活得好·活得久：共享经济助力复工复产

新华社北京7月2日电(记者魏玉坤、王淑娟)今年以来，受新冠肺炎疫情影响，共享经济受到一定冲击。为了活下去，共享平台企业加速创新，为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

活下去！线上线下联动

“活多了，有钱赚了。”4月初以来，跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示，2月平台订单量环比下降79%，3月以来，订单量持续增长。截至目前，**大多数城市货运需求整体恢复超**80%。其中，因春季家庭花卉植物需求旺盛，花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响，一些依托线下活动的共享平台受到冲击，活下去成了企业的工作重点。

“新增零担货物运输业务，开拓更多品类满足用户需求，努力把平台打造成一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说，**最大限度地控制成本和寻找新的收入来源是活下去的不二法门**。

细心的人们不难发现，“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的，为此，**企业也主动转向线下场景维护，保障产业链稳定**。

今年2月，哈啰出行把部分员工派到了严重缺工的生产工厂，直接上生产线参与生产，积极帮助上游企业搭建工厂信息交流平台、生产线复产针对性培训等，目前上游产能基本恢复。

“实体行业复工复产持续推进，平台经济也在随之恢复活力。”哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐说。

活得好！拼速度玩创意

拼速度玩创意，一度被共享平台企业奉为抢占“风口”的制胜法宝。抗“疫”期间，**人们的在线消费习惯得到进一步培养，倒逼企业业务创新**。

湖北十堰市的王女士患糖尿病多年，需要定期购药和问诊。她担心去医院开药有交叉感染风险，于是通过共享医疗平台平安好医生进行**“云问诊”“云开药”，解决了后顾之忧**。

疫情期间，一些共享医疗平台如微医、平安好医生等开设了在线问诊服务，帮助人们了解疫情动态、普及相关知识。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞认为，线下活动受到限制时，大量的消费和生产活动转到线上，**这对部分共享经济领域如共享医疗、教育等的需求产生了一定刺激性影响**。

疫情以来，共享平台企业并不满足于活下去，而是要活得好，部分企业正努力抓住“危中之机”。

瞄准下沉市场，注入新生机。今年以来，货拉拉不断下沉货运模式，相关业务延伸到了50多座新城市，其中多为三四线城市，缓解了疫情对货运带来的影响。

培育新产品，释放发展潜力。美团单车、哈啰出行等共享单车企业布局3至10公里出行市场，发展共享电单车业务，4月以来，电单车业务持续增长。

探索新模式，提升竞争力。哈啰出行等企业**探索“员工共享”模式，助力复工复产**；滴滴与司机群策群力提升订单量，目前网约车业务已基本恢复至去年同期水平。

记者在调研中感受到，逐渐恢复活力的共享经济等新业态正撬动着消费升级，带动就业扩容，成为当前国内市场活力日渐恢复的鲜明写照。

活得久！加速新战略落地

疫情如镜，照出了共享经济等新业态快速反应、灵活应对困境的优势，也暴露出部分平台企业商业模式难持续、服务体验待完善等短板。

疫情初期，实体消费陷入停滞状态，共享充电宝、共享住宿等行业一度陷入寒冬。业内专家表示，受制于实体经济复工复产进度，共享平台企业恢复进度不一，**部分平台自我突破能力差，逐渐被市场淘汰**。

共享经济圈有句老话，**要想活得久，不创新不行，创新慢了也不行**。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

青桔单车尝试运用北斗系统，以提升精细化运营水平，首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局，探索线上线下用户一体化运营，加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环，订单量正稳步回升。

“这场由疫情催生的科技应用创新正在加速传导到实体企业，在全产业链各个环节拥抱数字化、推动企业间的协同创新，将成为整个国民经济转型升级、应对疫情的一个抓手。”北京大学光华管理学院助理教授雷莹说。

告别脏乱，留住温情

上海闹市小菜场见闻

新华社上海7月2日电(记者王默玲、何欣荣、吴霞)线上生鲜、线下商超不断丰富居民的“菜篮子”，那些隐藏于上海繁华闹市中的小菜场，也经历了一波“改头换面”的升级潮。**精细化的城市治理让小菜场彻底告别了脏乱差**，但骨子里的平价与亲民，也让市井中的烟火温情始终留在了这里。

“菜场的核心还是一个‘菜’字，**老百姓需要的无非就是方便与平价**。”上海万有集市中心菜场陆家嘴店店长陈仲翼说。在寸土寸金、繁华的浦东新区陆家嘴，令人难以想到的是，买菜曾是困扰着居民们的“老大难”问题。

“这里商圈繁华，商场不少，**但过日子不可能不看菜价**，以前为了买便宜一点的菜就得跑远路，来回最少花一个小时，遇上家里突然来客人或者是下雨天的时候，**就想着家门口有个平价点的菜场就好了**。”

于是，一个坐落在陆家嘴的新型菜场——万有集市应运而生了。不同于刻板印象中的传统菜场，一走进万有集市，人们脑海中立刻蹦出了“小而美”这三个字。**装修有着精心设计的时尚感，夏季室内外的温差也让人以为走进了开足冷气的商场**，但每个摊位前讨价还价的声音提醒着你，小菜场的“精华”还在。

“杀价的快乐是在生鲜商超里买菜所体会不到的。”陈仲翼说，“量大给你便宜点，买菜附送一把小葱，给关系好的老顾客提前留下最鲜嫩的一兜小菜，这些在小菜场里随时都在发生。”

而在地处上海核心城区的黄浦区田子坊旁边，一座由马路菜场发展而来的泰康菜场，在经历了2018年的升级改造之后，竟**“意外”成了游客口中的“网红菜场”**。“这在以前是不可想象的。”泰康菜场经理胡定雷说，“改造前的菜场一直用着老厂房改建的棚顶，外面大雨，里面也是大雨，雨势急的时候棚顶裂缝处漏下的雨水甚至跟瀑布一样，买菜的、卖菜的都穿着雨衣打着伞。”

这次改造，胡定雷形容小菜场从“粗放”变得“细腻”了不少。朴实但不乏田子坊文化气息的装修，让小菜场显得清爽干净；以前豆腐摊旁边卖活鱼的杂乱场面再难重现，小菜场按品类划分区域显得井井有条；**摊贩统一使用菜场的智能秤，后台连着数据库，既堵住了缺斤少两，又时刻把控着菜价平稳**；政府部门推进设立“平价菜柜”，蔬菜基地直供带来的实惠为菜价降温……

“我们的菜场不大，摊贩也只有36家。”胡定雷说，**“老人们走不远，也不太会用智能手机线上买菜，他们对家门口的这个菜场有着很深的依赖。”**

改造后的小菜场，从入门开始就是一个长坡道，没有台阶的背后，是为了方便“坐着轮椅来买菜”的老人们。“我们也常提醒推着轮椅送老人来买菜的子女：别让老人挤着了。这些老人们腿脚利索的时候就有早起来菜场买菜的习惯，几十年过去，哪怕是坐上了轮椅，这个习惯也没改。”泰康菜场水产铺子的周老板说，“很多顾客都是十几年的老交情，菜场环境变好了，**他们一天能来个五六趟，不是为了买菜，而是跟我们这些菜场的老朋友聊聊天**。”

“其实城市里的小菜场不单单是承担卖菜的任务。”胡定雷说。在陆家嘴的万有集市，这里的二楼是社区邻里中心，丰富的社区活动，让居民们相聚相会的同时，还能“顺路”买菜。而在田子坊的泰康菜场，疫情之前甚至成了外地旅行团的打卡地，人们“看腻了”上海的高楼大厦，也想感受一把上海普通人生活的“柴米油盐”。

这家制造企业逆势前行，靠的什么？

据新华社北京7月2日电(记者张辛欣)自动化生产线高速运转，从物料进场、贴片焊接到包装运输均实现“无人看管”。在联想合肥制造基地——联宝科技的厂房内，平均不到1秒即可下线1台笔记本电脑，1至5月累计出货量同比增长32%。

武汉工厂及时复产，合肥、深圳等制造基地产量明显提升……国际市场风起云涌，联想何以逆势前行？

“经过这次疫情，风险控制会被越来越多的企业所重视。联想供应链的特点就是注重风险预警、控制体系的建设。”联想集团高级副总裁、全球供应链负责人关伟说。

发现风险，是控制风险的第一步。关伟告诉记者，联想武汉工厂及时启动预警，建立起了防疫物资储备等相应流程。随着风险等级的提高，进一步开启了库存的长周期调配。

风险预警能够“一触即发”，数字化是关键。在联想总部，工作人员为记者展示智能供应链平台系统。在这个系统上，不仅可以看到多个工厂的订单、生产线等实时情况，也能清晰了解供应商的生产状态，做到自动匹配和生产协同。

做制造，成在供应链，难也在供应链。管理全球30多家工厂，核心供应商2000多家，每年智能设备出货1亿台以上，联想的供应链管理既有代表性，也有借鉴意义。

关伟告诉记者，从建设自有工厂、收购国际制造基地到布局产业生态、实施数字化升级，联想对供应链的建设与管理已30多年。起初是为了降低成本，现在则多了安全的考量。

数字时代，对供应链的管理也应更加智能，算法要再强一点，**数据要更加精准，范围也要再广一些**。“简而言之，就是**我们数字化了，还得让我们的供应商数字化**。”联宝科技CEO柏鹏一语道出。

“今天的供应链不仅是工厂或生产环节，还包括一个个数据。”关伟说，过去三年，联想在供应链数字化转型领域累计投入1亿多美元。下一步，要继续深化供应链数字化升级，与合作伙伴实现智能联动。

大企业发展离不开中小企业支撑，中小企业发展同样需要大企业带动。投资建厂的同时引进合作伙伴；制造基地附近布局“4小时”产业圈；为中小企业建设信息化系统……联想的很多做法似乎都超出寻常“做生意”的范围。

关伟说，联想的每一家工厂周边都有很多基础零部件中小企业，几乎每一笔重要投资都会和产业合作伙伴商议。**变“做生意”为“交朋友”，制造网络将愈织愈密**。“大企业能创造很多机会，有了机会中小企业也会更好去投入。”在关伟看来，未来大企业将更多扮演基础角色，包括工业基础、数字基础以及软件服务基础等，在“赋能”的过程中扩大价值，实现共赢。

民俗旅游热起来

上图：7月1日，游客在民俗村内的凉亭里休息。

下图：6月30日，游客在金达莱民俗村内的民俗山庄里载歌载舞。

金达莱民俗村位于吉林省延边朝鲜族自治州和龙市，具有丰富的朝鲜族文化特色资源。近年来，金达莱民俗村依托自身优势发展乡村旅游，为农村发展注入新活力，助力乡村振兴。 **新华社发(颜麟蕴摄)**

上证综指迎“大修”，将成投资新“锚”？

新华社上海7月2日电(记者潘清、刘慧)作为A股市场首条指数，即将步入“而立之年”的上证综指将于7月22日迎来“大修”。

优化编制方案，如何帮助上证综指摆脱失真的尴尬？重修后的指数，能否成为新的投资之“锚”？

10年只涨24.44%：“晴雨表”缘何失真？

6月的最后一个交易日，上证综指收报2984.67点。**这个点位较10年前的同一天仅上涨了24.44%，大幅“跑输”同期GDP增幅**。如果把时间线缩短到5年，上证综指累计下跌逾三成，与稳健增长的宏观经济“背道而驰”。

诞生于1991年7月15日的上证综指，不仅是A股市场首条指数，也因为汇聚了众多大盘蓝筹股，被视为表征中国经济发展的“晴雨表”。**目前A股市场总市值排名前100位的上市公司中，超六成在其麾下**。

不过，在A股市场规模不断扩容并步入全球资本市场第一阵营的同时，曾经的“晴雨表”却陷入失真的尴尬。究其原因，**宏观经济结构发生了变迁，上市公司结构变化却未能同步**。

中泰证券首席经济学家李迅雷分析认为，近年来宏观经济结构中金融及传统周期性行业的权重在弱化，上市公司结构中传统行业占比明显高于其在GDP中的占比。网络经济、数字经济、高技术经济等在国民经济中的比重越来越高，**但阿里巴巴、腾讯、华为等代表性企业均未在A股上市，高质量新兴企业的缺失影响了指数的代表性**。

此外，随着企业生命周期变化，上市公司群体盈利能力显著分化，绩差股未能得到充分出清，拉低了上证综指点位。而在IPO发行市盈率“天花板”下，**新股不约而同地呈现上市初期“连板”、此后大幅回调的高波动性特征，也在一定程度上对指数运行形成干扰**。

截至6月末，沪市总市值和流通市值已分别达37.2万亿元和30.5万亿元。作为这个庞大市场的“代言人”，上证综指亟需来一次“大修”。

编制方案优化：“新”指数有哪些变化？

6月19日上海证券交易所宣布，将于7月22日对上证综指编制方案进行重大修订。那么，优化后的“新”指数将发生哪些变化？

——ST、*ST将“消失”。

基于资本市场风险警示制度，交易所对存在净利润连续两年为负值、一定时间内累计成交量和面值低于规定标准、公司可能被依法强制解散等情形的股票实施退市风险警示(*ST)，对公司生产经营受到严重影响且预计3个月内不能恢复正常生产、主要银行账号被冻结等情形的股票实施其他风险警示(ST)。上证综指编制方案调整后，指数样本中的ST、*ST股票将“消失”。

——新股纳入“慢慢来”。

根据修订后的编制方案，上证综指将把新股计入时间由目前的“上市第11个交易日”调整为“上市1年后”。考虑到大市值新股价格稳定所需时间总体短于小市值新股，上市以来日均总市值排名沪市前10位的新股将在上市满3个月后计入。

——科创板上市证券“加盟”。

截至6月末，开市近一年的科创板已迎来116只新股登陆，成为沪市重要组成部分。上交所相关负责人表示，科创板证券计入可提高上证综指的市场代表性，科创型新兴产业上市公司占比提升也可令上证综指更好反映沪市结构变化。

昔日“冷门”标的能否成为投资之“锚”？

无论是境内市场还是国际市场，都将上证综指视为A股“标杆”。但在投资领域，它却是不折不扣的“冷门”标的。以公募基金市场为例，目前仅有富国上证综指ETF和汇添富上证综合指数基金跟踪这一重要指数。

在业界看来，**上证综指地位和功能之间落差巨大的状况，有望随着此次“大修”明显改观**。

富国基金ETF投资总监王乐乐表示，剔除*ST、ST令上证综指得以“轻装上阵”，“更新换代”功能强化将对指数的长期投资价值产生明显的提振作用。新股价格充分调整后计入指数，在带来新“血液”的同时，也可较好规避“炒新”积累的风险。科创板上市证券的进入，则可有效提升上证综指的成长性和可投资性。

上海尊为投资管理有限公司董事总经理仇彦英则表示，在资产配置理念日益盛行的背景下，透明和低成本的指数化投资正受到越来越多的关注。**相较行业指数、主题指数等窄基指数，综合指数和宽基指数持仓更为分散，可降低行业风险及个股“黑天鹅”事件的冲击**。

“优化后的上证综指代表性更强、质量更高。‘打包’投资沪市的价值凸显，令其成为指数化投资的优选标的。”仇彦英说。

这也意味着，经历“大修”之后的上证综指，有望从昔日“冷门”变身为A股市场新的投资之“锚”。

(上接1版)几年前，黑龙江省决定，对三江平原湿地进行抢救性保护，其中的一项重要任务就是退耕还湿，恢复湿地资源。

“刚开始退耕还湿时，湿地里面都是被村民们开发出的零散田地，恢复起来非常困难。”刘玉江说。

在富锦国家湿地公园附近的民胜村，村民李长吉就曾经在湿地开田种粮。“刚开始还不理解，让烂泥塘产粮食不好吗？现在湿地公园开起来以后，许多村民有了新工作，许多飞禽也都回来了，我才知道保护湿地的好处！”

据统计，近年来黑龙江退耕还湿近42万亩，仅三江平原退耕还湿就超过28万亩，东方白鹳、白鹭、白鹤等陆续回到了人们的视线中。

在大兴安岭林区，森林抚育、补植补造、人工造林已达178.4万公顷，全区有林地面积709万公顷，活立木总蓄积6.04亿立方米。国家一级保护动物貂熊重现山林，野鸡、野鸭、雪兔、黑熊等屡见不鲜。

空气变清新：改善能源结构强化秸秆治理

一直以来，黑龙江省供电主要依赖煤炭，燃煤成为大气环境中二氧化硫、氮氧化物、煤尘和粉尘等污染物的主要来源。

为改善能源结构，创造“天蓝水碧”的优良生态环境，黑龙江充分发挥当地清洁能源储备丰富的有利条件，大力发展风能等清洁能源，清洁能源发电量猛增。黑龙江省2019年清洁能源发电量145.4亿千瓦时，同比增长22.7%。

生物质燃烧也是造成黑龙江省重污染天气增多的原因之一。为此，黑龙江省在2019年发布“禁烧令”，确保全域全时段全面禁烧秸秆，与此同时把提高秸秆综合利用率作为打赢蓝天保卫战的重要举措。秋冬季、春播前，因焚烧秸秆造成空气污染的状况得到明显改善。

近几年黑龙江加大秸秆综合利用，仅去年省财政就投入43亿元，重点围绕秸秆还田等方面制定11条具体政策措施，并把以还田为主的肥料化利用作为秸秆处理的主攻方向。截至2019年底，黑龙江省秸秆还田利用量达到5860.2万吨，全省秸秆综合利用率超过80%。

据黑龙江省生态环境厅统计，去年全省空气质量优良天数比率为93.3%，同比提高0.2个百分点，PM2.5平均浓度稳定达标。

新华社哈尔滨7月2日电