

东西“两大扇面”，强化“四大功能”

新发展格局下的“上海布局”

本报记者何欣荣

新时代的上海，新的发展力量不断孕育、拔节、生长，宏大布局徐徐展开：向东看，直面广袤太平洋，上海自贸区和上海自贸区临港新片区热力升腾；向西看，辐射长三角、长江经济带和全国，虹桥国际开放枢纽和长三角生态绿色一体化发展示范区珠联璧合。

新发展格局下，上海正根据中央要求，以强化“四大功能”为战略着力点，勾勒一东一西两大“扇面”，全力构建国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

东扇面：承接“四大功能”的重要载体

从百米高空俯瞰上海自贸区临港新片区，大型工程机械不间断施工，新的工厂车间拔地而起，往来穿梭的集卡车通过洋山港发往世界各地——挂牌一年多来，临港吸引投资逾2700亿元。这片热土，每天都在呈现新的模样。

从表面看，这里似乎是一个开发区的现场。但实际上，新片区远不止是一个“开发区”，它不仅有新气象，更有新内涵、新功能。

今年上半年，在上海超级工厂的支撑下，特斯拉电动汽车在华销售收入同比上涨56.6%。耀眼的数据之下，还有更多的细节值得探寻：据不完全统计，已有数十家供应商围绕特斯拉在新片区集聚，涵盖安全系统、车规级半导体、内外饰件等各个环节。特斯拉公开发布的信息显示，预计2020年底会实现80%的零部件本土化。

这意味着，特斯拉带来的不止是一个电动汽车生产工厂，更是一整条新能源汽车产业链。不止是“大规模”，更是“强功能”。

着眼全国发展大局，中央对上海提出强化“四大功能”（全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户）的要求。临港，正是承接“四大功能”的重要载体。上海市委书记李强表示，对上海而言，功能是超越数量和规模，甚至高于质量和效益的特质。

做强功能，既要战略谋划，更要落实落地。瞄准产业链“卡脖子”环节，临港新片区除了布局集成电路、人工智能和生物医药重大项目，还在加快建设一批大平台：上海交通大学弗劳恩霍夫协会智能制造项目中心、同济大学工业4.0实习工厂，等等。以平台为依托、需求为导向，使得基础研究更加高效。

西扇面：一体化发展的国家试验田

上海向西，吴越之地。在小桥流水的江南古镇，碧水烟波的“蓝色珠链”湖畔，一场静水深流的制度革新正在推进。

上海是国际金融中心。云集在上海的大量资金，如何更顺畅地用到苏浙皖等长三角区域去？去年11月挂牌的长三角生态绿色一体化发展示范区开展了突破性的试验。

“鼓励一体化示范区范围内的金融机构，打破区域界限，提供同城化的对公、对私金融结算服务，取消跨城收费”“支持符合条件的金融机构试点设立一体化示范区管理总部或分支机构，进一步降低资金流动成本”……金融是经济血脉，示范区“同城化”的金融服务创新，打破了行政区划壁垒，打通了区域创新经络。



▲上海洋山港集装箱码头（8月17日摄）。新华社记者丁汀摄

像这样的一体化制度创新，长三角一体化示范区挂牌以来已经推进了32项，涵盖规划管理、生态保护、要素流动、财税分享等8个方面。

“示范区不是传统的造城思路，也不是过去的开发区模式，而是一体化发展的国家试验田。”长三角一体化示范区执委会副主任张忠伟说，要通过行政壁垒的“破界”，推动要素自由流动、提升资源配置效率。

示范区的功能，从工作人员的组成上可以管窥一斑。记者和示范区执委会政策法规组交流发现：组长楼森来自浙江，副组长禹潇、陆文表则分别来自上海、江苏。两省一市的聪明大脑聚在一起，操着同样的“长三角语言”，为示范区“高颜值”“最江南”“创新核”的目标而奋斗。

东西两翼齐飞，对内对外兼具

今年以来，经济全球化遭遇“逆流”干扰，全球要素自由流动面临“断流”风险，国际科技合作遭遇“寒流”冲击。中央要求上海强化“四大功能”，蕴含着重大的战略意义。

今年年中召开的上海市委常委会会议提出，上海要努力成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。“强节点”“强链接”，由此成为上海强化“四大功能”的具体抓手。

东西两翼齐飞，对内对外兼具，上海着力勾勒的两大扇面，和“强节点”“强链接”正在产生积极的共振效应。

临港新片区近日与地平线（上海）人工智能技术有限公司签约，投资近30亿元的车载AI芯片全球研发中心正式入驻。过去一年，临港吸引的集成电路投资额占上海全市60%以上，一条从芯片设计、制造、封装测试到装备材料的产业链逐步成型。

探索数据跨境流动、谋划设立国际金融资产交易平台……临港的未来，还有无限的可能。临港新片区管委会党组书记朱芝松说，临港将进一步强化全球资源配置功能，统筹在岸业务和离岸业务，支持更多企业“走出去”和“引进来”，在双循环发展中争当“枢纽节点”。

长三角一体化示范区亦是磁力十足。投资过百亿元的华为青浦研发中心项目即将全面开工，长三角智慧医院加速推进，人才资格互认办法近日宣告落地。

总部位于上海的交通银行，已经成立长三角一体化管理总部。行长刘珺说，截至今年上半年，交行长三角地区的贷款余额占全行贷款总额的三分之一。未来交行将重点强化长三角“同城化”、自贸区新片区等服务功能建设，由上海带动长三角，由长三角推向全国、由国内辐射国际，促进金融要素在更大范围内高效配置。

百年未有之大变局下，全球格局加速重构。肩负中央赋予的重要战略任务，上海正在牢牢依托“两个扇面”，做实“节点”和“链接”，做强“四大功能”，更好地实现人民城市的卓越追求及远大前程。

本报记者姚玉洁、桑彤

一个小小的“随申码”，虽起源于新冠肺炎疫情防控但已广泛运用于公共管理和服务领域；一张定向发放的消费券，既促进消费回补又加速企业复工复产；一套养老助餐的家门口服务模式，体现了人民城市的温度所在。

今年以来，上海公共服务的数字治理水平不断突破，成为全球观察中国城市发展的新窗口，这背后不仅是城市管理对人工智能、大数据、云计算、5G等数字基础设施的深度运用，更是对“人民城市人民建，人民城市为人民”理念的践行。

上线新应用，“随申码”转向“生活码”

去医院看病，如果忘带医保卡怎么办？如今，很多上海市民再也不必为此发愁。

上海市民芦女士在上海市徐汇区中心医院用“随申码”实现了医保就医，“这是我第三次在医院使用‘随申码’，用起来很顺手，不用担心忘带或丢失医保卡。尤其是带孩子看病，凭借‘亲属随申码’也能就医。”芦女士说。

近日，上海“随申码”在卫生健康领域与“医保电子凭证”关联，基本实现了病人看病免带卡，就医付费不排队。

从红码停、绿码行到医疗、就业、交通、文体……“随申码”已从“疫情防控码”转向“生活码”，真正成为上海市民离不开的“随身码”。

比如，先乘车后付费，乘客打开“随申码”即可乘坐上海公交车、地铁、轮渡；泳客到游泳场馆出示“随申码”，即可核验健康状态并快速入场；上海大剧院、虹口足球场等文体场馆实现闸机扫码入场，同步核验身份证件信息、健康信息、购票信息……未来，兼顾市民需求和疫情防控，“随申码”还将运用到司法、赛事、展会等领域。

上海市政府公布的两组数据凸显了其受欢迎度：“随申码”上线以来，累计使用超12.6亿次，用码人数超3400万人；每天后台的使用量在700万次左右，高峰时期每天超过1000万次。

一个小小的“随申码”，背后是海量公共数据的支撑，更是以政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”为指引，政府部门紧密协同的成果。

上海市政府副秘书长赵奇介绍，“随申码”是一张真实、有效的电子身份凭证。作为连接线上、线下场景的纽带，能够为市民办理政务服务，参与社会治理、开展社会活动提供权威、精准、便捷的信息服务。

作为上海超大城市精细化管理的重要举措之一，“随申码”也使各项公共服务更加公平。在万达信息股份有限公司副总裁王兆进看来，上海的户籍人口不到2000万，常住人口却超过2400万。如何让不同人群能够在互联网平台上得到公平、智能的服务，需要在“随申码”等数字化应用上发挥更多的“绣花”精神。

社区“微治理”，家门口服务有温度

增进人民福祉，幼有善育、学有优教、病有良医、老有颐养……城市治理的“神经末梢”，体现在无微不至的民生细节中。

在上海城市更新过程中，为老旧小区加装电梯，让居民们不再饱受爬楼之苦，既是大势所趋，也是人民城市的温度所在。解决这个难题，不少社区通过数字化手段推进“微治理”，带动群众广泛参与。

浦东新区建交委对全区近1300多个层住宅小区开展全覆盖“扫码宣传”活动，在小区宣传栏、楼道醒目位置张贴宣传海报、二维码，引导居民通过扫码获取加装电梯政策，表达是否支持所在单元楼加装电梯的意愿。

在东明路街道杉林新月家园小区，家住6楼的薛阿姨2004年入住小区时还年轻，没考虑到上下楼的问题。如今16年过去了，薛阿姨也是60多岁的老人了，加装电梯成了眼下她最渴望的事。

杉林新月家园小区是东明路街道第二大居民区，60岁以上的老人约2500人，加装电梯的实际需求很迫切。居委会通过居民自主扫码提交的信息，准确地了解到居民的意愿。当单幢居民楼支持加梯意愿超过50%时，居委会即可主动介入，有针对性地开展工作，一方面提高加装电梯效率，另一方面也帮助工作人员减轻工作量。

除了加装电梯，口罩预约登记、独居老人联系、解决老人吃饭等难题，处处有数字化的身影。老龄化率超过43%的周家渡街道，通过社区服务点助餐、线上智能点餐、送餐上门的模式，实现老人助餐服务全覆盖。记者在社区助老志愿者郝龙妹的手机上看到，这名志愿者对接过5位老人，通过钉钉一键下单，就可为老人选择适合口味的营养餐。

作为改革开放高地，浦东已然成为上海新技术、新政策的试验场。中国浦东干部学院副院长郑金洲认为，经过30年敢为人先的创新发展，在新技术全面赋能下，数字治理高地在浦东加快形成，为长三角乃至全国数字治理提供“浦东样板”。

稳经济促消费，“民生礼包”看得见用得好

为了进一步促进消费、活跃市场、推动复苏，近日多地重启或延续发放消费券。新一轮消费券发放，重点集中在受新冠肺炎疫情影响较大的体育、旅游、电影等行业。

上海体育消费券从9月9日开始配送，持续到今年年底，计划向上海市民发放约2000万元，包含500余家定点场馆的消费券。“体育消费券是上海体育部门践行‘人民城市人民建，人民城市为人民’重要理念的具体措施。”上海市体育局副局长赵光圣表示，消费券可以降低老百姓体育健身的成本，提高锻炼的积极性。通过经费补贴的方式进行引流，有助于提升场馆利用率，推动体育产业发展。

发放和管理消费券是个技术活，要让消费券物尽其用需精准投放，而非“直升机式撒钱”。此前，上海“五五购物节”期间的探索就打开了政企合作发券的新模式。

百联集团在5月初首次与支付宝合作发券，拉动消费超过2000万元，带动新用户增长超过2万人后，6月初再次发放近5亿元消费券，定向覆盖门店周边3公里至5公里的用户，进一步推进“线上精准发券·线下消费”的模式，实现对周边潜在客户的辐射和带动。

消费券的发放既是上海促进消费回补和潜力释放的重要方式，也是上海商业加速数字化转型、推动在线新经济发展的契机。

尤其是受疫情冲击严重的小店在这场盛宴中快速复苏。今年新开的店铺“稻湘木桶饭”就通过消费券获取了不少客户。“我们新店很需要这些折扣来吸引消费者，但是自己又没有能力来发券，我们通过外卖平台‘饿了么’发券提升了造血能力。”小店老板刘健透露。

金融科技也成为“六稳”“六保”工作的重要助力。建设银行上海市分行依托金融科技和数字技术为实体经济舒筋活血，其参与上海银行业“银税互动服务平台”建设并迭代升级，通过“云税贷”产品使客户获贷时间由几天缩短至3分钟，惠及在沪所有诚信纳税小微企业，累计投放银税合作贷款逾300亿元。今年，建行上海市分行普惠金融贷款增速有望达到40%以上。

安徽实施制造强省战略

强基补链培育“群主”企业

据新华社合肥9月23日电（记者陈诺）记者23日从安徽省委十届十一次全会第二次全体会议上了解到，当地将大力实施制造强省战略，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，到“十四五”末，制造业增加值占GDP比重达到30%左右。

制造业是安徽省一张靓丽的“名片”。面对制造业“大而不强”，产业链供应链“缺千少万”“缺芯少魂”“缺门断档”等现实问题，此次安徽提出打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战。

聚焦制造业提质升级，安徽将促进以“铜墙铁壁”为重点的传统制造业“智能化、数字化、绿色化”转型升级，加快实施科技产业协同创新、产业基础再造、产业链升级、数字转型、绿色制造、企业培育、技术改造、品质提升等重大工程，推进家电、汽车等优势产业智能化、高端化。战略性新兴产业方面，当地将扎实推进“三重一大”建设，加快推进国家战略性新兴产业集群建设，巩固提升量子通信、动态存储芯片、陶铝新材料、超薄玻璃等技术和产业链，加快实施科技产业协同创新、产业基础再造、产业链升级、数字转型、绿色制造、企业培育、技术改造、品质提升等重大工程，推进家电、汽车等优势产业智能化、高端化。战略性新兴产业方面，当地将扎实推进“三重一大”建设，加快推进国家战略性新兴产业集群建设，巩固提升量子通信、动态存储芯片、陶铝新材料、超薄玻璃等技术和产业链，加快实施科技产业协同创新、产业基础再造、产业链升级、数字转型、绿色制造、企业培育、技术改造、品质提升等重大工程，推进家电、汽车等优势产业智能化、高端化。

以数字化为重点的科技赋能助推安徽制造业向高质量发展。当地提出以大数据、智能化、移动互联网和云计算为牵引发展新经济，加快布局未来产业，推进“5G+工业互联网”，实施智能制造工程和制造业数字化转型工程，支持建设一批数字车间、智能工厂。聚焦集成电路、生物医药、人工智能、先进结构材料等重点领域，瞄准“卡链”“断链”的产品和技术，完善攻关项目定向委托、“军令状”揭榜挂帅等制度，抓紧推进能够快速突破、及时解决的技术，提前部署基于战略性、需要久久为功的技术，实现首台套设备1000项、首批次新材料200项、首版次软件500项。

据介绍，安徽将努力提升企业核心竞争力，实施“个十百千”工程，培育1个产值万亿元产业、10个左右产值过千亿元重大产业、100个左右在行业有较大影响力的专精特新“小巨人”和“冠军”企业。强化财政同金融、研发、产业、区域等政策集成，健全财政支持推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制，引导金融资本重点支持制造业和中小微企业。

开票不打包，大鱼大肉一筷未动！

“禁令”之下仍有人暗中公款吃喝



新华社北京9月22日电（记者高健钧、崔可欣）大鱼大肉有的几乎一筷未动，整盘倒掉不打包……

“新华视点”记者近日暗访发现，各地把制止餐饮浪费作为纠治“四风”的重要内容，

但个别单位、国企人员继续用公款大吃大喝，铺张浪费严重，有一些藏匿于高级食堂、私密会所、农家乐等场所。

公款接待六七人一桌花数千元，整盘浪费不打包

包间内一桌8个菜，甲鱼、牛肉粒、卤味拼盘、青菜几乎一筷未动，一条六七百元的鱼只吃了三分之一。服务员一边摇头感慨，一边将这些剩菜直接倒入泔水桶中。另一个包间里，一盘价值近50元的榴莲酥一块没动过，整盘浪费。

近日，记者连续3天来到西部某市一家中高档餐厅进行暗访。在包间楼层，待食客走后记者发现，一些老人小孩参加的家庭聚会，所消费多为家常菜，而且基本都能“光盘”；而一些商务、公务接待饭局，均消费金额数目大，且浪费严重。

这个判断得到餐厅服务员的印证。“个人掏钱吃饭比较节约，一般都能吃完，吃不完也会打包。那些公务、商务接待的通常会开发票，点的菜不仅贵、量大，而且基本不打包。”该餐厅一名服务员告诉记者。

根据该餐厅一些包间的消费记录和发票，个别国企人员消费菜品多、消费金额大，其中某国企接待六七个人的消费金额近3000元。

在另外一家高档餐厅，记者看到一名被称“主任”的人结账后开了发票。当服务员问他是否打包时，对方表示不用。“这类公款接待，即便吃不完一般也都不会打包。”这名服务员说。

一名负责接待的干部在点了一大桌明显吃不完的珍馐美馔后说，知道当前正在反对餐桌浪费，但排场大小往往代表主人的诚意，不多点几个菜总感觉对客人接待不周。“再说毕竟花的是公款，算是工作需要。”他说。

一些人躲进食堂、私密会所、农家乐等场所隐蔽消费

记者发现，近几年，在反“四风”的持续高压下，公款吃喝现象大大减少，但个别机关单位、国企人员依然“顶风作案”，有的继续在高档饭店公款吃喝，但更多的则躲进食堂、私密会所、农家乐等场所隐蔽消费。

一位基层接待工作的干部向记者反映，今年以来，其参加的会议、考察、调研等，中午一般会安排相对简单的工作会议，但到了晚上，就会安排比较讲究排场的接待宴席。

“如果有领导出席，点的菜就会上档次，铺张浪费得很。”

这位基层工作人员说，“酒也不少喝，为了掩人耳目，名贵酒是装在矿泉水瓶或直接倒在分酒壶里的。”

8月下旬，在西南某省一次为期4天的调研活动中，某单位几乎每天都安排与会人员在酒店、农家乐进行公款聚餐。一名参会人员说：“当地为了表示热情，会点很多菜，基本都吃不完。”

而在东部某地一次会议的公务接待晚宴上，一桌七八个人，上了十三四个菜，根本吃不完，最终都浪费了。

记者调查还发现，极个别机关单位、国企的食堂装修豪华，接待宴席十分奢侈，丝毫不亚于星级酒店。由于外人难以进入，隐蔽性强，这些食堂成为一些干部大吃大喝的“安全场所”。

四川省大竹县纪委监委党风政风监督室主任廖显彪告诉记者：“在饭店公开公款吃喝的少了许多，但隐蔽场所的还是存在。”

一名纪检干部表示，据调查，绝大部分公款吃喝都会伴随餐饮浪费，“奢侈、铺张、讲排场是公款接待的特点。”他说。

狠刹奢侈浪费歪风，强调精准监督和创新监督