

记者手记

从『冰冷产业』透视中国经济新热潮

10月的天津有了秋的凉意,在梅江会展中心展厅里,各式各样的冰淇淋及其原料、设备陈列展出,冷柜一开,冒出阵阵白气。这是第23届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会上随处可见的场景。

12日到14日,这个中国冰淇淋行业的年度盛会在线下如期举行,300多家冰淇淋企业在天津“温暖相聚”。徜徉在3万多平方米的展区里,记者感到,疫情带来的“苦”正在从这个“甜蜜行业”里褪去,中国经济转型升级带来的新热潮正在向这个“冰冷产业”袭来。

回忆起疫情的影响,新晋雪糕品牌“钟薛高”的高级品牌经理黄颖首先想到,由于一些国外原料无法入境,导致“爱尔兰陈年干酪雪糕”等产品断货半年后才回归市场,但这并没有影响“钟薛高”的发展。黄颖说,他们从消费者的真实需求和感受出发,新研发了“棕香口味雪糕”“白兰地口味雪糕”等产品,依托成熟的仓储物流体系,实现了不错的销售业绩。

“冰淇淋以前是消暑食品,现在是休闲食品,随着人们消费理念的升级,冰淇淋的市场容量在不断扩大。”江西天凯乐食品有限公司的展台前客商不断。该公司董事长助理兼市场部负责人龙翔飞说,今年公司推出了许多新口味冰淇淋,市场反响很好。

“和去年相比,我们今年的销量增长了近30%。”龙翔飞说,“疫情下市场重新‘洗牌’,产品欠佳的企业没办法长久生存,消费者对于产品品质的要求不断提升,反而为优质企业赢得了生存空间。”

采访中,记者感觉到,无论是互联网经济赋能的“不断供”销售渠道,还是消费升级带来的个性化需求,这些中国经济转型带来的新增长点,都在成为新的机遇,同时也倒逼着冰淇淋产业进行全链条的供给侧改革。

在原料方面确保真实健康。广州诺壹食品有限公司与冰淇淋生产企业合作,将咸蛋黄酱加入冰淇淋,取得长足发展。该公司大客户部经理刘锋说,调研中,他们发现,咸蛋黄酱因丰富油脂给消费者带来的独特口感是香精无法代替的,也是真实健康的,因此他们不断加大投入,努力使咸蛋黄酱成为中国特色的冰淇淋原料,而不仅仅是一种口味的配料。

在研发方面做好跨界融合。今年3月,疫情的影响仍在,但“光明冷饮”和“大白兔”推出联名产品,截至目前,仅联名雪糕的销售额就超过了8000万元。

在生产方面实现自动高效。南京浦园冰淇淋机械制造有限公司今年国内销量上涨了30%,分析原因,总经理沙庆田表示:“随着人工成本的增加和企业对产品质量要求的提高,冰淇淋制造向自动化转型是必然趋势,疫情期间‘招工难’更将这种趋势推向高潮。”

在销售方面优化消费场景。在“海信”展区,一个专为某冰淇淋生产商定制的老爷车型立式冷柜前,现场负责人赵德年告诉记者,冷柜的作用已不仅仅是存储和展示,更是客户展示自己品牌的窗口,“我们也不仅仅是做冷链,而是不断站在消费者的角度考虑问题,为客户量身定制全场景的解决方案。”

当前,中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,在冰淇淋行业,除了依托互联网等新平台实现国内销量恢复并增加之外,也有不少企业抓住全球产业“洗牌”机遇,打通两个市场。

浙江星星冷链集成股份有限公司商用冷柜总经理李宏杰说,今年以来,凭借成本优势、研发能力和自主品牌效应,他们公司的冷柜出口量同比增长超过130%,“我们的订单早就排到了明年3月。”

与此同时,中国对外开放程度不断加深,也为世界产品顺利进入中国提供了便利。上海莱苜实业有限公司是意大利冰淇淋原料品牌BABBI在中国的官方服务分支机构。该公司总经理王鹏介绍,今年4月,意大利厂商特地将几百公斤冰淇淋原料运到德国,搭乘中欧班列,只用了半个月便完成了这笔中国订单。

“中国是冰淇淋制造和消费大国,近几年年产量已达500万吨,我们在做好疫情防控的前提下,使得博览会在线下如期举行,大大提振了市场信心,更满足了行业内众多企业的期盼。”中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会组委会秘书长许谦说。

在疫情防控进入常态化的中国,“冰冷产业”的这场线下盛会只是一个序章——下个月,第三届中国国际进口博览会将在上海如约而至。一些中国冰淇淋行业的企业负责人告诉记者,他们也将前去参会,采购国外的原料,引进技术、扩大合作。

(记者刘元旭、李颢、栗雅婷、张宇琪)
新华社天津10月14日电

上海杨浦与浙江台州启动政务服务跨省通办

新华社上海10月14日电(记者李荣)上海市杨浦区和浙江省台州市14日启动政务服务“跨省通办”,两地政务服务专窗双向互通,涵盖个人户口迁入迁出、社保医保登记、个体工商户登记等高频事项,以进一步释放便民服务潜能、优化两地营商环境。

据了解,在长三角地区政务服务“一网通办”服务事项基础上,上海杨浦与浙江台州此次进一步推出了新一批政务服务“跨省通办”事项清单,涵盖6大领域、22个事项,主要涉及个人户口迁入迁出,社保医保登记、转移和查询,个体工商户登记、变更和注销,食品经营许可新办及新生儿出生“一件事”等高频事项。

推进与企业发展、群众生活密切相关的高频事项“跨省通办”,是深化“放管服”改革、优化营商环境的重要举措。有了“跨省通办”,两地群众办事不用“跨省跑”,不但省下时间和路费,还获得了很大的方便。现居上海的一位人士申请继承其曾费居台州市天台县的父亲所留的遗产,原属上海杨浦区公证处工作人员前往天台县档案局等调取相关证明材料,往返耗时耗力耗费。如今,通过上海杨浦区、台州市、天台县公证等部门互认互助、协同办理的方式,大大缩短了时限,提升了效率,节约了人力物力。

上海杨浦区政府相关人士表示,推进政务服务“跨省通办”,是转变政府职能、提升政务服务能力的重要途径,是畅通区域经济循环、促进要素自由流动的重要支撑。

重铸发展动能,“煤城”鸡西渐别煤炭依赖

新华社哈尔滨10月14日电(记者李建平、孙晓宇)昔日“一煤独大”的黑龙省鸡西市近年来通过创新驱动发展、产业提档升级、改善营商环境,努力摆脱煤炭依赖,初步形成多业并举新格局,一个个转型发展大项目正结出“硕果”。今年上半年,全市规上工业增加值增速位居黑龙江省四个煤城的首位。

点石成金:“两黑”升级为“两金”

作为东北重要资源型城市,鸡西市煤炭、石墨资源量大质优,而当地过去以卖原料为主的粗放型发展方式影响经济可持续发展。这个城市开始在阵痛中谋求转型。

眼下,鸡西市最低气温已降至零摄氏度以下,位于梨树区工业谷内的天和焦化有限公司内却一片热火朝天景象。这个占地28公顷的100万吨焦化联产项目总投资6.5亿元,全部达产达效后,可实现年销售收入20亿元,利税2亿元,新增就业岗位600个。

鸡西天和焦化有限公司副总经理高俊海表示,这个煤炭深加工项目的装备水平、自动化水平等国内领先,目前已成为鸡西市转型发展的支柱企业之一。

鸡西是我国优质鳞片石墨主产区。在鸡西市恒山区石墨产业园内,工人正认真操作着一台四柱压机,每隔几秒,机器便“吐出”一

个石墨触媒柱。“这种石墨触媒柱可用于加工金刚石,市场售价每吨约8万元,价格是从前我们卖‘原字号’石墨的近30倍。”鸡西浩市新能源材料有限公司总经理赵建民说。

为了让石墨产业走向“高精尖”,鸡西市在当地建设了国家石墨产品质量监督检验中心,与北京大学等多所知名院所开展合作。如今,全市石墨产业已形成生来企业56户、规上企业23户的规模,深加工企业占比达到78.5%。去年,全市完成石墨产业产值31.2亿元。

为推进煤炭、石墨深加工,鸡西市规划了约30平方公里现代煤化工产业园区和约17平方公里的石墨产业园区,开启现代煤化工、石墨深加工“两黑”变“两金”的产业升级之旅。

多业并举:努力摆脱煤炭依赖

在黑龙江省产煤大县鸡西市鸡东县的化工产业园内,一个年产30万吨燃料乙醇项目的成品罐区、蒸馏脱水及发酵单元已初现雏形。据项目承建单位负责人宋玉岭介绍,目前,燃料乙醇项目土建工程完成70%以上,设备采购完成95%以上。

这个项目投产后可实现年加工转化玉米90余万吨,实现年营业收入约20亿元,将有

力促进全县经济多元发展。

走进位于鸡西市郊的黑龙江珍爱生物科技有限公司,一块巨大的电子屏幕映入眼帘,上面显示着公司生产的紫苏产品从播种、收获到加工的全部流程。

这个已完成投资3.2亿元的紫苏精深加工项目,可以将紫苏“吃干榨净”。公司总裁姜盛介绍,经过初榨、精炼等工序,可得到紫苏毛油、紫苏精炼油、紫苏低聚肽等产品。今年,公司已出口紫苏油270吨,实现销售收入1800余万元。

近年来,鸡西市倾力打造“中国石墨之都”和“生态旅游名城”两张名片,依托石墨、煤炭、绿色食品和生物医药“两黑一绿一药”4大产业等,全力摆脱“煤炭依赖症”。

通过多业并举、多点开花,昔日煤城正逐步摆脱煤炭依赖。截至去年底,鸡西煤炭产业增加值占规上工业增加值的比重,已由最高时80%左右,下降了30多个百分点。

革故鼎新:以新思维再造新环境

虽然转型发展取得成效,但资源精深加工不足、新兴替代产业不强等问题仍然存在。如何更好保障民生依然是摆在鸡西面前的重要任务。

面对生态破坏、土地塌陷等煤炭行业遗

袁隆平“超优千号”创盐碱地水稻高产新纪录

新华社南京10月14日电(记者李光正)14日下午,由袁隆平“海水稻”团队和江苏省农业技术推广总站合作试验种植的耐盐水稻在江苏如东栟茶方凌垦区进行测产,经专家团队对3块各1亩左右稻田机收实测,“超优千号”耐盐水稻的平均亩产量达到802.9公斤,中国水稻研究所研究员方福平表示,这个产量创下盐碱地水稻高产新纪录。

江苏省农业技术推广总站站长管永祥

介绍,除了袁隆平“海水稻”团队研发的好种子,江苏省农业专家也结合盐碱地土壤理化特点,运用了机插精确定量栽培、盐碱地水稻壮苗早发、缓混一次施肥、病虫绿色防控等种植技术,有效保障了示范种植取得预期成功,目前,该试验田128.9亩耐盐水稻陆续进入收获期。“江苏沿海地区有大量盐碱地,很多都具有类似的种植条件,该耐盐水稻的高产具有很强的推广价值。”管永祥



订单甜玉米让好日子更甜

▲10月12日,唐山市曹妃甸区第八农场的一名农民展示收获的甜玉米。近年来,河北省唐山市曹妃甸区以农业增效、农民增收为目标,引导农场调整种植结构,通过“公司+基地+农户”的经营模式,发展订单式甜玉米种植,取得良好效果。

据介绍,甜玉米生长期短、经济效益好,甜玉米收获后的秸秆粉碎后进行饲料青贮,可为种植户再增加一项收入。该区今年订单甜玉米种植面积达8000亩。

新华社记者杨世尧摄

前三季度新增贷款接近去年全年新增水平,更多资金流向实体经济,企业经营活力增强

三季度金融数据折射经济“新变化”

聚焦三季度经济

新华社北京10月14日电(记者吴雨、张千千)2020年已过去三个季度,金融运行积极变化不断积累,折射出宏观经济的新变化。前三季度我国人民币贷款增加16.26万亿元,接近去年全年新增16.81万亿元的水平,对国民经济恢复发展的支持力度持续增强。同时,信贷结构不断优化,企业中长期贷款增长明显,企业经营活力和信心不断增强。

当前,全社会流动性合理充裕,货币信贷和社会融资规模合理增长。数据显示,前三季度社会融资规模的累计增量是29.62万亿

元,比上年同期多9.01万亿元。其中,金融机构对实体经济发放的新增人民币贷款,接近上年全年水平。

阮健弘表示,前三季度,金融机构加大对实体经济的信贷支持力度,实体经济从债券、股票市场获得的直接融资大幅增加。同时,前三季度我国企业贷款保持平稳增长,累计新增10.8万亿元,同比多增2.6万亿元。

值得注意的是,贷款结构持续优化,金融机构对重点领域中长期贷款的力度不断加大,前三季度实体经济中长期贷款占各项新增贷款的72.9%。数据显示,9月末,制造业中长期贷款余额增长30.5%,已经连续11个月上升;受疫情影响较大的行业,比如批发和零售业的中长期贷款余额同比增长15.2%,较3月末高2.8个百分点。

“获得的长期资金较多,能更好地稳定企业的信心。中长期贷款增多有利于经济恢复和进一步增长。”阮健弘说。

当前经济下行压力仍存,部分中小微企

业和个体工商户面临一些困难。对此,央行加大了结构性货币政策精准滴灌的作用,推出企业贷款延期还本付息和普惠小微信用贷款两项直达实体经济的货币政策工具。

记者从央行了解到,今年6月至8月,银行业金融机构共对72.9万户、6176亿元普惠小微贷款实施延期还本付息。3月至8月,银行业金融机构累计发放普惠小微信用贷款1.89万亿元,比上年同期多发放6279亿元。

我国信贷增长较快的背后并非“大水漫灌”,货币供应保持合理充裕。9月末,广义货币(M2)余额216.41万亿元,同比增长10.9%;狭义货币(M1)余额60.23万亿元,同比增长8.1%。

国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,9月末M1同比增长8.1%,较上年同期高4.7个百分点,创下2018年3月以来新高。这说明随着我国疫情得到有效控制,经济活跃度大幅提升,企业经营活力明显增强。

近期人民币对美元汇率持续升值。10月

12日人民币对美元汇率收盘价较去年末升值了3.3%,较去年平均升值2.5%。

“人民币对美元汇率小幅升值是我国经济向好的自然反映。”央行货币政策司司长孙国峰说,我国率先有效控制疫情,经济社会恢复发展,出口形势良好。国际货币基金组织(IMF)预测,中国是2020年全球唯一实现正增长的主要经济体。

远期售汇业务的外汇风险准备金率是宏观审慎的政策工具,近期央行将远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%下调为0。孙国峰介绍,下一步人民银行将继续保持人民币汇率弹性,稳定市场预期,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

孙国峰表示,我国经济运行正处于向高质量发展转变的关键期,货币政策坚持稳健取向不变,更加灵活适度、精准导向,完善跨周期设计和调节,维护正常货币政策空间,平衡好内外部均衡,处理好短期和长期的关系,实现稳增长和防风险长期均衡。