

世界技能大赛向全球发“英雄帖”

按期筹办彰显“工匠精神”追求,有望成比赛项目最多的一届

新华社上海 9 月 23 日电(记者周蕊、姜琳)“中国欢迎你!上海欢迎你!”22 日,在第 46 届世界技能大赛倒计时一周年主题活动中,上海市人力资源和社会保障局局长、第 46 届世界技能大赛组委会秘书长赵永峰向五洲四海“寄出”了上海世赛的邀请函。

疫情下,上海世赛按期筹办,彰显出中国对技能人才队伍建设和“工匠精神”的追求。

向五洲四海发出“中国邀请函”

2021 年 9 月 22 日,第 46 届世界技能大赛将在上海举行。

“客观上讲,疫情给大赛能否如期举办带来了一定的不确定性。”人社部副部长、第 46 届世界技能大赛组委会副主任汤涛说,经慎重研究,仍按“时间不变、目标不变”来推进各项筹备工作。

“疫情出现后,我们及时调整了工作模式,坚持一手抓疫情防控,一手抓世赛筹办。”人社部国际合作司司长郝斌说,经过梳理,筹办工作被分为可按原计划推进、待疫情受控后再行推进、可视情调整计划三类分别组织实施。目前,各项筹办工作均按计划有序推进。

上海市副市长、第 46 届世界技能大赛组

委会副主任彭沉雷说,上海正在扎实推进世赛筹办工作,在国家会展中心(上海)规划了 11 个展馆 30 多万平方米的赛场总体布局,赛场面积将超过历届世赛。

上海市人民政府副秘书长、第 46 届世界技能大赛事务执行局局长赵祝平说,上海世赛预设比赛项目为 63 个,工业设计技术、工业 4.0、机器人系统集成、可再生能源等 9 个项目为本届新增项目,有望成为比赛项目最多的一届世赛。

中国技能人才“新故事”:从一个到一群

“技能改变人生,技能成就梦想,希望能用自己的努力诠释新时代工匠精神,也希望更多的有志青年能够凭借精湛的技能让人生出彩。”22 日成为第 46 届世界技能大赛梦想大使的宋彪这样说。

2017 年,在阿布扎比举行的第 44 届世界技能大赛上,19 岁的宋彪不仅获得了工业机械装调项目金牌,还从 68 个成员国家和地区的 1200 多名选手中脱颖而出,一举摘得号称“世界技能巅峰”的“阿尔伯特·维达尔奖”,成为首位获得该荣誉的中国选手。

一名中考成绩不理想的安徽农村少年,苦学技能后,加工零件组装后的误差比成年人的头发丝还细,宋彪在江苏省常州技师学院完成了从学生到老师的“华丽转身”。

“我是‘圆梦者’,我想帮助更多的青年,以技能实现自己的梦想。”宋彪说。

结合大赛的筹办,人社部正在从多方面推动我国技能人才工作再上新台阶,包括加强培养培训,全力推进职业技能培训和技工教育,启动实施“互联网+职业技能提升培训计划”,完善新职业信息发布制度和职业分类动态调整机制,深化技能人才评价改革等。今年 1 月至 8 月,全国累计补贴培训达 1700 万余人次。

汤涛说,人社部将坚持以赛促训、以赛促建,不断完善以世界技能大赛为引领、以中华人民共和国职业技能大赛为龙头,以全国行业职业技能竞赛和地方各级各类竞赛为主体,以企业技能练兵比武为基础的职业技能竞赛体系。

抓住世赛机遇,上海加速构建技能人才高地

顶尖技能人才走出学校,走进工厂,

在一线做创新;举办各类技能比武,让优秀人才脱颖而出;开展青少年职业启蒙、职业认知、职业体验和劳动技术教育,在他们心中埋下“技能梦想”的种子……在上海,围绕着世界技能大赛的申办和举办,“技能成就梦想”正在成为越来越多人的共识。

获得第 44 届世界技能大赛金牌的杨山巍,现在在上汽集团乘用车公司临港基地工作。年轻的他在这里拥有一个以自己名字命名的杨山巍技师工作室,进行人员培训、技术攻关等。

杨山巍的“师兄弟”、获得世界技能大赛奖牌的罗良和徐澳门,现在也是上汽集团的员工。数据显示,上汽集团多年来累计投入超过 6.5 亿元用于高技能人才培养基地建设,形成了一支 2.6 万人的高技能人才队伍。

赵永峰说,以申办和举办世界技能大赛为契机,上海将学习推广世赛标准,把世赛标准转化为技能人才培养标准,使职业教育培训更贴近企业需求和产业技术发展要求,为上海经济社会高质量发展提供坚实的技能人才支撑。

(参与采写:张申博、李睿)



图①:9月24日,四川省泸州市江阳区邻玉街道天堂村的村民在打收桂花。
图②:天堂村的村民在运送打收的桂花。
图③:天堂村的村民在筛选打收的桂花。
图④:天堂村的村民在收捡散落在屋顶上的桂花。
图⑤:天堂村的村民在加工桂花。

金秋时节,四川省泸州市江阳区邻玉街道天堂村的村民们忙着打收桂花,制作桂花糕等美食,迎接中秋佳节的到来。

新华社发(刘学摄)

换 3 部手机出现 3 种价格,以会员身份预订价格反而最高

新规出台,“大数据杀熟”能被“反杀”吗

新华社天津 9 月 24 日电(记者王井怀、潘晔)国庆将到,旅游高峰即来。不少人点开手机 App,寻找心仪的景点和酒店。然而,有人发现,同样酒店、同样时段,老用户明显要多花钱。为防止“大数据杀熟”,相关部门出台新规。今年 10 月 1 日起施行的《在线旅游经营服务管理暂行规定》提出,在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,侵犯旅游者合法权益。

备受争议的“大数据杀熟”,这次能被“反杀”吗?记者进行了调查。

换 3 部手机、出现 3 种价格,大数据仍在“杀熟”

随着国庆长假到来,“大数据杀熟”再度在网上热起来。新规进入实施倒计时,“杀熟”会收效吗?记者进行亲身测试。

国庆节前一周,记者通过一款知名旅行 App 预订一家酒店,App 出现两款房型,一款是 16 平方米有窗双床房,另一款是 16 平方米有窗大床房,价格均为 189 元。

同时,记者用另一部手机以新手机号注册该 App 发现,在同一入住时段这两款房型的价格变为 172 元。再换一部手机发现,价格又变为 168 元。3 次测试中,只有第一次以会员身份预订,价格也最高。

记者致电该平台全国客服电话。工作人员解释说,确实存在会员价格比新客户贵的

情况,主要原因是平台对新用户的优惠力度较大。对于后两次作为新客户价格不同的情况,工作人员认为,代理商的不同、预订能否取消等原因,也会导致价格变动。

这无法打消网民对“杀熟”的顾虑。一位网民在微博吐槽,他预订 9 月 26 日从佳木斯飞往上海的机票,“同一航班,同一时间,不同手机”预订,价格相差约 1000 元。

9 月中旬,微博上发起的一个投票显示,有 1.5 万人认为自己遇到价格明显差异的情况,占到所有投票人员的近八成。

国内知名购物平台的一位程序员小宁介绍,“大数据杀熟”是基于对不同类型消费者数据的“消费者画像”,判断其偏好、用户黏合度、价格敏感度等,最大限度地获取利益。

中国社会科学院法学所副所长周汉华认为,这是“大数据滥用”行为,互联网平台利用其信息不对称优势侵犯消费者合法权益。

新规能否遏制“大数据杀熟”?专家表示还需进一步观察

10 月 1 日起施行的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确提出,在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件,侵犯旅游者合法权益。

对此,周汉华认为,新规有进步意义,“新规在在线旅游经营服务领域将以前电子商务法的规定进行细化,更具有指导性”。不少业内人士还认为,规定出炉标志着万亿元规模的在线旅游行业进入规范引领的新发展阶段。

新规能否遏制“大数据杀熟”,多位专家认为,“向前迈了一步”的同时还需要看其落实情况。

从规定本身来看,网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾认为,新规仍未明确违规行为的判定,在线旅游平台是否存在“杀熟”等违规行为在判定上仍存在一定难度。

周汉华认为,网络平台作为一种新经济形态,其特点是“千人千面”“个性化服务”,如何准确界定“杀熟”而又不损害新业态的活跃性,对执法人员提出更高的要求。

更重要的是,“大数据杀熟”几乎涉及衣食住行等各领域的数据平台。中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,凡是涉及数据、算法的平台,都会对消费者进行数据收集,同时也有“杀熟”的冲动。即便有电子商务法等上位法支撑,单一领域的暂行规定能起到的改善效果似乎也较为有限。

如何引导“技术向善”?

专家认为,“大数据杀熟”说到底是依

据大数据所形成的用户画像和消费习惯进行精准溢价,既可以“向善”杀熟,也可以“向善”为用户服务,选择权在商家手上,也在法律法规和环境改善上。

周汉华、左晓栋等专家认为,首先要进一步完善相关法律规定,对消费者的数据实施更精细的保护,进一步明确“杀熟”等侵犯消费者利益行为的认定标准等。在此基础上,形成执法者、网络平台、消费者三方共治的互联网经济新常态,在三方互动中不断寻求保护消费者利益和促进互联网经济活跃的平衡点。

同时,对于一些确实侵犯消费者权益的行为,要加大处罚力度。

根据目前《价格违法行为行政处罚规定》等相关法规的规定,相应违法行为可以处最高 50 万元的罚款。左晓栋认为,这样的处罚力度显然对大的网络平台没有震慑力,需要进一步提高处罚上限。

从消费者个人角度来说,中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领建议,当遇到疑似“大数据杀熟”时,消费者可以通过手机截屏或是录制视频等方式留存证据,并向有关部门反映情况,如果为了保证证据效力,用于起诉,一般需要对操作过程进行公证取证。



新华社北京 9 月 23 日电(记者唐强、张璇)不久前,工信部发布《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见,对“垃圾短信”整治作了进一步细化规定。

“新华视点”记者调查发现,“垃圾短信”屡禁不止甚至愈演愈烈。一方面,个人手机信息泄露源较多,黑市上有针对特定市场和行业推出的数据包;另一方面,发送“垃圾短信”成本低廉,平均一条短信不到 6 分钱。

“垃圾短信”屡禁不止,九成 为广告推销

“500 条手机短信中有 450 多条是‘垃圾短信’。”杭州市民马先生向记者抱怨说,“垃圾短信”防不胜防、不堪其扰。“往年一般在‘双 11’‘618’等购物节期间,会频繁收到‘垃圾短信’,今年这类短信更多,几乎每天都能收到。”

“99 划算节预售开抢,积分抢兑专属券”“40 万方低密度别墅大盘,恭迎雅鉴”……成都市民周女士向记者展示了今年以来收到的短信,从电商广告短信,到房产中介短信,绝大多数与促销有关。“这些短信发布者从没获得我的授权,也不知道他们是从哪儿得到我的手机号的。”周女士说。

有些广告短信甚至还隐藏着诈骗风险。杭州市民章先生近日收到一条来自所谓“建设银行”的短信,称章先生的建行信用卡已达到提升额度标准,可致电咨询办理。“我拨通电话,对方客服上来就索要我的银行卡号和验证码。”章先生意识到这可能是一个骗局。

据 360 互联网安全中心发布的《2020 年第一季度中国手机安全状况报告》显示,2020 年第一季度,“垃圾短信”的类型分布中,广告推销短信最多,占比为 92.2%,诈骗短信占比 7.6%,其他违法短信占比 0.2%。该季度,短信平台“106”开头号段发送的“垃圾短信”占比高达 79.2%,已成为“垃圾短信”的主要传播渠道。

据业内专家介绍,所谓的“106 短信”指的是三大通信运营商提供的网间短信平台,设立初衷是给银行、证券等部门与用户联系使用的,便于用户辨识、避开短信陷阱,但后来渐渐被一些代理商用来群发“垃圾短信”,反而成为骚扰用户的工具。

网络信息安全专家、奇安信行业安全研究中心主任裴智勇介绍,卖家发送广告短信使用的手机号码等个人信息,有些是自己收集积累的,有些则是其他机构倒卖的。如今商家在接触消费者时,都会特意留下消费者的手机号码。而且,现在个人手机信息泄露源较多,在售卖个人手机信息的黑市里,有针对特定市场和行业推出的数据包。

发一条“垃圾短信”平均不到 6 分钱,一些电商平台监管不力

为什么“垃圾短信”屡禁不止?业内专家认为主要有以下原因:

——市场需求旺盛。

据裴智勇介绍,电商卖家是发送“垃圾短信”最多的群体之一。“不同于网上导流和 App 广告的广撒网式获客模式,短信可以说是最精准、触达率最高、性价比最高的获客渠道。除此之外,从事讨债催债、电信诈骗者往往也是发送‘垃圾短信’的潜在群体。”他说。

——“垃圾短信”成本低廉。

在某电商平台上,记者搜索“通知短信”,跳转出来多个店铺,一些店铺宣传语显示“各种短信,物流通知,商超促销,会员营销,店铺活动”。记者随后以买家的身份联系了几家店铺。一位卖家给记者发来了“价目表”,并声称量大有优惠:“300 元 5454 条短信,并且额外赠送 50 条。”记者估算了一下,平均一条短信不到 6 分钱。卖家告诉记者,在群发平台里将后台导出的电话号码一键导入,就可以群发广告了。

为节省广告成本,一些商户还非法购买无线设备,建立“伪基站”发送推销短信。据业内人士介绍,通过“伪基站”,卖家可以强制连接周边一定范围内用户的手机信号,获取用户信息,并可冒用任意号码随意发送短信,短短几分钟便可群发上万条。一些不法分子还利用“伪基站”发送虚假广告和诈骗信息。

——一些电商平台对“垃圾短信”缺乏有效监管。

如某电商平台在其隐私政策中明示:如果不想接受发送的商业广告,“可通过短信提示回复退订或我们提供的其他方式进行退订或关闭。”但对平台中的商家发送广告短信行为,未见有相关规定和说明。

记者咨询了该电商平台内部人士,她表示,一直以来,平台方都要求商家不得滥发营销短信,但也只能规劝,并没有更好的执行手段。“若遇到消费者投诉网店发送垃圾短信,我们也会进行核查,并为消费者提供短信退订通道。”

治理“垃圾短信”还需加大执法力度

2015 年工信部发布并实施的《通信短信息服务管理规定》中明确要求,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短消息。违者可处一万元以上三万元以下罚款。

此次新发布的《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》再次强调,用户未明确同意的,视为拒绝,用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止。基础电信业务经营者应当建立预警监测、大数据研判等机制,通过合同约定和技术手段等措施,防范未经用户同意或者请求发送的商业性短信息或拨打的商业性电话。

裴智勇认为,对“垃圾短信”的治理,是一个系统工程;从制度上规范只是第一步,接下来还需要产业链上各个环节群防群治,需要有关部门齐抓共管,加大执法力度。

“使用‘伪基站’发送短信的行为,本身就涉嫌违反无线电管理条例、治安管理条例和刑法,公安、工商部门对其都有权管理。今后,部门之间应多加强执法沟通、创新合作机制,对‘伪基站’形成真正的打击合力。”浙江凯旺律师事务所律师蔡南说。

浙江省社会学会会长杨建华认为,电商是“垃圾短信”的重要源头,有关电商平台应加大内部监管力度,对商家违法违规行为不能视而不见。“比如一些网店公开售卖‘通知短信’服务,这不仅有违公序良俗,而且涉嫌违法,电商平台有责任对这类网店加强监管。”

数字经济智库高级研究员胡麒轶表示,电信运营商和有关企业应进一步完善技术手段,让消费者能更方便地拦截“垃圾短信”,拥有“不被打扰”的自由。

发一条不到六分钱,有商户通过『伪基站』强制连接用户手机信号

问诊『垃圾短信』:谁在发,怎么到了我手机,又如何治