

本报记者王念、向志强、黄庆刚

如果从广州乘坐高铁前往桂林旅游，不少游客并不直接到市区，往往先在桂林的两个县级站下车，从画廊般的山山水水间穿过去。这两个地方，一个“山水甲桂林”的阳朔，另一个就是恭城——我国最年轻的瑶族自治县。9月25日，恭城瑶族自治县迎来30周岁“生日”。

从一个交通不便、资源匮乏的贫困县，到构建起生态农业发展的“恭城模式”，再到人居环境良好、产业转型升级、优秀文化复兴、基层治理优化的美丽城乡，一系列崭新气象引人瞩目，恭城走出了一条符合自身特色的发展道路。

“生态立县”筑牢发展根基

金秋时节，云淡风轻。在恭城县栗木镇鹏宇兄弟高科种植示范基地，一千亩的柑橘树蔚为壮观，特早熟的蜜桔挂满枝头，工人们正抓紧采摘，赶着中秋和国庆档期上市。“三分之二出口，三分之一供应广东，树上的果早就预订完了。”基地负责人柴寿海说，今年预计产果80万斤。

“驱车在乡村公路上行走，如果三分钟看不到果树，就不是恭城。”这句话在恭城流传已久，从中可以感受到当地生态农业发展的生动景象。

20世纪80年代，恭城完全是另外一个形象：这个桂林市区东面最偏远的县是国家级贫困县，没有国道、铁路、高速过境，70%的农户缺柴烧，能源短缺导致乱砍滥伐，生态环境恶化，平均两年发生一次旱灾。当地政府曾强令封山，但由于无治本之策，滥伐问题屡禁不止，不少村民面临粮食和燃料的双重困境，陷入“为了生存、破坏生态，生态恶劣、更难生存”的恶性循环。

面对一系列难题，恭城干部群众认识到，只有吃透并立足区位和资源禀赋实际，改变思路，闯出一条新的发展路径，才能变劣势为优势，农民才有希望，农村才有出路。

最急迫的问题是破解能源困局，沼气池成为突破口，试点在平安乡（现为平安镇）黄岭村启动。这一招果然盘活全局：使用沼气大量减少对林木的砍伐，人畜粪便投入沼气池带动了改水改厕改厨、提供了沼气照明，沼液、沼渣又可作肥料促进农业生产。两年时间里，黄岭村103户农户建了102座沼气池，“中国沼气第一村”一炮打响。随后，恭城开始大规模推广沼气，并正式提出将改善生态环境作为一项战略任务，鼓励发展生态农业，恭城由此开启了30多年的生态立县发展之路。

恭城农村逐步形成了“一池带四小”的庭院经济格局，即一个沼气池，带一个猪圈、一个小菜园、一个小果园、一个小鱼塘。由于水果销路好，水果种植开始突破庭院、面积不断扩大。此后多年间，县委、县政府的“1号文件”均为有关水果

久久『功成』

恭城走出特色发展道路
最年轻的瑶族自治县

产业发展的决定。早在2000年，恭城已建立起“养殖—沼气—种植”三位一体的生态农业模式，水果总产、人均有果、人均水果收入均居全广西第一。随后，当地又根据实际情况变化，探索出“规模化养殖—沼气全托管—规模化种植”新三位一体现代生态农业模式。

“那时每户都种五六亩椪柑，房子楼上住人、楼下放果，人均年收入上万元。”平安镇陶庄村村民钟昕回忆当年柑橘种植盛况。最多的时候，全县柑、橙、柚种植面积达20多万亩。

恭城县农业农村局局长陈义林说，过去恭城椪柑是10月、11月采摘完之后放到第二年卖，现在从8月到次年3月都有鲜果卖，“这是以前不敢想象的事情。”信心回来了，全县柑橘种植面积已恢复到10多万亩。

与此同时，恭城积极调整农业产业结构，一方面大力培育芋头、马蹄、茶叶等短平快产业，通过种植牧草发展养殖业，另一方面抓产业深加工，推动月柿、油茶等传统优势产业转型升级。

产业兴了，生态美了，人居环境也持续改善。近年来，恭城获得“国家级生态示范区”“国家级可持续发展实验区”“国家绿色能源示范县”等一系列荣誉。2015年11月6日，第二次全国改善农村人居环境会议在恭城召开。“恭城经验”再次得到各方点赞。

当前，在推进三产融合基础上，恭城正全力打造集休闲度假、医养保健等为一体的生态产业发展新模式。恭城县委书记邓晓强表示，他们将充分发挥生态、



瑶医药等优势，通过引进、整合资源，培育壮大生态康养新业态。

文化融合释放综合效应

今年6月，随着传承千年的六佾舞鼓乐声声，一场祭孔祈福大典在恭城文庙举行，这座文庙有600多年历史，每年举行多项文化活动，吸引大量市民参加、观礼。

恭城有重教兴文的传统。自隋末建县以来，恭城成为中原文化、瑶族文化与岭南文化交汇之地，瑶、汉、壮民族为主的28个民族聚居，培植出多元而深厚的文化土壤。

同时，恭城县教育事业一直位居广西前列，早在1994年就创造出“村村都有大学生”的佳话，历史悠久的恭城中学教育质量优良，保持着桂林市县级中学高考一本上线率的最高纪录。

百桌油茶宴、千人油茶舞……近日，第10届恭城油茶文化节在恭城油茶小镇举行，来自四面八方的游客兴致勃勃品尝油茶，体验独特的瑶乡“非遗”文化。油茶不仅是恭城人天天都喝的生活必需品，更是一个不断发展壮大的产业，成为一种文化。2008年，“恭城油茶”被列入广西壮族自治区非物质文化遗产名录。2019年，“恭城油茶”获得2019人同时打油茶的吉尼斯世界纪录认证。

和油茶一样，月柿这一恭城生态农业的拳头产品，也在与文化的交融中释放出更多综合效益。在月柿种植集中的莲花镇，中国月柿博物馆、中国月柿会客厅、月柿景观大道等形成了以月柿文化为主题的旅游精品线路。目前，恭城已建成月柿小镇、油茶小镇两个特色小镇，是广西少有的以产业命名的特色小镇。

如何将悠久的历史文化与新时代文

明建设相结合？2017年以来，恭城县启动实施中华优秀传统文化传承发展工程，全面开展中华优秀传统文化“六进”（进机关、进学校、进农村、进社区、进企业、进家庭）工作，大力推进新时代文明实践活动。

讲台的大屏幕上，播放着全国人民众志成城抗击新冠肺炎疫情的感人画面，讲台下，纯朴的瑶族群众默默擦拭湿润的眼眶——这是记者在恭城镇庄埠村“崇德”国学馆看到的一幕。

国学馆举办政策讲座、道德讲座、传统文化公益讲座、法制讲座、农村实用技术讲座等丰富活动，经常座无虚席。村民彭秋英说：“不仅学到了很多东西，邻里之间交流更多了，关系也更融洽了。”依托国学馆，村里组建了80多人的传统文化义工（志愿者）队和50人的威风锣鼓队，公益活动和文体活动搞得红红火火。

“扶贫先扶志，致富先治心。”三江乡栗田村因交通不便、山多田少，发展相对落后，曾经一度形成了好吃懒做、吃喝赌博的不良风气，不仅产业发展难，村里的公共基础设施建设也搞不起来。

2017年5月，栗田村成立了传承中华优秀传统文化联合会，通过开展节日爱心慰问、评选“最美粟田人”、组织春节晚会等活动，有效提升群众参与公益活动、投身公共事业的积极性。联合会志愿者迅速发展到300多人。“这两年我们开展村道硬化，不管涉及谁家的地，村民都是主动出让。”村委会主任李云说，村民精神面貌焕然一新，产业发展蒸蒸日上，正向着脱贫致富小康稳步推进。

到去年底，恭城县组建起传统文化联合会的行政村达92个，145支志愿服务队活跃在各行各业。作为第二批全国新时代文明实践中心建设试点县，恭城

建设县新时代文明实践中心1个，乡（镇）实践所9个，行政村、社区实践站126个，累计组织开展各项志愿服务活动1485场（次），惠及群众15万多人。

恭城县委书记、宣传部部长、副县长关小菊介绍，恭城县积极打造以村干部、农村党员和群众骨干等为主体的三支队伍，依托中华优秀传统文化进农村等载体，探索出了一条贴近群众需求、培育文明乡风、推动乡村振兴的新时代文明实践路径。

可持续发展带来多重启示

从最初的能源困境到发展生态农业，从改造自然条件、改善人居环境到推进乡风文明建设，30多年来，恭城的发展充满了各种挑战，也取得了诸多成功，彰显出科学的发展理念、坚强的精神支撑和有力的组织保障。

生态立县是恭城的发展之基。数十年来，当地坚持“换班子不换思路”的发展定力，尽管遭遇种种考验，但始终坚持“一张生态蓝图绘到底”，一棒一棒“接力跑”，推进生态建设不断迈向新台阶。

在与恶劣的自然环境做斗争的过程中，恭城干部群众不等不靠、敢做善成，从开创规模发展沼气先河到推动生态农业转型升级，从挖掘优秀民族文化资源到文旅融合打造“非遗”品牌，从解决生活问题到提升精神境界树立文明乡风……在各个发展时期，从不缺乏自力更生、开拓创新的故事。

恭城曾创造出“石板上开桃花”的奇迹。西岭镇大岭山村曾是一个极其贫困的村，当时盛传“有女莫嫁大岭山，吃水也要打算盘，下雨吃点石坑水，天晴挑水难又难”的歌谣。村里几个年轻人带头用

锹和踏犁在荒山上撬石挖坑种桃，把石缝撬成一个坑，两个人需要干一整天，钢锹断了，锤头也磨圆了，终于把漫山遍野的石山变成了果林。为把收获的桃子运下山，村民又开始自己动手修路，用15年时间修通了通往山外的水泥路。

莲江镇黄竹岗村位于山坳之中，富有瑶族特色的楼房鳞次栉比，房前屋后绿意盎然，俨然一个“世外桃源”。当年，为了支持水库建设，村民们从流水潺潺的小河边搬迁到黄竹岗定居时，这里还是一片荒芜之地。在发展陷入困境后，村民们终于认识到“叫苦”不如“苦干”，通过在荒地上一次又一次试验，找到了适合当地种植的经济作物月柿。目前全村种植柿子2300多亩，人均9亩，每亩收入数千元，村民家家户户建了新房子，买了小汽车，昔日的“穷山窝”成了人人羡慕的“金窝窝”。

恭城高质量发展最重要的保障，是强化党建引领。为铸造一支坚强的“领头羊”队伍，当地大力推动致富带头人和党员双向培养，90多名农村致富带头人光荣地加入了党组织，200多名农村党员被培育成为致富带头人，带动1万多名贫困群众脱贫。同时，各级党组织积极优化环境引进高层次人才，优势产业、“两新”组织集聚了一批高级技术人员、企业家和青年创业者。

从村务监督委员会、村调解委员会、村民理事会、村残联到红白理事会、弘扬中华优秀传统文化联合会，在党组织的引领下，基层群众自治组织在恭城城乡蓬勃兴旺，群众参与公共事业的积极性明显提升。记者在恭城乡村走访时了解到，小到红白喜事的菜单制定、孤寡老人慰问，大到特色产业培育、矛盾纠纷的化解，党组织在基层建设、治理的方方面面发挥引领作用。生产生活面貌有了新变化，党组织的凝聚力、吸引力更强了，平安桥桥头村去年以来就有30多名村民递交了入党申请书。

近年来，恭城以基层党建亮点示范工程为抓手，通过打造一支素质优良、群众认可的村级带头人队伍，着力抓好基层党组织建设、基层群众自治组织建设，深入推进组织实体化、农村社区化、党建信息化，构建“一带两基三化”基层党建新格局，以党建促产业、促发展、乡村建设，形成党建引领乡村振兴的全新态势。

“三十而立”，久久功成。站在新的起点上，恭城县以持续建设国家可持续发展议程创新示范区为抓手，正以“一城二区三生四大”为总体工作思路，即“打造生态养生城，创建城乡一体化示范区、现代特色农业示范区，推进生产、生活、生态相融合，发展大旅游、大养生、大文化、大流通”，着力建设“美丽恭城、健康恭城、文化恭城、富裕恭城”。

▶玉屏侗乡风情园

贵州玉屏 发展特色乡村旅游 构建全域旅游新格局

▶玉屏侗家拦门酒

▶游客体验侗家篝火晚会

▶游客品尝侗家长桌宴

今秋9月，迎来了天淡云闲、秋高气爽的舒适季节，在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县田坪镇侗乡风情园景区，慕名而来的游客络绎不绝，大家更乐于在这样人少、景好、天气怡人的时节，开启轻松游模式。

“我们已接待了很多游客，民宿酒店和康养房最受欢迎。”侗乡风情园景区中心总经理刘文峰介绍说，目前以湖南、重庆、四川等地的游客居多。

侗乡风情园位于“流水如玉·青山似屏”的玉屏境内，景区依松林而建，临水而居，群山环绕、河流穿行其间；田园、荷塘与侗家鼓楼浑然一体。同时，冬无严寒、夏无酷暑，年平均气温16.4摄氏度的自然环境，为旅居度假创造了得天独厚的条件。

近年来，玉屏侗族自治县按照“三小三品”的要求和定位，依托独特的资源优势、生态优势和区位优势，创新推进旅游产业发展，以加大文化旅游宣传、狠抓旅游环境整治、加强文化旅游基础设施建设、推动乡村旅游发展等方式，进一步拓宽旅游发展思路，丰富群众文化生活，大力发展“全域旅游”，全面提升旅游管理新水平和旅游产业化水平，统筹推进全县旅游产业大发展。

除了生态环境，康养是游客旅居必不可少的体验项目。刘文峰说，人们生活水平提高了，对其自身的健康需求越发重视，侗乡风情园通过生态、饮食、文化等为主要资源，配备相应的康复疗养设备，让游客修身养心、调理机能，从而推动大健康产业的发展。

为了让游客有更好的康养体验，侗乡风情园景区还相继建成湿地公园、万亩海棠花海、侗乡风情鼓楼、山地公园、文化广场、康养别墅、乡愁馆、侗绣馆等配套服务设施，以此来带动当地群众就近就业，走出了一条乡村旅游发展新路。

“我们今年重点围绕‘笛韵花香、秀美玉屏’品牌进行打造，以全域为切入点实现多边联动，积极融入周边景区建设，与周边景区实现资源共享、客源共享。同时，以生态为突破点进行打造，依托屏山玉水做足文章，积极举办各类文化活动，以文化为着力点实现传承弘扬，以项目为支撑点实现持续发展，目前已取得明显成效。”玉屏旅游产业服务中心副主任姚晓晖介绍，今年以来，玉屏县共投入1.85亿元用于旅游产业，为可持续发展打下了坚实基础，今年1月至8月，全县共接待游客462.15万人次，实现旅游综合收入39.56亿元。

目前，该县已初步形成了集休闲观光、康养度假、民俗体验、美食品尝、赛事观赏、购物研学等于一体的旅游产品体系，正在全力打造区域资源整合、产业深度融合、全社会合力参与的全域旅游发展新格局，全县旅游产业发展势态持续向好，全域旅游格局渐显雏形。

文/葛永智、龙英子 摄/姚磊

应的康复疗养设备，让游客修身养心、调理机能，从而推动大健康产业的发展。

为了让游客有更好的康养体验，侗乡风情园景区还相继建成湿地公园、万亩海棠花海、侗乡风情鼓楼、山地公园、文化广场、康养别墅、乡愁馆、侗绣馆等配套服务设施，以此来带动当地群众就近就业，走出了一条乡村旅游发展新路。

“我们今年重点围绕‘笛韵花香、秀美玉屏’品牌进行打造，以全域为切入点实现多边联动，积极融入周边景区建设，与周边景区实现资源共享、客源共享。同时，以生态为突破点进行打造，依托屏山玉水做足文章，积极举办各类文化活动，以文化为着力点实现传承弘扬，以项目为支撑点实现持续发展，目前已取得明显成效。”玉屏旅游产业服务中心副主任姚晓晖介绍，今年以来，玉屏县共投入1.85亿元用于旅游产业，为可持续发展打下了坚实基础，今年1月至8月，全县共接待游客462.15万人次，实现旅游综合收入39.56亿元。

应的康复疗养设备，让游客修身养心、调理机能，从而推动大健康产业的发展。

为了让游客有更好的康养体验，侗乡风情园景区还相继建成湿地公园、万亩海棠花海、侗乡风情鼓楼、山地公园、文化广场、康养别墅、乡愁馆、侗绣馆等配套服务设施，以此来带动当地群众就近就业，走出了一条乡村旅游发展新路。

“我们今年重点围绕‘笛韵花香、秀美玉屏’品牌进行打造，以全域为切入点实现多边联动，积极融入周边景区建设，与周边景区实现资源共享、客源共享。同时，以生态为突破点进行打造，依托屏山玉水做足文章，积极举办各类文化活动，以文化为着力点实现传承弘扬，以项目为支撑点实现持续发展，目前已取得明显成效。”玉屏旅游产业服务中心副主任姚晓晖介绍，今年以来，玉屏县共投入1.85亿元用于旅游产业，为可持续发展打下了坚实基础，今年1月至8月，全县共接待游客462.15万人次，实现旅游综合收入39.56亿元。

文/葛永智、龙英子 摄/姚磊

·广告·