



扬子江药业集团
北京海燕药业有限公司

匠心筑企 质量强国

9 月，在第 43 个“全国质量月”之际，北京海燕药业有限公司第 24 次“质量品牌·安全环保月”正式拉开帷幕。作为北京海燕延续多年的“保留节目”，“质安月”既是扬子江药业集团企业愿景和价值观的集中体现，也是北京海燕与时俱进、开拓进取的完美诠释。



实至名归 质量引领新突破

扬子江药业集团一直活跃在国内外 QC 发表的舞台上，荣获 20 项国际 QC 金奖；并蝉联全国医药行业 QC 评比“十六连冠”。北京海燕在集团的领导下，十分重视质量管理和 QC 小组活动，活跃在生产、质量、研发、职能等部门的 7 个 QC 小组，围绕改进工艺、提高质量、降损增效等课题，运用先进的质量管理理念和方法，常年开展质量、技术攻关活动。自 2008 年起，小组连续 12 年参加“全国医药行业 QCC 成果发表交流会”，发表的 29 篇论文，均获得一等奖。

北京海燕作为扬子江药业集团在北方唯一的集生产、研发、市场推广为一体的高技术、高成长全资子公司，自 2004 年创建以来，累计实现销售收入 74.18 亿元，2019 年纳税总额突破 1.4 亿元，名列昌平区企业纳税榜前列。

经过十余年的发展，北京海燕逐渐形成了“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神、“为父母制药，为亲人制药”的质量文化和以“求索进取、护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。

近三年来，北京海燕荣获了很多荣誉，其中在体现自主创新、绿色发展和质量建设层面的奖项中，有“绿色工厂”、“中国质量诚信 AAA 级企业”、“中国医药质量管理协会卓越推进组织”等荣誉称号，这是对公司的充分认可。

在每一个奖项背后，都充分体现出了扬子江药业集团的卓越价值与企业文化。



使命担当 质量铸就防护墙

俗话说的好，生命重于泰山，疫情就是命令。很多人被今年春节这场突如其来的疫情阻挡在家中，而作为质量管理部实验室负责人，刘小清第一时间复工，始终坚守在公司检验工作第一线，每天第一个到达实验室，亲自负责实验室的清洁消毒。上午在微生物组进行培养基入库，培养基配制；下午在理化组检验成品溶出度，脆碎度，加班协调安排放行计划，用实际行动彰显身先士卒的精神！质量管理部仅用 50% 的人员，完成了 120% 的工作量，顺利完成了药品的检验放行工作。

众所周知，质量控制是产品流入市场的最后一道关卡，质量管理部在这场没有硝烟的战争中，践行了医药人的初心和使命，共同构筑了疫情防控的“防护墙”。

攻坚克难 戮力求解真问题

本着“精益求精，攻坚克难”的工匠精神，“啄木鸟”QC 小组立下了“降低 S 胶囊包装线 PVC 硬片单耗量，提高生产效率”的军令状！请来设备厂家工程师、经验丰富的操作人员、设备管理人员集中研讨和查找问题，小组成员和专家们利用因果图工具共梳理出了 11 条末端因素，并通过现场试验一一排查，确定了成型温度不合适、运行速度不合适、热合温度、压印温度和铝箔受张力这五点产生问题的要因。

在明确了原因之后，车间主任张海平和小组所有成员自发加班，经过将近 6 个月的试验，终于摸索出 S 胶囊自动包装线最佳的工艺参数及改进措施，完美地解决了上述问题，保障



了产品的质量。

在第 39 届全国医药行业质量管理（QC）小组论文发表活动中，北京海燕“啄木鸟”QC 小组的《降低 S 胶囊包装线 PVC 硬片单耗量，提高生产效率》课题，经过一轮又一轮的激烈角逐，最终被评为“成果发表一等奖”和“最佳发表奖”。

工匠求索 精益求精创品牌

北京海燕为严把药品质量关口，企业在质量管理关键岗位上设置了首席质量官，赋予其质量安全“一票否决权”，为企业药品质量保驾护航。

北京海燕首席质量官李钦，同时也是“晨钟”QC 小组的负责人，以《建立 S 胶囊非挥发性成分检测方法》为课题，她带着团队反复试验，从系统适用性、专属性、重复性、精密度、中间精密度、耐用性、稳定性实验、指纹图谱相似度等方面进行了研究，并最终完成了 S 胶囊挥发性成份指纹图谱的方法的变更，且受托方（江苏股份、江苏龙凤堂）同步发起变更，为 S 胶囊的质量控制奠定了坚实的基础。

《建立 S 胶囊非挥发性成分检测方法》在第 40 届全国医药行业质量管理（QC）小组论文发表活动中，最终被评为“成果发表一等奖”。

价值愿景 良心药企向未来

通过对第 24 次“质安月”的“坚持问题导向、目标导向和结果导向，增强发展后劲”主题系列活动的部署和施行，在企业内部形成了一股求索进取、奋力拼搏的浓郁氛围。

“发现、分析并解决工作中的实际问题！敬畏生命、敬畏责任、敬畏法律！为“十三五”的收官之战努力奋斗！”当全体海燕人郑重地宣读第 24 次“质量品牌·安全环保月”誓词那一刻，就已经开始了瞄向未来宏远愿景的总动员。这是 300 多名海燕人的庄严承诺，更是对未来的坚定信心。

正如北京海燕药业总经理欧永玉所说，全体海燕人以“质安月”为契机，上下一心把各项活动落到实处，最终确保了公司每年都能取得实实在在的效果，从而把北京海燕的“勤思考、勤总结、勤奋斗，有信仰、有担当、有作为、有奉献”的“三勤四有”企业文化践行得更深远，对未来的愿景也更加明晰。（文中数据由北京海燕药业有限公司提供）

扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group
北京海燕药业有限公司
Beijing Haiyan Pharmaceutical Co., Ltd

