

全面建成小康社会  
“百城千县万村调研行”

做最『农村』的农村

常熟蒋巷村的『乡愁经济学』

田成方、路成行、渠成网，千亩良田在微风吹拂下稻浪滚滚。近日，记者走进江苏省常熟市支塘镇蒋巷村。

这个50多年前血吸虫流行、偏僻闭塞的“穷乡僻壤”，在村党组织书记常德盛带领下，以“农业起家、工业发家、旅游旺家”，成为远近闻名的“典型村”。

蒋巷村位于常熟、昆山、太仓交界处，村域面积3平方公里，共有村民200户、900人。2019年，村总产值10亿元，村级可用财力超过2000万元，村民人均纯收入5.25万元，人均社区股份分红1.1万元。

村民富了，日子红火了，蒋巷人不改本色，依然守望田垄，致力探索“乡愁经济学”。

每天早上6点起床，先绕着村子走上5公里左右，再到办公室，这是常德盛多年的习惯。“今年水稻受暴雨影响比较严重，好在我们雨季后马上进行了补种，看这个长势，收成应该不错。”18日清晨，蒋巷村千亩优质粮油生产基地内，常德盛认真查看稻穗。

“如果没了农田，那就不是农村，更无乡愁可言。”常德盛介绍，蒋巷村走高水平现代农业发展之路，从2018年开始，1200亩“蒋巷大米”水稻田全部实现有机种植，并实行一年一季轮作制，让土地休养生息。

“表面看稻子产量低了，但经济效益没落下。”蒋荫达是土生土长的蒋巷人，也是村里首批拿到“新型职业农民”证书的年轻人。他说，以前化肥稻每亩产量约

1200斤，现在有机稻产量在900斤左右，虽然亩产少了300斤，但大米的品质和口感提升，市场价从原来的每斤3元涨到10元。同时，村里还可因此每年减少近百吨化肥农药排放。

发展现代农业不仅带来了可观的经济效益，还收到了更大的社会效益。常德盛说：“稻田也是湿地大公园。夏天种上油菜，金黄一片，赏心悦目，散发着家乡的味道。”

弥足珍贵的家乡味，不仅惠及村民，还吸引了四面八方的城里人。早在2000年，蒋巷村便按照生态建设产业化、产业发展生态化思路，建起占地600多亩的生态园，成立了江苏常盛旅游发展公司，围绕“农”字做文章，整合乡土文化资源，2019年，蒋巷村接待国内外游客20万人次，旅游收入接近2000万元。

上海游客岑柯说：“千亩良田、果蔬采摘、互动风车、动物观赏、攀岩拓展、农家民俗……蒋巷丰富多样的‘乡愁’旅游产品和田园风光，令人留恋。”

这些年，蒋巷村还引入社会力量共同开发乡村资源，实现农文旅融合发展。蒋巷书院，有28间简约又不失野趣的精致民宿。书院负责人李梅说：“以前村里自建的民宿，风格、水准参差不齐，通过与扬州设计院常熟分院合作，民宿有了现代感，生意越来越好。”

眼下，蒋巷村与河南和煦旅游有限公司合作打造的大型亲子主题公园正在建设中。这个总投资约1亿元的项目，未来将成为集休闲、旅游观光、科普、教育、研学为一体的综合性园区。

“既追求经济转型发展，也要大力挖掘和传承积淀了上百年的甚至上千年的村庄文化。”常德盛说，蒋巷要留住乡愁，要做最“农村”的农村。

（记者刘巍巍）新华社南京电

“文艺”书记的这五年

我的“十三五”

乡村道路干净整洁，路边小院果树满园，脱贫摘帽简洁醒目，墙上绘画色彩明快……这里是太行山深处的山西省阳泉市平定县主铺庄村，较之5年前，村容村貌和村民收入有了明显改善，正如驻村第一书记张文艺诗中所写的“旧貌渐新新貌裁”。

2015年7月，中国农业银行阳泉市分行职工张文艺来到平定县岔口乡主铺庄村担任第一书记。驻村5年，爱好诗词的张文艺在工作之余，用笔和诗歌记录了扶贫工作的点点滴滴。

主铺庄村离平定县城70余公里，“这里没有诗歌里的田园风光，而是山高、坡陡、地薄、林稀、水少。”张文艺说，村子偏远，土地贫瘠，脱贫任务艰巨。

“要致富就必须发展产业。”张文艺说，2016年他和村干部挨家挨户走访，最终决定发动村民发展养殖业和种植业。根据村委会报回的统计结果，7户愿意养鸡，1户愿意养蜂，还有的村民打算种植果树。张文艺所在的单位发给有意愿的村民600元启动资金。

60岁的王金贵用启动资金购买了3箱蜜蜂。“早就听说邻村有养蜂赚了钱的”，王金贵一直有养蜂的打算，在张文艺的鼓励和帮助下，他下定了决心。近4年时间里，王金贵的养蜂规模从3箱发展到20多箱，去年一年卖了1300斤蜂蜜，收入达到3万元。

主铺庄村地处国家3A级旅游景区——红岩岭自然风景区，资源得天独厚，张文艺决定带领村民吃“旅游饭”，他和村干部商量发展乡村旅游与休闲农业为主的“旅游+”脱贫产业。“景区优先雇佣经济条件不好的村民参与餐饮服务、景区安保等工作，一天能挣80元至200元不等的工资。”张文艺说，现在村里正在开发建设民宿。

来村里的游客多了起来。66岁的王翠斌尝到了“甜头”。她在自家院里种植的桃子、柿子、苹果，每年都有游客来购买，一年能增收三四千元。

2017年，主铺庄村44户83人全部脱贫。5年来，村民的腰包鼓了起来，村里的环境也一天天变好。张文艺和村民们修建水池，改建广场，绿化公路，整治荒坡，种植药材。“村口水池修建，众人迎初暑，割坡创药改广场，养鸡又栽树。”看到村子的变化，张文艺用诗歌记录了下来。从小爱好文艺的张文艺还组织村民成立文化宣传队。景区举办文艺活动，大伙儿还能去表演，赚取工资。

今年，主铺庄村举办了阳泉市两场大型歌舞活动，村子的名气越来越大，来村里的人也越来越多，张文艺对这个小山村的未来充满信心。“相信村民们依靠旅游这个产业能挣到更多钱。”他说。

“身赴扶贫事，千家万户甜。”不久前，张文艺在诗中抒怀。他说：“如今，村民们日子越来越好，做好第一书记本职工作的同时，我会用诗歌记录下他们的美好生活。”

（记者魏巍）新华社太原9月29日电

新华社哈尔滨9月29日电（记者李凤双、管建涛）黑龙江省五常大米是很多消费者购买大米时的首选，但买卖双方中间存在一些“隔膜”：一方面不少消费者追问哪里能买到真的五常大米；一方面五常市困惑于如何让消费者知道更多诚信销售的渠道。近年来，五常市实施大米产业提升工程，让消费者和五常大米走得更近，实现五常大米的“二次革命”。

溯源，构建诚信体系

9月，驱车行驶在五常市田间，满眼的绿色望不到边，即将成熟的水稻在清风的吹拂下形成一排排稻浪，浓郁的稻香渗进车中。

五常大米“有名”，但不少消费者难以买到真正的五常大米。近年来，五常市通过多种形式打造五常大米可追溯体系，方便消费者采购到真正的五常大米。

在位于五常市卫国乡的五常农业物联网服务中心，五常市稻米产业办常务副主任伊彦臣介绍，农户经营的土地面积、流转等信息，能进入农业物联网系统。这样，农户每年实际种植水稻面积以及预估水稻产量基本确定，通过农户的身份信息可以查询到。企业从农户收购的水稻，如果超过相应农户耕种土地的水稻产量，超出部分不能标上五常大米原产地溯源防伪标识。

伊彦臣说，五常市今年水稻种植面积为238.8万亩，年产量24亿斤左右，目前使用这

个溯源防伪标识的接近20%。

当地农业干部介绍，通过有信誉的农民电商、品牌企业以及政府“背书”等多种渠道和形式，消费者可以更容易地买到保真的五常大米。

五常市委书记尹承云说，五常从“品种、品质、品位、品相、品牌”等五个方面重点发力，全面实施五常大米产业提升工程，尤其是依据五常大米产业标准体系，升级完善五常大米溯源防伪系统和五常大米网，让五常稻米产业更具竞争力，推进五常大米的“二次革命”。

协作，紧密联结机制

虽然是农民，但五常市杜家镇半截河村的郭洪军已经多年不种地了。2012年，他把60亩土地加入五常市王家屯现代农业农机专业合作社，除了每亩1200元保底收入外，每年还能拿到几百元不等的分红。

“自己种地，收入不如入社高，还没时间干别的。”郭洪军说，现在有空了，经营自家园子里占地一百多亩的棚室，一年两茬能收入2.5万元，空闲时还能做点小买卖。

王家屯现代农业农机专业合作社会计宋泽波介绍，合作社现有社员2011户，自主经营2.1万亩。去年入社农民一亩收入1645元，扣除保底收入，相当于每亩分红445元。“能有这么好的效益，得益于近年合作社与五常市乔府大院农业股份有限公司的紧密合



理想村

追梦人

大图：9月26日拍摄的计家墩理想村（无人机照片）。

左下：在计家墩理想村，汪涛在陶庐慢生活艺术空间内整理装饰鲜花（9月27日摄）。  
右下：在计家墩理想村，汪涛展示自己制作的陶器作品（9月27日摄）。

汪涛来自成都，之前从事媒体工作，为了让孩子能够更好地接触大自然，她来到理想村创建了“陶庐”。汪涛说：“在这里，感觉生活的节奏慢了下来，在这样的环境工作生活，真的是将理想照进了现实。”

近年来，江苏省昆山市锦溪镇根据当地情况，引入文旅机构对计家墩村进行整村改造、规划，打造计家墩理想村，吸引了众多青年前来创业，带动当地乡村发展。目前，计家墩理想村已聚集13家民宿，提供客房200余间，吸引近10万的年游客量，带动当地150余人就业。

新华社记者李博摄

新华社记者李博摄  
新华社记者李季鹏摄

他成立了以自己名字命名的“守奎三辣种植专业合作社”，发展社员127户。为了让“三辣”更高产，今年春天当地农业部门还给合作社150万元农资，用于当地“三辣”种植大户发展经营规模。“今年春天，合作社里有51户发展起‘膜下滴灌’和‘浅埋滴灌’技术，一公顷辣椒能收获5万斤，净利润能达2万多元。今年光是种13公顷辣椒的一家，纯利润就达到26万元。这几年村民存款超百万元的不在少数。”杨守奎说。

杨守奎说，由于“三辣”的生长期较短，六七月份就进入了收获期，还可间种黄豆、白菜、萝卜等作物，种“三辣”经济效益约是玉米的4倍。在哈拉海镇，今年有8000公顷土地用来种“三辣”，村民几年前还一直种玉米，自从加入他的合作社后便尝到了甜头，逐渐抛弃了“单挑”打法，开始跟他走“合作”之路。

由于这几年“三辣”价格上涨，合作社不仅与山东、内蒙古的公司保持长期经营，今年更是拓宽了业务渠道——产品远销韩国、东南亚等国家和地区。“收获珠葱之后，小个儿的用冷库储存起来等待好行情，大个儿的就发往各个方便面企业，现在主要供应统一、华丰、白象等企业。”杨守奎说。

在杨守奎的带动下，当地如“三慕名”而来的客商络绎不绝，“三辣”也成功入选“最有长春味的十大土特产”目录，哈拉海镇也成为吉林省无公害农产品示范基地。杨守奎女儿一家也依托“三辣”产业在村里开起了农安县大地农副产品有限公司，对珠葱进行深加工提高附加值。

“让农民敢种的前提是卖得好。把珠葱做成葱酥后，利润就翻了不止3倍。什么时候我们把辣椒、大蒜也精细加工一下，‘三辣’就能再度转化增值。”杨守奎说。

9月的阳光洒满大地，杨守奎站在合作社厂院中间，看着这边的农民围在筛子前将珠葱按大、中、小型号挑选，瞧着那边的农民坐在成群辣椒前去装袋装，脸颊被辣椒映得发红。“这就是‘三辣’！‘三辣’就是让村民富起来，让好日子‘辣味’更足。”杨守奎说。（本报记者徐子恒、薛钦峰）

群众在哪里，志愿服务就延伸到哪里。江西各地的新时代文明实践中心以群众需求为导向，精心设计志愿服务项目，推动志愿服务精细化、专业化。

“我这肩关节一到阴雨季就痛，多亏了你们每天免费帮我艾灸。”在德兴市花桥镇园林社区新时代文明实践站，兰德生老人乐呵呵地对志愿者说道。德兴市扎实开展“日行一善”“成长乐园”“邻里守望”等志愿服务项目，帮助群众解决生产生活、情感心理等方面的问题。

南昌市青山湖区新时代文明实践中心（所、站）整合全区志愿服务资源，成立了1支志愿服务总队、10支行业性志愿服务队，全区各类文明实践志愿者达53000余名。同时，整合汇总辖区内各种活动资源，形成活动项目库，统筹协调按需开展对应志愿服务活动，实现了由“政府配菜”向“百姓点菜”的转变。

石城县着力增强文明实践站服务能力，壮大志愿服务队伍，以村（居）为单位组织志愿服务队155个，常年开展扶孤助残、关爱儿童、慰问老人、志愿耕耕等文明实践活

萍乡市湘东区则通过整合现有基层阵地资源，聚力搭建突出文明实践功能的“5+2”平台，把科普宣讲平台、服务平台及社会治理特色平台、卫生健康特色平台等结合在一起，探索推出“一站多点”的综合服务模式。

杨老汉的『火辣』好日子

“火红的辣椒铺满地，颗颗珠葱装进袋，大蒜串起挂成排。什么是‘三辣’？来了你就明白了。”吉林省长春市农安县哈拉海镇农民杨守奎说。农安县是全国产粮大县，这里以种植珠葱、大蒜和辣椒的“三辣”产业闻名全国。

杨守奎的“三辣”生涯，源于一次“坐上辣椒车去山东”的经历。1995年，他退休在家，山东胶州有位收购商来收辣椒，让他帮忙联系货源，代收费每吨40元。就在备齐装车后，收购商电话打了过来。“当时说货款不够，问我能不能借一万元给他。”杨守奎说，“我老伴说那就借吧，要不这么多辣椒他不要了咋整。”就这样，杨守奎坐着载满辣椒的大货车驶向山东。

杨守奎到了山东后，那位客商带他转了好几个地方，小到方便面调料包加工厂，大到工业色素加工企业——他头一次见到家乡特产有如此高的利用价值。离开山东时，他不仅顺利拿到了货款，那位客商也答应明年收“三辣”还找他。“第二年，一堆山东客商挤进我家，辣椒、珠葱、大蒜成车要，着实没想到！以为当时就是一句玩笑话。”杨守奎有了积蓄后，开始由“三辣经纪人”向“三辣种植大户”转变。

他成立了以自己名字命名的“守奎三辣种植专业合作社”，发展社员127户。为了让“三辣”更高产，今年春天当地农业部门还给合作社150万元农资，用于当地“三辣”种植大户发展经营规模。“今年春天，合作社里有51户发展起‘膜下滴灌’和‘浅埋滴灌’技术，一公顷辣椒能收获5万斤，净利润能达2万多元。今年光是种13公顷辣椒的一家，纯利润就达到26万元。这几年村民存款超百万元的不在少数。”杨守奎说。

杨守奎说，由于“三辣”的生长期较短，六七月份就进入了收获期，还可间种黄豆、白菜、萝卜等作物，种“三辣”经济效益约是玉米的4倍。在哈拉海镇，今年有8000公顷土地用来种“三辣”，村民几年前还一直种玉米，自从加入他的合作社后便尝到了甜头，逐渐抛弃了“单挑”打法，开始跟他走“合作”之路。

由于这几年“三辣”价格上涨，合作社不仅与山东、内蒙古的公司保持长期经营，今年更是拓宽了业务渠道——产品远销韩国、东南亚等国家和地区。“收获珠葱之后，小个儿的用冷库储存起来等待好行情，大个儿的就发往各个方便面企业，现在主要供应统一、华丰、白象等企业。”杨守奎说。

在杨守奎的带动下，当地如“三慕名”而来的客商络绎不绝，“三辣”也成功入选“最有长春味的十大土特产”目录，哈拉海镇也成为吉林省无公害农产品示范基地。杨守奎女儿一家也依托“三辣”产业在村里开起了农安县大地农副产品有限公司，对珠葱进行深加工提高附加值。

“让农民敢种的前提是卖得好。把珠葱做成葱酥后，利润就翻了不止3倍。什么时候我们把辣椒、大蒜也精细加工一下，‘三辣’就能再度转化增值。”杨守奎说。

9月的阳光洒满大地，杨守奎站在合作社厂院中间，看着这边的农民围在筛子前将珠葱按大、中、小型号挑选，瞧着那边的农民坐在成群辣椒前去装袋装，脸颊被辣椒映得发红。“这就是‘三辣’！‘三辣’就是让村民富起来，让好日子‘辣味’更足。”杨守奎说。（本报记者徐子恒、薛钦峰）