

“组织力”如何转化为“生产力”？

苏州“对标找差、再攀新高”机制观察

新华社南京电(记者沈汝发)跳出苏州看苏州,跳出组工看组工。江苏苏州市委组织部牵头建立“对标找差、再攀新高”常态化机制,推动组织工作为高质量发展服务,将强大的“组织力”有效转化为强劲的“生产力”。

疫情冲击下的逆势飘红

素来以经济先发地区和改革开放前沿阵地著称的苏州市有了新追求。

江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏说,苏州要主动与国际一流城市以及上海、深圳等GDP超万亿级城市对标,攀登更高目标。

组织部门牵头的“对标找差、再攀新高”常态化机制成为该市高质量发展的重要抓手。科学确定标杆、排定赶超计划、明确年度目标、细化具体措施,苏州首批排定40个关键检测指标、519项赶超计划、360个重点项目、128项流程优化计划。

尽管遭遇疫情冲击,但苏州市在“对标找差、再攀新高”常态化机制的强劲驱动下,仍交出了一份不错的“成绩单”。

1至5月,到账外资达59亿美元,超过了去年46亿美元的全年水平;

小暑刚过,夏日似火,从南到北“夜经济”加快有序归来,成为城市经济复苏的标志性“灯火”。

城市经济复苏的“灯火”

全国餐饮商家在线指数8日公布最新数据显示,越来越多城市商家正在抓住夏季夜间消费机遇,延长夜间营业时间。覆盖全国50个主要城市的这一指数显示,目前全国约六成餐饮外卖商家晚上10点仍在营业,约四成商家深夜12点之后依然提供外卖服务。美团根据外卖商家凌晨营业率编制的这一指数显示,全国“夜经济”复苏最快的十个城市是武汉、宜昌、荆州、天津、呼和浩特、南昌、乌鲁木齐、济南、沈阳、北京。深圳的餐饮商家最拼,凌晨过后还有近五成商家在经营外卖,广州、东莞、海口、江门紧随其后。在主要城市中,北京和武汉人晚上点外卖最舍得花钱,西宁、乌鲁木齐、兰州紧随其后。值得关注的是,二三线城市外卖消费水平逐渐提高,有的城市正在跻身于“夜经济”的“新一线”。

疫情防控常态化以及雨季汛期的到来,对“夜经济”提出更高安全要求。在确保公共卫生同时,露天小摊、外卖夜店消防安全至关重要。国网烟台牟平区供电公司连夜派出“小地摊”,确保沿街商户用电、接线安全,随时排查夜市地摊的用电隐患。在上海外滩等“打卡点”,公安、卫生、消防等部门制订应急预案,节假日坚持入场测温、上岗检查、场所消毒并确保客流稳定可控。

数据显示,作为外卖夜市最热销单品,6月第一周全国消费了8000万份烤串。美团副总裁、美团研究院院长来有为说,随着疫情得到有效控制,经济恢复和消费复苏进程加快。“夜经济”重启提升了城市活力、拓展了消费空间,让不少城市重新散发出烟火气,也成了稳就业的重要抓手。“夜经济”已经从早期的夜市发展成为食、游、购、娱、体等多元化消费,对卫生防疫、消防安全等城市治理水平提出更高要求。

(记者王立彬)新华社北京7月8日电

制造业投资同比增长27.8%,在江苏省和全国“万亿俱乐部”城市中领先;市场主体同比增长20%以上,总数突破了200万家,市场活力进一步迸发;

……

苏州市委组织部分副部长、对标找差办主任周春良介绍说,通过“对标找差、再攀新高”,上半年苏州各地各部门形成全省全国首创领先或示范试点工作成果314项。

追求最优目标,干出最佳结果

在对标找差中,如何对标一流,实现更高层次的开放?苏州市商务局出台“项目进展情况报告”“商会会办”“推进成效运用和通报”等三项工作制度,一企一策做服务,打造“苏州最舒心”的营商环境。

“我们原计划在其他城市新设立中国区总部,就临门一脚时,被苏州服务吸引了。”诺浩家具(中国)有限公司总经理范楠说,良好的营商环境让他们最终选择了苏州。

首期投资1.3亿美元的星巴克中国“咖啡创新产业园”落户昆山;日本参天制药在苏州工业园区新建眼科制药基地……一大批重

点外资项目让苏州热力四射。

据苏州市商务局局长方文滨介绍,苏州推出了“产业链全球合作对接图”和“开放创新合作热力图”,打造24小时线上对接平台。

疫情冲击下,就业备受关注。“我们通过数据比对,只要符合条件,不用企业申请,我们主动向企业发放各种帮扶资金。”苏州市人社局局长朱正说,截至5月底,苏州共减免三项社保费118.97亿元,处于全省首位。累计发放稳岗返还资金21.95亿元,惠及401.18万人次,发放资金量和惠及企业数全国领先。

提升组织力,激发干部精气神

以考核定实绩,以实绩论英雄。工作成绩突出奖励,工作滞后则曝光警示。苏州市在组织部专门设立对标找差办公室,将“对标找差、再攀新高”工作开展情况纳入年度综合考核重要内容,让考核“指挥棒”更加科学、激励“导向标”更加鲜明。

苏州园林具有极高的文化、历史和艺术价值,但仍有一些保护状况不佳、活化利用不够。“有一种皇帝女儿不愁嫁的心理。”苏州市园林和绿化管理局一位负责人坦言,“对标找差之

后,发现理念上、实际工作中都存在差距。”

在激励和鞭策双重“组织力”作用下,苏州园林部门正在进行12座古典园林的修复开放。到今年年底,全市将累计开放园林90处,开放率近90%。

苏州市在“对标找差、再攀新高”工作中建立了问题发现、矛盾协调、督促推进、上下联动、结果运用等5项工作机制,每月跟踪、每季督查,牵头组织各地各部门协同推进,极大激发了干部精气神。

记者在苏州姑苏区的夜市看到,游客人山人海,商家生意繁忙。“‘姑苏八点半’夜市的火爆,得益于干部有精气神、干精细活。”姑苏区委书记黄爱军说,苏州市委制定出台了激励干部担当“1+N”系列文件,集成推出56条激励关爱措施,释放“为担当者担当、为干事者撑腰”的强烈信号。

“与最强的拼,与最快的赛。”苏州市委常委、组织部部长陆新表示,苏州将进一步确立“对标全国最强”工作导向,弘扬张家港精神、昆山之路和园区经验“三大法宝”,在全市上下形成能者上、庸者让、劣者下的良好局面,在更高的坐标系中争得一席之地。

新版5元纸币来了!

第五套人民币本次提升宣告完成

新华社北京7月8日电(记者吴雨)中国人民银行8日宣布,定于2020年11月5日起发行2020年版第五套人民币5元纸币。新版5元纸币在保持现行第五套人民币5元纸币主图案、主色调等要素不变的前提下,优化了票面结构层次与效果,提升了整体防伪性能。至此,第五套人民币本次提升工作宣告完成。

新版5元纸币正面中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”,左下角和右上角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案。左侧增加装饰纹样,调整面额数字白水印的位置,调整左侧花卉水印、左侧横号码、中部装饰团花、右侧毛泽东头像的样式。取消中部全息磁性开窗安全线和右侧凹印手感线。

新版5元纸币背面左上角和右下角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案,调整主景、面额数字的样式,票面年号改为“2020年”。

人民银行人士表示,新版5元纸币的防伪技术和印制质量在多个方面进行了提升,应用的防伪技术更加先进,布局更加合理;钞票纸强度显著提高,流通寿命更长;纸币两面采用抗脏污保护层,整洁度明显改善。新版5元纸币发行后,与同面额流通人民币等值流通。

为提升防伪技术和印制质量,人民银行于2015年11月发行了新版100元纸币,2019年8月发行了新版50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。根据人民币提升工作总体安排,人民银行决定发行2020年版第五套人民币5元纸币,以提升人民币整体设计水平和防伪能力,保持第五套人民币系列化。



视频平台付费前“百般承诺”,付费后“不断注水”

“免广告”的VIP怎么照样有广告



新华社北京7月8日电(记者乌梦达、田晨旭、陈旭)疫情期间,在视频平台上看剧、刷综艺成为很多人的休闲方式,但页面不停弹出的广告往往令人不胜其烦。在“买会员免广告”的宣传下,不少用户花钱购买了VIP会员卡。但“新华视点”记者调查发现,在付费成为VIP会员后,不少用户却还是不得不收看“专属广告”“小剧场广告”等不同名目的多种广告。

声称“免广告”的VIP还能遇见九类广告

“说什么VIP会员是免广告,纯属忽悠!”来自厦门的袁女士是一名视频平台的VIP会员。她花钱开通会员后发现,虽然视频开播前的广告没了,但其他类型的广告仍层出不穷。

记者调查发现,在未开通会员的状态下,多数视频平台都会在视频播放前插入60秒至90秒的广告,并在醒目位置标注“开通会员免广告”或“开通会员免此广告”。

但记者以平均每月十几元的价格分别购买了多家视频平台的会员卡后,发现从打开App到完整观看一条视频,仍会遇到平台播放的九类广告——

打开App时的启动广告、App首页置顶的滚动广告、App首页的嵌入广告、播放页面的挂页广告、随机出现的“会员专属广告”、视频内置的片头广告、剧中插入的“小剧场广告”、不时出现的贴片广告、暂停和缓冲页面的悬浮广告。

不少网友抱怨,这些不期而遇的广告防不胜防。一位名为“苏晚聆雪”的网友吐槽,所谓“买会员免广告”,不过是“非会员看非会员的广告,VIP会员看精选的广告”。

数据显示,国内视频平台的付费会员数量正快速增长,几个头部平台的会员总数已经超过2亿人。

付费前“百般承诺”,付费后“不断注水”

记者调查发现,多个视频平台的付费会员规则则在权益表述模糊不清、利用技术“打擦边球”等问题,一些用户协议对平台与消费者的权利、义务规定不对等。

——表述模糊不清。“开通VIP免该广告”“点击免此广告”……记者调查发现,视频网站在诱导消费者购买会员卡的同时,通过“此”“该”等限定词,与消费者玩“文字游戏”。

记者查询多家视频平台的VIP会员协议发现,与“开通会员免广告”等宣传时醒目位置的大字相比,“免除广告”的限制解释款项,却往往设置在角落或协议的后半部分,难以引起注意。

在这些协议中,各家平台均提出“VIP

会员专享广告特权”,可“节省前贴片广告时间”,同时提出“可手动关闭精品影视、福利权益等会员专属推荐内容”。但可能令很多消费者忽略的是,协议还包含了“部分片源因版权方限制,仍可能会向您呈现不同种类的广告服务”等内容。

——用新技术“定制”广告。不少用户发现,视频播放到一半时,会突然弹出“小剧场”广告——剧中的演员们会表演一段有剧情的内容,其实是产品广告。上海的赵女士说:“一会儿要手动关闭,一会儿要滑动进度条跳过,太烦人了。”

除了“小剧场”广告,视频平台还利用大数据技术抓取用户信息,植入“定制”广告,实施精准推送:视频角落不时弹出广告、缓冲时屏幕正中出现广告、暂停播放时居中滚动广告……

——用户协议权益不对等。“与其说是用户协议,不如说是平台权利与免责条款。”一位业内人士说,平台法务人员制定的协议中,有些条款游走于灰色地带,强调规避平台责任、忽视用户利益。

作为视频平台的资深会员,北京的王先生发现,这些年来,一方面是“不期而至”的广告越来越多,另一方面是用户协议一再更改,令人无奈。

来自广东的冯先生称,有的协议删除了用户追究责任的权利,有的协议明确平台对所展示的广告不负责,有权利但无义务更正任何疏漏、错误。

视频平台用户消费维权值得关注

近年来,消费者与视频平台的相关纠纷不断出现。在聚投诉平台上,不少用户投诉视频平台诱导购买会员卡,却依然强行插播广告。

2018年,苏州大学法学院的一名学生因“会员跳广告”服务而购买了爱奇艺的会员卡,但后来发现相应权益并没有得到保障,故起诉爱奇艺。

苏州中院判决:爱奇艺公司未向原告充分告知其应有的权利和义务,导致原告在观影体验等方面受到一定的损害,应依据消费者权益保护法的规定,向原告承担赔偿义务。经综合考虑,法院酌情判定爱奇艺公司赔偿原告30元。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,视频网站在设置广告时应充分保障消费者的知情权、自主选择权与公平交易权。他认为,平台方不应以“打擦边球”的宣传方式,引导消费者购买会员、逃避告知义务,同时又在观影过程中以技术优势插入广告,这无疑侵犯了消费者的正当权益。

专家建议,有关部门和行业协会应督促视频平台规范运营,充分保障消费者权益,形成行业良性发展态势。视频平台应该在显著位置标注出“免广告”的具体含义,明确告知消费者在开通会员后的具体权益。此外,为充分保障消费者的知情权,平台可以提供VIP会员体验期服务,为有购买意向的用户提供短期的体验项目,履行好告知义务,让消费者在充分了解会员权益边界的前提下进行选择。

上海以购物节庆“撬动”市场复苏

新华社上海7月8日电(记者周蕊)记者8日从上海市新闻发布会上了解到,从5月初启动“五五购物节”以来,上海线下实物消费总额达到2846亿元,环比增长11.6%,网络零售额达2551亿元,同比增长23.5%,消费市场逐步复苏乃至反弹。

“五五购物节”是上海在全国首创的大规模综合性消费节庆活动,以“全城大折扣季”为主题,时间上横跨5月和6月,参与商家线上超过52万家,线下超过10万家,举办重点活动170余项,特色活动1000余项,有力汇聚了人气、商气,重启了生产流通消费的良好循环,极大促进了消费回补和潜力释放。

线上线下深度融合是“五五购物节”的显著特点。上海市商务委主任华源说,线上平台与线下的实体商家联动,正在帮助线下零售业态加快数字化转型步伐,“线上发券+线下消费”“平台+商场”等营销新模式为线上线下商家带来“双赢”机遇,也为市场带来了新的消费方式和消费体验。在过去的两个月间,上海商业企业直播场次超过29万场,累计观看人次达9.5亿。

汽车等“大件”消费、夜间经济、餐饮消费等领域也增长明显。上海5月到6月销售新车11.6万辆,销售额同比增长9.9%;饿了么、口碑销售额同比增长15%以上,美团点评到店餐饮消费额同比增长34%;首届夜生活节围绕夜购、夜食、夜娱等6大主题推出180项活动,夜间消费环比增速超过10%……

上海市商务委副主任刘敏介绍,下一步,上海将结合节庆、会展、文旅等重点活动,把“五五购物节”年年办下去,并着力打造成为消费新理念、新模式、新业态、新品牌的试验田和竞技场,助力上海加快构建国内大循环的中心节点、国际国内双循环的战略链接。“除了要继续培育发展新消费、加强跨界融合联动和长三角等重点区域联动外,上海还将加快推进南京路步行街改造提升,打造世界级高品质综合型商业步行街区,聚焦第三届进博会,持续放大进博会溢出效应促消费,持续推动‘展品变商品’。”

不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设运营设置限制性门槛

新华社北京7月8日电(记者安蓓)记者8日了解到,国家发展改革委等12个部门近日出台意见,支持民营企业参与交通基础设施建设发展,强调不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设运营设置限制性门槛。

《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》明确,要破除市场准入壁垒,维护公平竞争秩序。不得以施工企业必须在施工所在地设立子公司为由限制民营企业参与项目投标,不得在招标文件中提出明显超出项目特点和实际需求的资质资格、业绩、奖项等要求。全面清理交通基础设施领域现有资质资格限制性规定,分类提出处理措施。

意见指出,要创新完善体制机制,营造良好政策环境。加快研究制定和完善符合市场原则的铁路行业调度、收费定价、财务清算等方面的规则和制度。公平配置航权时刻等资源,不得因企业性质不同对航线、时刻、航油、航材、飞行员、机场等要素实施差异化供给。推广站城融合开发新模式,鼓励民营企业通过独资、股权合作等方式参与依托既有枢纽的城市更新和新建枢纽区域综合开发。

意见明确,塑造新型商业模式,支持和鼓励民营企业参与重大铁路项目建设以及铁路客货站场经营开发、移动互联网服务、快递物流等业务经营。支持民营企业参与以货运功能为主的机场、通用机场、直升机起降点项目建设,获取航空货运国内和国际航权,加快国际物流供应链体系建设;参与机场服务配套设施建设运营。研究支持从事航空货运的民营企业扩大货运飞机引进规模。鼓励具备专业经验的民营企业参与高速公路服务区经营活动。拓宽社会资本参与城市停车设施建设运营渠道,支持和鼓励民营企业推动5G、物联网、互联网等智能技术与停车设施建设、管理、运营深度融合。

意见指出,要减轻企业实际负担,保障企业合法收入。强化资源要素支持,解决企业实际困难。建立民营企业参与交通基础设施建设发展沟通协商机制,形成鼓励民营企业投资建设的项目库,定期向社会公开推介。

工信部:严查商务楼宇宽带垄断问题

新华社北京7月8日电(记者张辛欣)记者8日从工信部获悉,针对近日社会反映的部分商务楼宇、工业园区宽带被物业、代理商“卡脖子”的问题,工信部要求当地通信管理局联合有关部门抓紧调查核实,对存在的违法违规行为要坚决整治,予以严惩。

工信部认为,部分物业、代理商的违规行为,推高了商务楼宇、工业园区的宽带价格,严重损害了宽带用户合法权益,增加了企业经营负担。为持续规范宽带市场秩序、进一步保障用户合法权益,工信部将联合有关部门组织全国商务楼宇宽带垄断专项整治“回头看”工作,依法查处相关违法违规行为。

此外,工信部也对“携号转网”服务监管工作进行再要求、再部署,全国“携号转网”服务监管系统也于近日上线,为主动发现违规行为提供技术支持。