

8天长假将至，给您出游提个醒



▲九月二十六日，游客在阿勒泰地区布尔津县的彩滩景区拍摄落日。时值金秋，位于新疆阿勒泰地区的布尔津县境内、额尔齐斯河北岸的五彩滩景区美不胜收，吸引众多游客前来赏景游玩。
新华社记者沙达提摄

新华社北京9月27日电（记者王学涛、马晓媛、余俊杰）国庆、中秋将至，在这个常态化疫情防控下的8天长假，百姓如何安心出游？“新华视点”记者调查发现，这个假期居民出游需求旺盛，旅游消费市场呈明显恢复态势，“周边游”“自驾游”“私家定制游”成为出游的主要选择。

文化和旅游部表示，全国文化和旅游市场总体趋势积极向好，恢复步伐加快，群众消费意愿增强，行业信心持续提振。各地相关部门要按照疫情防控、安全生产等要求，确保人民群众度过一个安全、有序的假期。

热门景区门票“一票难求”

中国旅游研究院院长戴斌表示，今年的国庆、中秋假期是7月14日旅行社有条件恢复跨省团队游业务以来，第一个为期8天的超长假期，群众出游意愿较高。但毕竟还处于常态化疫情防控下，一部分游客会更加谨慎出行。

记者从多个旅游企业了解到，国庆、中秋长假旅游出行恢复较快，不过与往年同期相比还有一定差距。

中青旅遨游市场发展群总经理助理冯若宾介绍，今年国庆、中秋长假旅游订单金额比暑期高峰期营业额增长300%，表明疫情以来旅游呈逐步回暖的态势。

山西红马国际旅行社的武妍从业已有10余年。她说，旅游恢复情况很明显，7月游客陆续开始跨省游，8月游客量逐步回升，9月已经恢复到跟往年差不多。这个长假旅游预订虽然比往年稍差一点，但还算令人满意。“还处于恢复期，今年跟团游价格比往年便宜一些。”她说。

记者调查发现，个别热门景区的门票“一票难求”。记者在故宫博物院官方网站上看到，9月27日至10月7日的普通门票已经售罄。敦煌研究院官方网站上显示，10月1日至8日的A类票已经售罄。

据去哪儿网数据显示，自然风光、文化古迹、世界遗产、动物园、主题乐园成为搜索热度最高的5类目的地。

山东曲阜三孔景区、山西平遥古城景区相关负责人告诉记者，这个假期预计会出现旅游小高峰，但景区实行限流，增幅应该比较平稳。

平遥古城景区管理有限公司票务中心主任郝晓团分析说，除景区限流外，由于部分高校学生放不了8天假，因此减少了一些游客数量。另外，山西省下半年百余家景区在工作日对全国游客免首道门票，平遥古城在长假期间将正常收费，可能会形成“平时热、节假日小冷”的情况。

长假旅游关键词：短途、定制、自驾

专家预测，除少数热点区域和城市外，长假中，短途游、私家定制小团游、自驾游将为主要方式。

——短途乡村游、民宿游受追捧。上海隐居集团旗下的杨家堂乡宿，位于浙江省松阳县的中国传统村落杨家堂村，共有14间房，能住32人。经营者萧芳告诉记者，今年国庆中秋长假期间的预订情况好于去年同期。10月2日至6日的房间已被订满，房价为1180元至3280元一晚，比去年同期上涨30%。“比预期的情况好，游客都是浙江本地和上海人。”她说。

途家民宿的预订数据显示，预计全国范围内民宿预订量将恢复到去年同期的80%左右。受疫情影响，人们出游更注重安全性和私密性，独栋、适合亲子出游的乡村民宿房源预订增加显著。疫情前，民宿客人以各地游客为主，疫情后更多承接本地客源，目前单价比去年同期上涨约60%。

——“私家定制团”更受欢迎。冯若宾介绍，跟团游以小团为主，每团最多20人。从相关数据看，近半数客人倾向于“不与陌生人拼团”，选择和熟悉的亲朋好友组成专属“私家团”。今年的“私家团”、私人定制多于往年，双节假期私家团占整体跟团游的70%以上。

携程自营跟团游数据显示，目前国庆私家团预订人数同比增长122%。

西安市市民王华报了私家团去丽江旅游，一家8人成团游玩6天。王华说，虽然价格有点小贵，但吃住行都相对独立，更加安全有保障。

——自驾游成出游主要方式之一。据文旅部介绍，此次长假选择自驾出游的比例有望达到60%以上，青海、新疆、西藏、内蒙古、云南等地成为自驾游热点目的地。

根据携程的统计，“大西北游”国庆热度暴增475%，携程集团公共事务高级经理孙为立说，携程租车数据显示，目前国庆订单中，有超过50%的用户首次使用携程租车。

私密性，独栋、适合亲子出游的乡村民宿房源预订增加显著。疫情前，民宿客人以各地游客为主，疫情后更多承接本地客源，目前单价比去年同期上涨约60%。

——“私家定制团”更受欢迎。冯若宾介绍，跟团游以小团为主，每团最多20人。从相关数据看，近半数客人倾向于“不与陌生人拼团”，选择和熟悉的亲朋好友组成专属“私家团”。今年的“私家团”、私人定制多于往年，双节假期私家团占整体跟团游的70%以上。

携程自营跟团游数据显示，目前国庆私家团预订人数同比增长122%。

西安市市民王华报了私家团去丽江旅游，一家8人成团游玩6天。王华说，虽然价格有点小贵，但吃住行都相对独立，更加安全有保障。

——自驾游成出游主要方式之一。据文旅部介绍，此次长假选择自驾出游的比例有望达到60%以上，青海、新疆、西藏、内蒙古、云南等地成为自驾游热点目的地。

根据携程的统计，“大西北游”国庆热度暴增475%，携程集团公共事务高级经理孙为立说，携程租车数据显示，目前国庆订单中，有超过50%的用户首次使用携程租车。

业内人士表示，疫情倒逼旅游业推行预约制，各景区还需进一步完善预约机制，通过更多渠道、更多方式满足游客需求。

针对此前出现的游客在景区入口、热门景点扎堆等现象，多位旅游从业者表示，预约制有效控制了景区游客总量，但景区要进一步提高服务水平，利用大数据实现更加精细化管理，在保障旅行安全的同时也提升游客旅行体验。为此，不少景区提前制定预案，采取网上分时预约、关键节点及时疏导分流等办法提升游客满意度。

文化和旅游部等部门提醒游客，遵守景区预约、限流等规定，合理规划出游线路。出游要做好个人防护，不扎堆、不聚集。

大量新用户的涌入，使得国庆租车的预订量暴增。

途牛旅游网国庆预订数据显示，截至9月14日，8天以上的长线中，西北、西南方向是热销线路。

太原市民张鹏准备假期去趟西藏，他们一行12人，开3辆车赴西藏自驾游。张鹏说，好不容易赶上这个长假，早早就进行了策划，住宿、车辆提前一个月预订，对这次出行非常期待。

无预约不出游，景区需加强精细化管理

中国疾病预防控制中心22日发布《2020年国庆中秋假期旅行卫生重点提示》指出，目前我国境内各地均为新冠肺炎疫情的低风险地区，可以正常旅行。

“无预约不出游”是当前旅游的基本原则。文化和旅游部发布通知，要求景区接待游客量不超过最大承载量的75%，各地要按照“能约尽约”的原则，推动全国5A级旅游景区和重点4A级旅游景区严格落实分时预约制度，切实提升旅游景区服务管理水平。

记者在采访中发现，网上预约还不够顺畅，不便于游客安排出行。26日，记者在微信公众号“贵州预约旅游”上发现，31家景区中29家显示“已约满”，但记者致电国家5A级旅游景区青岩古镇，工作人员说没有约满，预约平台已转至“一码游贵州”。随后记者发现，只能预约近5日内的。

还有一些知名景区开放预约时间晚。比如山东蓬莱阁27日还不能预订假期的票。还有业内人士告诉记者，有的热门景区在网络预订中还产生了“黄牛”。

业内人士表示，疫情倒逼旅游业推行预约制，各景区还需进一步完善预约机制，通过更多渠道、更多方式满足游客需求。

针对此前出现的游客在景区入口、热门景点扎堆等现象，多位旅游从业者表示，预约制有效控制了景区游客总量，但景区要进一步提高服务水平，利用大数据实现更加精细化管理，在保障旅行安全的同时也提升游客旅行体验。为此，不少景区提前制定预案，采取网上分时预约、关键节点及时疏导分流等办法提升游客满意度。

文化和旅游部等部门提醒游客，遵守景区预约、限流等规定，合理规划出游线路。出游要做好个人防护，不扎堆、不聚集。

新华社南宁9月27日电（记者星星、吴思思）近日，广西一些商家用硫磺熏制八角现象引发社会关注。

9月22日，南宁市、兴宁区两级市场监管部门对所涉市场突击检查，现场查封八角约141吨。目前，广西各地市场监管部门正对农贸市场、学校食堂、商业超市等食品消费集中场所开展八角专项风险监测。截至9月24日，广西各级市场监管部门共暂扣八角364吨。

“新华视点”记者调查发现，用硫磺熏制八角近年来渐成行业“潜规则”，监管存在一些困难与漏洞。

熏制的八角硫磺气味刺鼻

八角也称大茴香，大料，是我国和东南亚地区重要的烹饪调味料，同时也是医药、牙膏、香皂、化妆品等的重要原料。

“广西八角干果年产量约13万吨，产量占全国90%以上，年产值超过20亿元。”广西八角联合会常务副会长杨文德说。在广西，目前八角销售已形成包括广西高峰香料物流中心在内的三大集散中心。

位于南宁市兴宁区三塘镇的广西高峰香料物流中心占据广西每年40%至50%的八角外销份额，这些八角主要销往我国长江以北区域。

记者22日在广西高峰香料物流中心看到，多数店铺大门紧闭，空气中弥漫着呛鼻的硫磺味道。一些工人忙着将散放在店铺门口的八角装袋、打包。对于陌生面孔的出现，商户和工人十分警觉，对八角的来源及销路均不愿回答。

记者稍过一会儿再回到这些店铺，发现许多八角已不知去向，一些没来得及转移的用塑料布盖住了。记者随意拿起几颗，气味呛得人直打喷嚏。有商户说：“这就是熏过硫磺的八角，看颜色就能看出。”

现场执法人员告诉记者，市场里的人承认八角是被硫磺熏制的，但没有商家认领这些来不及转移的八角。“无人认领就是无主物品，只能销毁，很难对商家进行处罚。”

多位从业者介绍，硫磺熏八角是业内“公开的秘密”。南宁市兴宁区市场监管局有关负责人介绍，市场监管部门曾多次对广西高峰香料物流中心进行抽查整治，其中2016年的一次监督检查共抽检八角9批次，其中6批次抽检结果显示二氧化硫超标8至10倍不等。

作为一个富民产业，此前广西八角约有20%出口。“现在广西八角出口的数量减少，其中一个原因是熏硫后八角相关质量指标容易超标，难以达到出口标准。”业内人士说。

商贩为利所驱，监管尚存困难与漏洞

广西中医药研究院专家介绍，超量硫磺会刺激呼吸道，长期食用有二氧化硫残留的食物，容易对人体肝脏、肾脏等造成损害。

当下正是八角采收、大量上市的时节，不少商户选择用硫磺熏制八角，存在多重诱因。

一名经销商告诉记者，八角采摘后需当天处理，如不及时加工，生果会发黑、散瓣。八角收获季节多为阴雨天气，用硫磺熏制有助防止霉变。

记者了解到，八角的传统处理方法是用开水焯一下，然后捞出晾晒1周至9成干，业内叫“水烫果”。使用硫磺熏制，较短时间内就可让八角生果达到六成干，业内叫“硫磺果”。

业内人士透露，硫磺熏八角还能降低加工成本。水烫杀青加工八角，约4斤生果可加工1斤“水烫果”，而熏硫加工仅需约2.5斤生果就可加工成1斤“硫磺果”，降低了生产成本，价格就比无硫八角低。因此色泽鲜艳、成本低、易储存的“硫磺果”大行其道。

不容忽视的是，市场监管存在的困难与漏洞令这一现象泛滥。

首先，部门监管界限模糊、职责划分不清。从树上采摘到加工成干果再到市场销售，八角质量安全监管涉及农业农村、林业、市场监管等多个部门。

其次，日常监管不足。市场监管部门表示，由于人力有限，对广西高峰香料物流中心平时只能实行抽检，很难做到常态化检查。一些商户说，虽然执法部门每年都会来市场检查，但频次不高。

第三，监督抽检缺乏统一标准和法定认可的检测方法。市场监管部门一位工作人员介绍，八角用途不同，相关标准也不一样，加大了监管难度。

尤为值得关注的是，2019年5月之前，食品用八角并无二氧化硫残留的法定标准。2019年5月，国家卫健委发布《关于弯曲杆菌杆菌等24种“三新食品”的公告》，硫磺被列入八角的食品添加剂使用范围，但规定限量标准0.15g/kg。

“用硫磺熏制必须严格控制量，做到既杀菌防霉又不超标，需要严谨的工艺流程。而从事八角生产的往往是小作坊，很难精准把握。”市场监管部门工作人员表示。

而且，在实际操作中，现有的食品安全标准未明确八角的二氧化硫检验检测方法。业内人士介绍，不同检测方法可能产生不同结果，容易被质疑。即便检出超标，但因为不是法定的检验检测方法，无法作为监督执法和行政处罚的依据。

加强重点环节和市场监管，提高科学加工能力

八角虽小，但关系到消费者的健康，也牵涉众多农户的生计。业内人士说，八角熏硫“潜规则”已产生劣币驱逐良币的效果，应运用猛药去疴。

兴宁区市场监管局有关负责人建议，强化多部门联动，在八角采摘、加工、销售等各个环节进行综合整治，摸清底数，聚焦批发、加工环节，重点对大型交易市场主体加强监管。

广西壮族自治区市场监管局建议，建立大型加工场所，提高产业集聚度，规范八角加工。科技部门应加大八角加工技术及设备研发的支持力度，引导农户和经销商用机械干燥代替人工晾晒，努力解决阴雨天无法晾晒、用普通方法处理后色泽外观差等问题。

多名基层监管干部建议，相关部门应尽快制定出台法定认可的检验检测方法，为执法部门监督抽检、行政执法提供依据。

杨文德还建议，相关部门要对农户加大食品安全法的宣传力度，在加工销售季节对经销商加大违法查处力度，规范市场经营，推动行业健康发展。

硫磺熏八角竟成“潜规则”，广西严查！