

中国外贸打出“翻身仗”

透视前三季度外贸“成绩单”

新华社北京10月13日电(记者刘红霞)新冠肺炎疫情全球大流行之下,中国外贸迎来“翻身”时刻——海关总署13日发布数据显示,前三季度中国货物贸易进出口总值同比增长0.7%,首次实现年内累计增速由负转正。

全球贸易遭遇重创之际,什么力量在支撑中国外贸持续回稳向好?展望后市,如何进一步做好稳外贸工作?

回稳好于预期,多项外贸指标创历史新高

13日上午,国务院新闻办公室新闻发布会。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文通报前三季度外贸情况,几个“历史新高”让现场众多中外记者多少有些意外。

9月份单月进出口值、进口值创历史新高;三季度进出口总值、出口总值、进口总值创季度历史新高;前7月进出口、出口、进口国际市场份额创历史新高……按李魁文的说法,进出口“明显好于预期”。

海关数据显示,我国一、二、三季度进出口增速分别为-6.5%、-0.2%、7.5%,呈现逐季向好态势。世界贸易组织(WTO)统计显示,今年1至7月份,中国进出口国际市场份额为12.6%,其中,出口份额为13.8%,进口份额为11.3%,同比分别提升1.0%、1.1%、0.8个百分点,均创新高。

“这样一份亮丽的外贸‘成绩单’,充分印证中国外贸的韧性。”对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记庄尚华说,这份韧性既体现在世界市场需要中国,也体现在中国市场需要世界。

在商务部研究院对外贸易研究所副所长竺彩华看来,中国好于预期的外贸表现对世界而言有诸多启示,第一条就是必须积极抗疫。“积极抗疫既是尊重生命也是应对经济衰退的唯一正确选择。我国外贸前三季度逐步回暖的轨迹,反映的恰恰就是积极抗疫先苦后甜的成果。”

政策出在“点子上”,新动能不断释放

国庆节前,四川嘉逸股份有限公司“意外”收到一笔1713359.69元的出口退税款。

转正了!我前三季度外贸进出口同比增长0.7%

新华社北京10月13日电(刘红霞、刘昕)我国今年外贸进出口累计增速迎来首次转正。海关总署13日发布数据,前三季度我国货物贸易进出口总值23.12万亿元,同比增长0.7%。值得一提的是,第三季度我国进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

“稳外贸政策效应持续显现,进出口明显好于预期。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说,我外贸进出口呈现逐季回稳态势,一、二、三季度进出口增速分别为-6.5%、-0.2%、7.5%。

第三季度,我国进出口8.88万亿元,其中,出口5万亿元,增长10.2%;进口3.88万亿元,增长4.3%,这三个指标均创下季度历史新高。

从整体看,前三季度,我国出口12.71万亿元,增长1.8%;进口10.41万亿元,下降0.6%。

数据显示,民营企业前三季度进出口10.66万亿元,增长10.2%,占我外贸总值的46.1%,比去年同期提升4个百分点,保持第一大外贸主体地位,外贸“稳定器”作用更加突出。

从主要贸易伙伴看,前三季度,我国对东盟、欧盟、美国、日本、韩国的进出口分别为3.38万亿元、3.23万亿元、2.82万亿元、1.61万亿元、1.45万亿元,分别增长7.7%、2.9%、2%、1.4%、1.1%。同期,我国对“一带一路”沿

供了源源不断的新动能。

海关统计显示,前三季度,通过海关跨境电商管理平台进出口额1873.9亿元,增长52.8%;市场采购出口额5098.6亿元,增长35.5%。

记者注意到,今年7月,我国在10个海关启动跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。仅仅两个月后,又有12个海关“入群”。业内人士认为,短期内试点大幅扩围体现出中国扩大开放的脚步在不断加快,同时反映出世界对中国的新增需求在增强。

海关总署署长倪岳峰此前接受新华社记者采访时表示,海关将加大对跨境电商支持力度,全面推广跨境电商商品退货监管措施,使跨境电商商品进得来、出得去、退得回,促进新业态健康快速发展。

形势依然复杂严峻,应着力培育新优势

外贸累计增速转正固然可喜,也要看到,眼下新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,保护主义、单边主义、霸凌主义上升势头在一些经济体有增无减,全球贸易的不稳定性不确定性因素增多。

与此同时,以跨境电商、市场采购贸易为代表的外贸新业态蓬勃发展,也为稳外贸提

供了增动力。

从海关、税务、国库等各环节入手压缩整体出口退税时间,是我国着力稳外贸的一个重点。不止如此,今年以来,我国在减税降费、关税保证保险、“信保+担保”等方面出台了一系列实招硬招,为广大外贸市场雪中送炭、增添动力。

与此同时,以跨境电商、市场采购贸易为代表的外贸新业态蓬勃发展,也为稳外贸提

供了增动力。

“不仅更快了,而且更方便了。”他说,企业可以通过中国电子口岸的出口退税联网稽查系统,随时查询退税申报进度,数据传输过程中一旦出现问题,企业可以及时点击重发。

在一面数据不断跳动刷新的巨大电子屏幕前,中国电子口岸数据中心单一窗口应用部主任马克鹏告诉记者,通过建设并升级“单一窗口”出口退税申报系统,企业实现“一点接入、一次提交、一口反馈”,全程无纸化操作,实现数据多跑路、企业少跑腿,效率提上去、成本降下来。

从海关、税务、国库等各环节入手压缩整体出口退税时间,是我国着力稳外贸的一个重点。不止如此,今年以来,我国在减税降费、关税保证保险、“信保+担保”等方面出台了一系列实招硬招,为广大外贸市场雪中送炭、增添动力。

与此同时,以跨境电商、市场采购贸易为代表的外贸新业态蓬勃发展,也为稳外贸提

供了增动力。

“不仅更快了,而且更方便了。”他说,企业可以通过中国电子口岸的出口退税联网稽查系统,随时查询退税申报进度,数据传输过程中一旦出现问题,企业可以及时点击重发。

在一面数据不断跳动刷新的巨大电子屏幕前,中国电子口岸数据中心单一窗口应用部主任马克鹏告诉记者,通过建设并升级“单一窗口”