

「湾企入桂」为壮乡高质量发展赋能

去年以来,广西加速融入粤港澳大湾区建设,不断改善营商环境吸引大湾区企业来桂投资。截至目前,广西“湾企入桂”签约项目合同总投资额超万亿元,广西与大湾区产业链、价值链进一步深度融合。

万亿投资抢滩八桂

2020年“湾企入桂”推介会暨签约仪式24日下午在深圳顺利举行,线上线下共签约项目92个,总投资额约3851亿元,投资领域主要涉及智能制造、智能装备、新材料、大健康及文旅等。

2019年5月,广西出台《广西全面对接粤港澳大湾区实施方案(2019-2021年)》,全面实施“东融”战略,承接粤港澳大湾区的产业转移。广西引进大湾区的重点企业行业主要集中在工业制造、金融及现代服务业、大健康和文旅类,其中工业制造企业占比超过六成。

“今年我们引进了恒大文化旅游康养城项目,总投资1200亿元,项目将为当地提供上万个工作岗位,目前项目建设正抓紧推进。”扶绥县长黄建辉介绍,当地发挥区位优势成功吸引恒大集团等湾企入驻,努力做大做强健康产业。

自治区投资促进局局长杨春庭表示,广西是全国有色金属、汽车、柴油机的重要生产基地和商品木材生产基地。在电子信息、机械、冶金等重点产业领域,广西与湾企合作有着坚实的基础和巨大的潜力。此外,广西与粤港澳大湾区发展水平有着梯度差距,引进大湾区先进企业将给广西经济高质量发展以及产业转型升级提供广阔空间。

记者了解到,为引进大湾区企业,去年广西陆续举办了“对接粤港澳大湾区——走进港澳”“全面对接粤港澳大湾区产业发展推介会”等活动,今年上半年即在新冠肺炎疫情防控形势较为严峻时期,广西仍然坚持采取“云招商”“视频推介”等方式进行项目洽谈。

优势互补夯实发展基础

资金、技术、管理是粤港澳大湾区企业的强项,生态、土地、人力是广西的优势,“湾企入桂”将“强项”与“优势”结合,将推动双方产业深度合作,为广西发展注入“活水”。

2019年12月25日,深圳市华威世通科技有限公司总投资10亿元建设的年产2000万台智能终端产品一期项目在河池·环江工业园区竣工投产,“河池造”首台智能手机正式下线。这个项目全面投产后可实现年产值40亿元,直接增加就业岗位5000个,间接带动就业和社会服务人员数万人,从签订合作协议到正式投产,仅用了6个月。

在北海工业园区内,一座座现代化的生产厂房拔地而起,这是深圳惠科电子北海产业园新城的一部分。惠科集团相关负责人介绍,北海市良好的营商环境让企业能全身心地聚焦产品生产和研发,企业入驻北海以来,不断扩大投资,每年将数以百万计的智能电视机、移动智能终端等产品销往东南亚、欧洲和非洲等地区。

广西社科院社会学研究所所长姚华说,广西既是大湾区产业转移的重要目的地,也是大湾区企业通往东盟市场的重要窗口,双方产业和资源的互补性决定了巨大的合作空间。

新兴产业形成发展新动能

在北海铁山港,由信义玻璃投资建设的北海信义玻璃产业园项目已有多条生产线点火投产。这个产业园计划总投资约122亿元,通过引进上游的纯碱制造、高纯度硅砂加工制造和下游的汽车玻璃深加工、节能玻璃开发与制造、太阳能光伏电池组件等产业项目,形成了一条相对完整的产业链。项目全部建成达产后预计年产值超过120亿元,年税收超过10亿元。

“北海信义玻璃产业园项目从入驻到开展建设,得到自治区和北海市政府的大力支持,项目建设推进顺利,项目工期相比国内同等规模项目整整缩短了两个月。这是信义玻璃选择北海,并从最初投资30亿元增加到122亿元的重要原因。”信义玻璃集团副总裁张明说。

投资130亿元的南宁大湾区科技城将引入深圳科技创新型企业,华为、比亚迪等大湾区企业落户桂林,位于贺州的广西东融产业园聚集现代化电子产业……杨春庭表示,广西重点引进大健康、大数据、大物流、新制造、新材料、新能源等“三大三新”产业,一系列新兴产业项目的落地将为广西高质量发展注入新动能。

(记者黄浩铭、杨驰) 新华社南宁电

影院火起来 场馆热起来 公园闹起来

黄金周文化市场“报复性消费”观察

新华社广州10月2日电(记者孙飞、赵瑞希、邓瑞璇)疫情防控常态化下首个国庆黄金周到来,文化市场迎来“报复性消费”。记者在多地走访了解到,在严格落实疫情防控举措前提下,电影院线、展馆场馆、主题公园等人气飙升,文化消费回暖为“双循环”新发展格局构建带来重要助力。

影院火起来,单日票房逼近去年水平

1日下午2点40分,位于深圳南山的海岸影城检票口排着长队。一场电影5分钟后即将开演,除了疫情防控规定的25%空座外,其余座位坐得满满当当。

在不少电影业内人士看来,一方面是疫情后观众“报复性”观影热情较高,另一方面影片发行方和院线,均为黄金周“准备足了弹药”,提供高质量的片源以及推出优惠政策等,鼓励大家走入影院。

广州市民齐博1日晚上了看电影,“憋了很长时间没去电影院了,刚好国庆假期有充足时间,我准备好好看两部电影。”齐博说,虽然电影行业已经复工两个多月,但是之前可选的电影有限,这次国庆档有不少吸引力较强的新片。

记者了解到,广州多家院线推出了充值会员送免费观影券等优惠活动。在江门的侨都影城,工作人员已增加排片量,尽量满足节日期间观影需求。

有数据显示,国庆首日电影票房7.27亿元,接近2019年7.96亿元的近年最高票房。东方财富证券等机构预测,国庆档票房或超40亿元,有望恢复到去年国庆档的水平,从而带动整个电影市场逐步恢复正常。

场馆热起来,观众“打卡”热情高涨

10月的广州天气依然“热情似火”。广州的琶洲会展中心内,中国国际漫画节动漫游戏展等不少展会正在举行,不少市民、游客假期在此“打卡”。

“疫情对行业有很大影响,很多展会取消或者改到下半年举办,国庆期间已明显感受到回暖趋势。假期很多人都有参与文化活动的需求,我们的展会从购票人数来看和去年基本持平。”中国国际漫画节动漫游戏展项目经理伍智杰说,在做好防疫前提下,展会吸引了大量观众、参展商等参与。

“HOU LIVE”是深圳的一个音乐现场演出场馆,是原创音乐人展现自己的舞台。店长韩俊告诉笔者,正常情况下每月有约25场演出。疫情发生后,场馆演出处于暂停状态。随着疫情防控稳定,演出市场正在加速恢复。10月份,“HOU LIVE”已经安排了20场演出,预计票房能达到原先的六成。

“观众和场地都有个恢复期,希望后续有更进一步的政策指引,11月、12月演出估计可以恢复到正常水平。”韩俊说。

公园闹起来,消费复苏助力“双循环”构建

长假期间,不少市民选择前往主题公园游玩。位于广州的长隆欢乐世界,举行“长隆世界青春电音嘉年华”活动;深圳的欢乐谷景区,开展“2020年深圳欢乐谷魔术暨国潮艺术嘉年华”;同样位于深圳的锦绣中华,则全新打造一条长1500米的古色古香灯市……一些主题公园在长假期间推出创新项目,受到游客欢迎。

在不少市场人士看来,国庆期间文化市场“报复性消费”不仅是中国经济复苏的信号,也是助推世界经济增长的动力。尤其在外贸和投资压力较大背景下,随着5G、智慧城市、智能终端等迅速发展,中国文化消费市场在场景、内容、业态等方面将呈现更多“创新畅想”。

中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达等认为,消费已成为我国经济稳定运行的“压舱石”,在严格落实疫情防控举措的前提下,电影院线、演出场馆、主题公园等文化场所人气火爆,显示出文化消费对助力构建“双循环”新发展格局的巨大潜力。

双节假期旅游市场:供需两旺,文旅融合



▲10月2日,市民和游客在南昌县“原城纪南昌城市文化街区”游览参观。当日是国庆长假第二天,许多市民和游客来到位于江西省南昌县的“原城纪南昌城市文化街区”参观游览,体味旧时光,寻找老味道。

新华社北京10月2日电(记者陈爱平、喻珮、周晔)国庆中秋假期开启以来,多省市迎来八方游客。各地防疫复工并重,推出精彩纷呈的文旅活动和产品,让老百姓享受“超长黄金周”的美好和欢乐。

居民出游热情高 旅途中抒发家国情怀

12岁的孙牧遥戴着鲜艳的红领巾,跟随外祖父在1日清晨4点多来到上海外滩。他和另外13名游客一起迎接日出,用手机、相机记录下阳光映照在黄浦江两岸的美景。随后,游客们一路漫步

至外滩与南京路步行街衔接处。东拓后的南京路步行街沿线视野更加开阔,两侧景致让人流连忘返。

“以摄影、品鉴咖啡、观剧等为主题的城市微旅行线路在今年国庆中秋假期非常畅销。”春秋旅游副总经理周卫红分析,疫情改变着人们的出游方式,越来越多游客爱上和家人一起体验近程风景和城市生活的美好。相关旅游机构认为,今年国庆中秋假期期间,游客对自驾游、定制游、小团游等形式更加热衷,城市探索、乡村游、红色旅游、亲子游等主题深受青睐。

人们纷纷在旅途中抒发家国情怀。来自湖南岳阳的陈勇带着妻子及8岁的儿子自驾来到武汉,见证这座“英雄之城”的涅槃与重振。来自山西、湖南、安徽、重庆、广西、福建等地的众多房车自驾游者和陈勇有着相似期待,他们将分别“深度打卡”武汉水上游、生态游、文化游、休闲游及红色革命教育游的50个景点或特色街区。

旅游业加快复苏 文旅融合带来新体验

多地旅游市场回暖势头强劲。截至1日下午3时,上海150多家主要旅游景区(点)共接待

游客95万人次,同比增长110%。截至1日下午2时,湖北省30家重点景区共接待游客21.98万人次,景区综合收入2032万元,按可比口径,分别恢复到去年同期的84.4%和82.5%。

游客出游需求和信心“爆棚”为文旅振兴增添动力,各省市也纷纷推出精彩纷呈的文旅活动满足消费者需求。国庆中秋“喜相逢”,多地节庆活动围绕中华优秀传统文化、爱国主义教育展开。

上海在假期围绕红色文化、海派文化、江南文化等主题推出140余项文旅活动。湖北省将累计举办200多场惠民演出、100多场主题活动。新疆在做好常态化疫情防控的前提下,已恢复跨省(区、市)团队旅游;在国庆中秋假期,将举办百余场秋冬季旅游节庆活动,推出自驾游、乡村旅游精品线路。

文旅融合发展带给游客更多新体验。武汉城市地标黄鹤楼自1985年重建以来首次开放夜间游览,观众途经诗碑廊、桐笔亭、崔颢诗壁等园景点,边走边看,穿行在一幅幅光影的历史画卷中。“在中秋团圆夜和家人一起来黄鹤楼过节,非常有意义!”家住武汉市汉阳区的王先生说。

防疫不放松 科技赋能保障游客安全

为进一步做好服务,各地坚持常态化疫情防控不放松,让公众出行及旅游舒心、安心。

上海警方在外滩核心区域、游客易集中的路口采取“开关式过马路”等措施;在外滩区域开启广播系统,提示游客注意安全、做好防疫措施。上海海昌海洋公园落实测温、核验健康码、提醒游客佩戴口罩等,园内游乐设施执行“一客一消毒”。

武汉东湖风景区除制定景区疫情防控工作方案、应急处置预案外,加强对游乐设备、游船、车辆等配套服务的消杀和安全隐患排查。中国国旅(武汉)国际旅行社有限公司总经理陶陶介绍,旅行社严格控制人数,导游为每一位游客准备口罩、消毒酒精等,每天带团结束后,按要求回公司补充防疫物资。

各地引入智慧化手段保障游客参观体验。据文化和旅游部统计,全国280家5A级旅游景区中已有264家实施了分时预约制度。携程平台上有覆盖1200个城市和目的地的1700多家景区可支持预订、预约。在上海,游客能通过“上海发布”“乐游上海”微信公众号查询文旅场馆实时客流情况。

“相关部门、文旅企业应时时绷紧安全的‘弦’,以更精细化、智慧化的管理,保障老百姓出游安全,并以更丰富的文旅供给推动旅游市场复苏。”上海财经大学教授何建民说。

京沪高铁4小时 带你走遍中国经济新风景

坐着高铁看中国

从上海到北京,1300多公里的距离,京沪高铁最快只要4小时18分到达。从长三角到京津冀,一路好风景,处处见嬗变……让我们跟随飞驰的列车,一起领略精华版的中国经济“风景线”。

世界级枢纽里看开放

平均1.4分钟就有一趟列车到达或驶离,一名站内工作人员平均每年服务8万人次旅客……运行10年来,上海虹桥火车站以其列车开行“密度”及旅客运输量增长“速度”成为庞大的综合交通枢纽。

作为中国铁路网络“热点”,上海虹桥火车站与多个高铁骨干网链接,如京沪、沪宁、沪杭、沪昆、徐兰高铁等。每天,近60万名旅客进出这里,依托铁路与航空、公路的无缝连接,来自或去往世界各地。

上海虹桥综合交通枢纽所在的虹桥商务区,是中国国际进口博览会举办场所——国家会展中心(上海)所在地。虹桥商务区管委会正在建设虹桥进口商品展示交易中心和绿地全球商品贸易港两大“10万平方米级”保税展示交易平台。仅在虹桥进口商品展示交易中心,就有来自70多个国家和地区、近200家企业的1800多个品牌,让开放的红利飞入寻常百姓家。

开放的大门越开越大,枢纽的功能越来越强,虹桥商务区是上海强化“开放枢纽门户”功能的缩影。上海将着力形成以上海自贸区和上海自贸区临港新片区为主要功能载体的东部扇面,以虹桥国际开放枢纽和长三角生态绿色一体化发展示范区为主要功能载体的西部扇面,以高水平开放服务我国对外开放总体战略。

区域协同 一体化“加速”

“假期人虽然多些,但高铁方便,相聚团圆、友情和商机都在高铁的站点之间。”10月2日早上9点,南京南站“158”雷锋服务站的工作人员许慧玲已经送走几位行动不便的旅客。她帮助旅客出发到达,也见证着高铁线上人与人的交往与城市之间的融合。

南京南站是京沪高铁五大枢纽车站之一,平日日均发送旅客量约10万人次。在这个枢纽站,下了地铁上高铁,换乘全程最多不过8分钟,以南京南站为中心,高铁4小时内可达北京、上海、杭州,这个压缩时空的旅游圈、经济圈、朋友圈为城市发展带来了活力。

高铁站外,规划面积230多万平方米的南站中央商务区里,一年多来已有850多家涵盖独角兽企业、总部经济、科技孵化器的高端业态的企业云集,其中大部分来自江浙沪皖等长三角区域。

高铁线也是科技创新的生长线。江苏省科技发展研究院院长孙斌说,长三角区域汇聚了

全国近1/3的研发经费支出、1/3的重大科技基础设施、1/5的国家重点实验室和国家高新区,长三角对于构建区域一体化科创圈有着充足的底气和基础。要以上海为龙头,南京、杭州、合肥等城市为骨干节点,优化配置都市圈创新型城市资源,以都市圈创新协同来促进长三角科创圈建设。

经络疏通 释放产业潜能

走进济南西站,手拎公文包候车的旅客越来越多。据了解,非节假日期间济南西站商务乘客占70%左右。

出行的高效和便捷促进了区域产业发展和城市面貌更新。“从2012年投用至今,济南西站由单一的高铁车站发展为集高铁、地铁、长途汽车、市政公交以及机场换乘等功能为一体的大型综合交通枢纽。从济南西站的落客平台上看,商务楼宇和高层住宅林立,俨然一派新城景象。”济南西站客运值班员齐德路说。

在安徽,中新苏滁高新技术产业开发区距离滁州站不到30分钟车程,生产汽车配件的安徽胜华汽车电器有限公司第一批入园。副总经理张伟兴说:“生产基地在滁州,研发中心在上海,我两地跑,便捷交通把滁州拉进了更多投资者的视野。”

交通便利带来的更大潜在在释放。济南西站所在的槐荫区,利用超过240万平方米的央企和

跨国公司北方总部基地核心区,打造京津冀、长三角经济一体化总部、信息、资金汇集的“会客厅”,目前已经有36家央企和知名民企落户。

压缩时空 驱动京津冀协同发展

2011年京沪高铁开通时,图定旅客列车为90对,目前已达119.5对。9年来,京沪高铁共发送旅客2.5亿人次。随着一系列交通线路加速施工或建成通车,京津冀核心区0.5小时到1小时通达正在加快实现。

居住在北京,需要经常到天津工作的麒麟软件有限公司副总裁李震宁说:“总部落户天津后,我们同天津本地的整机、云计算和安全厂商加强合作,形成了更为广泛的朋友圈。”

在河北沧州,高铁站前广场聚集了众多名店,正在成为新生态的商贸服务区。吴桥杂技、沧州铁狮子、马本斋纪念馆等历史人文资源,也因高铁的带动彰显魅力。

据统计,过去6年多,中关村企业在津冀两地设立分支机构累计超8000家;北京与河北、天津共建一批特色示范园区,一批战略性项目已经落地开工;京津“科技协同”促进了高端电子信息产业上下游产业链的共同发展。

压缩时空、连接城市,京沪高铁已成为中国经济发展的重要引擎。(记者贾琨珉、何欣荣、杨绍功、邵鲁文、汪奥娜、秦婧、刘惟真、丁静) 新华社上海10月2日电