



胡春华出席全国消费扶贫月活动启动仪式

新华社北京9月1日电 全国消费扶贫月活动1日在北京市启动。中共中央政治局委员、国务院扶贫开发领导小组组长胡春华出席启动仪式。他强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，扎实开展好消费扶贫工作，加快构建消费扶贫大市场，促进扶贫产品销售和贫困地区群众增收，更好助力决战决胜脱贫攻坚。

胡春华指出，消费扶贫一头连着扶贫产业，一头连着消费市场，是缓解扶贫产品滞销卖难、促进扶贫产业持续发展的有效举措。要积极扩大消费扶贫规模，建

好消费扶贫专柜、专馆、专区，用好“扶贫832”销售平台，引导带动各类企业事业单位和广大市民增加扶贫产品购买量。要发挥消费扶贫市场主体作用，鼓励农民合作社、龙头企业、快递公司、农批市场、商场超市、电商平台等积极支持扶贫产品加工、流通和销售，全面拓展扶贫产品销路。要加强扶贫产品质量监管，提升服务水平，保障消费者权益。要强化消费扶贫的带贫机制，确保贫困群众增收。要营造消费扶贫良好氛围，加大扶贫产品品牌宣传推介力度，让消费扶贫理念深入人心，调动全社会参与扶贫的积极性。

今年消费扶贫月活动以“万企参与，亿人同行”为主题。启动仪式上，社会各界代表共同发起消费扶贫行动倡议。

为消费扶贫 “拼个单”吧

金秋九月，瓜果飘香。全国首个消费扶贫月1日拉开帷幕。一块腊肉、一个苹果、一碗杂粮……你我消费的每份扶贫产品背后都连着一个产业，支撑着贫困地区增收的希望，寄托着贫困群众脱贫的梦想。

在脱贫攻坚决战决胜之年，突然遭遇疫情与灾情双重挑战。中央要求组织开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。

“没有为湖北和灾区拼过命，可以为他们拼个单。”我国社会不缺少扶贫济困的爱心和力量，缺少的是有效的平台和参与渠道。而消费扶贫为社会力量参与扶贫和促进贫困地区产业发展提供了有效平台。

消费扶贫一头连着贫困地区的“钱袋子”，一头连着城市的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

消费扶贫行动是贫困地区扶贫产业可持续发展的一个重要支撑。截至今年8月底，中西部地区共认定扶贫产品94696款。今年的目标是扶贫产品销售额达2000亿元，很多贫困地区扶贫产品出现了规模化、品牌化发展趋势，但从生产到消费仍需进一步打通市场流通渠道，通过消费扶贫行动广泛宣传推介。

消费扶贫是巩固脱贫成果预防返贫的重要手段。贫困地区脱贫难度大，致贫原因复杂，只有扶贫产业发展了，才可以打造更多“不走的工作队”。

做好消费扶贫，也要尊重市场规律，让贫困地区扶贫产业真正扶得起来，良好的消费体验才能保证扶贫产品健康发展，要严把扶贫产品准入关，让真正具有带动贫困户增收脱贫作用的产品进入市场，让政策红利、市场红利真正落到扶贫产业上，带动贫困人口增收；要严防以次充好，打着扶贫旗号敛财牟利；要建立完善遴选机制，让更多优质扶贫产品涌现出来。

践行消费扶贫行动，要让生产流通消费各环节都能发挥作用，让扶贫产品产得多、运得出、送得快、卖得好，在全社会形成参与消费扶贫行动的新潮流、新风尚，将消费扶贫理念转化为助推脱贫攻坚的实际行动。

涓涓细流，汇成大海；点点星光，照亮寰宇。让我们积极参与消费扶贫工作，为决胜脱贫攻坚贡献一份力量。

（记者侯雪静）新华社北京9月1日电

新华社
民族品牌工程

“独臂牛哥”又“牛”了

本报记者李凤双、王春雨、强勇

“爸爸，这次能还完债吗？”
“再一两年，就成了。”

在黑龙江省哈尔滨市延寿县六团镇富源村，卖完牛的屈贵发，把一沓钱小心翼翼地揣进兜里。他摸着儿子仰起的头，看着儿子紧张后松了一口气的表情，眼角有些湿。

阳光照在这个38岁的独臂汉子脸上，有那么一刹那令他陷入恍惚，人生的苦辣酸甜一齐在胸口翻涌。6年前，他离异、断肢，生活跌入谷底。现在，他在扶贫干部帮助下，靠着仅剩的左手重新为自己和儿子撑起一片天空。

日子，正一天胜过一天地好起来。

“憨死牛”

屈贵发曾是村里人眼中数得上的后生，虽然小学都没念完，但为人憨直善良，干活做事都有股子踏实劲。

2004年屈贵发结婚，不久有了儿子。他开过豆腐坊，每天三四点起床磨豆浆、做豆腐，天蒙蒙亮就走街串巷叫卖。他浑身有使不完的劲，农忙时种地，农闲时又外出打工，为了妻儿难得清闲。

日子过得去，家里还新购置了砖房。没想到，2014年他和妻子感情出现破裂，两人离了婚。从那时起，屈贵发整个人变得低沉。因为儿子正在上小学，屈贵发不能出门打工，靠包地种植地维持生计。

“干活时总走神。”和屈贵发从小玩到大的富源村党支部书记邹吉会看在眼里急在心头，劝了屈贵发不知多少次。

意外就在一次修理农机时发生。由于精神不集中，屈贵发的右手和右前臂被卷进了正在飞转的机器，巨大的疼痛让他几乎昏死过去。虽然经抢救保住了性命，但屈贵发永远失去了右手。他治疗的费用大部分是借的，加上以前购买农机的贷款，已经欠下了十几万元外债。

“媳妇没了，手没了，做手术欠了一大笔钱，还成了贫困户，真没心思活了。”那时的屈贵发不敢出门见人，现在

回忆起那段痛苦的经历还心有余悸。

“二宝（屈贵发小名），你还有儿子，咋能想不开呢？”“有啥难的找俺们，大家搭把手一块想办法”……村干部和亲朋轮番上门做工作，这让屈贵发清醒过来。

“一定要把债还上！”他心里又憋起一股劲，选择了与命运抗争。

但对既无资金又无技术的屈贵发来说，谈何容易。别人都是两只手种地，他就练习一只手开拖拉机、操作农机具，用时间和汗水来弥补肢体残缺的不足。他家里有31亩地，心急的他嫌不够，就找一些没人种的地开垦，但由于陡坡容易水土流失，而且播种、管理、收割和灌溉都不方便，辛苦种植的庄稼，收成却不尽如人意。

牛气了

屈贵发小时候养过牛。他申请了5万元扶贫贷款，搭起牛棚，狠下心一口气买了3头小牛。

失去一只手的他重新适应，单手轧草、拌饲料、喂牛、饮牛、拴牛、除粪。

一切似乎按部就班，但意外再次降临。一次在院子里下老鼠药，由于大意，被一头两个月大的牛犊误食，没救过来。欠的钱没还上不说，还雪上加霜，那一次，急火攻心的屈贵发满嘴起大泡，好几天没下炕。

驻村扶贫工作队让屈贵发的人生迎来转机。

“不太说话，就知道闷头干活，但眼神里有些迷茫。”这是中国建设银行黑龙江省分行驻村队员陈伟第一次见到屈贵发的印象。

驻村工作队主动找上门，从打开屈贵发的心锁开始，帮他致富门路。

“别看二宝身体残疾，但他能吃苦，日子虽一波三折，心里却一直有脱贫致富的强烈愿望。”陈伟说，为啥还穷？一是缺谋划，二是缺资金。工作队先从这两方面，帮他捅破脱贫“最后一层纸”。

工作队和屈贵发一起分析前景：自家搞养牛，肯定行得通，但方法要对，路子要准。

“牛的品种很关键，不能凑合。”驻村

工作队队长段红峰说，原先的本地牛，市场上不吃香，必须完成“升级换代”。

划定了脱贫的道儿，工作队成立了5人爱心小分队，每人无偿借出一万元，共同解决饲养繁育牛的资金问题。很快，一批杂交繁育牛“哞哞”叫着进棚，屈贵发失去神采的眼睛开始亮起来。

由于放心不下，陈伟等人利用早晚和闲暇帮着屈贵发养牛。从牵牛到拴牛、从轧草到拌料、从喂草到饮水，陈伟掌握了每一个环节，还主动承担起每天清理牛棚的“艰巨任务”。一来二去，屈贵发看到了更多希望，逐渐走出了低迷困境。

“他天天都来，来了啥活都干。”每一次说起陈伟，不善言辞的屈贵发竟瞬间敞开心扉，话也一下多了起来。也不知何时起，家里“多”了一口人，在他眼里，46岁的陈伟就像亲哥哥，儿子喊陈伟“陈大大”。

在工作队指导下，认不得几个字的屈贵发学会了用手机看视频，一有空就琢磨关于养牛的各种教学信息。最近，工作队又帮屈贵发买来一台轧草设备，“单手干活不方便，让他省省力气。”陈伟说。

“以前有劲没处使，要么就瞎忙，现在脚底下有人铺好路，肯定好好干。”精心饲养下，瘦弱的牛犊已经膘肥体壮。2018年屈贵发第一次卖牛，赚到了“回头钱”，这一年他顺利脱贫，心里更稳了。

屈贵发有一套自己的养牛经验，别人把牛当牛养，他却几乎把牛当孩子养。一次夜里11点多，牛突然难产，焦急的他找来工作队，忙乎半个多小时才惊险接生下小牛，一个个坐在牛粪上都没察觉。后来屈贵发学了助产技术，买来助产器，村里别人家的牛难产死了好几头，他家牛一直平安。

不断卖出和买进，他的牛已是清一色杂交牛。牛圈里12头母牛，大的8岁，小的3个月，他每头心里都有数，每头都能叫出名字：独角兽、五角星、大狗头、两万七、一万二……每天看牛在眼前晃动，屈贵发还不满足，他安装了8个摄像头，通过手机随时能看牛的状态。

有了牛，屈贵发就有了“活存折”，一头牛的价格七八千元到一两万元不



▲在黑龙江省哈尔滨市延寿县六团镇富源村，陈伟（右）和屈贵发在喂牛（7月30日摄）。本报记者强勇通联

记的账到后来自己都看不明白。“独角兽打针，300元”“牛场平整钩机，600元”“遮阳网铁丝，45元”……

陈伟新买的笔记本上，密密麻麻都是屈贵发的账目。“事忙先记账，不记事后忘。”陈伟说，现在种地和养牛多种经营，花多少钱、挣多少钱，咱都要有数，这样下一步咋打算心里才有底。

“屈贵发身上有股子‘牛劲’，别人帮助越多，他越努力，他要证明你的帮助是对的。”段红峰说。

屈贵发是驻村工作队帮扶的一个缩影。近年来，工作队把产业扶贫作为扶贫工作的重点，通过产业造血“6+1”，推动了养殖、小杂粮加工、种植示范基地等项目的布局建设，实现了富源村贫困户产业带动100%覆盖、村集体收入到账100%偿还等目标，富源村从深度贫困村迈向了富裕村。

2019年六团镇评选10个“自强不息”脱贫攻坚典型，屈贵发毫无争议入选。六团镇党委书记孙继成说，屈贵发是个热心肠，谁有个大事小事，只要能帮上的都帮着办。今年6月，孙继成说：“以前不敢闲下来，哪怕是瞎忙。现在是闲不住，还有一些饥荒（债务）。”陈伟则调侃说，他的收获更大，学会了养牛、种地、开拖拉机，一点不亏。

“今年，你的每一笔收支我都给你记上，随时咱都看一看。”这不，在银行工作的陈伟又有了新想法。往年，屈贵发的钱经常不知花哪了，他不会写字，



天山南麓 辣椒丰收

▲9月1日，在博湖县塔温觉肯乡科克莫敦村，农民在晾晒辣椒。

◀9月1日，在博湖县塔温觉肯乡科克莫敦村，农民在采收辣椒。

秋收时节，位于天山南麓的新疆巴音郭楞蒙古自治州50余万亩辣椒进入采摘期，农民抢抓晴好天气采摘、晾晒、烘干辣椒，田间地头一派繁忙景象。近年来，当地不断调整农业产业结构，通过鼓励农民订单种植优质高产辣椒品种，引导辣椒产业化发展，带动当地群众增收致富，巩固脱贫成果。

新华社记者丁磊摄



雪山脚下的雪糕厂：脱贫致富路更“甜”

里通过发展村集体经济，建起果洛沟唯一一家雪糕厂，成为牧民脱贫致富的“甜蜜”产业。

雪山乡所辖2个村，草场总面积152.92万亩，是一个纯牧业乡，全乡共有牧户594户，总人口2029人。“村里人都没想过自家的牦牛奶能制作雪糕，第一书记建议开雪糕厂，最初的响应者并不多。”雪山乡阴柯河村党支部书记才让智告诉记者，过去，放牧和采挖虫草才是村民最主要的收入来源。

2018年9月，经多次论证和广泛

征求意见，果洛沟积雪山乳制品有限公司在阴柯河村成立。“先整合了雪山乡阴柯河村和阳柯河村共80万元集体经济资金，另外，乡党委政府又自筹50万元。”雪山乡阴柯河村党支部第一书记昂秀多杰说，一年后，第一批18根雪糕“出炉”，第一次尝到牦牛奶雪糕的味道，坚定了村民们办好雪糕厂的信心。

“试运行期间，有一次，工人操作高温杀菌设备不当，厂房里直冒烟，在上海专家的帮助下解决了故障。此后，员工多次参加培训，技术水平都有提高。”昂秀多杰说，雪糕厂从技术、设备到包装设计，每个环节都离不开上海的援建。

过去，雪山乡牧民家中的牦牛奶常用来生产酥油、曲拉，产品附加值并不高。如今雪糕厂每天收购全乡300公斤左右的牦牛奶，每公斤收购价8元，为300多户牧民带来收益。“我们跟村里两家合作社签订协议，牧民将牦牛奶集中到附近的合作社，统一运送到乳制品公司。”公司总经理华青多杰说。

截至目前，雪糕厂共有12名员工来自雪山乡，其中4名是贫困户。2019年，雪山乡阴柯河村和阳柯河村各收到5000元分红。“如果不是村里建了雪糕厂，我可能得去更远的地方打工，平时见不到父母家人。”27岁的昂秀多杰是阴柯河村贫困户，目前负责产品的包装，每月工资有2500多元。

2019年底，雪山乡全面脱贫，牦牛奶雪糕也走进了敬老院、幼儿园、乡村小学……“希望这份‘甜蜜’的产业能让雪山脚下的牧民们过上更幸福的生活。”昂秀多杰说。