

以会为媒 化“危”为机

2020年中国国际服务贸易交易会筹办纪实

新华社记者李斌、孔祥鑫、吉宁

全球首个服务贸易领域综合性展会、中国服务业对外开放的重要窗口、中国对外开放三大展会平台之一……2020年中国国际服务贸易交易会将于9月上旬在北京举办。

作为和广交会、进博会并列的中国三大对开放展会平台之一，作为疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，服贸会备受世人瞩目。

这场盛会的筹备情况怎样？将呈现怎样的特点？在我国服务进出口总额同比下降的背景下，这场盛会对中国意味着什么？带着一系列问题，新华社记者深入进行采访。

努力打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”

8月初的北京，骄阳似火，酷暑难耐。炎炎烈日下，位于北京奥林匹克公园的室外展馆搭建工地上，一派热火朝天的景象。

北京市商务局副局长孙尧说，建设者们克服了高温、疫情等不利影响，正在加班加点工作，把失去的时间追回来，奥林匹克公园的相关展区将满足国别和省区市以及各专题的参展需求，预计在8月中旬完工。

2020年6月4日召开的2020年中国国际服务贸易交易会组委会第一次全体会议强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，扎实做好各项筹备工作，确保办出特色、办出成效、办出高质量，努力实现打造“全球最有影响力的服务贸易国际一流展会”的目标。

“在今年疫情冲击的特殊背景下，我们举办服贸会，为世界提供交流沟通的平台，展示我国坚持扩大开放的决心，提振全球经济复苏的信心，体现了中国维护全球化进程和构建人类命运共同体的大国担当。”北京市副市长殷勇说，南有广交会、中有进博会、北有服贸会，一个全方位立体式综合性对外开放平台已经形成。

北京市商务局局长闫立刚表示，2020年服贸会围绕“国际化、专业化、市场化、科技化”方向，整合了文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务等重要板块和内容，建立了“1+N+M”展会新模式，即1个综合展区、8个行业专题展和若干

干功能服务区。

受到疫情影响，注重线上线下融合，积极探索“云展览”“云端论坛”等新模式，成为本届服贸会一大特点。

2020年中国国际服务贸易交易会数字平台6月中旬已经上线。京东集团作为本届云上服贸会的技术服务商，为大会提供数字化、智能化的互联网技术支持与运营服务保障。

“‘云上服贸会’将是突破时间、空间、语言限制的数字化、智能化、创新化会展新基建平台，释放数字经济发展的新动能。”京东集团技术委员会主席、京东智联云总裁周伯文说。

过去几个月里，全球数千家企业在屏幕前参加了云路演活动，全国各大交易团提前启动参展活动……

截至目前，141家国际组织、驻华使馆、商协会及机构参展参会，2000余家次境内外企业机构参展参会。其中，线下参展参会企业1200余家次，线上参展参会企业700余家次。

“服务贸易开放发展新趋势、数字贸易发展趋势和前沿等4场高峰论坛，百余场行业研讨及行业推介洽谈活动，加上30多场国别推介活动，将联袂打造一场高端权威的服贸盛会。”闫立刚说。

与中国服务贸易共成长，构建对外开放新格局

服务创造价值，从“工业革命”到“服务革命”，服务业成为全球经济支柱……

服贸会的前身京交会诞生于2012年，如今已经成功举办六届：展览面积从首届的5万平方米扩大到第六届的16.5万平方米；参展企业从首届的1000多家增加到第六届的2100多家；意向成交额从首届的601.1亿美元增加到第六届的1050.6亿美元……

从第一届京交会就开始参展的博彦科技公司见证了会议规模从小到大、影响与日俱增的历程。

“借助京交会、服贸会这个平台，企业取得长足进步，尤其是合作伙伴的增加和贸易额都有明显提升，企业在这个平台上感受到

了万物互联时代的澎湃力量。”博彦科技公司物联网市场部总监单娜说，公司计划在本届服贸会上举办新产品新技术发布会。“我们见证了服贸会的成长，更希望服贸会能见证我们们的壮大。”

与服贸会的成长相伴而行，北京全面推进服务业扩大开放综合试点。2015年，国务院正式批复北京市成为全国唯一的服务业扩大开放综合试点城市，给诸多内外资企业带来新的发展机遇。

美国文化创意演出经纪机构龙之传奇和日本唱片公司爱贝克思落户北京，国际知名评级机构穆迪、标普、惠誉在京设立法人主体，全国首家外资控股证券机构在京落地……2019年北京服务业占GDP的比重达83.5%，比全国平均水平高29.6个百分点。试点5年多来，北京形成了122项全国首创政策或创新制度安排，累计向全国或自贸区推广了六批25项创新经验。

受访的业内专家和企业界人士表示，北京的服务业开放试点总结提炼出一系列行之有效的方略政策，为全国服务业发展蹚出了新路子，对于服务业、服务贸易发展具有重大意义。在北京各项试点政策的带动下，中国服务贸易的前景可期。

为更好地搭建中外合作交流的平台，本届服贸会邀请境外国家和地区、各省区市以及境内外商协会、企业举办专业性强、形式多样的洽谈边会活动。截至目前，本届服贸会初步确定了100余场论坛洽谈活动，遴选了19场嘉宾规格高、国际化水平高的重点论坛，推出50余场专业性强、形式多样的洽谈活动。

“我们将竭力举办一届高质量的服贸会，为展示我国坚定不移扩大对外开放决心、提振全球经济发展信心做出贡献。”北京市人民政府副秘书长杨秀玲说，广交会更多展现的是“中国制造”，进博会更多展现的是“中国市场”，服贸会更多展现的是“中国服务”，制造和服务全面发展，进口潜力和出口优势共同展现，构成中国全方位开放促进体系。

开启中国服务贸易“新大门”

商务部发布的统计数据显示，今年1月

至5月中国服务进出口总额18686亿元，同比下降14.6%。其中，出口7592.6亿元，下降2.3%；进口11093.4亿元，下降21.5%；服务贸易逆差同比减少2851.5亿元。

受到新冠肺炎疫情的影响，我国服务贸易正在经受重大考验。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，这次服贸会对于构建“国内国际双循环”格局具有重大意义。在稳住中国经济基本盘的前提下，我国高质量发展要求实体经济与数字经济、现代服务、智慧城市等深度融合，这将产生前所未有的全球服务贸易需求，服贸会将在其中发挥不可替代的作用。

兰亭数字CEO孙文博表示，服贸会是一场开放、包容、多元的国际性盛会，希望在这一届服贸会上能与更多企业交流合作，通过服贸会获得更多的国际同行客户，能够帮助企业转危为机，更好地感受世界经济的脉动。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院党委书记庄芮表示，在境外疫情蔓延、个别国家贸易摩擦加剧等不利因素叠加下，中国外部经济环境趋于恶化，但另一方面服务贸易呈现上升势头，正在成为经济新的增长点。

“希望通过服贸会这个平台，中国加强与国际组织、国家和企业的沟通合作，结交更多的合作伙伴，推动高质量发展。”庄芮说。

7月29日召开的国务院常务会议，提出结合区域发展战略，将服务贸易创新发展试点扩大部分到全国21个省份部分地区，围绕拓宽开放领域、提升便利水平进行改革探索，包括发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学、扩大技术进出口经营者资格范围、在常态化防控下加强旅游和体育国际合作等，促进更高水平对外开放。

“从世界形势来看，从货物贸易到服务贸易，全球服务贸易地位持续提升。在中国，服务贸易已经迈向一个新的台阶，成为对外贸易高质量发展的新动力、推动高水平开放的新引擎和国家区域发展战略的新支撑。”商务部研究院国际贸易研究所所长李俊表示。

新华社北京8月4日电

飞手竞技



▲8月4日，在成都市中化现代农业崇州技术服务中心，植保无人机飞手正在进行飞行技能项目比赛。当日，“2020飞防创世纪”科技大赛线下总决赛四川站在成都市中化现代农业崇州技术服务中心落幕，来自全国各地经过层层选拔的10支决赛队伍、20名植保无人机飞手进行了飞行技能、水稻实地飞防两个项目的比赛。该比赛提升了植保无人机科学用药水平，为行业培育更多具有专业素养的植保人才，促进我国精准农业、智慧农业的发展。

新华社记者江宏景摄

隧
一
桥，
再创世
界之最

新华社北京8月4日电（记者樊曦）线路虽不足百公里，却将诞生“一隧”“一桥”两项世界之最。记者4日从中国铁建股份有限公司了解到，由中国铁建四院总体设计的新建甬（宁波）舟（舟山）铁路的桥隧初步设计方案已通过由中国工程院院士领衔的专家组评审，标志着这一超级跨海工程主体技术方案已准备就绪。

甬舟铁路全长77公里，设计时速250公里，主体工程采用“桥+隧”组合方式。按照设计方案，全长16.18公里的金塘海底隧道建成后将成为世界最长的海底高铁隧道，主跨1488米的西堠门特大桥建成后将成为世界同类项目中跨度最大的公铁合建大桥。

甬舟铁路将刷新纪录

由于主体工程也是桥隧结合，甬舟铁路被誉为“铁路版港珠澳大桥”。但港珠澳大桥越海隧道全长6.7公里，属沉管公路隧道，而金塘海底隧道是高铁盾构隧道，全长16公里，其中海底盾构段11公里，直径14米。

“长度的增加看似轻松，但工程背后是从量变到质变的难度跨越，挑战着科技极限。”铁四院金塘海底隧道项目负责人唐俊俊告诉记者，隧道每一米的开挖，都需要解决地质条件差、水压高、海中对接难度大、防灾救援难度大等世界级难题。其中，相比港珠澳大桥隧道海底埋深40多米，甬舟铁路金塘盾构隧道最大海底埋深为78米，需要承受极高的水压考验。

为详细收集海域地质资料，铁四院设计团队加大了隧道所处海域钻孔采样密度，平均30米一个孔。而此前铁路地质勘探基本为50米至100米一个孔。金塘海域还是宁波港黄金航道，加大了钻孔难度，勘探首次采用了三维物探、海上钻探平台以及地质勘探AI管理系统等先进勘探手段。

西堠门大桥由铁四院和中铁大桥院联合设计，其主跨达1488米，比今年7月通车的沪苏通长江公铁两用大桥1092米的主跨跨度还要长396米，位居世界公铁两用跨海高铁大桥之首。大桥采用公铁平层布置，中间通行2线铁轨，两边通行6车道高速公路。

甬舟铁路建成后，将结束舟山群岛不通火车的历史，届时从宁波到舟山只要30分钟，从杭州至舟山只需80分钟。专家表示，该项目的建设，将使我国隧道、桥梁设计水平提升到一个新高度。

新华社天津电（记者王井怀、张宇琪）疫情来袭，外贸企业如何渡过难关？天津市一家自行车外贸企业开始向国内国际“双循环”之路转变。

天津市武清区是我国重要的自行车生产基地。这里有家颇受资深骑行爱好者青睐的“单车生活体验馆”——百客屋，它承载了天津金轮自行车集团有限公司转战内销市场的决心。

创立于1987年的天津金轮自行车集团有限公司，是我国自行车行业的龙头企业。企业年产8万辆电动自行车、200万辆自行车，出口全球120多个国家和地区，在欧美市场占据一席之地。

金轮集团自2000年起深耕海外市场，但国际市场的风云变幻让集团总经理杨玉峰意识到，“外贸依存度过高，把鸡蛋都放到一个篮子里，对企业的生存发展来说有一定风险。”转向国内市场并不是挤占市场，而是重在培育新市场，百客屋便是一个新尝试。

在百客屋1000多平方米的展馆内，摆放着9个国内外品牌的100多辆自行车，图

墙内开花里外香

一家外贸企业的“双循环”转变

腾、爱轮德等品牌一一亮相。自行车旁边是一间排列各类工具和零件的小车间，可维修保养市面上各类高档自行车。此外，体验馆还有咖啡厅、浴室等。

“对自行车来说，这是一家4S店；对骑手来说，这是一个俱乐部；对企业来说，这是一场小型车展；对同行来说，这是展示骑行文化的新方式。”百客屋工作人员邱晗环视一圈，语气颇为自豪。

百客屋成立两年多来，车友会、订货会、技术培训会、新品发布等活动已开展几十场，带动年销售额突破300万元。

此外，上半年国内市场童车需求大增，企业多年库存一扫而空。“我们估计是上半年游乐场关闭，家长选择童车作为孩子锻炼和娱乐的工具。”金轮集团营销总监李珍昆说。

日前，金轮集团上半年数据出炉，国内销售额达到3000多万元，几乎是去年全年国内销售额的2倍。

“这虽然在企业大盘子中不算什么，但对开拓国内市场来说，是很好的开始。”杨玉峰说。

新华社天津电（记者王井怀、张宇琪）疫

墙内开花里外香，在国内市场稳健发展的同时，企业积极寻变，借助新模式、新技术，危中取机，稳住了自己的外贸盘。

疫情让人们更加重视个人出行，近几个月欧洲多个国家出台自行车补贴政策，这让海外自行车市场逐渐恢复。金轮集团在捷克的工厂正逐步恢复正常，计划在8月上市的智能调节助力、跌倒警告自行车也将如期与海外消费者见面。不久前，捷克工厂又与客户新签订10万辆自行车订单。

外贸逐步好转起来。企业二季度外贸数据基本转正，6月甚至出现大幅增长。1月至6月金轮集团出口额12亿元，与去年同期持平。

“颠覆想象，才能开创新的世界。”杨玉峰说，借助5G、物联网等技术，未来的智能自行车可以感应到拐弯处有驾驶来，自动降低车速或停车。“无论在哪个市场，企业只有持续不断地进行科技创新，不断满足市场需求，才能站稳脚跟，不被市场淘汰。”

落实“六稳”“六保”一线见闻

新华社海口8月4日电（记者周正平、严钰景）“一个员工也不能少。”海南蓝岛环保产业股份有限公司董事长兼总经理孔形接受记者采访时掷地有声地说，“员工和企业是利益共同体，保持员工队伍稳定是蓝岛应对疫情冲击的重要举措之一。”

疫情让一些企业面临不得不裁员减薪的艰难抉择，但今年以来358名蓝岛员工一直整整齐齐上班，公司甚至还增加了十几名新同事，员工的工资福利待遇也比去年有所增加。

把“埋不了、烧不掉、没人要”的粉煤灰、炉渣等工业固体废物当宝贝回收，处理加工，变成复合水泥、混凝土砌块、蒸压砖等新材料，蓝岛独辟蹊径，闯出科技、环保与产业融合发展的广阔天地，现已成为一年营收超4亿元的公司。

疫情防控局势似乎没有对孔形的工作节奏产生影响，他依然四处奔波，扩张他的环保产业版图。几次约访后，记者在一间狭小的办公室里，见到了刚从贵州洽谈完项目回到海口的孔形。略显简陋的办公场所与公司“低碳、环保、新材料”的理念相称，一桌一椅一几，几乎就是孔形的办公室全景。

学材料出身的孔形颇具学者气质，“生态文明、绿色生活”是他挂在嘴边的口头禅。“目前全国工业固废年产生量近40亿吨，累计堆存量超600亿吨，占地超过200万公顷。既污染环境又占地，还阻碍当地经济社会发展。”孔形的目标很明确，变废为宝就是他成立企业的初衷。

自2006年在海南儋州成立以来，蓝岛业务范围已遍布海南、广西、安徽、贵州等地以及柬埔寨、越南等国家。目前形成了以资源循环利用为中心、生态工业园为构架、固废再生利用为动力、环保产品和环境服务为载体的新型环保产业模式，建立了环境与材料研究、固体废物处理、粉煤灰综合利用、水泥粉磨、新型建材等多元并蓄的产业布局。

疫情发生以来，蓝岛在海南、广西、安徽的环保项目，维持正常生产状态，及时处置了数百万吨工业固废，保障了一批电厂、钢铁厂、水泥厂、造纸厂等骨干企业复工复产，公司营收、利润甚至比往年同期有明显提升。

“公司前期投入巨大的基础设施建设，发挥了重要作用。”孔形介绍说，库容量是支撑企业渡过疫情难关的关键，截至目前，蓝岛在全国建成超过48万吨的总库容量，疫情期间没有浪费或外排1吨工业固废，全部回收利用。

被外人看作是“捡垃圾”的行当，孔形却将其做成了技术密集型和资本密集型产业。孔形在琼、桂、皖三省承接十几个项目，处理范围涉及火电厂、钢铁厂、造纸厂等产生固废污染较多的行业。在外人质疑的眼光中，他不惜血本投入8亿多元，建设工业固废堆场、库房等基础设施，研发固废处置新技术，开发新材料。

“只有提升技术、降低成本，不断开发资源化利用新产品，才能满足日益增长的固废资源利用需求。”作为海南规模化的资源综合利用节能环保型企业，蓝岛在研发新材料、使用新技术上一直很执着，目前已拥有国家级发明专利5项、实用新型专利12项。蓝岛利用工业固废研发生产出海水特种修复材料、高强无收缩灌浆料和环保型防水材料等十余种新型环保建筑用材。

今年上半年虽受疫情影响，孔形仍坚持在海南洋浦经济开发区投资8000多万元，兴建占地15000平方米的研发大楼，目前已经封顶，今年年底可投入使用。

“疫情以来，蓝岛一面迅速恢复生产，一面继续扩大业务规模。”孔形对目前公司年处理600万吨工业固废的产能并不满足，4月以来，他又北上“扩张”，拿下河北沧州一个重大项目，不但解决了当地工业固废堆场超负荷的窘况，还带动了当地就业。

加快对人才的培养和加速对市场的培育是53岁的孔形为今年定下的目标。孔形说，蓝岛首期后备干部培训班已经在人才梯队建设方面取得了良好效果，在人才结构优化、管理干部年轻化方面发挥了积极作用，蓝岛将持续完善人才梯队建设，确保公司快速、稳健、可持续发展。

长三角建“需求汇集”平台
满足农业发展“舌尖需求”

新华社上海8月4日电（记者李荣）农业企业到底需要什么样的农业技术？市民消费者到底需要怎样口味、品相的农产品？长三角地区正在搭建不同的农业“需求汇集”平台，收集农业企业的技术创新需求和消费者的“舌尖”需求，让区域内的农业发展方向更加精准化。

最近，借助长三角国际创新挑战赛生态农业专场这个平台，长三角农业“让技术需求跑在最前面”。据上海市农业科技服务中心主任石达祺介绍，平台目前已通过线上线下征集到涉农需求企业40余家，生态技术创新需求40余项，涵盖生物有机肥、节水灌溉、土壤修复、智能控制、农业废弃物综合利用等相关内容，征集到企业意向投入金额2000余万元。

此一平台将形成智能供需匹配体系，借助“派单、抢单”机制，提高供需对接成功率，完善企业需求挖掘、需求发布、方案征集、线下对接等服务流程，面向长三角地区涉农生态企业、高校和科研院所，汇集农业生态领域优质资源，征集、发布技术创新需求和解决方案，厚植农业科技成果转化承接“沃土”，培育一批具有市场竞争力、影响力的农业龙头企业和高新技术企业，完善农业科技成果转化服务体系。

目前，技术需求的发布