

# 经济保持企稳回升态势有条件有基础

## 国家发展改革委谈经济走势

# 说说上半年『米袋子』『菜篮子』那些事

农业农村部有关负责人就民生热点答记者问

新华社北京7月17日电(记者于文静)今年上半年,我国农产品市场供给总体平稳,但一些品种受国际市场传导、国内供需矛盾等影响,价格出现阶段性较大幅度波动。日前,农业农村部市场与信息化司有关负责人就“米袋子”“菜篮子”热点问题回答了记者提问。

### 市场运行总体平稳

问:上半年我国农产品市场情况如何?  
答:今年以来我国农产品供给总体充足,市场运行总体平稳。稻谷、小麦供给充足,价格短期波动后恢复平稳;玉米和国产大豆供给阶段性偏紧,价格明显上涨;进口大豆量增价跌,供给基本正常。

蔬菜、水果价格呈现阶段性波动;生猪生产持续加快恢复;牛羊肉价格仍在高位,月度走势稳中偏弱;由于去年蛋鸡补栏量大,再加上今年受疫情影响,鸡蛋价格下跌幅度较大;水产品价格稳中有涨;食用植物油消费近期有所恢复,价格由弱转强。

目前夏粮已丰收,主要粮食作物种植面积基本稳定,稻谷、小麦库存充足,“菜篮子”产品稳产保供扎实推进,加上国际多数大宗农产品供给总体充足、价格低位运行,下半年保持农产品市场总体稳定的基础和条件较好。

### 预计粮价基本稳定

问:疫情是否会推动我国粮价上涨?  
答:今年3月下旬,随着疫情防控形势好转,国内经济社会秩序恢复,口粮市场需求趋旺,加之受一些国家限制出口消息影响,部分城市出现囤购米面现象,导致国内稻谷、小麦及下游产品价格短期上涨较为明显。

但总体来看,由于连年丰产、库存充足,受疫情影响很有限,口粮价格保持基本稳定,也为疫情防控赢得了主动。4月中旬,随着国家加大政策性粮食投放,加工企业产能利用率提高,市场供给偏紧状况明显缓解,消费回归理性,价格总体止涨企稳。

今年小麦再获丰收,新麦品质普遍较好;早稻面积明显恢复,秋粮播种面积基本平稳,全年丰收有基础,预计粮价将保持基本稳定。

### 疫情对大豆进口影响有限

问:受国际疫情影响,我国大豆进口和供给情况如何?  
答:我国进口大豆和国产大豆分别以压榨、食用为主,市场运行相对独立。新冠肺炎疫情全球扩散抑制大豆需求,加之油价低迷打压生物燃料需求,全球大豆供需关系宽松,市场价格总体偏弱运行。据海关统计,1月至5月,我国累计进口大豆3388万吨,同比增6.7%。我国大豆进口受全球疫情影响有限,进口数量和价格基本稳定。

从国产大豆看,今年受食用需求旺盛影响,国产大豆价格持续向好,近期高位企稳。

从后期走势看,随着中美第一阶段经贸协议落实,自美大豆进口有望增加,加之美豆库存偏高,播种面积增加,预计下半年我国大豆进口量增价稳;随着临储大豆进入市场,国产大豆供给预期增加,预计价格高位趋稳。

### 猪肉供给有保障

问:近期猪肉价格上涨,后期走势如何?  
答:今年以来猪肉市场价格大体呈“V”形走势。春节以来,受产能持续增长和疫情导致消费恢复较慢影响,猪肉批发市场价格持续下跌到5月底,连续下跌15周。

6月份以来,随着餐饮业恢复经营,工厂复工,学校复课,猪肉消费明显增加,价格开始反弹,2020年第28周(7月6日至12日),猪肉批发市场均价每公斤47.73元,环比涨4.0%,同比高105.0%,环比连续6周上涨,目前价格水平接近今年2月份50.5%的阶段性高点。

从后期走势看,截至5月份,我国生猪存栏和仔猪供给量连续4个月恢复性增长,意味着7月份以后出栏量明显增加,市场供应将有改善。但下半年消费进入旺季,每年6月至9月猪肉价格季节性上涨,今年与疫情防控形势好转后的消费增长叠加,可能阶段性上涨的压力偏大一些。同时,预计今年猪肉进口比去年增加100万吨,禽肉产量增加100万吨。综合考虑,市场供给是有保障的。

### 果菜价格基本符合常年规律

问:上半年蔬菜、水果市场形势如何?  
答:上半年蔬菜、水果价格先涨后跌,基本符合常年规律。春节前受疫情影响,果蔬生产、运输和销售各环节人工成本增加,产区滞销和销区价格上涨并存。3月份后,随着疫情得到防控,物流逐步畅通,菜价呈明显季节性下跌,迅速回落至常年水平。

6月份,南方持续大范围暴雨,河北、山东等夏菜主产区发生强对流天气,生产受灾导致价格上涨。农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.03元,环比涨3.3%,同比涨5.2%。

从往年规律看,7月至8月“夏淡”时菜价一般进入上行区间,预计今年也不例外。据国家气象中心预测,7月份东北、华北、黄淮、江淮、江汉等地降水偏多,或对蔬菜生产、流通产生不利影响,部分地区、个别品种价格可能波动较大。

6月份,随着各地西瓜、甜瓜、桃等多种时令水果集中上市,价格季节性回落。农业农村部重点监测的6种水果批发均价每公斤5.89元,环比跌6.1%,同比跌29.8%。预计后期随着时令水果供应量增加,价格将继续季节性下行。

## 河北唐山 机器人产业 助经济转型

7月17日,工人在唐山国家高新技术产业开发区中信重工开诚智能装备有限公司内调试特种机器人。近年来,河北省唐山高新技术产业开发区以机器人产业研发平台为依托,不断加大科技投入和创新研发力度,拓展机器人应用领域,推动机器人产业发展壮大,为经济转型升级注入活力。目前,唐山高新技术产业开发区拥有机器人及其相关企业62家。

新华社记者牟宇摄



## 文化和旅游部:一揽子举措助推乡村旅游

据新华社北京7月17日电(记者余俊杰)记者17日从文化和旅游部获悉,各地各级文旅部门将通过对接政策服务,加快旅游基础设施建设,推出乡村旅游精品线路等一揽子利好举措,助力乡村旅游发展,加快推进旅游市场复苏。

文化和旅游部7月17日晚发布《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》,指出在贯彻“外防输入、内防反弹”要求前提下,各级文旅部门要多措并举,促进乡村旅游复工复产各项扶持政策落实落地。

根据通知,在财政金融领域,应指导乡村旅游企业和从业者用好税费减免、金融贷款、融资担保等政策;调剂部分旅游发展基金支出用途,支持乡村旅游中小微企业贷款贴息工作;指导经营主体对接人社部门,按规定争取“以工代训”补贴。

在旅游基础设施建设领域,加快各地计划内旅游公共设施建设进度,如停车场、标识系统、公厕、污水处理等设施。加快推动智慧旅游基础设施建设,扩大宽带通信、无线网络及视频监控摄像头等设施覆盖面。

据介绍,各级文旅部门将集中推出一

批乡村旅游精品线路,涵盖亲子陪伴、健康养生、休闲度假等服务项目。鼓励一批有条件的乡村通过直播、短视频、VR等形式,支持乡村旅游中小微企业贷款贴息工作;指导经营主体对接人社部门,按规定争取“以工代训”补贴。

文化和旅游部鼓励各地加强与美团、京东等电商平台合作,开设网上店铺、代销点,拓展乡村物流布点,扩大销售覆盖面,便利游客乡村购物。充分挖掘当地文化资源,开发文创产品和旅游商品,提升贫困人口从业技能,拓展就业收入渠道。

发展的韧性在一定程度上取决于对风险的把控。今天,外部环境深刻变化,如何发现、面对和把控风险,是中国企业,也是中国经济要练就的“基本功”。

决策要更加审慎、资金链要更加良性……记者调研发现,将风险管理嵌入发展布局是很多企业当下所为。善用底线思维,未雨绸缪,企业正努力于变局中开新局。

### 关键词二:“云”上寻机

2月,下滑35%;4月,实现正增长;6月,增长35%。营业额“逆转”,让博洋集团董事长戎巨川坦言“坐了把过山车”。

疫情暴发初期,上千家门店暂停,迅速走低的市场让这个家纺巨头猝不及防。没有市场,就去挖掘市场,线下关多少家店,就在“云”上开起来。对接流量平台,将每个品类生成数字标签,鼓励每个员工上直播。

全员数字化把上千家店变成数万家店。6月,仅旗下家纺和唐狮服饰两个品类直播销售就过亿元,更迎来有赞等电商平台的主动到访合作。戎巨川告诉记者,集团还召开了百名总经理会议,明确用数字化打造生态,用品牌拓展市场,将范围逐步延展到美好生活产业。

面对挑战,“云”上寻机。“618”期间,淘宝直播开播场次同比增长123%,开通直播商家数量同比增长160%。流量的背后是企

业努力拥抱数字化的身影。中国电子信息产业发展研究院和中国国际电子商务中心研究院联合发布报告预计,2020年我国企业数字化采购增幅将高于上年,交易规模有望超万亿元。这朵“云”,将成为众多企业布局未来的关键。

### 关键词三:妥善应变

“市场永远是变化的环境,企业要在变化中找机会。”在北京精雕科技集团执行总裁张保全看来,应变是必须掌握的本领。

从早期的数控雕刻机到模具领域,再到电子产品精细加工,北京精雕一直在市场变化中更新着自身的布局。上半年,企业高端机床销量达到去年一年水平,秘诀也是“变”。“疫情加速了产业链的重组,重组过程就会出现新的空间。”张保全说,为把控风险,很多企业开始自建部分供应链,过程中会引入新的技术和设备。提早布局让北京精雕迅速应变,无缝触达工业服务、数字化制造技术与产品等获得市场青睐。

变化是常态,应变是基本功。“经营企业一定程度上就是经营变化”“要学会在变化中增加控制力”……调研中很多企业负责人表达了类似观点。

西贝莜面村、霸蛮食品等餐饮品牌推出半成品快餐在电商销售;美团外卖等网络平台加大生鲜、日用品配送,推出无接触服务;

## 国家中小企业发展基金在沪揭牌

据新华社上海7月17日电(记者周琳)国家中小企业发展基金有限公司16日在注册地上海正式揭牌。

据介绍,国家中小企业发展基金是我国第一支专门支持中小企业发展的国家母基金,将围绕促进中小企业发展的政策目标,坚持市场化运作、专业化管理,不断扩大对中小企业的股权投资规模,激发中小企业创新创业活力,通过投资基金和直接投资部分优质项目等方式,支持初期成长型中小企业加快发展。

以市场化、专业化、法制化的方式运行,这一基金将通过充分发挥杠杆撬动和乘数效应,对培育新业态、新模式、新动能、新动力发挥重要作用。这不仅是财政资金支持手段的创新,还将进一步提高财政资金的使用效率。基金将强化专业化管理,确保高效、规范运行,不跟风热行行业或重点地区,让多行业、多区域中小企业,在创新创业发展中,都能得到国家基金的支持。

国家中小企业发展基金运用市场化方式,将优质中小企业特别是“专精特新”企业与资本市场密切结合起来,畅通产业链资金流,帮助产业链上中小企业应对疫情恢复生产,不断做优做强,确保国家产业链供应链稳定。

国家企业信用信息公示系统显示,国家中小企业发展基金有限公司注册资本为357.5亿元,经营范围为股权投资、投资管理、投资咨询,包括财政部、上海国盛集团、中国烟草、中国人寿保险、浦东科创集团等15家出资方。在揭牌仪式上,国家中小企业发展基金有限公司分别与上海证券交易所、上海市经济和信息化委员会、浦东新区人民政府签署了战略合作协议。

# 挑战重重,他们如何踏浪前行?

来自一线企业的“逆风”关键词

新华社北京7月17日电(记者张辛欣、顾小立、王阳)2020年上半年中国经济成绩单刚刚公布,二季度经济增速转正,为低迷的世界经济带来一抹亮色。

非同寻常的上半年,复杂严峻的国内外形势,身处其中的企业都深有感触。逆境之下,一线企业怎么做、怎么想、怎么做?忙碌的生产线上有哪些故事?行至年中,记者赴多地调研,感受企业变局中寻机、迎难而上奋进姿态,梳理出他们“逆风而行”的一些关键词。

### 关键词一:风险管理

“建20个以上的海外仓,将更多品牌‘入仓’联动。”宁波乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏告诉记者,企业“逆势而行”,为的是加强风险管理。

乐歌主营智慧健康办公产品,出口占80%。成立之初曾因没有可控物流遭遇很多挑战,为把控风险,乐歌走上自建海外仓之路。

旧金山海外仓、孟菲斯海外仓……通过一个个海外仓有效整合营销、物流、售后等,“乐歌制造”更快送达消费者手中。依靠自主海外仓支撑,今年1月至5月,乐歌跨境电商出口贸易同比增长63%,顶住了国际疫情的冲击。

“企业要增加控制力,就要注重风险管理。”项乐宏说,乐歌还将通过海外仓整合产业链,以应对市场变化。

### 遗失声明

北京市西城区陶然亭小学不慎将食品经营许可证正本、副本(JY31102160309345)遗失。特此声明 2020年7月18日  
田朝晖不慎将身份证(身份证号:110107197611031218)遗失,声明作废。 2020年7月18日