

一个“边缘”小城发展新动力从何而来

从重庆荣昌看区域发展新机遇

新华社重庆10月20日电(记者李勇、陈国洲、刘恩黎)荣昌位于重庆最西端,与四川泸州、内江、资阳3市接壤,人口有86万人,经济总量刚过650亿元,从各方面看都是一个“边缘”小城。然而,近年来,荣昌经济呈现出快速发展趋势,增速跃居重庆38个区县前列。采访中,记者发现这里正成为不少企业关注的“战略要地”。

一个“边缘”小城发展新动力从何而来?荣昌区委书记曹清尧说,是国家推动成渝地区双城经济圈建设给小城带来了发展新机遇。10月16日,中共中央政治局会议审议了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,这让荣昌干部群众有了更多憧憬。

“外来”投资频频落地“边缘”小城

今年1月,中央财经委员会第六次会议提出要推动成渝地区双城经济圈建设后,小城荣昌“外来”投资频频落地:3月,占全国60%市场份额的安徽德力玻璃,投资30亿元建设的荣昌工厂正式开工建设;4月,四川铁骑力士集团投资50亿元的国际优食谷高端食品产业项目开工建设;6月,四川绿然集团总投资150亿元的重庆西部电子电路产业园一期建成投产;9月,投资10亿元的上海紫燕食品荣昌工厂正式投产;10月,江西煌上煌集团新的食品加工基地落地荣昌……

新华社上海电(记者王默黔、周蕊)“没关紧的水龙头、松动的水管连接处,别小看这些渗漏点位,每年的跑冒滴漏浪费了大量水资源。第三届进博会上我们打算展出的防漏保护器,看似一个简单的黑盒子,却能智能化地对渗漏做出快速反应,节水减灾。”近日,汉斯希尔贸易(上海)有限公司副总经理唐鹏说。

作为连续三次参加进博会的德国企业,汉斯希尔深刻感受到了中国节能环保市场的潜力之大。“前两年我们在中国市场首秀的节能产品,今年已经从展品变成商品,走进用户的家里。”唐鹏说。

技术装备展区作为进博会的“吸睛大户”,众多“网红”及首发产品集聚其中。据了解,今年的进博会上,技术装备展区继续“扩容升级”,将携手国家节能中心重点打造节能环保专区,集中展示国际先进节能环保技术装备和解决方案。

节能环保专区将聚焦节水与新能源、资源综合循环利用和环境保护等行业热点领域,展览期间将围绕清洁取暖、美丽乡村等主题搭建综合展示场景,邀请观众体验互动“绿色黑科技”。

国家节能中心副主任杨博表示,近年来中国节能环保产业增加值以年均15%左右的速度增长,预计到2020年年底,节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业总产值将突破10万亿元人民币。

宜家今年进博会签约面积较第二届整整增加了1倍。宜家中国企业传播与公共事务副总裁雷若琳说,中国是宜家在全球最重要的市场之一,中国节能环保市场潜力巨大。今年参展,将与各界探讨未来家居理念、循环经济、可再生能源等议题。

“我们的环境恒温热泵系统,在完成空间制冷或制热的同时,设备本身产生的热量也可以加热生活用水,从而更高效、更节约地利用能源。”德国曼茂环境技术有限公司市场总监张雷表示,除了这套系统,第三届进博会曼茂还带来去除自来水中99%已知污染物的净水器,“这也是此款产品的中国首发。”

进群就能几块钱买微波炉,几分钱买零食化妆品,甚至0元购

网购“捡漏群”“羊毛群”靠谱吗

新华社银川10月20日电(记者杨稳玺)几十元的运动鞋、几元的微波炉、几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购,不是山寨货,都是响当当的大牌!近段时间,各大社交网站、App上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等。这些真如他们所宣称的那么神奇吗?

折扣“诱人”:涌出各种“捡漏群”

近日,不少消费者反映在各大社交网站、App上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等,群主、主播们无不宣称在群里能买到巨大优惠的名牌产品,比如几十元的运动鞋、几元的微波炉、几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购机会。宁夏银川市市民孙朋说:“类似内容看多了,还真蛮动心的。”

打开某知名问答论坛,在产品推荐等类似问题下,可以看到不少“捡漏群”“羊毛群”的回答,这些回答呈现模板化倾向。开头或亮明自己收入不高,通过捡漏买到优质产品,或斥责其他“垃圾”群;文章中会插入多张付款图片作为背书,末尾则会通过问答形式解答诸如群内为何禁言等问题。

短视频平台上也有类似推介。“进来的兄弟们可以看看我的付款截图啊,你看点进去就是旗舰店,都是假冒产品,想学的扣6,人数够了就教”“我在某知名短视频平台上,类似直播并不罕见,当人数达到一定热度后,主播们会神秘兮兮地放出二维码截图,“只有5秒,手慢无”。

荣昌区发改委主任蒋胜说,每个季度都有招商引资项目集中签约,几乎每个月都有重大项目集中开工、工业企业集中投产。

所有的大动作,都瞄准成渝地区产业协同、优势互补。重庆西部电子电路产业园总经理刘尚佺说,印制电路板被称作“电子产品之母”,而5G智能终端、汽车电子等行业是重庆、成都两大城市布局高质量发展的重点产业,重庆、成都对电路板的年需求量达4000万平方米,而两地供应量仅有500万平方米。产业园投产后,将重点生产两地急需的高端HDI电路板等产品,不仅给荣昌带来年产值100亿元以上的创新产业,还将填补西部相关产业空白,让产业链更加完善。

铁骑力士集团荣昌分公司相关负责人周述全说,荣昌拥有农牧特色的高新区、国家级生猪大数据中心,在这里布局高端食品产业,正是抢抓川渝地区农牧业转型升级的好机遇。“在我们眼里,现在的荣昌已经不再是‘边缘’小城,而是成渝地区双城经济圈协同发展的前沿。”

站在区域发展高度找方向、求发展

小城荣昌是如何实现从“边缘”到“前沿”的华丽转身的?答案就是认清自身在国家区域一体化发展大趋势中的资源禀赋和角色定位,从全局谋划一域。



新型马铃薯收获机亮相西海固

▲10月20日,农民在宁夏固原市原州区中河乡丰堡村了解新型马铃薯收获机作业情况。

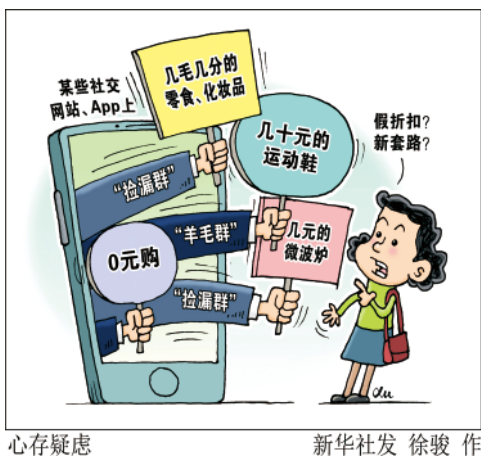
当日,宁夏固原市原州区在中河乡丰堡村举行马铃薯全程机械化现场演示观摩会,为当地农民展示推广新型马铃薯收获机。据介绍,传统收获方式每人每天捡拾马铃薯1吨左右,而每台新型马铃薯收获机每天可收获约80吨。

据了解,马铃薯产业是原州区优势特色产业和脱贫攻坚主导产业,种植面积约13.5万亩。近年来原州区加快推进农业机械化和农机装备转型升级,截至2019年底,全区主要农作物综合机械化作业水平达到72%。

新华社记者王鹏摄

进群就能几块钱买微波炉,几分钱买零食化妆品,甚至0元购

网购“捡漏群”“羊毛群”靠谱吗



新华社发 徐骏 作

一些人还被同事、朋友拉进类似“优惠群”里。“工作中认识的一个朋友将我们拉到一个群里,里面每天都会推荐某知名电商平台的产品。”北京市民周鼎说。

营销返利:想捡漏不容易

通过多种方式,记者先后跟进了10余个类似“优惠组织”,发现这些群一般呈现两大类形式,一种属于传统意义上的社交软件群,如QQ群、微信群,群里每天会发布多个优惠信息,有些还可以让群主帮助找心仪的优惠产品;另一种则是公众号、企业号或个人好友,通过搜索或互动查找优惠产品。

“如果仅从地理位置或行政中心角度看,荣昌肯定是边缘,但如果从国家区域发展角度看,位于成渝两地中间位置的荣昌就成为成渝两地区域发展的腹心。”荣昌区常务副区长常晓勇说。2016年,国务院批复同意《成渝城市群发展规划》。2020年1月,中央财经委员会第六次会议又提出要推动成渝地区双城经济圈建设,中央的区域发展布局让荣昌获得发展新机遇。

立足区域一体化发展,2017年以来,荣昌区发展定位从“打造成渝城市群新兴战略支点”到“建设成渝地区双城经济圈重要增长极”,都是跳出荣昌看荣昌,站在区域发展高度来找方向、求发展。几年来,荣昌签订了一系列区域合作协议。

在交通建设上,荣昌积极推进的南大泸高速公路于2019年底建成通车,打通了渝四川东地区南北走向的交通大动脉,使荣昌到泸州云龙机场和泸州港的距离,分别缩短至52公里、73公里。

2019年7月,由荣昌与泸州共同打造的内陆“无水港”——“中国四川港务·荣昌无水港”正式投入运营,荣昌企业进口货物关税可在荣昌本地缴纳,平均物流成本每吨降低了50元。同年底,由荣昌与泸州打造的荣昌城市候机厅投入运营,荣昌市民可在当地实现一小时内无缝换乘机场大巴,直达泸州云龙机场。由此,荣昌这个不靠江、不靠海的内陆城

市实现了“空、铁、公、水”多式联运体系。

凭借优势产业,强化协同发展

小城“蝶变”还源于在区域发展大格局下,始终坚持错位发展,在服务区域协同发展中夯实自身基础。

今年7月,荣昌国家级生猪大数据中心的“分店”——内江生猪大数据中心投入运行。这里看不到猪,只看见深蓝色的大屏幕上字符跳动,实时显示着全国生猪价格、成交量等数据。

“这家‘分店’将四川庞大的生猪养殖业接入国家生猪大数据中心,探索有效提高我国防范‘猪周期’的能力,成为成渝地区双城经济圈区域合作的典范。”荣昌国家级生猪大数据中心主任钟绍智说。

荣昌高新区以农牧业为特色,凭借区位优势 and 优惠政策引领,让铁骑力士、特驱、巨星等四川饲料大企业纷纷来渝投资建厂。目前,荣昌已经聚集了20多家饲料工业企业、18家兽药企业,饲料年生产加工能力超过200万吨,生产的兽药产品销往40多个国家和地区,荣昌由此成为全国重要的饲料和兽药生产加工基地、集散地和全国生物医药产业密集区。

曹清尧说,只有将自身发展定位到国家区域发展大局中,地方才能抓住创新发展的新机遇。

新华社福州10月20日电(记者顾小立)在册企业用户9万多家,日均访问量1万次以上,新冠肺炎疫情发生以来,提供各类服务信息50余万条,全省环境污染犯罪案件发案率同比下降47.9%……近日,国务院大督查第七督查组在闽期间发现,福建省把生态环境服务搬上“云端”,建立省级生态环境亲清服务平台,初步实现监测监控现代化和环管理智能化。

基层企业向督查组反映,由于对环保要求不掌握、对环保信息难获取等原因,企业往往面临“不知哪里错、不知怎么改”的困惑——办事无人“引路”,有诉无处“倾听”;线上操作“不会用”,线下排队“事难办”。而亲清服务平台的上线,正是解决了基层企业的痛点与堵点。

“有了亲清服务平台的在线指导,帮助我们及时整改,提升了我们的环境治理水平,企业的绿色发展更加顺畅,也更有动力。”上海南珊物资利用有限公司罗源分公司总经理张宏智深有感触地说。

去年,南珊公司由于污染治理设施不完善被评为“环保不良企业”,不仅企业形象受影响,想要贷款也没了“着落”。意识到问题的严重性后,该企业工作人员马上登录亲清服务平台查看问题整改清单,在生态环境部门的远程指导下,对厂区内的原辅料堆场进行了加盖。

张宏智告诉记者,他们通过平台咨询了值班专家,联系环境治理公司重新规划建设雨污分流系统。失信行为惩戒期满后,该企业环境信用等级自动修复为“环保良好企业”,信贷限制也得到解除。

“之前企业环境信用评价一年一评,评价程序多、历时长,等级更新要等一年以上,现在通过平台自动采集数据,时间一到信用分马上就涨回来了。”张宏智表示,接下来企业还要在平台指导下进一步提升环境管理水平,力争获评环保诚信企业,享受更多金融优惠政策。

“以前担心一个不留神就排放超标或证件过期了,现在有了平台的预警提示和实时指导,我们不仅能更快地发现问题,整改也更及时。”漳州市益达纸业环保负责人陈宗海告诉记者,亲清服务平台还提供“秘书式”提醒服务,整改在线互动,主动帮助企业完善环保档案,精准优化执法正面清单,实行差别化监管,最大限度减轻对企业生产经营的影响。

福建省生态环境厅厅长付朝阳说,环境保护关乎群众利益,政府必须主动作为,树立“绿水青山就是金山银山”的理念,善于运用先进技术,做到依法、科学、精准治污。

信息扶贫提升致富“加速度”

不难发现,以前和我们毫无交集的、来自偏远穷困地区的特色产品和风景,正在成为我们生活的一部分。在刚过去不久的长假里,有人去了湖南十八洞村、四川凉山州的贫困村旅游;在最近的一次网络直播里,大家动手手指就能买到贵州贫困村的茶叶、泰巴山区的生态蜂蜜和陕北山沟里的苹果……这种积极变化,与信息扶贫密切相关。

以前,大部分贫困地区既处于地理上的偏远地区,更处在市场和信息网络的边缘地带。物资、技术、信息等生产要素难以进入,让它们在经济发展中处于不利地位,与一些发达地区的差距越来越大。然而,近几年的信息扶贫,让这些贫困地区的好山好水好特产“走出去”,也为贫困地区群众脱贫致富提供了“加速度”。

2019年诺贝尔经济学奖获得者阿比吉特·班纳吉和埃斯特·迪弗洛合写的著作《贫穷的本质》中指出,穷人与普通人的区别在于,贫困的境遇导致穷人接受信息的渠道受限,造成许多小错误,并产生恶性循环。在全国上下决战决胜脱贫攻坚的战役中,产业扶贫是能让贫困地区“造血”和管长远的关键一招,而产业扶贫的一项基础性工作,就是消弭贫困地区与外界的信息差。

把偏远的贫困地区纳入全国甚至全球交通网络、物流网络、市场网络和文化网络之中,带来了巨大改变。信息扶贫不仅为贫困地区赋能,也让困难群众有了共享社会发展成果的机会。一方面,信息扶贫让贫困地区的优质资源有了更高的能见度。最典型的例子是,随着短视频越来越流行,很多贫困地区的绿水青山都成了令人心驰神往的“打卡点”。比如字节跳动这几年联合地方政府发起“山里DOU是好风光”等活动,将西安、重庆等地打造“网红城市”的经验复制到贫困地区,充分发挥流量优势,为贫困地区吸引了源源不断的游客,也带动了农家乐、民宿、土特产销售等相关产业。

另一方面,信息扶贫让贫困地区的群众有了更多勤劳致富的机会。如今手机已经成为一种“新农具”,从村干部到返乡创业的大学生,再到普通村民,都有了通过直播带货增加家庭收入的可能。很多贫困地区的干部群众通过“山货上头条”等活动,实现人生逆袭,成为抖音带货达人,甚至帮全村人卖起了土特产。很多原本在当地卖不出好价格的东西,成了消费者喜爱的健康绿色产品。

此外,信息扶贫也有“扶志”之效,能潜移默化地改变人们的观念。过去有些困难群众“等靠要”思想严重,但信息赋能让他们身边有了很多靠双手改变命运的榜样,开始从“要我脱贫”转为“我要脱贫”;过去农村年轻人外流现象严重,但现在越来越多“空心村”正逐渐变得有人气、有产业,生命力逐渐恢复。这种观念的转变,将为各地的脱贫攻坚提供不竭动力。

“现在脱贫攻坚到了最后阶段,各级党委和政府务必保持攻坚态势,善始善终,善作善成,不获全胜决不收兵。”在第七个国家扶贫日到来之际,习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示。在这场大决战中的各级各地政府、相关职能部门、企事业单位,在最后的攻坚阶段要通力合作,继续做好信息扶贫工作,织密扶贫工作网络,巩固脱贫攻坚成果,进一步实现发展和振兴,让致富速度更快、更可持续。

(本报评论员张典标)

