

落实“六稳”“六保”一线见闻

用脚
画
地图的
飞
地
书
记

“诗和远方”又热，旅游业如何迎“秒光”



▲7月29日，在福建泉州晋江的“网红景点”五店市传统街区，来自福建沙县的学生研学团在参观了解闽南古厝。暑假期间，福建省泉州市旅游市场逐渐升温，游客以学生、年轻人为主。“夜间经济+网红景点”相叠加形成积极市场效应，带动泉州暑期旅游市场逐渐复苏。

新华社记者宋伟摄



7月14日，文化和旅游部办公厅发布通知，允许旅行社有条件恢复跨省团队游业务。随着跨省游恢复开放，很多游客重燃追寻“诗和远方”的热情，部分暑期跨省团队游和“机票+酒店”产品一上线就几乎“秒光”。

一方面正常的消费、生活急需恢复，另一方面零星疫情时有出现，旅游业将如何应对疫情防控常态化的挑战？

一些热门景区一票难求 乡村游、亲子游受欢迎

途牛旅游网近期监测数据显示，跨省游恢复开放消息发布后，度假、机票、酒店等各个版块搜索量迅速攀升，“私家团”“跟团游”“定制团”“小团”等关键词的搜索量持续上升；从目的地来看，当季旅游热度较高的三亚、青岛、桂林、西双版纳、丽江、呼伦贝尔等目的地城市的搜索量比上月大幅增长。

美团数据显示，7月20日开始，出游预订

进入高峰期，一些热门景区和水乐园的门票已经一票难求，预计8月初将达到预订峰值。

酒店、交通等多个旅游细分市场也应声而动。华住集团相关负责人介绍，目前该集团旗下酒店入住率明显增长，已恢复至80%。

经历半年沉淀，各家旅行服务商和景区纷纷在暑期加大新产品推广力度，高品质、个性化定制成跨省团队游标签。

据马蜂窝旅游大数据显示，今年暑期游客更希望寻找人少景美的小众目的地，乡村旅游成为热门选择，7月以来平台上“乡村旅游”关键词的搜索热度环比上涨184%。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶说，乡村游大多以户外活动为主，人员聚集较少，非常符合目前国内游客对“安心游”的需求。

驴妈妈旅游网董事长王小松说，公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品，涵盖自驾游、亲子游、私家团等，其中亲子游产品最受欢迎，预订量占四成以上。

跨省游关键词：扫码、消毒、预约、限量

既要做好疫情防控，又要积极迎客，“两手都要硬”的要求倒逼旅游业管理升级。

——景区加强与旅行社对接，把疫情防控工作前置。

为提振游客信心，7月21日，旅行社行业集体发起“安心跟团游”倡议书和自律公约，4000多家旅行社响应；倡议书16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等，自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

为确保防疫安全，各地景区要求旅行社必须提供游客信息、健康码，景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资，并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。

在南京，两位来自湖北的大学生游客告诉记者，他们是趁着暑期来南京、苏州等地游玩。一路上，无论景区还是酒店，扫码、测温工作都非常严格、到位，同时也非常方便。

——实行限量、预约、错峰。

文化和旅游部办公厅通知要求，旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

重庆市磁器口景区近期开始执行常态化预约机制。磁器口古镇管委会文旅服务中心主任何陵芸介绍，磁器口景区游客最大承载

量为14.4万人，过去旅游高峰时每天接待游客10多万人，现在通过预约制度，景区将游客量控制在最大承载量的50%以内，目前每天游客3万人左右。

在山东台儿庄古城景区，线上预订门票的比例已达90%。“景区还建设了大数据中心，可对客流量进行实时监控；哪个景点人员密集，平台会自动预警。”台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉说。

——智慧服务成很多景区新标配。

贵州省推出“码游贵州”全域旅游平台，利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务，目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序，游客只需扫一下二维码，即可预订酒店，听语音讲解，查询景区天气，获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息，享受“吃、住、行、游、购、娱”等一站式、全方位服务。

山东大学旅游产业研究院院长王德刚说，目前全国有超过九成的景区实现了线上预约，部分景区不仅实现了门票预约，停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。

困境与挑战倒逼行业转型升级

携程集团董事局主席梁建章说，以往旅行社行业的收入构成中，出境游占五成，跨省游占四成，短途游仅占一成；现在跨省游虽然有所恢复，但各地旅行社仍面临巨大生存压力。

目前疫情防控进入常态化。业内人士建议，景区要高度重视环境卫生，加强消杀、清洗，针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急方案。

江苏省消保委提醒，跨省游有序开放后，游客跟团游、自由行等仍需做好个人防疫防护。尽量做到“戴口罩、勤洗手、多消毒、保距离”。购物时尽量使用线上支付方式，减少现金接触。用餐时，实行分餐制或者使用公勺公筷。

目前，“无预约不旅游”已渐成常态。重庆中国旅行社集团有限公司总经理廖伟说，随着预约制的推广，旅游业将进一步向“互联网+旅游”方向发展，小包围、亲子团、特色旅游等个性化、定制团会有所增加，旅行社必须进一步提高资源调配能力，改进线上线下服务水平。

目前出入境旅游尚未恢复，“国内循环为主”在旅游业体现得尤为显著。何陵芸认为，经过这次疫情，旅游市场会淘汰掉一部分想赚快钱、服务质量低的商家，留下一批相对有发展潜力的企业，这对旅游业长期良性发展是一次有益的调整。

山东省枣庄市台儿庄区文旅局副局长章守芹说，应该以积极的心态面对挑战，把当前客流减少的局限视为转型机遇，真正摆脱旅游业“门票依赖症”，把精力放在研究客户需求、优化旅游产品、开发旅游新业态等方面。

（记者余俊杰、周文冲、邵鲁文、郑生竹，参与采写：刘晓鹏）

据新华社北京7月29日电

游客因疫情滞留，经营者应合理安置

难关。

其中，通知明确提出，因疫情影响旅游者人身安全，旅游经营者应当采取相应的安全措施，因此支出的费用，由旅游经营者与旅游者分担。因疫情或者疫情防控措施造成旅游者滞留的，旅游经营者应当采取相应的合理安置措施，因此增加的食宿费用由旅游者承担，增加的返程费用由旅游经营者与旅游者分担。

通知提出，结合纠纷产生的实际情况，准确把握疫情或者疫情防控措施与旅游合同不能履行之间的因果关系，积极引导当事人在

合理范围内调整合同中约定的权利义务关系，包括延期履行合同、替换为其他旅游产品，或者将旅游合同中的权利义务转让给第三人等合同变更和转让行为，助力旅游企业复工复产。旅游经营者与旅游者均同意变更旅游合同的，除双方对旅游费用分担协商一致的以外，因合同变更增加的费用由旅游者承担，减少的费用退还给旅游者。

通知同时提出，疫情或者疫情防控措施直接导致合同不能履行的，旅游经营者、旅游者应尽可能协商变更旅游合同。因疫情或者疫情防控措施导致旅游合同解除的，旅游经

营者与旅游者应就旅游费用的退还进行协商。若双方不能协商一致，旅游经营者应当在扣除已向地接社或者履行辅助人支付且不可退还的费用后，将余款退还旅游者。

通知要求，坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，强化诉源治理、综合治理，形成人民调解、行政调解、司法调解优势互补、对接顺畅的调解联动工作体系。人民法院为非诉讼纠纷解决提供支持，通过开辟旅游合同纠纷诉讼绿色通道、运用在线诉讼平台、小额速裁程序等，实现涉疫情旅游合同案件的快立、快审、快结。

山西：分“道”转型，摆脱“煤路”蹚新路



新华社太原7月29日电（记者晏国政、张千千、孙亮金）新冠肺炎疫情发生以来，位于山西省长治市的中科潞安公司深紫外LED芯片订单明显增多。这项技术，几乎能够通过物理方式杀死所有细菌。

“目前一个芯片售价为3元左右，如果一个产品上装备2万个芯片，价格就是6万元左右。上游芯片的发展还能够带动中下游4倍的封装和20倍的应用。”中科潞安公司副总经理段瑞飞说，三到五年内可形成一个五百亿级的紫外半导体光电产业集群。

这一项目由长治市政府、中科院半导体研究所和大型煤炭企业潞安集团共同打造。传统煤炭企业、地方政府与科研院所“联姻”进军战略性新兴产业，是资源型经济省份山西努力蹚出转型发展新路的缩影。

山西长于煤，兴于煤，而又困于煤。面对资源型经济转型这道时代考题，山西省明确提出，转型发展是山西发展的基本出路。要打破路径依赖，在产业转型上

努力实现直道冲刺、弯道超车，敢于换道领跑。

创新是企业发展的生命线，也是山西转型的“发动机”。山西省坚持把培育创新生态作为一项基础性战略性工程来抓，不断激发人才创新活力。

从0.5毫米到0.02毫米，太钢不锈钢精密带钢公司总经理王天翔和他的团队，历时700多个日夜，经历了700多次失败。

2016年，这家公司主要生产在市场上没有太大竞争力的0.5毫米不锈钢材料。

“必须生产更薄的高端产品。”当年走马上任的王天翔，决定突破国外技术垄断，向0.02毫米这个不锈钢的极限厚度攻关。

经过一次次的试验、试错，克服各种意想不到的难题，王天翔带领团队在2018年初生产出厚度0.02毫米、可以用手撕开的宽幅精密带钢箔材。产品一经问世，就迅速取代进口，也帮助公司收入每年以80%的速度增长。

这家公司所在的山西转型综合改革示范区，近几年从中国科学院、中国工程院、清华大学等科研院校引进20多家国内顶级研究院，鼓励园区企业与各研究院加强合作，并支持企业自身创立研究院。

“通过培育创新生态，打造自主创新体系，转型动能明显增强。”示范区管委会副主任董良说，示范区内的太原经济技术开发区和太原高新技术产业开发区两个国家级开发区的排名，在一年时间内分别提高68名和10名，并在合成生物新材料、重组人源胶原蛋白技术领域培育出全球龙头企业。

创新需要环境，转型离不开沃土。董良介绍说，示范区先后出台26项支持企业发展的政策文件，同时坚持刀刃向内，自我革命，为企业营造良好环境。

在园区规划面积扩大3.3倍的情况下，山西转型综合改革示范区内设机构缩减40个，领导班子成员缩减26名，事业编制总数减少327名，实现向服务型结构的转变。建立运行“一网通办”“一话通办”机制，企业开办、政策兑现等审批服务事项全部实现网上办理，企业遇到问题只需一个电话就可限时解决。

“这是一个能够让知识分子成长为企业家、实现梦想的地方。”山西锦波生物医药公司董事长杨霞说，从2008年3月离开高校创业，她已经在山西转型综合改革示范区坚守了12年。

这家公司与复旦大学等科研院校合作，共同研发了重组人源胶原蛋白等国际先进技术，形成了从原料到医疗终端产品及功能性护肤品的全产业链业务体系。“从土地、基础设施建设、项目资金等物质支撑，到宽容失败、推介推广等精神激励，作为一个创新型企业，我们发展的壮大的每一步都离不开示范区及各级政府的包容与支持。”杨霞说。

“一切为了转型、一切服务转型”。全面推行企业投资项目承诺制改革，公安便民事项实现“一网通办”，整合建设全省统一的12345政务服务热线……山西正在通过改革牵引，不断优化营商环境，厚植转型土壤。

近几年，5G、工业互联网等信息技术的广泛应用，让山西煤炭、装备制造等传统产业跑出改造升级、直道冲刺的“加速度”。“手撕钢”、“动车轮轴”等“特”“优”产品大量进军国内外市场，不断丰富着山西弯道超车的“杀手锏”。在新材料、信息技术应用创新、生物医药等战略性新兴产业领域布局的“先手棋”，则让山西萌发了换道领跑的希望。

从“一煤独大”到“八柱擎天”，一个由14个战略性新兴产业集群、文化旅游等特色优势产业和煤炭等传统产业共同构成的多元产业新格局，正在三晋大地上铺开来。

“共用用工”“兼职配送”“临时客服”

北京鼓励灵活就业新模式

据新华社北京7月29日电（记者邹思）29日，北京市第十五届人大常委会第二十三次会议听取和审议了《北京市2020年国民经济和社会发展计划上半年执行情况的报告》。北京市发展和改革委员会主任谈绪祥介绍，在疫情防控背景下，今年上半年，北京市出台了支持中小微企业稳岗政策，向4.2万家企业返还失业保险费26亿元，涉及433.5万人。同时，实施“以训稳岗”就业帮扶，最高给予企业每人4540元补贴，搭建“京训钉”职业技能培训管理服务平台，在培职工达30万人。此外，2月至6月，阶段性减免养老、失业、工伤和职工基本医疗保险费806.5亿元。促进高校毕业生就业方面，开展线上招聘活动3000余场，提前半年为2020年高校毕业生发放一次性求职创业补贴556.7万元。

谈绪祥表示，北京下半年将大力开展“以训稳岗”职业技能培训，建立“互联网+就业”工作平台，鼓励“共用用工”“兼职配送”“临时客服”等灵活就业新模式。对于就业困难人员，北京市还将提供更多公益性岗位，公共基础设施建设也将尽可能吸纳劳动力就地就近就业。