

暖胃更暖心,上海“小早餐”吃出“大变化”

本报记者周蕊、杨恺

街头巷尾,流动早餐车飘出阵阵香气;提前下单,在交通枢纽的智能柜10秒扫码领早餐;走进一家门店,一站式可吃“百家”早餐……如今在上海这座特大城市里,费心保留袅袅的烟火气,以温暖唤醒都市居民的胃,是人民城市如何真正为人民的“小考题”,也是居民日常生活里的“小确幸”。

流动早餐车: 填补早餐地图里的“空白”

热气腾腾的煎饼果子、锅贴、豆浆,洋气的三明治、咖啡、牛奶等,只有几平方米的流动早餐车里,飘出诱人的香气。

这不是曾经“打游击战”的“小餐车”,而是由外形靓丽的大众大通商务车改造而来的新一代逸刻“逸小兔”流动早餐车(雏形),车长数米,车身侧面打开后,消费者可以直接看到店员制作煎饼果子等的过程,打开的汽车尾部还放上了智能柜,提前下单的早餐可以在这里自助扫码取餐。

百联逸刻新零售 CEO 赵陈斌介绍,聚焦“新零售+早餐服务”模式,首批推向市场的“逸小兔”早餐流动餐车(雏形)不仅经营早餐,也会提供午餐、下午茶乃至夜宵,满足消费者“全时段”的餐饮需求。年底前,逸刻还将在上海布局40家“逸小兔”早餐门店,其中“网订柜取”模式20家,以及20辆“逸小兔”流动早餐车,通过填补早餐网点薄弱的“空白点”,打造城市早餐金字招牌。

百联集团党委书记、董事长叶永明说,百联集团将以上海“早餐工程”升级为契机,进一步

推动逸刻新零售业态的快速发展,拓宽商品品类,创新场景模式,打通线上线下全渠道,将逸刻打造为百联数字化转型升级的“标杆”,为市民提供“有品质的商品、有温度的服务、有场景的体验”。

在长宁区,记者看到,粮全其美流动早餐车已经正式“上路”。家住附近的退休居民姚来发特地前来“尝鲜”,他说,和路边摊相比,流动早餐车这种“正规军”更加干净,也化解了附近早餐选择较少的问题。

“我们的申请特别顺利,只花了一两周时间。”粮全其美创始人柴磊说,企业首辆流动餐车推出运营数周以来,已经接待了数百名消费者,“下一步还将把智能取餐柜功能增加到流动餐车上,更好满足居民需求”。

上海市商务委党组书记、主任华源说,要通过联手、联合、联动,进一步推进早餐工程的落实,强化模式创新、丰富市场供给,努力把早餐工程打造成体现城市温度、彰显城市品质的民心工程。

网订柜取: 下单10秒钟,多睡10分钟

“手机下单10秒钟,早上多睡10分钟”,随着在线新经济“入局”传统的早餐场景,更多上海市民的早餐有了“科技感”。

手机提前下单,到智慧自提柜扫码取餐,2分钟内就可以取上早餐,这样的便捷早餐体验未来将在上海“全面开花”,预计年内将完成100个网订柜取网点建设。

盒小马负责人李贤介绍,“科技”早餐受到了市场欢迎,盒小马在上海的首店,平均面积不超过30平方米,每个门店都有24个

取餐柜,自提柜每柜每单平均用时仅130秒,单店早高峰峰值超过500单,以在线新经济之力开创了早餐的数字化新场景。根据计划,盒小马将沿上海地铁站年内开出80家门店,覆盖核心办公楼楼、商圈、高密度社区,让更多上海市民享受在线新经济下的高品质生活。

“网订柜取”的模式创新,得益于上海的创新监管。李贤说,盒小马提供40多种餐品,均为新鲜制作,原有现制现售按照小类(小餐饮证)发证,每个小类都有一定的面积要求。现在,市场监管部门认可自提柜等模式可作为新的经营模式,并放宽了最低面积要求,盒小马得以在不设立就餐区的情况下申请小型餐饮店,并可申请热食类食品制售大类资质,解决了餐品类别的限制。

上海市市场监管局食品经营处副处长黄丽榕介绍,市场监管部门主动优化小型餐饮服务提供者临时备案管理、简化开业检查许可事项,“创造更优的营商环境,让更多居民便利地吃上热气腾腾的早餐”。

共享早餐: “一站式”吃遍中西早餐

走进一家早餐门店,可“一站式”吃遍中西早餐,“共享早餐”正在为上海居民的清晨带来丰富选择和健康体验。

走进知名“老字号”老盛昌的门店内,早餐选择不仅有老盛昌的拳头产品,还有百佳好的绿豆汤、黑米粥,沈大成的条头糕,牛奶棚的新鲜牛奶等琳琅满目的选择。

老盛昌董事长余维明介绍,过去两年来,企业主动拥抱“共享早餐”新模式,更多丰富

的选择不仅给了消费者更好的体验,也增强了消费的“黏性”,门店的营业额由此提升了10%的营业额。

“新政明确提出要优化早餐时段交通组织管理、增加早餐时段道路临时停车点位,我们接下来还会探索‘网订车取’模式,消费者输入预计到达门店的时间后,不用下车,服务人员就可以把餐品送到车上。”余维明说。

门店“进一家,吃百家”,外形迷你的流动早餐车同样“百花齐放”。逸刻“逸小兔”便利早餐店里一次性可以提供超过130款中西式健康早餐,流动早餐车(雏形)也有超过70款精选早餐,其中不少来自于新雅等“老字号”,更好满足居民的多样需求。

上海市商务委二级巡视员赖晓宜介绍,上海共有早餐供应网点2万多家,但相对海量的早餐需求,目前购买早餐的便捷度有待进一步提升,部分区域早餐网点布局较为薄弱,早餐的丰富度不足,而在新冠肺炎疫情的影响下,早餐企业也面临着突如其来的经营压力。

上海最新出台的《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》明确,支持各种创新的早餐供应方式,搭建早餐品种共享平台,扩大早餐企业间资源共享,同时,推广使用绿色环保包装材料。

“上海明确将梳理早餐企业的‘可共享菜单’与‘需共享菜单’,为供需双方企业搭建平台,推动企业深入对接,大力推进‘进一家吃百家’早餐共享模式发展。”赖晓宜说。

(实习生邹宇晨亦对稿件做出贡献)

“靠山吃山”的新路径



▲广西金秀县六巷乡的一处民宿(7月10日摄)。新华社记者曹伟铭摄



▲游客在六巷乡的一处民宿内休闲(7月10日摄)。新华社记者曹伟铭摄

(上接1版)

与山共美开辟新道路

在县城通往长垌乡的公路旁,一家名为“瑶家庄”的农家乐招牌十分醒目,庭院内楼阁古色古香,院外车位停满车辆。这里不仅提供餐饮、住宿,还能游山玩水、体验瑶浴,购买土特产。

2018年,靠木工手艺在外打拼多年的盘福汉子庞福银回到家乡,本来准备开一家木材加工厂,但看到越来越好的生态环境和日渐增多的游客,他最终转变思路,开起了农家乐。“现在山水和生态就是我们的‘金饭碗’。”坐在自己设计和建设的长廊上,庞福银感慨万分。

大瑶山是自然资源的宝库。以前,世代与山水相伴的瑶民通过伐木、采药、捕鱼外销换取必要收入,但过度索取给生态带来严重破坏。近年来,在新发展理念指导下,伴随生态的逐步恢复和基础设施的完善,大瑶山孕育出的“宝贝”越来越多。

58岁的赵成品从小跟着大人上山采药,后来山里的野生中草药越来越少。怎样才能既保护大瑶山的珍贵资源,又持续释放经济效益?2014年,赵成品开始尝试在大瑶山里种植中草药。

如今,在赵成品家附近的一片山坡上,人工种植的黑老虎、绞股蓝、草珊瑚、灵香草等中草药琳琅满目。山坡下方,一个形成“育苗—种植—管护—加工—销售”完整产业链的种养合作社已初具规模,产业覆盖周边10余个村屯。

“县里大力发展中草药产业,出台了包括技术推广、产业奖补等一系列扶持政策。”已经成为县里创业致富带头人的赵成品说,通过“合作社+基地+农户”模式,目前村里的中草药种植面积已突破7000亩,带动500多人参与其中,其中贫困户近200人。

越来越多从大瑶山走出去的年轻人选择回到大山。在贫困发生率曾高达52.16%的六段村,“90后”姑娘汪云贵大学毕业后返乡创业,借助电商平台让瑶山土特产走出大山,并打造了自己的品牌。

“生态是金秀的名片,我们坚持生态立县,转变考核方式,因地制宜探索‘山上种药、山下制药、山中康养’的产业布局,让群众真正在绿水青山中受益。”韦德斌介绍,当地“5+2”特色产业覆盖逾1万户贫困户,去年金秀获得国家全域旅游示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等荣誉。

“各美其美”绽放新梦想

在有着数百年历史的古占瑶寨,家里开农庄的蒋俊强时常带游客参观寨子里的山子瑶博物馆,他是博物馆的兼职管理员。这栋三层小楼的博物馆记录了山子瑶这个瑶族支系的风俗习惯、服饰等特色文化和发展变迁。

大瑶山分布着茶山瑶、坳瑶、花篮瑶、盘瑶、山子瑶5个瑶族支系,他们在语言、社会组织、风俗习惯、服饰等方面各有特点。在金秀,除了位于县城的瑶族博物馆外,在5个不同瑶族支系聚居的村子里各有一个民族博物馆。

脱贫攻坚不仅带来生活上的巨变,还有民族文化的繁荣复兴。因旧屯存在地质灾害隐患,2013年古占屯实现整体搬迁。“过去几代人都住在泥房里,是政府的扶持让我们住进了楼房。”村民李东凤说,近两年来,村里不仅风貌上了新台阶,文化味也越来越浓,村史馆、生态园、民俗展演等成了新名片。

古占屯成立了瑶族民俗文艺表演团,男女老少齐参与,瑶族绝技“上刀山过火海”、特色舞蹈双刀舞和竹筒舞等一度沉寂的民俗再度焕发活力。2019年,古占屯接待游客40多万人次,既富了口袋,又火了文化。

如今的大瑶山里,五个瑶族支系的黄泥鼓舞、白马舞、钓鱼舞等各式瑶族舞蹈在山谷间百花齐放,阿咕节、杜鹃花节、盘王节、功德节等特色节庆活动全年不断。物质生活的改善、文化生活的丰富、社会保障的完善让更多人拥有了追梦的希望与信心。

在紧邻大瑶山区的平原乡镇桐木镇,2018年以来,260多户贫困群众搬迁到一个名叫“幸福里”的易地扶贫搬迁小区,其中一半左右来自大瑶山区。“以前最大的梦想就是能属于自己的新房,现在梦想实现了,小区周边配套齐全,我们可以就近上班,孩子也可以就近读书。”搬迁户李蔚传说。

为了家人更好的生活,高中未毕业的李蔚传铆足了劲,给自己找了三份工作:在食品店做配送,在一家通信运营商做线路维修工,还兼职做旅游代理。妻子黄思丽一直有舞蹈梦,李蔚传支持她报了舞蹈培训班,学成后在县城开了一家工作室,营业之余还上小学妇女、儿童提供免费教学。“现在有这么好的政策和条件,只要我们努力,梦想都会实现。”在李蔚传夫妻俩眼中,眼下的生活就是小康的味道。

(参与记者: 衣冠斌、杨驰)

遗 失 声 明

○王琦不慎将新华社工作证丢失(证件号: 103-39034);
○吴晶不慎将新华社工作证丢失(证件号: 103-00575);
○许畅不慎将新华社工作证丢失(证件号: 208-38647)。

特此声明 2020年8月21日

我国将迎第三个中国农民丰收节

主场活动设在山西省运城市

新华社北京8月20日电(记者于文静)今年9月22日,即农历秋分,我国将迎来第三个中国农民丰收节。农业农村部副部长于康震20日表示,今年农民丰收节将组织一系列节庆活动,主场活动设在山西省运城市。

于康震在农业农村部20日举办的新闻发布会上说,此前两年的农民丰收节,始终坚持农民主体、因地制宜、开放创新、节俭热烈的原则,广泛发动、下沉基层,各地节庆活动办得越来越好,农民参与更广、基层覆盖面更大,充分展示了“三农”发展的巨大成就、中华农耕文化的丰富灿烂、农民群众的时代风采,为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴坚定了信心、凝聚了力量。

据介绍,今年农民丰收节将组织一系列节庆活动,包括黄河流域9省区联动“庆丰收、迎小康”系列重点活动、2020年度“全国十佳农民”揭晓活动、金秋消费季活动、中国农民丰收节农耕文化教育主题活动、设立“中国农民丰收节推广大使”、启动丰收历史文化数字保护工程、组织农产品产销对接活动等。

他还表示,在金秋消费季活动中,坚持让利农民、助农增收,也让消费者买得放心、吃得安心。将在相关电商平台开设丰收节专区,对农产品进行流量倾斜,并统一进行丰收券的领取及使用。消费者可在相关平台的丰收节专区中,领券购买上万款优质优价的农副产品,单笔最高优惠在20元到200元之间。

公安部: 全力维护粮食安全, 保障农业生产

新华社北京8月20日电(记者熊丰)公安部要求,要充分发挥职能作用,紧密结合推进“昆仑2020”专项行动,依法严厉打击制售假冒伪劣农资、非法占用农用地、污染环境等违法犯罪活动,全力维护粮食安全、保障农业生产。

公安部19日召开会议,要求牢固树立危机意识,充分发挥职能作用,扎实抓好制止餐

饮浪费行为、保障国家粮食安全各项措施的落实。

公安部要求,要密切关注注由粮食安全相关问题可能带来的风险及各种苗头性、趋势性问题,全力化解矛盾隐患、维护社会稳定。要积极服务“米袋子”“菜篮子”工程,加强道路交通管理疏导,确保“绿色通道”安全畅通。要加强与农业农村、市场监管、生态环境等部

门的协作配合,健全完善行刑衔接、联合执法等工作机制,着力形成保障粮食安全的整体合力。

同时,公安部要求各级公安机关要在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上坚持更高标准、更严要求,采取有力措施,大力倡导节俭用餐,自觉践行“光盘行动”,切实加强公务用餐管理,坚决制止餐饮浪费。



▲8月20日,观众在博览会上选购商品。当日,为期4天的第七届中国·公主岭玉米产业博览会在吉林省公主岭市开幕。据了解,本次展会以“玉米岭上鲜、品牌促发展”为主题,设置直播带货等五个展示区,共有100余家参展单位应邀参展。新华社记者林宏摄

“玉米岭上鲜”

猪价高位,养一头猪能赚多少钱?

新华社济南8月20日电(记者叶婧、郭雅茹)根据国家统计局数据,7月份,我国猪肉价格同比上涨85.7%,拉高居民消费价格指数约2.32个百分点。这让人不免好奇:猪价高位,现在养一头猪能赚多少钱?

在生猪养殖大省山东、河北等地,不少养殖户向记者反映,相较于2019年初,现在养猪确实挣钱。

鲁清养殖场位于山东济南,场长王文鲁告诉记者,不同地方仔猪、商品猪的行情有所不同,自繁自养和外购仔猪的养殖盈利情况区别较大。两种养殖模式的头均盈利“相差一头仔猪的钱”。以他的经历来看,目前,自繁自养的头均利润约为2500元,外购仔猪的头均利润可能不足千元。

虽然能够赚钱,但今年以来,他们的日子过得并不轻松。

首先,年初因为新冠肺炎疫情,饲料、屠宰等需要流通运输的环节受到制约,不少养殖户曾遭遇“生猪该屠宰时却卖不出去、想按时防疫

却买不上兽药、越喂越大饲料却不够吃”等情况。“三月底到四月初那段时间,不少体重过大的‘牛猪’集中出栏。”王文鲁说。

为实现生物安全,严格防控疫病,许多养殖户绞尽脑汁、下足功夫。河北省磁县华威养殖有限公司负责人李研军从事生猪养殖已有20多年,他的养殖模式被称为“堡垒式养殖”。“我孩子住在猪场里盯着,一个月只出来一两天,没事不出来。如果有工人不得不请假外出,回来时就得隔离。”

“与世隔绝”,交易时怎么办?李研军说,必须出门交易仔猪时,他会要求对方把车停在距离养殖场一公里以外的地方,用自己的车把仔猪拉到交易地点,卸车交付。

“为了避免直接接触,我自制了一个9米长的管道,把双方运输车连接起来,让猪从管道里走到对方车上。交易之后,我自己的车、运饲料的车都要经过多次清洗消毒才能进场。”李研军说。

疫病防控增加了养殖成本,以李研军的

养殖场为例,因为卫生防疫相关投入较大,平均每公斤商品猪养殖成本增加了约2元。

其次,山东、河北等地养殖户反映,由于供给不足,仔猪价格持续高位,补栏成本居高不下,养殖户负担不小。根据山东省畜牧总站监测,7月底,山东规模养殖场15公斤仔猪的出栏价约为1936元/头。而据农业农村部畜牧兽医局对全国500个县集贸市场的定点监测,8月份第1周(采集日为8月5日)全国仔猪平均价格108.32元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上涨145.1%。

最后,由于原材料涨价等因素推高饲料价格,带动了养殖成本上升。玉米、豆粕是饲料的主要原料。据农业农村部数据,全国玉米平均价格由1月初的2090元/吨左右涨至7月底的2370元/吨左右;山东省畜牧总站统计显示,相比6月15日至6月21日,7月27日至8月2日的豆粕价格每公斤从3.01元升高至3.13元。

“最近20天,养一头猪的成本增加了50