在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

习近平总书记关切事

绿水青山『金饭碗』，好山好水好生活

旅游扶贫新探索引领群众走上致富路

新华社北京7月28日电（记者侯雪静、余俊杰）党的十八大以来，习近平总书记在不同场合反复强调，要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念。

新华社记者近日在多个乡村旅游景区看到，随着暑期到来，疫情防控常态化下的乡村旅游逐渐恢复，当地政府、企业、商户、群众积极适应旅游市场新变化，积蓄新动能，把生态效益转化为经济效益、社会效益，走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，探索出建设生态文明和发展经济相得益彰的脱贫致富模式。

绿水青山"颜值"抬升金山银山"价值"

从上午11点到下午2点多，浙江德清县莫干山镇后坞村的"御香农家菜"饭店，4张大圆桌、10张四人桌不断"翻台"。老板亲切招呼着慕名而来的客人。

凭借绿水青山，莫干山单是高端精品民宿就超过150家，每年接待游客超过50万人次，销售的茶叶、笋干等土特产超过1200万元。

"这好生态就是我们的'金饭碗'。"村民贾红章说，当年穷在"偏远"，如今这"偏远"反倒变成了"卖点"，吃上"生态饭"家家奔小康。

人不负青山，青山定不负人。2019年，浙江农村居民人均可支配收入29876元，连续多年领跑全国。

发展乡村旅游不仅成为多地实现产业兴旺、村民生活富裕的重要途径，也改善了农村环境，助推打造生态宜居空间。

站在秦岭南麓腹地的陕西省宁陕县筒车湾镇七里村村民肖本娥家的院坝，抬眼望去，群山苍翠，白墙黑瓦，错落有致。

"客人来了都说我们这儿环境好。"下午4点多，55岁的肖本娥提着刚从山上采摘的黄丝菌回到家，"黄丝菌焖鸡、炖肉都好吃，保证客人们吃了还想来。"

入夏以来，肖本娥家的农家乐每周都有回头客。单靠农家乐，肖本娥家一年就能收入3万多元。她感叹："好山好水带来了好生活。"

可就在6年前，肖本娥一家还在靠天吃饭，三亩多地一年赚不到一万元。七里村也是"天晴一身土、下雨两脚泥"。

七里村党支部书记唐万春说，2014年村里有了激活绿水青山的想法，一方面支持农户开办农家乐，一方面综合治理乡村环境。"实现了人居环境改善和生活质量提高的'双丰收'。"

思路一变天地宽。在乡村旅游带动下，全村180户村民全都加入旅游产业链中，2019年人均年收入达到11300多元，其中20户贫困户靠旅游产业脱贫摘帽。

放眼全国，2019年乡村旅游达到30.9亿人次，占国内旅游总人次的一半以上，总收入1.81万亿元。

转换思路，做山水文章，各地将自然风光、劳动力等要素激活，绿水青山真正成为金山银山。

克服疫情影响 促进旅游业提档升级

7月初，湖北正值梅雨季节。

黄冈市红安县高桥镇长丰村村民纷纷上山采集枞树菌，拿到村里4A级景区大门外售卖。"28元一斤，一天最多可赚二三百元。"村民韩德恩说。

"红色旅游、乡村旅游让大家踏上了幸福小康路。"长丰村村支部书记李江波说，现在村里人均年纯收入5000多元，村集体经济也从"空壳村"发展到每年收入超18万元。

暑期来临，旅游业逐步恢复。7月17日起，湖北省旅游景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%上调至50%。"旅游行业要加速适应市场新变化抓住新机遇，将此次疫情冲击转换为旅游扶贫提档升级的强大动能。"湖北省文化和旅游厅厅长雷文洁说。

新困难、新挑战往往意味着新优势和新机遇。

在甘肃省陇南市两当县云屏三峡景区"峡门客栈"老板王再来眼里，今年是他2017年做民宿以来生意最好的一年。"本来担心受疫情影响游客会减少，但没想到现在生意比往年更好。"

疫情影响下，客流分散、亲近自然的乡村旅游更受城市居民青睐。甘肃省约70%的旅游资源集中在乡村，当地克服疫情影响，努力为旅游产业提档升级提供新动能，带动当地群众脱贫致富，上半年全省乡村旅游接待人数达2381万人次，旅游收入约63.6亿元。

"我们提前下达1亿元乡村建设补助资金，策划发布了46个省内优秀旅游示范村和23条乡村旅游精品线路等，加速乡村旅游升温。"甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中说，我们要用旅游助推脱贫，用美丽战胜贫困，为打赢打好脱贫攻坚战增添新活力。

面对疫情影响，各部委积极行动。文化和旅游部加快2020年中央预算内资金下达，纾解疫情给旅游企业和贫困地区带来的困难。国务院扶贫办出台政策推进贫困劳动力在景区等公益岗位就业，化解返贫风险。

旅游扶贫助力 攻下深贫堡垒

清晨，四川省宣汉县巴山大峡谷景区桑树坪的一家面馆升起了袅袅炊烟。店主王守英这几天特别高兴："疫情好转，大家都想出来透透气，我小面馆的生意也逐渐好起来了。"

她做梦也想不到自从全家吃上了"旅游饭"，一年就摘掉了贫困帽。

宣汉县地处秦巴山区集中连片特困地区，有贫困人口20.58万人。2014年，当地确定了以旅游带动脱贫的思路。仅5年时间，贫困发生率从18.9%下降到0.44%，2020年1月宣汉县退出贫困县序列。

转变的背后是当地乡村旅游走向产业链高端。"算门票不如算总账，我们正从追求游客数量转向提升人均消费。"巴山大峡谷景区管委会党工委书记于宏说，目前景区收入大头来自酒店、餐饮等二次消费，6月收入已经超过去年同期，帮助不少贫困户解决了就业问题。

一些旅游扶贫项目，让贫困群众增添了致富信心，也开始感受市场的魅力。

"中午有两桌饭，赶紧来帮忙！"打电话张罗完午饭，云南怒族村民赵德江领着游客进自家菜园挑选食材，"游客来了，就得想办法把他们留下来。"

能干的赵德江曾是怒江傈僳族自治州贡山县丙中洛镇茶腊村的贫困户，前些年因事故落下残疾。"光靠政府不行，人还得自己努力。"他坦言，农家乐让他重拾了生活的信心。靠生态、抓市场，2017年他率先脱贫，还带动了7户建档立卡户就业。

怒江州是"三区三州"深度贫困地区的典型代表。"通过旅游扶贫，既保护了祖祖辈辈赖以生存的绿水青山，又带动群众可持续增收。"丙中洛镇党委书记李玉生说，镇上利用今年疫情期间加快污水处理等基础设施升级改造，准备迎接暑期客流高峰。

今年以来，中央多部门出台举措重点支持"三区三州"等深度贫困地区，其中支持旅游项目数量和资金占据较大比例，这些项目和资金正在有效补齐贫困地区旅游基础设施短板，助推贫困群众攻下最后的深贫堡垒。

（参与记者：方问禹、蔡馨逸、卢宥伊、喻珮、严勇、郎兵兵）

花椒富了花江镇

这里是有"地球裂缝"之称的花江大峡谷，山高谷深、峰峦蜿蜒。7月的骄阳下，成片的花椒树在石缝中生机勃勃，枝头上的花椒饱满结实、色鲜油润，空气中弥漫着香麻的味道。

椒农们将花椒从树上整枝剪下，简单捆绑后运回家中。提起现在种植和采摘花椒的方式，贵州省关岭县花江镇坝山村椒农曾德春深有感触地说："几年前花椒减产，差点放弃，后来经过种植和采摘技术改良，花椒树又重新变成了'摇钱树'。"

花椒减产，椒农一度放弃

关岭县发展花椒产业的历史可以追溯到20世纪90年代，原板贵乡（现跟花江镇合并成为新的花江镇）地处"地球裂缝"花江大峡谷喀斯特低热河谷地区，土地支离破碎。1992年开始，板贵乡发动广大干部群众实施"坡改梯"石漠化治理工程3万余亩，当地群众在恶劣的自然环境中求生存、谋发展，以战天斗地的"板贵精神"开山劈石，整合土地，种植花椒2万余亩。

特殊的地理位置和气候条件让板贵花椒具备香味浓、麻味重、产量高的特点，每年近百家客商慕名前往板贵收购花椒，板贵花椒也借船出海，销往日本、韩国等国家。

由于花椒树自身的生长规律，20多年过去，板贵的花椒树基本上进入了衰老期。2016年，板贵花椒遭遇发展瓶颈，许多花椒树出现树龄衰老的现象，产能开始下降，当地种植管护技术也停滞不前，亩产从300多斤下降到200来斤，亩产值从过去3000多元下降到2000元左右，椒农们逐渐失去信心。"当时一些椒农甚至砍掉花椒树，改种其他经济作物。"花江镇党委书记白忠明说。

在老花椒树上动刀子

面对花椒产业发展困境，帮扶干部、椒农开始思变，一场花椒改良的"技术革命"应运而生。

2012年，贵州省人力资源和社会保障厅定点帮扶关岭县，派出多批同步小康驻村工作队开展帮扶工作。2017年，贵州省人社厅同步小康驻村工作队根据关岭气候环境特点，邀请农业专家出谋划策，与关岭县委、县政府一起摸清发展路径，制定发展规划，确定了重振花椒产业的发展思路。

贵州省人社厅挂职关岭县委常委、副县长沈跃介绍，针对板贵花椒树龄偏大、花椒减产的问题，贵州省人社厅出资购买花椒苗，组织600多名椒农到重庆江津考察学习，引进新的花椒种植和采摘技术。

同时，花江镇积极利用新时代农民讲习所、院坝会、现场指导等形式，邀请技术专家培训椒农1400余人次。

曾德春就是第一批去重庆考察学习的椒农之一。"到了重庆江津，亲眼看到当地椒农在采摘的时候，将当年结果的花椒树枝整体剪下来，当地椒农说，第二年经过精心培养，花椒树会长出新的树枝，还能提高产量。"曾德春说。

回到村里，许多椒农仍然对这种整枝剪栽的技术有疑虑。曾德春对村里其他椒农说："我第一个试验，如果失败了你们就不种；成功了，你们就跟着我做。"就这样，曾德春成了第一个敢于在老花椒树上动刀子的人。

花椒的技术改良，曾德春觉得并不复杂。曾德春告诉记者："板贵种植花椒已经有20多年历史，但是一直采用传统的采摘方式，椒农舍不得砍掉花椒树枝，用手直接采摘，效率低，人工成本高，随着花椒树老化，产量逐年降低。"

贵州省人社厅同步小康驻村工作队队员、花江镇木工村驻村第一书记雷兵对改良技术有自己的见解。"现在采用矮树种植，整枝剪栽，生动地阐释了'有舍才有得'这句话的含义，椒农只有在头一年舍得将结满花椒果实的树枝整枝剪掉，花椒树在第二年才会'破茧成蝶'长出新枝，提高产量。"雷兵说。

山还是那片山，花椒树已经不是那个花椒树

时下，正值花椒采收季节。花江镇的大山里，椒农们正在将结满花椒的树枝整枝剪下，用三轮车运回家中后进行烘烤和筛捡。

因处于低热河谷地带，板贵花椒穗茂粒多，颗粒大且均匀，皮厚肉丰，香味持久，深受采购商和消费者喜爱，前来收购花椒的车辆络绎不绝。

"种植、管护和采摘技术都得到了改良，现在采收花椒太方便了。"花江镇坝山村党支部书记胡勇说，原先一棵花椒树只能结几斤花椒，现在基本上能结20斤以上，花椒亩产也从200多斤提高到800-1000斤，按照一斤新鲜花椒10元以上的价格，亩产值增至近万元。

为发挥好带头示范作用，2018年，贵州省人社厅同步小康驻村工作队积极流转土地，组织全厅干部职工在花江镇种植花椒320亩。才两年，花江镇木工村村委会门前的那片花椒林已经郁郁葱葱，开始挂果。

木工村村民见状，纷纷将全村2000多亩"石旮旯"利用起来种花椒，加上原有的老花椒树2000多亩，木工村花椒产业达到了4200亩。2019年，花椒产业助力木工村撕掉贫困的标签。

2019年，关岭县全面启动花椒扶贫产业项目，计划用3年时间完成全县10万亩花椒产业项目。如今，花江镇花椒改良技术辐射到了关岭县沙营、普利、岗乌等周边适合发展花椒产业的乡镇，越来越多的农户开始种植花椒。

（本报记者蒋成）

草原女儿卓玛吉 牧民脱贫带头人

左图：在甘肃省甘南藏族自治州夏河县桑科镇岗岔村的易地扶贫搬迁安置点，卓玛吉在才让扎西家中查看自来水情况。
右图：卓玛吉（左二）和驻村帮扶工作队队员一起入户了解村民巴桑一家的生产生活情况。

岗岔村是甘肃省甘南藏族自治州夏河县桑科镇的一个牧业村，平均海拔3000米以上。2018年，在夏河县文明办工作的卓玛吉开始担任驻村帮扶工作队队长。两年来，为了让村民更全面地了解精准扶贫政策，卓玛吉登门宣讲政策；为了提高村容村貌，卓玛吉发动大家开展厕所革命和庭院环境评比；她还从县城请来医生，为村民举办健康讲座，在全村妇女中开展"两癌筛查"……如今，岗岔村变成了干净、整齐、富裕、美丽的生态文明村，提前实现了整村脱贫。谈起心愿，卓玛吉说："要让草原和草原上的人都变得更美。"

新华社发（杜哲宇摄）

麻花香飘麻花庄

新华社郑州7月27日电（记者韩朝阳）麻花庄原名五里河，守着传承200多年的贡麻花制作手艺，几乎家家户户炸麻花，但几十年来，生意不见起色，名气越传越小，甚至沦为贫困村。老支书张玉林感慨："守着祖传手艺，却越过越穷，不知道怨啥。"

河南省司法厅驻五里河村第一书记杨永峰等人的到来，为五里河的发展理清思路，改变各自为战、相互拆台的弊病，小麻花成为脱贫大产业，生意风生水起，名气越来越大，脱贫致富的村民们决定将"五里河"改名为"麻花庄"。

赊麻花 卖麻花

借鸡生蛋破僵局

2017年的冬夜，杨永峰常在河南省民权县王桥镇五里河村的村室里苦思，既焦虑，又胆怯，如何开展工作，心中一片茫然。

刚到五里河，村里的状况让人越看越心焦。村里只有三个干部，73岁的老支书带着两个老同志已苦苦支撑3年；村里没集体收入，水电费欠了3000多块钱，电工要停电，水工要停水；走访76户贫困户，老弱病残占大半，一家比一家困难。

"光走访没用，上门多了，贫困户看见我就烦。"杨永峰深知，摆脱贫困是村民的期盼，只能琢磨咋挣钱。

紧挨村室有家麻花厂，和厂长张瑞伟聊天，杨永峰得知炸麻花是村里的传统手艺，已传承200多年，也曾名噪一时。"当时村里揭不开锅，卖麻花成为唯一选择。"杨永峰说。

俗话说，要想见效快，先找熟人卖。杨永峰先从麻花厂赊账进麻花，再把通讯录翻个遍，找有需求的亲朋好友推销麻花，拉感情、讲道理，2018年春节前夕，杨永峰和老支书推销了近2万箱麻花，为村集体挣了近18万元。张玉林感慨："杨书记挣的都是脸面钱。"

当年春节，村里还清了水电费，给贫困户买了新棉被，向80岁以上老人送了慰问金，为42名学生发了助学金。困扰五里河的发展难题破了冰。

统价格 树品牌

整合资源谋发展

杨永峰"赊麻花、卖麻花"的破冰之举让村民尝到了甜头，但"脸面钱"不能天天挣，稳定脱贫奔小康，仍要围绕麻花做大文章。

五里河村有6家麻花厂、4家小作坊，还有诸多散户。数十年来，无序竞争，相互拆台，积怨不断。经营麻花的村民都清楚"不进反退"的缘由，也有人想结束无序竞争，统一价格、品质、品牌，抱团发展，但一盘散沙聚不拢。想改变各自为战的现状，就要化积怨、聚人心。

为了说服村民统一价格，杨永峰立下"军令状"，2019年春节前，他负责向郑州市场推销3万箱麻花。酒店、商超、学校、电影院……能想到的地方，杨永峰挨着跑了一遍，当年春节期间，村里麻花销售收入达到700万元，利润增加150万元，村集体增收近30万元。

观念不变原地转，观念一变天地宽。杨永峰组织党员干部到先进村参观学习，老支书张玉林参观后感叹："人家一穷二白创基业，我们守着手艺穷要饭，惭愧得慌。"越来越多村民看到，与其为了蝇头小利"窝里斗"，不如整合资源"抱团闯"。

2019年3月，五里河村正式改名为麻花庄村。2019年6月，麻花庄成立村集体企业——民权县麻花庄村食品有限公司，原有的6家麻花厂都成了该公司的分厂，统一品牌、统一价格，抱团发展迈出重要一步。

聚人心 育人才

建好支部管长远

麻花庄发展向好，村里的年轻人也有了奔头。

"90后"青年张亚博、张亚钊是双胞胎，大学毕业后，一直忙活自家的麻花生意。在杨永峰的动员下，两兄弟开始为村庄发展出谋划策。如今，哥哥张亚博当选为麻花庄村党支部组织委员，专注于跑销路、打品牌；弟弟张亚钊成了村集体企业的副总经理，忙碌于麻花生产和网络销售。张亚博说："现在村里整合了产业，有了集体经济，我们觉得在农村大有作为。"

两年前，干了50年村干部的老支书张玉林跑不动了，但麻花庄的事业才刚起步，正需要"领头羊"带头闯。这一次，张玉林没有再面临没人愿干、无人可用的尴尬。2018年村"两委"换届，村"两委"班子充实到9个人，多数是有闯劲、头脑活、学历高的年轻人。

新任村支书张永涛在东南沿海跑运输近20年，这次下决心回村发展。"我早年到温州，那时候就感觉差距巨大，那里家家户户都发展产业。"张永涛也曾在村里做过麻花生意，却"乘兴而来，败兴而归"，但这一次，他觉得村里迎来了好机遇，"杨书记和老支书开个好头，我们接着把剩下的路走好。"

通过发展麻花产业，2019年11月，麻花庄村76户贫困户全部脱贫摘帽。如今，随着一批年轻人扎根家乡，发展产业，麻花庄的乡村振兴路越走越实，越走越宽。