

当北京最大“菜篮子”突然摁下“暂停键”……

疫情来袭,新发地市场三位“经营大王”的奋斗和期待

本报记者孔祥鑫、吉宁、张骁

自北京6月11日再度出现新冠肺炎本土病例以来,已有超过300人被确诊。由于确诊病例绝大多数与新发地批发市场有关,此次疫情也被定性为新发地聚集性疫情。

新发地批发市场是华北地区最大的农副产品批发市场。它成立于1988年,占地面积1680亩,相当于156个标准足球场大小,定点客户4000多家。市场培养出的100名单品“经营大王”,不仅是这个市场最早的一批开拓者,更在行业中有着举足轻重的分量。

然而,随着疫情来袭,新发地市场被迫于6月13日3时暂时休市。当北京市最大的“菜篮子”突然摁下“暂停键”,那些“经营大王”境遇如何?他们做着哪些努力?对未来又有哪些期待?新华每日电讯记者“走近”这些“大王”,倾听他们的心声。

“蔬菜大王”:我们要做的就是咬牙坚持住,什么都不能摧垮我们

在新发地批发市场打拼20年,“蔬菜大王”马勇第一次经历市场休市。在与记者的远程交流中,正处在医学观察期的马勇,不时接到各种催货电话。

“货源短缺、交通不畅……这些年还没遇到过这么大的麻烦。”电话那头,马勇声音显得有些沙哑。

年近40岁的马勇,2000年和爱人从河南老家来到北京从事蔬菜批发生意,两口子一干就是20年。

“新发地批发市场给了我们改变命运的机会。”马勇说,“我们都是农村来的,在市场白手起家,生意越做越好。现在在很多亲戚都跟着干,以前的外债都还清了。”

“我和蔬菜打了很多年交道,业务铺满了半个北京城。没想到会被疫情打乱阵脚。”交流中,“蔬菜大王”几度哽咽。

“休市让我们措手不及。货压在市场里运不出来,冷库里有货,路上也有货。想到客户催着要货,员工都在隔离,当时感觉太难了。”马勇说。

好在休市之后,有关部门在**市场附近紧急设立蔬菜临时交易区,给了马勇一些周转的空间。**

现在,虽然在医学观察,她每天都要打数十个乃至上百个电话,联系各地货源,随时调度补货。

巨大的经营压力之下,很多商户坚持不住了,他们找马勇“哭鼻子”,但是马勇一直给他们加油打气。

“有关部门一直想办法帮市场的货源找出路,协调各个供货商,不让我们供应链断了。郊区设立了三个周转站,新发地市场周边还设置了临时周转区,免收进场费用。”马勇说。

“我们要做的就是咬牙坚持住,什么都不能摧垮我们。不能把客户丢了,也不能让货源断了。”马勇说,“刚开始感觉很难,但这几天临时交易区的人气儿上来了。”

如今,马勇的微信朋友圈,变成了货物交易的



▲在新发地批发市场临时交易区,经营户正在搬运葡萄。(受访者供图)

展示平台:有装卸蔬果的短视频,还有不断滚动的“今天晚上继续到车,请拨打订货电话”的文字……

即使全力应对,但突如其来的疫情,还是让运输成为最为跛脚的环节。

“各地大货司机现在进京都很难,因为回去还要医学观察。如果客户、供应商有损失,我们两头都要赔偿,压力实在太大了!”马勇说,“希望有关方面能想办法解决农产品进京问题,让外地地主、货主安安全全进京、平平安安回家。”

疫情发生前,马勇每天批发70吨到80吨蔬菜,最近几天恢复到30吨。马勇还联系到大量水果产品,它们正“坐”着货车朝北京方向加速前进。孩子再过一段时间就要高考,这是马勇现在最牵挂的事。“孩子总是打电话问我生意的情况,但我不想说太多,希望他能够安心考试。今年对我们全家来说,都是不平凡的一年。”

“水果大王”:很多人都在帮我们渡过难关,我对这次战“疫”充满信心

记者联系“水果大王”王东的时候,他正在焦急地协调货物运输,指挥南方运输水果的车辆改道河北高碑店等集散地,尽量避免来京,同时为供应北京的水果找销路。

“60后”王东是河南人,从1985年入行至今,已经做了30多年水果生意。最近这些年,他主要把海南等地的水果运往北京市场销售。虽然休市了,但**货源不是问题,王东的生意没有停。**

新发地疫情发生时,王东正在老家探亲。“在市场和周边的小区里,我有十几个员工正在进行

医学观察,所以他们只能尽可能地配合做些远程调度工作。目前运转压力还是很大。”他说。

“考虑到市场是人员密集场所,大家都很小心,全力做好疫情防控,没想到还是出问题了。我现在有40多车的货物压在市场里面,接下来还不知道怎么补这个窟窿。”王东说。

疫情之前,“水果大王”每天要消纳四五十车的货物,如今严重缩水。熟悉的车主、货主不敢来新发地,王东只能把货物往高碑店、郑州等地调拨,尽量减少司机到京的频率。

“货物是有的,就是没人愿意运输。现在外地客户不敢来北京上货,北京客户不敢来新发地进货,各地都出台了防控措施,大家都怕被隔离。”王东说。

虽然自身经营遇到很大困难,但谈到这次新发地批发市场疫情防控,王东还是很有信心。年初疫情刚发生时,王东提前结束休假,赶回市场组织货源保障供应,同时力所能及地给湖北捐款、捐菜。王东说,自己第一次就捐了几百箱蔬菜。

“很多人都在帮我们渡过难关。我们积累了近十年的抗‘疫’经验,我对这次战‘疫’充满信心。”王东说,“我相信‘谈新发地色变’的局面很快就会过去。”

休市让王东承受了不小的损失,但他觉得这些举措是必要的、及时的,他打心眼儿里支持。

新发地批发市场仍处在休市状态,王东的员工都已经做了核酸检测。市场频繁进行消杀工作,力求做到不留死角。

“这些措施非常及时地阻断了疫情传播,避免了更大范围的影响和损失。这也是为了市场能有更好的未来。”王东说,“市场上上万人做核酸检测,这么多小区封闭管理,政府也在想方设法保证全北京的老百姓吃上放心菜,这得需要多大的决心和勇气啊!”

6月13日,新发地批发市场的临时交易区启动。随着交易量的增加和流通情况的好转,王东正逐渐加大北京的供应量。

“虽然量不大,但政府正努力给商户们创造更好的流通环境,一切慢慢都会好起来的,我对新发地批发市场有信心!”王东说,虽然现在面临短时间挫折,相信经过严格的消杀流程和核酸检测后,这个市场还会恢复往日的生机。“只是我们需要谨慎谨慎再谨慎,小心翼翼再小心。”

“主粮大王”:这次你们老板说了不算,得听国家的

在新发地批发市场干了19年,今年47岁的“主粮大王”李国庆和员工相处的时间比家人还长。

现在疫情突然把大家分散开。做完核酸检测后,李国庆按要求在酒店进行医学观察。员工心里没底,几天前给他发短信:“老板,您啥时候回来啊?”李国庆回:“这次你们老板说了不算,咱们得听国家的。”

“干农产品批发是‘勤行’,像把人绑在动车上,每天只有快速跑才不会被淘汰。现在疫情突然踩了脚急刹车,让很多市场商户感到不适,

但也有了难得的喘歇时间。”静下心的李国庆,不免开始思考过去、现在和未来。

谈到新发地,李国庆首先想到的,是感恩。

1996年,李国庆一家从黑龙江跑到北京“倒菜”。当时,新发地批发市场允许全国农民到首都批发蔬菜,这给了普通农民难得的发展机遇。

2001年,李国庆偶然发现,南方种植的一些主粮比北方上市要早,运到北京后,成了首都人民眼中的反季节食品,很受欢迎。“比如产地价每斤2毛的玉米,到了新发地可以卖上个好价钱。我们一家从此有地方落脚,也有了正事儿可做,这是最大的幸福。”李国庆说。

李国庆感觉新发地不是一般的菜市场,这里面向全国,站位更高,视野更广。19年来,靠着自己的打拼和努力,他成为市场的主粮大王,每年和团队的销量达到9000万斤、销售额近2亿元,与全国300多家合作社建立了合作关系。员工们跟着他过上了好日子,家家都在县城里买了房子。

钱挣到了,责任也更大了。在评估市场休市带来的影响时,李国庆首先想到是那些位于产业链下游的农民。“新发地市场休市,商户、商超自然会受到一些损失,但农民也是损失较大的一个群体。”

去年,李国庆来到河北滦源,发现那里山多、水少、地少,很多老乡以种植传统粮食品种为生,一年到头,每亩地只能挣几百元钱。他把北京的新品种引进来,种了200亩,农民收入翻了好几番,今年种植规模扩大到600亩,眼下产品正值上市期,但销售市场因疫情变得前景不容乐观。

他的10个条柜,近200吨商品被封在 market里,20多名员工,以及他的家人都在隔离观察中。在隔离酒店里,他最大限度让正在进京的货车绕开新发地市场直供商超,或者转运到天津市场销售。

李国庆说,新发地疫情刚发生那几天,他彻夜无眠,害怕商超终止合作,担心老乡的农产品没了销路,惦记进京物流配送是否顺畅……

他开始思考,在北京搞农产品批发的核心竞争力到底是什么?随着各方逐步反馈来一些好消息,他想到行业里那句话:十年做人,十年做生意。人要在市场里站稳脚跟,最终还是看品质、服务。“积累了几十年的信任,是疫情冲不垮的。”李国庆说。

在与记者的交流中,李国庆没有再提到损失,他说未来是最重要的。他开始反思商业模式:在遇到不可抗力时,怎么进一步增加供货渠道,提升周转能力?

“疫情猝不及防,谁的损失都不会比国家大,武汉为了阻断疫情传播作出那么大的牺牲和贡献。事实证明,我们采取的措施是严格有效的,把眼下的难关挺过去最重要。”李国庆说。

“新发地市场创建以来,还从未陷入如此大的舆论漩涡。疫情发生后,网上各种各样的声音此起彼伏。”作为市场的“老人”,李国庆说,要用实际行动去回应。

“不管别人怎么说,我们都要做好自己的事,让首都百姓吃上质优价廉的新鲜菜,就是我们新发地人最大的追求!”李国庆说。

经过这次疫情,李国庆也在反思:新发地批发市场的卫生环境已经大有改观,但距离大家的期待还有距离,健全供应链追溯体系建设,将绿色经营、智慧运营的理念引入市场升级改造过程依然任重道远。

“我希望市场浴火重生,在反思中继续前行。”李国庆说。

■新华时评

康得新28日发布公告,公司已于近日收到证监会的行政处罚告知书,证监会拟对康得新及主要责任人员在证券法律规定范围内顶格处罚并采取终身证券市场禁入措施。这是时隔一年后,康得新第二次收到监管部门的行政处罚告知书。

超115亿元的利润虚增、122亿元银行存款“不翼而飞”,康得新违法行为性质恶劣,毫无敬畏法治、敬畏投资者之心,丧失诚信底线,触碰法治红线,动摇了上市公司信息披露制度根基。

在听证后,康得新再次收到行政处罚告知书,意味着对于康得新的追责仍在持续进行,各责任方必须付出应有代价。

上市公司财务造假一直都是困扰A股市场的顽疾。各种造假和欺诈行为为不仅扰乱了市场秩序,更让中小投资者“很受伤”。近年来,一些上市公司财务造假原形毕露,其中不乏昔日的“明星企业”,造成极为恶劣的市场影响。有上市公司肆无忌惮造假的,有上市公司沦为大股东提款机的,有中介机构对相关违法行为“睁一只眼闭一只眼”的,有金融机构借所谓“金融创新”为财务造假打开方便之门的。

针对市场顽疾,必须重拳治乱。无论是2001年的“安然事件”、今年初的“瑞幸咖啡”,还是近期的WireCard舞弊丑闻等案件都表明,对上市公司造假行为“零容忍”,是全球证券监管部门共同的执法理念。

资本市场的法治建设是一个长期过程。在我国,一系列机制变化正在发生:证券法等重要法律法规发力提升违法成本;监管部门和司法部门也频频“联手”加强合作,用足用好现有条件加大对违法行为的查处处罚力度……

要看到,治理财务造假行政处罚款多少不是最主要的,后续民事追偿和刑事惩戒构成的立体化惩治体系更为重要。我们相信,随着中国特色的证券民事诉讼制度不断完善、证券期货犯罪刑期上限和罚金标准不断上升,上市公司造假成本也将水涨船高,对造假者形成有效震慑。

(记者刘慧) 据新华社北京6月29日电

重拳治乱,对证券市场造假「零容忍」

提至10万元 7月起海南离岛旅客 免税购物额度大涨

据新华社北京6月29日电(记者申铨)准备好去海南“剁手”了吗?财政部、海关总署、税务总局29日发布公告称,自2020年7月1日起,海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至10万元,不限次数。

据财政部关税司相关负责人介绍,除了将免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元之外,此次发布的公告还扩大了免税商品种类,增加电子消费产品等7类消费者青睐商品。此外,取消单件商品8000元免税限额规定,以额度管理为主,大幅减少单次购买数量限制的商品种类,仅限定化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量。

自2011年4月开始试行离岛旅客免税购物政策以来,总体运行情况良好。据统计,截至2019年底,累计购物1631万人次,免税销售额538亿元。

化妆品监管新规出台,“美丽”行业迎新变

新华社北京6月29日电(记者赵文君)国务院29日颁布《化妆品监督管理条例》,条例将于明年1月1日起施行。我国是全球第二大化妆品市场,近年来市场规模年均增长率达10%以上。条例首次提出注册人、备案人概念,首次将牙膏参照普通化妆品管理,打击假冒伪劣,加强网络销售监管,“美丽”行业将迎来哪些新变化?

首次提出注册人、备案人概念

当前,我国化妆品注册备案的企业约7万多家,其中持有生产许可证的企业有5000多家。据不完全统计,90%以上的企业采用委托方式组织生产,75%以上的产品为委托生产的产品。

国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,条例从我国化妆品产业的实际情况出发,借鉴药品、医疗器械以及国际上有关管理经验,提出了注册人、备案人制度。这将从整体上提升化妆品生产经营者准入门槛,引导并规范中小型企业生产经营活动,使其具备与承担产品质量安全主体责任相匹配的质量安全管理能力、风险监测和不良反应监测能力,促进行业平稳、有序规范发展。

首次将牙膏参照普通化妆品管理

条例首次将牙膏参照普通化妆品管理。国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,在产品安全性要求不降低的前提下,将一般清洁类及宣称具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效的牙膏按照普通化妆品实施备案管理。宣称上述功效的产品,在按照功效评价标准进行人体功效验证后,应当将相关评价依据对外公开,接受社会监督。从管理实践上看,牙膏产品有别于普通化妆品的独特之处,如原料管理、功效宣称、标签管理等。下一步,药监部门将根据牙膏的特点和实际情况研究制定相应的配套文件。

打击假冒伪劣和非法添加

化妆品假冒伪劣和非法添加问题,是消费者关注的热点。今年以来,国家药监局四次通报停止销售了237个批次的假冒化妆品,涉及多个知名品牌。

北京工商大学教授董银卯介绍,条例在打

击假冒伪劣和非法添加化妆品方面作出一系列新的规定,如要求化妆品生产经营者建立并执行进货查验记录制度,保证产品的可追溯性;明确美容美发机构、宾馆等在经营中使用化妆品或者为消费者提供化妆品的,应当履行化妆品经营者义务。

条例重点加强了对违法违规行为的处罚力度。对未经许可从事化妆品生产活动、生产经营未经注册的特殊化妆品、使用禁用物质、非法添加等严重违法行为,最高可处以货值金额30倍罚款;增加“处罚到人”规定,对严重违法单位的相关责任人员最高处以其上一年度从本单位取得收入5倍的罚款,禁止其5年直至终身从事化妆品生产经营活动。

董银卯表示,条例中违法责任的细化和惩戒力度的加强,体现了监管部门贯彻执行“四个最严”的工作方针,以最严厉的处罚确保化妆品行业规范有序发展,对扰乱行业的违法行为绝不姑息纵容。这给现阶段有待规范的企业行为和化妆品产业链条中所谓“灰色地带”敲响了警钟。