

让百花的芬芳沁润心田

从“文化更加繁荣”品味我们的小康生活

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

习近平总书记关切事

新华社北京7月14日电(记者周玮)习近平总书记指出,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

在全面小康与民族复兴相互激荡的奋斗征程中,中国特色社会主义文化建设全面推进,主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信更加彰显,文化创新创造活力充分迸发,一个百花齐放、文化更加繁荣的中国正在向我们走来。

唱响小康路上美好新生活

“人民的向往要牢记哟,撸起袖子加油干。全面小康步迈高哟,开启建设新征程。”5月15日,甘肃省金昌市永昌县城关镇天锦苑社区举办的“草根宣讲”进小区活动中,74岁老党员金定国唱起自编小曲《新思想能动人的心》。

“用小故事讲大道理,用乡土话传新思想,群众喜闻乐见。”金定国说。

在金昌,“新时代文明实践”浸润百姓新生活,特色“服务菜单”惠及千家万户;“文明实践半小时”“云课堂·微宣讲”把牢文明实践航向标;“好婆媳、好邻里点赞”让家庭更温馨、邻里更和谐;“孝善矩阵”“分餐夹”传递文明乡风正能量……

党的十八大以来,着眼于满足人民精神文化新需求,我国大力推动文化领域供给侧结构性改革,以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

从6月1日开始,内蒙古推出“乌兰牧骑月·一切为了人民”主题活动,全区“红色文艺轻骑兵”开展脱贫攻坚政策宣传、“微讲堂”在线辅导、民族艺术进校园等活动,唱响小康路上牧民新生活。

3月28日开幕的2020年上海市民文化节,以“文化上海云”为主平台,推出“享艺不停”

“云游云购”等活动,上线首日点击量突破1000万人次;“全面奔小康”知识大赛吸引人们边学习边答题,比照生活感受小康的美好。

一年一度的国际灯光节,是广州与市民、游客的浪漫约定。从3D楼体投影、激光歌舞秀,到创意灯光作品大赛、动漫嘉年华,“文化+科技”点亮百姓生活。

坚持以人民为中心,文化改革发展交出亮眼成绩单。截至2019年底,我国群众文化机构44073个,全年共组织开展文化活动245万场次;2019年我国文化产业继续保持平稳较快发展,文化新业态发展势头强劲,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入86624亿元;2019年全国电影总票房突破642亿元,《我和我的祖国》《流浪地球》等国产片用中国故事赢得观众……

丰富的精神文化生活是全面小康的应有之义。放眼新时代,温暖人心的文化惠民工程,遍地开花的精神文明创建,让诗亦有远方的文旅融合发展,为全面小康筑牢文化根基。

践行核心价值观做时代新人

从《热干面加油》,到《热干面醒了》《热干面,好久不见》,再到《稳住,炸酱面》,天津女孩陈雨婷的漫画作品一时成“刷屏”之作。“用记忆深处故乡的味道唤起大家的温暖与爱,一同为湖北打气,为北京加油。”陈雨婷说。

关注抗疫一线的人间大爱与高尚情怀,中国作家协会2020年度重点作品扶持增设“抗击疫情”主题专项,《保卫呼吸》《金银潭》等作品真情讲述中国抗击疫情感人故事。

在这场没有硝烟的战争中,人们又一次深刻感知与领悟到,社会主义核心价值观凝聚共识、坚定自信、弘扬民族精神的强大感召力。

5月下旬,山东济南市育英中学学生陆续返校复课。“居家期间的重要纪念日,我们没有虚度。在学雷锋纪念日、五四青年节,我们写下诗歌、散文,借助网络交流朗诵。”初二学生李雨翰说,在“传承红色基因,争做时代新人”主题德育课上,老师以波澜壮阔的抗疫历程启发培养同学们与时代同频共振的家国情怀。

随着“传承红色基因,争做时代新人”主题教育活动在全国开展,广大青少年从红色文化中汲取前行力量,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

以文化人,培根铸魂。近年来,丰富多彩的文化服务、艺术实践以精品奉献人民、用明德引领风尚。中国美术馆“为新时代人物塑像”,融合公共教育和艺术创作;中国文联组建小分队开展慰问演出、文化帮扶,为脱贫攻坚第一线广大群众加油鼓劲;广电总局深化实施“新时代精品”工程,以新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重要时间节点为坐标,努力打造现象级作品。

进入7月,井冈山等革命圣地游客渐多,人们来到这里亲身体会革命文化、重温革命精神。

在江西井冈山革命博物馆,红色旅游讲解模式准确解读革命历史,让游客有所感、有所悟;福建古田景区推出“红土润心 薪火相传”等精品线路,把红色资源转化为“红色课堂”;云直播走进宁夏固原六盘山红军长征景区,通过镜头激励人们走好新时代长征路……

坚定文化自信留住乡愁

四川甘孜藏族自治州丹巴县是藏族、羌族、汉族等各民族文化交流之地,形成了独特的嘉绒藏族文化。

青翠山谷里,绣娘们围坐在一起,一边谈笑、一边用巧手穿针引线,上下翻飞间,一套套精美别致的嘉绒服饰制成了。

今年文化和自然遗产日期间,“嘉绒绒”手工艺品工坊参加了“非遗购物节”,绣娘们缝制的藏

装线上线下销售金额达18万元。

56岁的丹巴县巴底镇塔尔村贫困户阿木和丈夫在工坊务工,一个月最多时能挣到5000多元,家里在去年脱了贫。“现在游客越来越多,以后还想把家里打造成民宿。”阿木高兴地说。

传承千年的文化遗产为脱贫致富带来新生机。文化和旅游部提供的数字显示,全国设立的非遗扶贫就业工坊已经超过2000所,带动近50万人就业,20多万贫困户脱贫。在奔小康的路上,文化自信留住了“老手艺”,编织出“新乡愁”。

2019年春节,从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”,“博物馆里过大年”新成新年俗;今年疫情期间,《全景故宫》《实景苏州博物馆》等一批数字项目上线,宅家“云观展”成为文化生活新方式……坚持创造性转化、创新性发展,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,滋养当代中国人的精神世界。

作为实证中华5000多年文明史的圣地,2019年7月6日,良渚古城遗址列入世界遗产名录。自此,中国已有55项世界遗产,40个项目列入联合国教科文组织非遗名录(名册),居世界前列。

2020年7月6日,良渚古城遗址迎来首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖,科技监测可视化、“云展览”精彩纷呈,文创产品层出不穷,还有创意市集、研学实践、互动游戏等“亲民”活动,古老遗产就这样融入现代生活,有声有色讲述中华文明的故事。

杭州良渚遗址管理区党工委书记、管委会主任张俊杰说:“我们有信心把这一厚重的世界文化遗产保护好、管理好、传承好,让保护成果惠及更多群众,让良渚展示永久魅力、绽放时代风采。”

(参与记者:王靖、郎兵兵、许晓青、邓瑞璇、周润健、萧海川、郭慧颖、康锦谦、冯源)

压力挑战下,中国制造如何逆势突围

上半年制造业走势观察

年中经济观察 聚焦“六保”

新华社北京7月14日电(记者张辛欣、董雪)国际疫情持续蔓延,全球经济走势低迷;国内经济下行压力加大,结构调整步伐深入。2020年,对中国制造而言并不寻常。

难,是普遍的感受。迎难而上,是共同的选择。记者赴多地调研发现,积极应变、主动求变是很多制造企业的真实写照。应对挑战的过程中,中国制造不断夯实基础,危中寻机,向高质量转型的步伐更稳健。

压力大 但向好势头在显现

“一些在制的订单‘半路停工’,有些零散订单直接作废。”风险挑战,让心愿家纺有限公司董事长杨华一度“很焦虑”。创业22年,心愿家纺为众多国际品牌代工,大风大浪都经历过,今年却遇到了从未有过的危机。

自救迫在眉睫,杨华下决心改造流程,出口转内销。企业与苏宁合作,用大数据“指导”设计、制造与销售,新研发的“抗菌被”在“618”期间销量大涨。突如其来的疫情打乱了国际分工与生产的节奏。国际市场低迷,全球产业链波动,压力大是企业的共同感受。提速本地配套、努力开拓市场,风险挑战面前,中国制造在积极应对。

约2.6万家外贸企业走上“云端”,“网上广交会”展示别样的“人气”;“618”期间,淘宝直播场次同比增123%,巨大流量背后有着制造业企业努力上“云”的身影……

6月份,中国制造业采购经理指数比上月上升0.3个百分点;生产指数和新订单指数分别比上月上升0.7和0.5个百分点;5月份工业企业利润同比增长6%……一系列数据印证了制造业稳步恢复的势头。

“既要对风险有清醒认识,也要坚定信心前行。”工信部新闻发言人黄利斌认为,复工复产步伐加快,宏观政策持续显效,制造业发展的积极因素累积增多,企业的压力正在缓解,中国制造向好

►这是7月12日拍摄的一汽—大众品牌展区。在吉林长春举行的第十七届中国(长春)国际汽车博览会上,一汽集团携旗下7个自主品牌的热销车型和概念车型亮相长春汽博会。

新华社发(颜麟摄)

势头在显现。

挑战大 更有机遇蕴藏其中

越是面对困难挑战,越要在危机中有新机,于变局中开新局。

疫情倒逼和生存压力让许多传统产业意识到,智能化是关系到生存方式和发展质量的头等大事。努力把握数字化机遇,是很多企业的主动选择。

屏幕上订单、物料等信息实时更新;云平台对生产状况、质量等可视化监控……合肥联宝科技车间,从零部件加工到电脑组装都充满智能的气息。联宝科技CEO柏鹏说,借力数字化,企业累计出货量大幅增长。下一步要将智能管理延伸到整个产业链。

依靠电力大数据,国网杭州供电公司分区域、分产业、分企业摸排,锁定“断点”助力产业链复工;京东数科发布大宗商品产业数字化解决方案,提升效率和金融安全……有关实践正在展开。

“人工智能已初步证明了对所在行业的颠覆和重构潜能。”百度董事长李彦宏说,“新基建”将



推动人工智能在交通、能源等领域应用,大幅提升效率,带动经济发展。

越是面对不确定性,越要练好自身本领。坚定创新是疫情带给企业的又一启示。

从根植材料研究、发起对熔喷布创新到参与儿童口罩标准制定,创业十余年,蓝禾医疗把小小的口罩做出了“门道”。疫情带来需求高涨,蓝禾凭借过硬产品抓住“风口”,出口同比增长50倍。“今天有快速扩张,明天就有大浪淘沙。”公司董事长曹军说,企业还要向关键材料不断“进军”。

凭借对通信、影像等技术以及产业链的布局,vivo截至今年5月已推出超过10款5G手机。未来将持续发力关键技术,推动标准制定。

制造业投资降幅收窄的同时,1至5月高技术制造业投资同比增长2.7%。数字背后是市场复苏和创新跃动。

“中国制造的转型不是‘渐次升级’,而是新的‘跃迁’。”清华大学全球产业研究院副院长朱恒源说,让技术用起来、应用跑起来、产业链完善起来,中国制造将在全球制造格局重塑中站上新台阶。

强基础 奋力开拓新空间

高度重视因疫情而暴露的风险隐患,筑牢基础,补齐短板,是应对风险的关键之举,更是赢得主动的重要手段。围绕“强基础”,一系列行动展开。

“我们优先对配套企业付款数亿元,做好协同复工的同时加大本地配套。”中国一重集团有限公司副总经理陆文俊说,一重本地配套比例已由原来不足20%提升至52%,下一步将协同上下游稳住产业链。

产业链供应链稳,制造的基础更牢。今年以来,围绕抓“六保”促“六稳”,我国推出包括稳定产业链供应链在内的一系列举措。

工信部全面梳理重点领域龙头企业及核心配套企业名单;八部门推出供应链创新应用试点,加大对中小企业扶持力度……一系列措施相应展开。

工信部数据显示,截至6月16日,全国规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别为99.1%和95.4%。监测显示,131家龙头企业共带动上下游约60万家中小企业复产。

产业链要安全高效,工业与信息化的基础更要打牢。

在完成内存芯片自主制造后,位于安徽合肥的长鑫存储不久前实现产能突破。围绕“芯屏器合”的产业战略,合肥也成为集成电路产业重点发展地区,拥有集成电路企业超过250家,年产值连续保持两位数的增长。

核心技术、关键材料、基础工艺是工业发展的底气。不久前,工信部批复组建国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心。2016年至今,我国已论证通过和启动建设国家制造业创新中心十余个,加强基础创新,中国制造步伐更稳健。

加快推进新型基础设施建设、提速工业互联网创新发展……夯实数字基础的部署正展开。

黄利斌说,工信部将围绕筑牢产业基础和提升产业链现代化水平出台具体措施,促进更多资源要素向制造业聚集,助力中国制造开拓更广阔空间。

(上接1版)关心这些贫困户的,还有那些接收企业。佛山市顺德区东菱智慧电器科技有限公司人事部经理徐庆、珠海鹏辉能源有限公司人力资源部经理吴世红等许多企业负责人,这两三年里已经分别前往凉山州、怒江州十多次,与当地群众结下了深厚的感情。

“做得慢、做错了没有关系,我们要给机会,有耐心让他们学习。一般做到3个月,他们就和其他工人做得一样好了,有些甚至会更好。”吴世红说。

有人铺路架桥,也有贴心政策温暖。

为了把贫困劳动力支持下来,广东省各级政府给出了大力度的扶持政策:贫困务工人员广东务工达到一定条件,直接发放务工补贴;企业每招聘一名贫困务工人员并稳定就业6个月以上,对企业实施补贴;实行岗位余缺调剂制度,确保贫困务工人员始终有岗位选择……

“走得远”:心中装满梦想,脚步充满力量

留在大山,眼前就是世界;走出大山,世界就在眼前。

凉山州金阳县的沙马糾土夫妇2018年来到佛山顺德区东菱智慧电器科技有限公司工作,夫妻两人如今一年能挣近10万元。沙马糾土说,刚开始到佛山来务工,多少有点奔着拿补贴的念头,但他很快改变了自己的想法,对工作和生活也有了新的认识。

“贫困不是我们的资本,不能靠政府扶持一辈子。”沙马糾土说,这次出来后真正认识到读书有多重要,他一定会让自己的孩子好好读书,改变命运。

为了让帮扶地区的贫困人口在追求小康的路上“走得更远”,广东还通过技能教育培养贫困年轻一代的职业能力,努力斩断“穷根”,阻断贫困的代际传递。

2016年底开始,珠海市技师学院开始实施对怒江州的技工教育帮扶,对怒江州有意愿接受技工教育的初中、高中毕业生实行百分之百接收入读、百分之百推荐就业。珠海市技师学院院长高小霞说,学院对“怒江班”贫困家庭的学生免除所有费用,还给予每年6000元生活补助和其他各类补助。

2017年高中毕业的怒江州学生张池,家庭经济困难,一直忧心未来升学和就业问题。在人生关键阶段,她被免费接收入读珠海市技师学院“怒江机电高级技工班”。张池所在的“怒江班”学生已于2019年7月开始在珠海优质企业顶岗实习,她与另一位同学还被企业作为技术骨干送到德国培养。

“我已经决定跟公司签订正式就业合同,转正后每个月工资有5000元。”张池说,他们班50多名学生除极少数选择回家乡发展,大部分都留在珠海,他们将在这里勇敢追逐自己的人生梦想。

“走出来”,改变的是生活;“走下去”,改变的是命运。抱着对美好生活的向往,越来越多贫困户以无比的勇气与决心,走出大山,敲开通往幸福生活的大门。

新华社广州7月14日电

6月进出口年内首次双双实现正增长

(上接1版)海关总署新闻发言人、统计司司长李魁文介绍,今年海关全面推广跨境电商出口商品退货监管措施,解决跨境电商出口商品“退货难”的问题,全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。

就在7月1日,北京、天津、南京等10个海关正式开展跨境电商企业对企业(B2B)出口试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关等便利化措施。

仅试点第一个星期,10个试点海关就验放了跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元。

另一种外贸新业态——市场采购贸易,同样表现不俗。上半年,我国市场采购贸易出口增长了33.4%。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮注意到,上半年我国防疫物资和“宅经济”产品出口增长较快。包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

“经济新业态与贸易新业态紧密关联。”她说,“可在常态化疫情防控背景下,继续挖掘外贸新业态的发展潜力,让新业态在稳外贸中发挥更大作用。”

稳外贸仍需加力

虽然呈现积极迹象,但还不是乐观的时候。

世界银行6月在《全球经济展望》报告中预测,2020年全球经济将下滑5.2%,是“二战以来最严重的经济衰退”。国际货币基金组织预计今年全球经济下滑4.9%。世界贸易组织早些时候预测,今年全球贸易将缩水13%到32%。

6月份的中国制造业采购经理指数(PMI)显示,新出口订单指数为42.6%,进口指数为47.0%,虽然环比有所提升,但仍位于临界点以下。

应该看到,眼下一些国家逐步“解封”,但疫情仍处于全球蔓延扩散态势,叠加经贸摩擦等,不稳定不确定因素依然高企,中国外贸形势依然复杂严峻。

“越是外部环境不稳定不确定,越要坚定不移办好自己的事。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,要着力打造国内循环为主、国内国际双循环相互促进的格局。

部分外贸企业向记者表示,国家近期多次在出口退税、信贷、保险等方面作出惠企部署,希望好政策尽早落地,让企业更有获得感。

“我国外贸发展韧性足、回旋余地大。”李魁文说,随着一系列稳外贸政策措施效应持续释放,我们有信心稳住外贸基本盘。

持之以恒拆解高风险影子银行业务

银保监会有关部门负责人就通报影子银行和交叉金融业务突出问题答记者问

新华社北京7月14日电(记者李延霞)银保监会近日通报了影子银行和交叉金融业务突出问题。银保监会有关部门负责人14日就有关问题回答了记者提问。

银保监会有关部门负责人表示,经过连续三年多的乱象整治,影子银行和交叉金融业务已大幅压缩,相关业务逐步回归本源,风险持续收敛。但监督检查也发现,该领域仍然存在一些新老问题,局部风险隐患仍不容忽视。银保监会此次通报影子银行和交叉金融业务的突出问题,主要出于巩固深化影子银行和交叉金融业务整治成果、提高金融服务实体经济质效的综合考虑。

据介绍,此次通报的主要内容包括“资管新规”“理财新规”执行不到位,过渡期业务整改不到位,新业务违背禁止刚性兑付要求等;业务风险隔

离不审慎,理财资金违规承接表内不良资产;同业业务专营及授信管理不到位,同业交易对手选择不审慎,同业投资多层嵌套,隐匿业务风险等;非标投资业务管控不力,资金违规流入股市,违规投向房地产领域、“两高一剩”等限制性领域。

该负责人表示,此次通报没有提新的监管要求,所提要求均为对现行监管规定的重申和强调。理解通报要求,重点要把握好“一二五”。

“一”,就是坚持回归本源、专注主业这一核心要求。银行保险机构开展信贷、保险、资管等各类业务,都必须按其业务实质、严格依法依规进行管理。理解通报要求,重点要把握好“一二五”。

“二”,就是“两个坚决”。即坚决深化改革、推动创新,完善影子银行和交叉金融业务治理,提高金融服务实体经济水平;坚决打击违法违规行为,持之以恒拆解高风险影子银行业务,规范整治结

构复杂金融产品。

“五”,就是“五个严禁”。一是严禁多层嵌套投资、资金空转,结构复杂产品和业务死灰复燃;二是严禁监管套利、假创新和伪创新行为,发行超出风控水平和管理能力、尽职管理不到位的金融产品;三是严禁选择性落实新规要求,过渡期整改不积极不到位,过渡期内新增资金池运作、期限的非标资产、母行与理财子公司间产品划转不合规、利益输送、风险交叉传染;四是严禁资金违规流入股市,违规投向房地产领域、“两高一剩”等限制性领域;五是严禁不当宣传和销售,降低投资者准入门槛,严重侵害金融投资者和消费者合法权益。

该负责人表示,各银行保险机构既要坚定不移开展规范整改,积极主动推动转型发展,又要把握节奏,稳妥有序处置风险,确保平稳过渡。