

从依赖“黑黄金”到追求“软黄金”

能源富集市榆林寻求高质量发展的启示

本报记者丁静、刘彤

在近日闭幕的2020年中国国际服务贸易交易会上，陕西省榆林市向世界推荐的是当地的“软黄金”——羊毛绒。

地处毛乌素沙漠南缘的陕西省榆林市，煤炭、石油、天然气储量富集。过去10年，依靠能源，GDP增长近2.2倍，创造了亮眼的发展“奇迹”。

面对经济高速发展，这个市却下决心淘汰落后煤炭产能，出台生态修复工作方案，保护“母亲河”，恢复“榆林蓝”。

从追求“黑黄金”到追求“软黄金”，榆林市的转型发展实践再次启示：保护生态环境，就是保护生产力，改善生态环境，就是发展生产力。

发展视角从“黑黄金”聚焦到“软黄金”

泛着微黄的光泽，摸起来温润细腻。“这种羊绒自然长度在5厘米以上、细度在15微米以内，被誉为‘软黄金’。”股交会榆林展区工作人员、陕西羊老大服饰股份有限公司技术经理杨忠梅说。

“榆林市发展羊毛绒产业的历史，最早可以追溯到明代。”榆林市羊毛防寒服产业协会书记杨宝庆说，新中国成立之初，榆林市曾产出全国闻名的毛毯、地毡等产品。后因当地煤炭经济爆发式增长，全国产业结构调整等原因，羊毛绒产业一度淡出榆林人的视线。

2011年前后，产能过剩等原因导致我国煤炭价格急剧下跌。榆林市煤炭坑口价从每吨400元左右跌至200元左右，不少

“日进斗金”的煤矿生产就亏本。煤炭经济“一业独大”引发连锁反应，房地产市场低迷，民间借贷危机渐显。与此同时，资源开采与生态保护的矛盾日益突出。

“榆林市委、市政府下定决心，坚持绿色发展、高质量发展，避免榆林陷入‘资源诅咒’。”榆林市分管工业与环保的副市长张胜利说。

“过去榆林人的眼中只有‘黑黄金’，这些年‘软黄金’的发展潜力正在释放。”榆林市工业和信息化局局长柴小平说，除了出台征地优惠、技改补助等扶持政策，榆林市还积极推动标准化厂房建设，发布区域公用品牌和标识，让羊毛绒产业品牌化、国际化。

PM2.5浓度降下来，比娃娃成绩上去都高兴”

在深达590米的矿井下开通5G网络，让机器人采煤、运输、监控，将煤矿疏干水变废为宝，通过“引黄工程”每年引水2.9亿立方米……

多个文件明确了榆林市生态恢复的路径：加强水资源供给保障、进行水土流失综合治理、恢复矿山地质环境、推动土地复垦……

“我们下决心打几场‘硬仗’，给经济发展腾出环境容量。”张胜利说。

去年以来，榆林市淘汰所有30万吨以下煤矿，取缔或机械化改造50余家安全系数低的炮采煤矿。近年来，榆林市投资96.8亿元，建成1144万平米的环保型储煤场，改变了原来露天储煤场刮风下雨黑水横流的状况。

榆林人的“母亲河”榆溪河，曾经污染严重。近年来，榆林市加大水体治理力度，并沿河建起17公里的绿化公园，成了老百姓休闲的“网红打卡地”，榆林市还因此成为城市黑臭水体治理示范城市。

为了在保护中开采，榆阳区正在试点“保水开采”。“用沙子、粉煤灰、水泥搅拌成泥浆灌入采空区，不仅可以顶起山体，避免采空后的塌陷和水源下漏，还可以置换出一部分开采时为了安全保留的‘煤柱子’，提升回采率。”榆林市榆阳区常务副区长王乃彪说，保住煤矿上层的水，就保住了沙漠的绿。

截至目前，榆林市林木保存面积达2248万亩，林木覆盖率达34.8%。在全国环保监测的337个城市中，榆林市今年1至8月空气质量综合指数变化幅度排名，比去年同期上升了143个位次。

“PM2.5浓度降下来，比娃娃成绩上去都高兴。”王乃彪说，去年春节期间，我们用低空飞行器在中心城区进行24小时巡回检查，过去喜欢放炮的榆林城，一声炮响也没听到。

“资源没有变，气候没有变，是发展理念变了”

减少环境污染量、提高科技含金量、降低资源消耗量。“我们的策略是用资源和市场换项目，换清洁项目，换全产业链项目。”张胜利说。

改变“挖煤—卖煤”的简单循环，促成全产业链项目；以羊毛防寒服为抓手，带动轻工业发展；发展装备制造项目，以及电解铝、金属镁等载能工业……转型发展正从

多个方面展开。

不少榆林干部表示，“宁要绿水青山，不要GDP翻番”的理念已经深入人心。

制定招商引资9条惠企政策，出台支持民营经济高质量发展25条激励措施……“我们希望用最优惠的政策，最优质的服务，最优良的环境，让榆阳区出现招商引资的‘海底捞’现象。”王乃彪说。

张胜利说，“十四五”期间，榆林市将持续优化营商环境。凡是上级已有政策规定的，都不折不扣落实；凡是外地已经采取行之有效的政策措施，都学习借鉴；凡是企业有共性要求的，都大胆供给。

“资源没有变，气候没有变，是发展理念变了。”王乃彪说，现在基层干部干劲很足，都有这么一种想法：这是我们的家乡，是生我养我的地方，我们会在这里像钉子一样钉下去，让家乡更美丽，人民更幸福。

老百姓的日子越过越好。统计显示，2019年，榆林市城镇常住居民人均可支配收入约3.3万元，农村常住居民约1.3万元。从2016年到今年7月，30万贫困人口实现脱贫，贫困发生率由7.7%降到0.6%。

“通过财政把农村基础设施补起来，再把农民镶嵌在产业链上，让他们通过自己的双手实现致富。”张胜利说。

近年来，当地形成了大明绿豆、米脂小米、三边荞麦等名优产品，2019年粮食产量265.48万吨，为陕西省第一。苹果、蔬菜、马铃薯等产业蓬勃发展，2019年山羊绒产量1500吨左右，约占全国10%。

“我们提升发展质量，守护好榆林这片‘沙漠中的绿洲’，也希望为资源型城市转型探索一条路径。”张胜利说。

新华调查

新华社北京9月28日电(记者周文冲、吴思、阮周围)中秋国庆假期将至，市场监管总局近日发文要求各地组织开展景区客运索道、大型游乐设施安全检查，保障群众旅游游乐安全。

新华社记者在渝、黔、湘等地调查发现，悬崖秋千、玻璃廊桥、高空自行车等广受欢迎的网红游乐设施设备存在安全监管缺失问题，还有部分景区相关设备操作人员无证上岗，给游客人身安全带来风险。

“吸睛”又“吸金”，网红项目迎“险”扩张

9月18日，重庆梦幻奥陶纪景区一工作人员乘坐该景区网红游乐设备“高空速滑”拍摄宣传视频时意外坠亡，该景区正接受近3年来的第3次安全事故调查。

近年来，玻璃廊桥、悬崖秋千等网红游乐项目安全事故时有发生。尽管如此，记者发现，此类项目在各景区开设数量仍迅速增长。仅在重庆，就有云阳、武隆、万盛等8个区县建有玻璃廊桥、栈道等玻璃悬挑观景平台，甚至在一些农家乐、住宅小区中也建有相关设施。这一趋势也发生在贵州、湖南、各景区中高空自行车、悬崖秋千等项目越来越多。

贵州一景区负责人告诉记者，为增加收入，近两年景区引进了彩虹滑道、空中飞椅等几十个网红游乐设施，收入增长了5倍。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏表示，多数网红游乐项目是高空、高速、高风险项目，因惊险刺激受到年轻人追捧，通过网络平台进一步放大后，能在短时间内为景区“吸睛”又“吸金”。一家景区成功后，一批景区则跟风效仿。

技术标准、操作规程、监管措施等方面均存隐患

“惊险刺激的网红游乐设备虽有助于迅速提升景区收入，但安全风险不可忽视。”湖南省政协委员、张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁金鑫说。

记者调查发现，部分网红游乐设备游离于监管之外。根据相关法律法规，特种设备目录当中列明的游乐设施应依特种设备标准，由市场监管部门负责安全监督管理。

重庆市市场监管局机电处处长陈海鹰表示，目前，玻璃廊桥、玻璃滑道、悬崖秋千等一些新型游乐设施尚未纳入特种设备目录当中，不属于大型游乐设施安全监管范围。

多地监管部门工作人员表示，当前对被纳入特种设备监管的大型游乐设施一般监管力度较大，但对目录外设施则监管力度相对薄弱，落实安全主体责任有一定困难。

多地旅游企业经营者表示，由于安全监管职权不清，部分游乐项目只能“先运营再说”。

还有部分游乐设施设计生产企业，故意将产品相关指标设置为略微低于特种设备目录标准，打“擦边球”规避监管。

按规定，用于经营目的承载乘客游乐的设施，设计最大运行线速度大于或者等于2米/秒，或者运行高度距地面高于或者等于2米的载人大型游乐设施应办理特种设备许可证。记者在河南一家游乐设备生产企业提供的游乐产品目录中看到，旋转飞椅的升降幅度为1.9米，炮筒飞机升降幅度为1.9米，滑车的速度为1.96米/秒，均刚好低于要求办理许可证的“门槛”。

该公司业务经理说，如办理特种设备许可证，设备就要定期接受检查，还要配备持证作业人员，设备还有强制报废要求，大大增加了运营成本。这种效果和特种设备几乎一样却不用办证的“擦边球”设备很受市场欢迎。

据国家市场监督管理总局信息，操作人员违章操作、操作不当甚至无证操作是各地景区游乐设备设施安全的重大隐患。

了解到，大型游乐设施操作人员需依法持特种设备作业人员证上岗，但部分景区为节省成本，对人员培训管理不到位。

“安全带扣紧、绳子捆牢就行，培训几次就能掌握，没必要聘请专业人员增加开销。”贵州某景区负责人表示，在节假日等游客高峰期时，景区会在附近村寨招聘临时工，简单培训后就上岗负责游客安全检查。

有监管部门工作人员透露：“安全检查时，有操作人员和维修人员对设备情况一问三不知，有部分风险较大的网红项目甚至找不到一名持证上岗的操作员。”

此外，记者还在调查中发现，有中小型制造企业为降低价格抢占市场份额，削减质检部门人员，导致产品安全风险难控；有部分小景区未及时更换设备安全装置或重要的易损零部件。

有效强化监管难题待破解

专家表示，填补相关安全漏洞亟须加强监管力度、提升监管效率，但当前仍需面对现实难题。

——处罚措施乏力，影响监管效果。近几年来，重庆梦幻奥陶纪景区曾多次因为违反相关安全生产法规被处罚，但仍未彻底解决该景区安全隐患问题。

业内人士表示，因为相关处罚“痛感”远不及景区违规操作带来的利益，导致监管效果打折扣。

记者还发现，部分地方监管部门存在“以罚代管”“从轻发落”等情况。

——设备标准紊乱，加大监管难度。记者采访了解到，当前多地景区使用的网红游乐设施不少属于没有相应国家标准参照的“非标产品”。目前对这些产品，监管部门往往参考类似产品标准并以第三方检测机构检测的方式进行安全检测管理。

湖南省特种设备检验检测研究院起重游乐设施检验部副主任梁峻欣认为，“非标设备”标准性低，现行检测方式加大了监管难度。

——应急演练虚化，削弱救援效果。重庆梦幻奥陶纪景区事故发生后的当天上午，景区刚举行了“2020年重庆市大型游乐设施应急救援演练”活动，演练科目包括模拟营救2名被困高空的游客。

梁峻欣提醒，应警惕景区应急救援演练变成“走过场”。现实中，不同设备应急救援方案各异，但部分景区并未针对具体设备制定专项应急预案，导致出现紧急情况时难以有效施救。

针对当前因设备技术标准带来的监管弱化问题，罗兹柏、梁峻欣建议，行业内部或国家层面尽快出台相关标准。记者了解到，国家标准《悬空地板、踏步、步道及栈道玻璃》将于明年4月实施。陈海鹰表示，目前对于未纳入特种设备目录的一些网红旅游体验项目，按照国务院安全生产委员会有关规定和小型游乐设施安全规范管理。

市场监管总局要求，各地市场监管部门要督促本辖区景区内客运索道和大型游乐设施使用单位，落实安全主体责任，针对中秋国庆节日期间客流量大、设备使用频次高等特点，对客运索道和大型游乐设施进行全面检查和维护保养，切实消除安全隐患。要在节前和节日期间组织开展针对性监督检查，对现场检查发现的问题要及时依法予以处置，发现设备存在重大安全隐患或不符合运行条件的，一律责令停止使用，切实保障客运索道和大型游乐设施等特种设备运行安全。

(参与采写：陈青冰)

海南自贸港开通首条洲际集装箱航线



▲这是9月23日拍摄的一艘行驶在海南洋浦小铲滩码头海域的中远海运集装箱货轮。新华社记者蒲晓旭摄

上海南京路东拓后，逛街可“席地而坐”

本报记者吴霞、陈爱平

上海南京路步行街东拓段已经亮相半月，这是“中华商业第一街”20年来最大规模的升级改造。全新改造后的步行街整日“人从众”，人们看到步行街变长了，消费体验更丰富了。除此之外，可“席地而坐”的路面，靓丽的绿化植物，以及“焕”新颜的老字号，这些大改造背后的小细节，你注意到了吗？

专用洗涤剂擦洗地砖，逛街可“席地而坐”

逛街逛累了，不用从包里拿出餐巾纸垫在地上就可“席地而坐”，在南京路步行街，这是真的。“知道大上海干净，但没想到干净到这个程度，步行街上这么多人走来走去，却没看见一点脏东西。”来自福建的游客何女士说。

“席地而坐”的保洁标准在南京路步行街的东拓段有了升级版。南京路步行街的东拓路段采用的是暖色调地砖，在给游客营造温馨氛围的同时，暖色调地砖却容易产生污渍。对此，有关部门特地为东拓段“量身定制”专用洗涤剂，让街面整体环境更干净。

除了专用洗涤剂擦洗暖色调地砖，根据东拓段特点，环卫部门采取“白+黑+特殊”三种模式进行清扫保洁。白天，环卫部门探索实施“2+3+4”的方法，采用人机组合清扫和全机械化清扫2种清扫模式，新能源高压清洗、人机组合清洗和全机械化清洗3种清洗方式，运用多种保洁一小工具进行捡拾、铲刷、擦拭、拖洗“四合一”保洁方式。在夜间，环卫部门则开展“全覆盖”



▲9月10日，在上海南京路步行街东拓段开街前夕，环卫工人正在用水枪清洗东拓段路面。

大冲洗。路面干不干净，是游客看到“中华商业第一街”的“第一眼”。“这就是我想象中购物天堂的样子。”游客林先生说。
红花槭、紫薇树、日本青枫：一花一草皆风景
步行街东拓段的行道树也变了模样，用红花槭替换了原有长势不佳的悬铃木，肩负起了道路行道树的重要使命。红花槭俗名美国红枫，原产北美美洲，树高可达30米，叶片呈手掌状，叶背面是灰

摄影爱好者蒋同学这两天一直在南京路步行街“扫街”，“各色游客步行在历史建筑中，在花草树木的衬托下，镜头里的每个角度都很美。”蒋同学说。

鲜肉月饼、大米冰淇淋：百年老店“焕”新颜

周六早上8点不到，位于南京东路的泰康食品店门前就已经排起了队。“我就想买一盒早上新烤出来的鲜肉月饼带回家给家人尝尝。”上海市民吴先生说。

而在1000米外，全新打造的泰康食品(优选店)则力求让百年老字号焕发年轻气息。店内开设的汪记茶庄、屋顶花园以及该栋建筑内的“内山书店”一角，正成为文艺青年的打卡胜地。“自开业来，泰康优选店的销售已经突破了250万元。”新世界集团市场部相关负责人介绍。

精品咖啡、进口火腿、大米美妆、迷你酒吧……这些看上去和老字号“不搭界”的业态如今都在新开街的步行街东拓段的一众老字号中亮相。

“这款米浆不错，有大米的醇香，又不会太甜，我觉得蛮适合小朋友喝的。”正在老大同购买米浆的丁小姐说。上海老大同，前身为老大同酱园，香糟是其传统特色。和米浆一样颇受欢迎的还有店内的大米冰淇淋，大米原液打成的冰淇淋再配上大米制成的米球，味道很受消费者喜爱。老大同的“出圈”还不止如此，面膜、护手霜，还有今后将推出的洗面奶、防晒霜等。“我们希望把大米做深做透，形成一种‘大米文化’。”店内工作人员介绍。

建筑可阅读，街区可漫步，城市有温度，或许就在这每一个小细节中。

假期出游，那些网红项目能放心玩吗？

多地景区部分游乐设备运营安全调查