



乡村振兴 进行时



新华每日电讯

2020年7月20日

星期一

责任编辑 史金明

转型催生新业态，黑土地“长”出“新农人”

新华社记者李凤双、王春雨、强勇

一大早，哈尔滨市宾县常安镇光恩村农民钟连军开着自家小车，拉着满满的树莓赶到了当地农民王兴家。“现在咋收？”他问。“大约5块多一斤，比去年高，等着最后一起结。”王兴说。钟连军听了笑着连连点头，“这个价不赖。”

正是浆果采摘季，记者在农村采访时遇见了当地一些农民，他们既是伺候庄稼地的老手，又是服务农户和企业的农村经纪人，他们的笑脸给记者留下深刻印象。

每年，成熟的浆果经过经纪人，从农民的田间地头送到企业加工车间。“经纪人就像一道桥，既要带动农民与企业合作，帮他们把控质量和分析市场，又要把农民需求和困难说给企业听。”王

兴说。

曾经面朝“黑土”背朝天的农民如何成了“新农人”？

“过去大家种的都是玉米、水稻，种果的没几家。”王兴回忆，有一次，当地企业、哈尔滨高泰食品有限责任公司找上门，他们计划在宾县打造有机果蔬种植基地，需要农户加入。

果蔬的经济价值相对高，种一亩树莓纯收入8000元左右。王兴动了心，可转念一想，种果蔬自己还是个“生手”，这事靠谱吗？

“怎么种、怎么收都有人指导”“企业收购价高于市场价，不愁卖”，高泰食品公司的承诺，打消了农民最后一丝顾虑。

改种果蔬的农民多了起来。为整合农户，加强管理，高泰食品公司推出“公司+经纪人+

农户”合作模式，王兴等一批在农村有威望、善经营的农民受聘为经纪人。

成了经纪人，王兴的“农把式”也没丢。去年他家种了50多亩果蔬，加上经纪人的工作，收入近20万元。“具体是多少？”记者问。他笑哈哈就是不说，却满脸喜悦。

尝到甜头，今年王兴又扩大种植面积，共65亩地，他种了树莓、草莓、蓝莓果、红加仑、西蓝花、毛豆等11个品种，大部分都是两茬种植。

“3月种夏树莓、7月种秋毛豆、10月种秋树莓，错时、科学播种。”他说。

在高泰食品公司，像王兴一样的经纪人有40多人，平均每人带动农户七八十户。

随着宾县加快优化种植结构，推动农业转型升级，高泰食品公司乘势而起。目前，企业年加工

冷冻果蔬两万吨以上，产品远销欧洲、北美等地。

7岁的农民李子恒被村里人称为“李经纪”，家里还种着20多亩地。腰包鼓了，他早早地就在县城买了楼房，冬天再也不愁屋子冷了。最近也想买楼房的钟连军正向他请教经验，缠着他几乎看遍县里的楼盘。

“日子一天比一天强。”李子恒布满皱纹的脸上笑意盎然。

宾县县委书记李莹说，农业转型催生新业态、新群体，政府、企业、农户一同受益。这两年，政府将扶贫资金注入果蔬产业链条，仅高泰食品公司，就带动104户贫困户每年户均增收2000多元。

新华社哈尔滨7月19日电

花生村
变身小康村

花生村，
变身小康村