货、线上贸易洽谈对接提供服务，还有国外网红进行海外网络推广。

据主办方统计，直播展示企业总数约70%，有效为传统企业拓展渠道搭建平台。

一手拿着各家企业的宣传册，一手举着手机将展位上的各种商品拍照记录，来自俄罗斯的采购商李泽杰将产品相关信息展示在自己的社交软件上，供客户选择。在义博会现场，记者看到，不少参展商和采购商都用线上交流的方式与国外客户洽谈合作。不少外商表示，尽管订货周期相对长一些，但交易量有增无减。

本届义博会还正式上线了Chinagoods平台，这也意味着义乌小商品市场官方网站——“义乌小商品城”全面开始数字化转型发展。