

转型催生新业态，黑土地“长”出“新农人”

新华社记者李凤双、王春雨、强勇

一大早，哈尔滨市宾县常安镇光恩村农民钟连军开着自家小车，拉着满满的树莓赶到了当地农民王兴家。“现在咋收？”他问。“大约5块多一斤，比去年高，等着最后一一起结。”王兴说。钟连军听了笑着连连点头，“这个价不赖。”

正是浆果采摘季，记者在农村采访时遇见了当地一些农民，他们既是伺候庄稼地的老手，又是服务农户和企业的农村经纪人，他们的笑脸给记者留下深刻印象。

每年，成熟的浆果经过经纪人，从农民的田间地头送到企业加工车间。“经纪人就像一道桥，既要带动农民与企业合作，帮他们把控质量和分析市场，又要把农民需求和困难说给企业听。”王

兴说。

曾经面朝“黑土”背朝天的农民如何成了“新农人”？

“过去大家种的都是玉米、水稻，种果的没几家。”王兴回忆，有一次，当地企业、哈尔滨高泰食品有限责任公司找上门，他们计划在宾县打造有机果蔬种植基地，需要农户加入。

果蔬的经济价值相对高，种一亩树莓纯收入8000元左右。王兴动了心，可转念一想，种果蔬自己还是个“生手”，这事靠谱吗？

“怎么种、怎么收都有人指导”“企业收购价高于市场价，不愁卖”，高泰食品公司的承诺，打消了农民最后一丝顾虑。

改种果蔬的农民多了起来。为整合农户，加强管理，高泰食品公司推出“公司+经纪人+

农户”合作模式，王兴等一批在农村有威望、善经营的农民受聘为经纪人。

成了经纪人，王兴的“农把式”也没丢。去年他家种了50多亩果蔬，加上经纪人的工作，收入近20万元。“具体是多少？”记者问。他笑哈哈就是不说，却满脸喜悦。

尝到甜头，今年王兴又扩大种植面积，共65亩地，他种了树莓、草莓、蓝靛果、红加仑、西蓝花、毛豆等11个品种，大部分都是两茬种植。“3月种夏树莓、7月种秋毛豆、10月种秋树莓，错时、科学播种。”他说。

在高泰食品公司，像王兴一样的经纪人有40多人，平均每人带动农户七八十户。

随着宾县加快优化种植结构，推动农业转型，高泰食品公司乘势而起。目前，企业年加工

冷冻果蔬两万吨以上，产品远销欧洲、北美等地。

67岁的农民李子恒被村里人称为“李经纪”，家里还种着20多亩地。腰包鼓了，他早早地就在县城买了楼房，冬天再也不愁屋子冷了。最近也想买楼房的钟连军正向他请教经验，缠着他几乎看遍县里的楼盘。

“日子一天比一天强。”李子恒布满皱纹的脸上笑意盎然。

宾县委书记李莹说，农业转型催生新业态，新群体，政府、企业、农户一同受益。这两年，政府将扶贫资金注入果蔬产业链条，仅高泰食品公司，就带动104户贫困户每年户均增收2000多元。

新华社哈尔滨 7月19日电

新华社沈阳电（汪伟、景涵辉）走进辽宁省锦州市义县张家堡镇官场沟村，变压器和电线杆随处可见。这些电力设施另一端连接的便是支撑起这个小康村的花生加工产业。

官场沟村仅有680户村民，却有268户花生加工户，花生年加工量高达25万吨，产品覆盖全国70%以上市场，几乎成了“收全国卖全国”的花生粗加工基地。而在20多年前，这里是一个仅靠“种花生卖花生”土里刨食的普通村庄。

官场沟村党支部书记杨立先说，因为土质的原因，村民们一直保持着种植花生的习惯。但是全村人均仅有2亩多耕地，全部种满花生，年年丰收也仅能保证吃饱肚子。2000年前后，村里几个头脑灵活的村民在种花生的同时，开始了收购、加工花生。红火的生意迅速吸引了其他村民，大家纷纷搞起花生加工。

“种花生养家，过的是靠天吃饭的日子；收购、加工花生致富，走的是电力支持的机械化加工的路子。”杨立先说，2005年开始，村里的电力需求就开始不断增加。为支持乡村振兴，几乎每一次农网升级改造之前，国网锦州供电公司及义县供电分公司都要向村干部及部分村民代表详细了解供电需求情况，根据实际需求，对村里实施特殊的农网升级改造工程。

有了充足的电力保障，村里的加工户越来越多，花生产业也走出了村里的“一亩三分地”。“随着村里加工能力的提升，全国多地的花生涌入这里，粗加工后再转卖到其他地区。”杨立先说，这几年村里买小汽车的人家越来越多，有的农户一年能赚100多万元。

一份用电量数据透视出村里的经济发展状况：2019年，官场沟村用电量达1500万千瓦时，占全镇用电量的75%左右。

接出每一份“守望”

（上接1版）“消防队来了，有没有人？”这是手机没电和外界失联的李根珍，今天听到的最动听的语音。

19日11时，金安区阜城路消防救援站站长余一鸣就率队赶到了曹堰村，携带一艘橡皮艇展开转移群众的工作。

“由于路况不熟，第一趟进村时橡皮艇差点碰到了水下的一块大石头，要是橡皮艇被划破了就麻烦了。”余一鸣说到这里心有余悸。

远的一趟来回需要四五十分钟，近的一趟二三十分钟，余一鸣一队6人，分成两拨在路口和村庄中来回奔波。由于橡皮艇载量有限，消防员先行接出了老人和孩子。

“已经记不清今天来回多少趟了，只想得多跑一趟是一趟，多转移一个群众是一个。”余一鸣说完，又转身投入到下一轮转移中。此时，被水淹没的路口仍有多名村民的亲人在翘首等待。

据统计，截至19日下午5时，双河镇转移群众超4000人，其中集中安置661人，投亲靠友3428人。

（记者周畅、朱青、汤阳）

新华社合肥7月19日电

河北武安：精品民宿助乡村振兴



▲7月15日，游客在武安市活水乡王坡民宿聊天。
▲游客在武安市活水乡松林山庄民宿内游泳。
▲游客在武安市活水乡一家民宿内游玩。

近年来，河北省武安市活水乡依托当地自然生态优势，大力发展乡村旅游，利用空闲民居打造特色乡村精品民宿，为农村发展注入新活力，助力乡村振兴。

新华社记者王晓摄

辽西小山沟种粮告别“提篮小卖”

新华社沈阳电（记者邹明仲）地处辽宁省西部小山沟的朝阳凌源市北沟子村里，一片齐腰高的谷子，长得绿油油的，70岁的村民王国瑞扛着耙子在地里忙活，他在这片土地上伺候了一辈子庄稼，现在终于不再为卖谷子发愁了。

过去每年秋收后，王国瑞都要找个尼龙袋子，把五六十斤谷子装进手推车，走一个多小时蜿蜒的山路，一次又一次地把自家的谷子送到镇里的碾米站，加工成小米后，还要等5天一次的镇里大集，再从村里送下山去卖。

“卖不动是常事儿，怎么从村里运下去，就得怎么运上来。”王国瑞说，家里一共9.5亩地，有5亩坡地年年种谷子，打出的近2000斤小米，自己吃一点，送给亲戚、朋友一点，剩余一大半只好存起来，慢慢就成了不能吃的陈米。

据了解，所谓的“生态银行”是南平借鉴商业银行模式，搭建起的“资源变资产变资本”的转化

地不到两亩，很多农户都像王国瑞一样种上些玉米和谷子。当地的谷子亩产六七百斤，可过去销路成问题，很长一段时间里，村民们在“销售季”常常是村里、镇里来回折腾，累得满头大汗。

价格忽高忽低，使本就很难的销售“难上加难”。村党支部书记李凤田告诉记者，有一年，当地小米价格大涨，村里种谷子的积极性上来了，第二年凡是适合种的地方几乎都种上了，可秋收时，价格从每斤7元跌到2元。“有些村民甚至按1.2元一斤把谷子卖给做烧酒的，一年到头白忙活。”李凤田说。

改变发生在两年前。在建行辽宁省分行的帮扶下，村里成立了凌源金谷种植专业合作社，投资25万元建成了小米加工厂。村民们乐开了花，秋收后只要把谷穗割下来，晒干后送到加工厂就行了，自己一点不用操心，就连加工带销售，村里的加工厂全包了。

记者在这里看到，这个小米加工厂其中一间小房放谷子，另一间放加工设备，谷子经地下管道传进加工设备，经筛选、碾米、抛光等环节，加工成一颗颗成品小米。

李凤田告诉记者，最近两年，在扶贫工作队的帮扶下，通过农博会直销、直播带货等销售渠道，村里的小米销路打开了，还注册了商标，申请下来了有机小米认证，做成的精品小米已卖到10元/斤，依然供不应求。“现在，一切准备就绪，就等着今年九月初谷子收获后设备开工了。”

村里的小米产业带动了贫困户脱贫增收。驻村扶贫工作队队长魏石柱说，合作社每年都会给贫困户分红，贫困户可以到小米加工厂里打工干活，村里的97人、55户建档立卡贫困户今年将全部脱贫。

福建南平：青山变“银行”，百姓获真“金”

新华社福州电（记者张华迎）地处闽北的南平市森林覆盖率超过78%，生态资源富集却相对欠发达。近年，当地创新推进“武夷品牌”“生态银行”“水美经济”建设，探索打通生态产品价值实现通道，走出生态保护与经济发展相得益彰之路，有力提升了民众的获得感。

作为农业大市，南平10个县（市、区）有很多特色优质产品，但因缺少有影响力的品牌，当地的好产品曾经大都卖不出好价钱。为破解这一难题，2018年起，南平推出“武夷山水”区域公用品牌，为优质农产品代言。通过严格审核，浦城大米、政和白茶等30多个农产品获得首批商标授权。

品牌效应有力带动了农产品溢价增值。浦城

县农业农村局副局长张述斌说，浦城大米入选“武夷山水”品牌以来，当地优质稻米售价已达10元/千克，比一般大米售价高出150%，带动了1.2万多农户增产增收。

让“好产品卖出好价钱”的同时，南平还探索创建“生态银行”，打通资源变资产变资本的渠道。“没想到，原本还要好多年后才有收益的林子，现在就有了收入。”2018年12月，顺昌县林农夏六华将9亩杉木幼林存入森林“生态银行”。如今她不仅每个月都能领到310元的预期收益，托管期满后，还能从山林的经济效益里分红。

据了解，所谓的“生态银行”是南平借鉴商业银行模式，搭建起的“资源变资产变资本”的转化

平台，通过对分散的资源整合提升，引入资本导入项目，促进生态产品增值变现。

顺昌县国有林场场长赵刚源说，顺昌拥有林地250万亩，通过“生态银行”平台，零散化的森林资源得到整合、保护和提升。“目前，平台已收储6.36万亩林地，吸纳的6.45亿元资金已经贷给了林农。”

傍晚时分，三五成群的居民，或花间摄影，或丛林漫步，欢笑之声不绝于耳……记者在南平多地看到，沿河两岸打造成的集防洪、观景、旅游功能为一体的水美城市长廊，已成当地人民休闲、健身的好去处。

“水美经济”也在让闽北的一江清水变成发展

活水。南平市水利局局长周靖说，近年来，当地新引进矿泉水生产企业5家，不乏农夫山泉、中石油、中石化等“大咖”。今年，南平将挖掘、培育水美经济项目150多个，总投资400多亿元。

农副产品增值、森林资源可变现、人居环境改善了……南平的绿色发展，给当地群众带来看得见、摸得着的获得感。

南平市委书记袁毅表示，下一步，南平将继续扎实做好经济发展和生态保护相协调相促进的文章，坚定不移走绿色发展之路，积极探索绿水青山转化为金山银山的有效途径，努力实现生态高颜值、发展高素质，让群众享有更多“绿色福利”。

新华社呼和浩特7月18日电（记者朱文哲）今年夏天，养了28年猪的燕永发把家中的猪圈改建成一块小菜地，每天种菜除草的他和其他养猪户一样，把自家的生猪全部送进了村中的生猪养殖基地。“把猪送到基地养，家里环境变好了，我们的养殖方法也更科学，挺好！”提到自己养猪的变化，燕永发黝黑的脸上总会挂满幸福的笑。

今年50岁的燕永发家住内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗红庆河镇哈达图淖尔村，是村中出了名的“养猪能手”。2012年，燕永发率先在村中大规模养殖生猪。“那时候一头猪能卖差不多3000元，在家安心养猪的收入比我在外面打零工挣的钱多。”燕永发说，经过多年的发展，他的生猪养殖规模逐渐扩大，规模最大时他家有300多头猪，2019年家庭收入超过30万元。

和燕永发一样，村中养猪的人家逐渐多了起来，哈达图淖尔村也成为附近有名的“养猪村”，村民因养猪而增收致富。

养了猪，致了富，可村中的卫生环境却一天不如一天。“我们每家都有猪圈和粪池，整个村子都是臭烘烘的，平时我们身上也都是养猪的味道，去亲戚朋友家做客前都得好好收拾自己，洗两遍澡都觉得洗不掉身上的味。”燕永发说，每年夏天都是他最头疼的季节，因为家里不能开窗户，一开窗满屋都是猪粪的味道，特别折磨人。

为改善乡村环境与卫生条件，更好地帮助村民科学养猪，2019年底，哈达图淖尔村建起占地12000平方米的万头生猪标准化规模养殖基地，如今村中已有60户生猪养殖户将自家生猪送到基地饲养，而原来各家各户房前的猪圈也全部被改造成小菜地、小果园。

“统一提供猪仔、统一专人管理、统一饲料供应、统一疫病防治、统一屠宰、统一分割销售、统一粪便处理，基地的‘七个统一’不仅让村民养猪方法更科学，也有效降低了他们的养殖成本。”哈达图淖尔村党支部书记呼丽说，“旗里帮我们找市场、扩销路，镇里的科技特派员帮我们做生猪疫病防治，科学系统的生猪养殖让我们村养猪的抗风险能力得到显著提升。”

呼丽表示，基地里砖瓦结构的猪舍每平方米800元的建设成本由政府 and 养殖户分担，养殖户只需交300元左右，每头猪每年的管理费只有8元，村里的贫困户可以免费使用场地。

燕永发算了一笔账，相较于过去分散养殖的多种弊端，尽管在基地养殖有少许费用，但总体上自家的养殖成本还是下降的，每头猪的养殖成本平均降低300元。“现在基地卖猪都是按猪的部位卖，不同部位有不同价格，卖一头猪能比过去增加200元的利润。”燕永发乐呵呵地说，省下来的钱就是自己多赚的钱，现在自己每天只需去基地的饲料房准备饲料，养猪轻松了不少。

过去村里臭烘烘的养猪怪味也随着养殖基地里专业化粪污处理系统的建成而得到解决。“通过粪污处理系统，猪的粪便会被处理成沼渣、沼液和沼气，前两者是优质的肥料，而沼气转化成电能后，可以并入电网销售。”伊金霍洛旗副旗长苏俊龙介绍说，这样的循环发展模式不仅可以改善乡村环境，也能提升村集体经济的收入。

从过去家门前的简易猪圈，到如今基地里干净宽敞的砖瓦棚圈，养猪环境的改善让哈达图淖尔村的每个人都感受到幸福生活留下的“味道”。“村子里不臭了，我家夏天敢开窗了，挣的钱也比以前多了，现在日子真是像蜜一样甜。”燕永发说。

生猪集中养：村子不再臭烘烘，挣钱还能更轻松

内蒙古伊金霍洛旗：猪圈变身小菜地小果园，养猪成本降了挣钱多了