

特殊的盛会
鲜明的信号服务贸易交易会开幕前夕
写在二〇二〇年中国国际

大图：9月3日，媒体记者在位于北京奥林匹克公园中轴景观大道的服贸会专题展区进行探访。

小图由左至右：9月3日，受邀记者在位于北京奥林匹克公园中轴景观大道的服贸会专题展区进行探访。9月3日，一名记者在2020服贸会新闻中心工作。9月3日，服贸会专题展区中的媒体融合展区一家参展商的工作人员在调试展出设备。9月3日，北京市风筝协会参展商在2020服贸会文化体育融合展区展示微型风筝。

新华社记者鲁鹏摄
新华社记者李木子摄
新华社记者鲁鹏摄
新华社记者李木子摄

新华全媒头条

新华社北京9月3日电（记者李斌、姜琳、申敏、关桂峰）以“全球服务，互惠共享”为主题的2020年中国国际服务贸易交易会，4日将在北京隆重开幕。

这是疫情发生以来我国在线下举办的首场重大国际经贸活动——来自148个国家和地区的1.8万家企业机构、超10万人注册参展参会。在未来几天内，上百场活动将密集举办。这是全球规模最大的综合类服务贸易展会——一系列开放新举措新成效得以彰显，300余项成果将集中推出，向世界展示中国扩大对外开放、实现合作共赢的决心和信心；中国也将加速构建新发展格局，为全球经济增长提供新动能。

特殊的盛会

橙色文化服务展区、蓝色冬季运动展区、黄色金融服务展区……走进北京奥林匹克公园，无论景观大道还是玲珑塔，都已装扮一新，令人眼花缭乱的各色新技术、新成果“整装待发”。

在本次服贸会综合展区，优中选优科技的大型仿人服务机器人正在展示浇花、踢球等家庭服务功能，见到忙碌的工作人员，还“不忘”主动打招呼问候。

“期待通过服贸会寻找新伙伴，达成新合作，拓展我们国内和国际业务。”企业创始人周剑说，虽然疫情带来重重压力，但危中有机，企业仅用不到20天就研发了三款智能防疫机器人，上半年整个订单量不降反增。

“中国对疫情的有效控制以及经济运行的稳定复苏，是举办2020年服贸会的前提和基础。”中国政策研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

当前，全球制造业服务化、智能化的趋势日益明显。

与“一手交钱、一手交货”的货物贸易相比，服务贸易就是指以服务作为商品进行跨国交换的经济活动，是当今国际贸易中最具活力的部分，也是经济增长的潜力所在，实现高质量发展的重要标志。

“在货物贸易领域，上海的进博会侧重于进口，广州的广交会侧重于出口；北京的服贸会聚焦服务贸易。”商务部副部长王炳南说，三者相辅相成，共同构成新时期“中国制造”和“中国服务”全面发展的展会促进平台，推动形成以“北、上、广”为龙头的全国会展新格局。

——筹办规格升级、规模更大，一场全球服务业的盛会准备就绪。

2020年服贸会整合北京文博会、旅博会、金博会、冬博会等重要展会和内容，建立了1个综合展区、8个行业专题展区和若干功能服务区的“1+8+N”新模式。为了减少疫情影响，服贸会还设置线上“云会议”“云展览”“云洽谈”。

——参会主体层级高、影响力大，一个全球服务互惠共享的平台呼之欲出。

本次服贸会，将努力实现打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”目标。服务贸易前30强的国家和地区都有机构和企业参展参会，399家世界500强企业总部或分公司参加展会。世界知

识产权组织、世界粮食计划署、国际银行业联合会等国际组织将举办多场论坛。

“本届服贸会也是今年疫情发生后我们在北京首次参加的大型国际活动，相信这里能为各领域的企业创造新的商机。”德意志银行中国本地企业业务副总经理尹桢说。

——成果发布多、覆盖广，一个更大的中国贸易“朋友圈”正在形成。集中发布30余项权威报告，先后发布12类领域的新指数，发起组建十余个促进服务业和服务贸易发展的联盟及平台……

借助服贸会，中国将同各个国家和地区深化服务贸易投资合作，发出中国声音、讲好中国故事，做好全球服务、实现互惠共享，更好地维护多边贸易体制，推动全球贸易发展。

深刻的变革

会监测你健康状况的“魔镜”，能听懂话并替你“管家”的交互面板，可根据光线调节明暗和图像的“智能窗”……5G通信服务专题展区内，参加2020年服贸会的京东方已经布展完毕。

“先进制造业和现代服务业的深度融合，已经成为企业顺应新一轮产业革命、增强竞争优势的关键。我们也在变，通过加快物联网布局，近年来移动健康等新业务快速增长。”京东方科技集团副总裁原峰说。

今年上半年，京东方实现营收608.67亿元，同比增长10.59%。二季度

在全行业亏损的背景下实现净利润3.26亿元，同比增长9%。

企业转型变化背后，也折射出当今经济发展的深刻变革。

“全球经济正在经历新一轮大发展、大变革、大调整，数字技术崛起，产业深度融合，全球价值链重构，全球服务业和服务贸易快速发展，服务贸易成为国际贸易中最具活力的部分，发展前景广阔，对世界经济影响深远。”商务部服贸司副司长樊世杰说。

服务贸易是世界经济增长潜力所在，也是决定大国竞争优势的关键。

党的十八大以来，中国加快构建开放型经济新体制，持续深入推进服务业改革开放，服务贸易体制机制不断完善，发展水平不断提升。

商务部数据显示，2019年，我国的服务进出口额5.4万亿元，连续六年位居世界第二位。以计算机信息服务、咨询服务为代表的知识密集型服务贸易占贸易总额的比重快速攀升。

“新形势下，服务贸易对中国经济和外贸发展至关重要。中国的服务贸易已经迈向一个新台阶，成为对外贸易高质量发展的新动力、推动高水平开放的新引擎。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示。

疫情对全球经济造成严重影响，但中国经济在一季度增速下滑后快速复苏，二季度GDP增速由负转正，被外媒评价为疫情发生以来首个实现增长的主要经济体，为困境中的全球经济注入

动力。

在英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里看来，中国在仍然复杂的国际国内形势下，坚持举办这项服务贸易领域国际展会，是一项大胆而明智的决定，彰显了中国迎难而上的大国担当，对全球经济复苏具有重要意义。

鲜明的信号

从“云上”的广交会，再到线下的服贸会，借助一个个盛会，今天的中国释放明确信号：开放的大门只会越开越大。不管外部环境如何变化，中国将坚定不移推动对外开放向更高层次迈进。

在中国国际经济交流中心信息部副部长王瑞红看来，这次具有重要意义的服贸会将为世界各个国家搭建一个平台，为各国提供中国这个超大规模的市场。我国和海外国家在金融、专业技术方面的交流，也有利于国内经济高质量发展，为构建新发展格局创造条件、提供动力。

“更宽领域的开放，让我们拥有更大回旋余地和空间。”北京天竺综保区管委会副主任满群杰介绍，上半年，园区企业实现营业收入250.9亿元，同比增长85.3%；实现利润总额39亿元，同比增长93.1%。

天竺综保区的逆势增长，正是北京服务业扩大开放试点取得丰硕成果的生动写照。作为全国首个服务业扩大开放综合试点城市，北京探索形成多项全国首创政策或创新制度安排。2019年北京服务业占GDP比重达83.5%，高出全国

平均水平29.6个百分点。

“大力发展服务业、服务贸易，将提升国家软实力和水平，为未来长远带来新的增长点，为更高层次的开放提供新的发力点。”全球化智库主任王辉耀说。

从金融市场开放“蹄疾步稳”到《海南自由贸易港建设总体方案》正式出台；从下调关税、积极扩大进口再到2020年版外商投资准入负面清单进一步缩减……尽管受到疫情冲击，中国始终致力于全面提高对外开放水平，加快形成国际合作和竞争新优势，推动扩大服务业开放试点范围。

修订鼓励外商投资产业目录，出台跨境服务贸易负面清单，营造更加公平透明营商环境……下半年，一系列更高水平开放举措已经在路上。

中国搭台，世界合唱。有理由相信，一个更加开放的中国也将给各国以更好的机遇，给企业以更大的商机，给世界以更强的信心。

一年多前，国家主席习近平致信2019年服贸会强调，中国致力于促进更高水平对外开放，坚定支持多边贸易体制，将在更广领域扩大外资市场准入，积极打造一流营商环境。

如今，中国将以2020年服贸会为新起点，同各国深化合作、凝聚共识，共同促进全球服务贸易繁荣发展，不断为世界经济增长提供新动能，携手开创“全球服务、互惠共享”的美好未来。

服贸会，你关心的问题都在这里

新华社北京9月3日电（记者王雨萧、郝琼源、吉宁）2020年中国国际服务贸易交易会将于9月4日至9日在北京举行。作为服务贸易领域的龙头展会，此次服贸会是新冠肺炎疫情发生以来我国在线下举办的首场重大国际经贸活动。

本届服贸会有哪些内容看点？数字化信息平台如何提供“云”上服务？普通观众怎么观展？在3日召开的国新办新闻发布会上，一系列社会公众关注的热点问题得到了回应。

今年服贸会有哪些看点？

商务部副部长王炳南表示，服务贸易是国际经贸合作的重要内容。当前疫情仍在全球蔓延，世界经济面临严峻挑战，在这一背景下，中国举办2020年服贸会，将展示我国疫情防控和经济社会发展取得的成效，也彰显我国坚定不移推进对外开放的信心决心，释放坚持经济全球化、加强国际经贸合作的积极信号。

今年服贸会都有哪些看点？
北京市副市长杨晋柏介绍，本届服贸会将举办全球服务贸易峰会、4场高峰论坛、100多场行业大会和专业论坛等一系列活动。服贸会整合了北京文博会、旅博会、金博会、冬博会和世界机器人大会等资源，设置1个综合展区、8个专题展区和若干个服务功能区。同时，采

用“线上+线下”的举办方式，境外嘉宾和展商可以线上参展参会为主，境内各类主体以线下参展参会为主，除室内展示外，还搭建了室外展览场地。

杨晋柏说，本届服贸会已完成招商招展工作。共计1.8万家境内外企业及机构线上线下注册参展参会，超过10万人注册参会。服贸会将组织发布《新冠肺炎疫情疫情影响下城市旅游业复苏与振兴行动指南》等30余项行业发展报告、指数和榜单排名，并在电子商务、金融等领域组建一批促进行业发展的联盟平台，推动形成服务贸易发展长效机制。

365天不落落的“云”上服务长啥样？

今年服贸会采取线上线下相结合的方式举办，特别打造了服贸会数字平台。北京市商务局局长闫立刚说，这个平台不仅在展会期间提供“云”上展厅、线上会议以及各种信息服务，还将作为365天不落落的数字化信息平台，为相关企业提供“云”上服务。

闫立刚介绍，线上展厅支持个性化展台搭建，企业可根据自身性质和需要搭建展台，展台可提供私密交谈、智能客服、意向订单、电子签约等服务。同时，通过线上系统采集展览、洽谈、交易等数据，形成展商“画像”，利用人工智能技

术实现在线智能匹配推荐，为企业搭建高效的供需对接平台。

“此外，线上会议可提供500间同时举办100人、500人、1000人规模的会议室。”闫立刚说，平台还提供了5000个私密洽谈间，可一对一、一对多、多对多进行商务洽谈，保证信息安全，不泄露隐私。

普通观众怎么观展？

作为全球服务贸易的盛会，普通观众想观展怎么办？

闫立刚说，服贸会已于9月2日开启个人预约观展，观众可通过服贸会网站或官方App注册，线上“云”参观。如果想线下观展，可以登录服贸会网站或官方App，输入身份证号，获得“预约码”；也可以现场直接观展，会现场出入口、地铁出口和周边商场均设有“注册码”，手机扫码输入身份信息，核准健康码通过即可。

闫立刚介绍，服贸会还专门成立了疫情防控和医疗保障工作专班，对展会工作人员建立健康状况台账。另外，对注册参展参会人员，在注册办证阶段，通过健康码、大数据等方式筛查人员健康状况，各展区还将开展人流密度监测和管控。展会期间，对室内外展览场地每天清洁消毒。

为何要通过服贸会扩大对外开放

每日一评

线上线下开会、举办190场活动，即将开幕的2020年中国国际服务贸易交易会，是新冠肺炎疫情发生以来我国在线下举办的首场重大国际经贸活动。中国此时举办这样的盛会，是党中央在我国寻求经济高质量发展、世界经济陷入衰退的形势下，一次关键的“落子”。

当前，我国疫情防控取得重大成果，经济发展稳定转好，正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这既要挖掘内部市场潜力，还要通过持续对外开放，与国际大循环相互促进、相互协调。

服务贸易作为国际价值链的关键组成部分，在提升贸易“含金量”方面已受到各国重视。《2019年全球贸易报告》指出，2005年至2017年，世界服务贸易增速快于商品贸易，平均每年增长5.4%。近年来，我国服务贸易发展取得了一定成就，但发展质量仍不高。通过一届高质量服贸会激活服务贸易活力，凸显出必要性和重要性。

服贸会要给予产业转型升级注入“新动力”。相比货物贸易，服务贸易似

乎“无形”，却与百姓生活密不可分。比如，游客迈入滑雪场报出鞋号，一分钟就可通过先进仪器匹配数据，下一站服务人员已经准备好合适的鞋子和雪板，在大型雪场，还有专业人员定期对雪板进行打蜡保养。服贸会冬季运动专题主办方之一，国际数据集团认为，相比单纯的卖雪板、雪镜，这种“一站式服务”能带动更多就业，拉动附加值更高的经济增长，凸显出服务贸易的魅力。

借助服贸会的平台，加大与服贸强国、强企的交流、合作，做强做大知识、技术、资本密集的现代服务业，无疑是助力产业升级的好办法。同时，服务贸易往来常常有技术研发与管理经验上的交流，也会间接为我国带来先进的生产技术与方式。最后，加大服务贸易交流还能够提高国内旅游消费、文体娱乐、医疗保健等服务的供给质量，满足人民群众不断升级的消费需求。

服贸会要搭建与世界互惠共享服务贸易的“彩虹桥”。从远处观者，服贸会室外展区色彩渐变，就像一座“彩虹桥”。创新“线上+线下”办会模式，大量新技术新场景集中亮相，一批境内外知名专家提供智力支持……本届服贸会在推动中国服务业高质量发展发展的同时，也为世界提供了分享中国对外开放红

利的机会，让较早克服新冠疫情冲击的中国为一些跨国企业提供“关键避风港”。

近一段时间，国际单边主义、保护主义等“回头浪”态势愈发强烈。此时坚定不移扩大对外开放，彰显了与世界各国共克时艰的中国诚意。这种诚意不仅体现在举办一场展会，更体现在由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变的努力。8月，全面深化服务贸易创新发展试点“提质扩容”；9月，《关于推进对外服务贸易发展的实施意见》审议通过……近年来，一系列促进对外开放和服务贸易发展的重大举措和政策文件相继实施，在改革管理体制、完善政策体系、健全促进机制、创新发展模式、优化监管制度等方面进行了创新性探索，促使服务业在对外开放中更好地对标国际规则，以开放促改革。

“全球服务，互惠共享。”在全球疫情持续蔓延、经济形势异常严峻的态势下，我们期待本届服贸会希望点亮一盏希望之灯，为中国实现贸易高质量发展和高水平对外开放提供新平台，为完善全球经济治理体系和构建人类命运共同体搭建新通道。

（本报评论员丁静、姜江）