

习近平新时代中国特色社会主义思想
在 指引下 ——新时代新作为新篇章
习近平总书记关切事

广交云上
互利天下

从网上广交会看稳外贸新动向
拥抱新技术 培育新模式
古色古香的丝绸文化博物馆实
景里,身穿旗袍的女主播娓娓道来,
身后的背景一会儿是黄沙古道,转
眼间又变成时尚秀场……在广东省
丝丽集团有限公司的广交会直播间,
技术人员建立起虚拟演播厅,背景
图案和视频可随时按需“一键切换”。
除了直播间,企业还搭建了
VR虚拟展厅,扫码进入后便可以
“边走边逛”,既能欣赏服装、丝巾和
家纺,又能点击产品查看工艺流程
视频。

“‘云’上广交会为企业跨越时
空,与客户‘无缝’对接,对我们来说
确实是一次全新的体验。”丝丽集团
董事长张远标说,希望以此为契机,
依托新技术推销产品,积极探索发
展外贸综合服务、市场采购、跨境电商
等外贸新模式。

“老广交”遇上新技术,激荡出了
更多新模式。

近2.6万家参展企业在“云端”
展示产品,吸引全球采购商“冲浪”
观展,网上直播间等新技术也大大
增强了交互体验。商务部数据显示,
广交会前4天,参展企业就举办了
8万余场次的直播活动。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析,广交会网上
举办,促使外贸企业加大对网络营销、线上洽谈交易等新模式的
应用和创新,加快了外贸企业的数字化转型。

疫情冲击之下,越来越多的外贸企业开始加速拥抱“云”上
新机。

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍,海尔智家
App自去年底全新上线以来,一直致力于转型线上场景体验。疫
情期间,App首次上线“体验云众播”平台,与线下实体门店结合,
为用户打造不同情境下的智慧生活场景。今年1月至5月,海尔
家电在疫情影响下出口仍然实现两位数增长。

“对外贸企业而言,线上线下融合已成趋势,企业必须积极拥
抱数字化新业态,在困难中育新机、开新局。”张庆福说。

打造新产品 赢得新商机

小巧的家庭冰球台、便携式充气足球门……网上广交会上,
广东水灵科贸有限公司主推便携式室内运动产品,场景式演练直
播颇受欢迎。公司销售总监冯华江说,广交会期间他们收到超过
100个业务咨询。有的洽谈进展迅速,比如来自德国的客商直接询
问能否定制颜色和图案,希望发送样品过去。

“我们紧扣市场需求,顺应疫情催生的‘宅经济’,不少室内
运动器材的海外销量都不错,这次线上营销策略也是主攻这方
面。”冯华江说。

把握新需求、抢抓新商机,今年众多参展企业顺势而变。一系
列全球首发、广交会首发新品集中亮相,汇聚180万件展品的网
上广交会,成为世界认识中国制造、中国品牌、中国服务的重要
平台。

本届广交会上,深圳市燕加隆家居建材股份有限公司不仅展
示建材、家居产品,还大力推介建筑规划设计、室内装饰设计等服
务。公司总经理孙翔说,公司定位就是提供综合建材家居一体化
产品和服务解决方案。为向客户展示生产、研发和整体服务能力,
公司通过VR、3D等技术打造实景样板间来显示设计效果。

“广交会上我们的单场直播平均收获数万点赞量,主要凭借
的就是图纸讲解、安装指导等服务展示。”孙翔介绍,公司提供从
设计到安装指导,再到施工检测的一条龙服务,产品和服务覆盖
多个国家和地区。

广交是我外贸的“晴雨表”和“风向标”。广交会新闻发言人、
中国对外贸易中心副主任徐兵说,我外贸发展面临的不确定
性增多,但广大参展企业坚定不移走高质量发展之路,在智能
制造、营销渠道、商业模式、服务体系方面进行创新升级,综合竞
争力不断提升。

拓展新市场 注入新动力

广交会期间,一场特别的“云签约”活动举行——中国对外贸易
中心与捷克政府协会签署合作协议,正式建立合作伙伴关系,
旨在为两国企业提供更优质服务,为“一带一路”国际合作注入新
动能。

“朋友圈”广了,生意就更好做。广交会助力外贸企业开拓“一
带一路”市场,“一带一路”沿线采购商与会占比超过45%,并呈稳
步上升态势。

不少外贸企业经营者表示,广交会帮助他们维系了老客户、
结识了新客户,为很多渴望订单的企业送去一场“及时雨”。

本届广交会成功吸引了来自217个国家和地区的境外采购
商注册观展,采购商来源地分布创历史纪录,保持了多元化和全
球化,持续助力优化国际市场布局。”徐兵说。

深耕国内14亿人的大市场,也成为不少外贸企业的发力点。

今年广交会,除了海外意向订单,与国内采购商的接触成了
广东金辉刀剪股份有限公司的“意外之喜”。此前产品八成出口的
金辉刀剪,为应对低迷的海外市场,今年正积极转内销。

“国内一些家居、超市客户看到产品后来咨询采购和代理事
项,这与我们扩大国内市场的计划不谋而合。”金辉刀剪业务经理
陈桂珊说,公司已组建20多人的研发团队开发适销对路产品,将
更多考虑国人消费习惯,更多关注菜刀、砍骨刀等中式刀具,并投
入更多精力在国内推广自有品牌。

“没有不好的市场,只有不好的企业。”采访中不少外贸企业
道出主动应变和突围的信心。

在泰国和波兰布局生产工厂,在法国建立香氛研发工作室,在
德国打造品牌营销中心……得益于近些年来的提前布局和产品创新,
从事香氛蜡烛制造的大连达伦特集团今年以来稳住了供应链,保住
了订单和市场份额。

“6月初开始,一度暂缓发货的海外订单逐步恢复,工厂现在
都满负荷运转。”达伦特集团董事长王立新说,“疫情影响是短期的,
外贸企业要从数字化转型、加快全球化布局、加速创新型发展,
练好内功,从而化危为机、走得更远。”

做好“加减乘除”:港口“晴雨表”正恢复活力

新华社北京电(记者林红梅、魏玉坤)港口是国民经济发展
的“晴雨表”。今年前5个月,随着新冠肺炎疫情在全球蔓延,
运输需求下滑,对我国港口业造成较大影响。迎难而上,我国
港口企业纷纷调整发展思路,打出“加减乘除法”,在困境中
开拓新亮点,沿海港口率先全面复工复产,显示出我国经济强
大的韧性与潜力。

做“加法”:海上增航线 陆地开班列

6月12日早7点,在天津港集装箱码头,“海丰基隆”轮
装载着首批至越南胡志明和归仁、马来西亚民都鲁的集装箱
开航,标志着天津港集团今年第二条“一带一路”集装箱班轮
航线——天津至越南东马直航快线成功开通。

交通运输部数据显示,今年前5个月,全国港口货物吞吐量
完成54.6亿吨,同比下降0.8%;集装箱吞吐量完成9752万标
准箱,同比下降6.8%,天津港、青岛港等港口同比实现增长。

天津港股份有限公司业务部副总经理孙超说,今年以来,
天津港一手抓疫情防控,一手抓港口生产,重点开拓东盟市场,
新开通“天津至胡志明”等4条航线,服务“一带一路”。

在拓宽东盟市场、增开新航线的同时,天津港忙着陆地开
班列,从广袤的中国内地组织货源。

“把失去的时间抢回来!”随着复工复产热潮涌动,不惧
危、迎难上,正成为我国港口业的共识。

山东港口致力于开航线、扩舱容、拓中转,新开通13条外
贸集装箱航线,新增10条集装箱海铁联运线路、5列国际跨
境班列,在兰州、西安、银川等丝绸之路经济带重要节点城市
开辟5个国际陆港,畅通物流链通道。

“新开拓的市场正把订单补回来。”山东省港口集团党委
书记、董事长霍高原介绍,今年前5个月,山东港口完成货物

吞吐量5.76亿吨,同比增长5.8%;完成集装箱吞吐量
1211.6万标准箱,同比增长2%。

交通运输部水运局有关负责人说,随着国内疫情防控形
势持续向好,5月全国港口完成货物吞吐量12.6
亿吨,同比增长4.4%,6月继续保持增长态势,有力推
动我国经济复苏、恢复物流体系和维护国际物流供应链
稳定。

做“减法”:进口“船边直提” 出口“抵港直装”

眼下,一场聚焦作业模式创新,加快货物通关速度,缓
解外贸压力的改革正在多个港口有序展开。

疫情初期,宁波舟山港进出口重箱免堆期延长至20
天,集装箱业务货方网上结算账期延长至30天,实施进口
货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”,实现车船直连,提
升了进出口货物流转速度。

“船边直提”“抵港直装”指的是进口货物卸船后,直
接由运输车辆从船边提离;出口货物进港后,直接安排装船
作业,减去了港区堆存与多次装卸环节,提升了物流效
率。

向内挖潜,通过内部改革,科学施策,提高生产效率,方
能趋利避害,转危为机,成为业内共识。

天津港集团与海关部门共同推进集疏港智慧平台建
设,推广“船边直提”“抵港直装”作业模式,集装箱重点作业
线效率、在泊船时效率、船舶直靠率同比提升超10%。

山东港口开辟保税原油混兑调和业务,联合英国石油
公司,启动外贸原油国际中转新模式,实现原油外贸运输稳
定增长。

“石油是现代工业的血液,山东港口原油业务持续增

长,显示了实体经济正在恢复活力。”霍高原说。

做“乘除法”:加速科技创新 缓解外贸压力

科技是港口的第一生产力,在危机压力下,港口业走上
依靠科技创新的突围之路。

受境外疫情影响,上海港外贸出口箱量曾一度下跌。为
突破困局,上海港制定了国际中转装卸费优惠项目、国际中
转箱堆存减免期延长、海铁联运清关箱优惠项目等7项措
施,目前外贸出口箱量正逐步恢复。

“上海港正发力‘智慧港口’‘绿色港口’建设,打好科技
创新‘乘法’,做好管理‘除法’,提升效率。”上港集团生产部
总经理黄海东说。

记者在调研中感受到,像上海港一样,越来越多的港口
企业正坚定信心、奋发有为,努力缓解疫情下外贸出口下降给
港口造成的影响。

山东港口深入研究智慧港口建设标准,努力推动区域
性港口物流生态圈综合服务平台、山东港口智慧大脑平台
以及智慧港口基础设施信息化等工程落地实施。

天津港集团推进传统码头场桥、岸桥自动化升级改造,
积极运用5G网络、区块链、大数据等先进技术,推进与港
口的深度融合。

“在抓好疫情防控的同时,我们正在积极应对疫情对货
物航运带来的影响,促进货物出得去、进得来。”天津港集团
总裁焦广军说。

交通运输部水运局有关负责人表示,下一步,将加强港
口传统和新型基础设施融合发展,加快智慧港口建设,着力
提升境外疫情防控能力和服务效率,同时以枢纽港为重点,
加快建设世界一流港口。

(上接1版)常住人口超过2400万,每天产生的生活垃圾
在3万吨左右,对于上海这个超大城市来说,垃圾分类没
有人参与、全民行动是不可能实现的。从“新时尚”变成
“好习惯”,很多小区在实践中不断破解难题:

——巧用载体,引导百姓从“嫌麻烦”“分不好”到“会
分”“愿分”。

在虹口区江湾镇街道,小区组织居民观看垃圾分类宣
传片,举办垃圾分类“闪唱”,用百姓喜闻乐见的形式,让居
民踊跃参与其中。

理念转变,行动才能自觉,很多小区经历了从志愿者督
导到撤人撤岗的变化。上海市绿化市容局生活垃圾管理处
处长徐志平说,即使在春节后的疫情防控期,有三分之二的居
住区仍保持优秀分类投放水平,其余居住区也表现良好。

——因地制宜,“一小区一方案”赢得市民理解和支持。

垃圾分类点多面广,新老小区环境各异。上海坚持因地制宜
实施“一小区一方案”,用精细方式赢得市民理解和支持。

徐汇区天平街道很多弄堂空间狭小,连放置干湿垃圾
桶都显得拥挤。街道调研厘清居民群众的需求后,探索出
“并点投放”和“移动箱房”定时定点收运模式,前、中、末端
齐发力,确保分类投放、收集、清运环环相扣。

“不在困难中找借口,要在困难中找方法。”天平街道居
民区党总支书记徐惠丽说,从硬件和软件上为居民提供便
利,居民的幸福感和满意度提升了,自觉分类的习惯才能
巩固。

——自治共治,真正把垃圾分类变成社会“大合唱”。

在徐汇区凌云街道,活跃着一支“绿主妇”志愿者队伍,
主要成员是社区里的家庭主妇。她们指导居民对湿垃圾进
行粉碎发酵处理,用于小区绿化。

百姓的事让百姓做主,更多市民献计献策。想出很多
“金点子”。上海部分区域还成立“垃圾分类事务所”,引导居
民酝酿形成与垃圾分类有关的议题,如垃圾箱房的选址、投
放点开放时间等,推动垃圾分类形成长效机制。

从“攻坚战”到“持久战”

科技为垃圾分类赋能

今年5月,两名城管中队队员敲开上海市玉田路某小区
李女士的家门。他们请李女士回忆,3天前是否将垃圾随
意丢弃。看完相关取证照片、视频后,李女士羞愧不已,当场
缴纳50元罚款。

这是虹口区曲阳路街道推进垃圾箱房远程智能监控后,
对居民生活垃圾乱丢行为开出的第一张罚单。

让垃圾分类更智慧,是城市精细化治理的“必答题”。随着
物联网、人工智能、大数据等技术快速发展,科技在破解
城市治理难题、提升治理水平上大有可为。

今年4月,浦东“城市大脑”垃圾智能分类场景系统发
出预警,通过分析生活垃圾源头计量设备采集的数据,发现某
街道一小区当月第二周湿垃圾分出量占比从第一周的
34%下降至17%。

根据预警信号,街道工作人员现场核实发现,小区部分
保洁员将湿垃圾混入干垃圾,造成湿垃圾分类量占比下降。
这个原本要靠“大海捞针”才能察觉的问题,被“城市大脑”
敏锐捕捉。

像浦东这样,上海很多区域已将生活垃圾分类纳入“一
网统管”体系,用智能化手段探索垃圾分类长效常态管理。
“用‘一网统管’来管垃圾分类,不仅好用,而且管用。”长宁
区虹桥社区党委副书记朱国萍说。

新的应用场景还在不断被开发。虹口区曲阳路街道的
“一网统管”平台,对辖区内162个垃圾箱房、45个大件垃圾
堆放点实现监管全覆盖。借助平台,街道可以掌握垃圾
收运车辆的行程和轨迹,科学调度,解决垃圾清运“最后
100米”难题。

邓建平说,依托“一网统管”等平台,上海将大力探索
“科技+管理”长效机制,充分借助技术手段,强化源头分类
质量监管,助推上海生活垃圾分类逐步从高强度投入的“攻
坚战”向常态长效机制化的“持久战”转变。

根据计划,今年上海将力争实现95%以上居住区和单
位生活垃圾分类实效达标,85%以上街镇达到示范街镇标
准。作为全国第一个立法推进垃圾分类的省级行政区,上海
“打好样”,帮助垃圾分类这一“新时尚”在全国更多城市
落地生根、开花结果。

新华社上海6月26日电

广州地铁18号线 盾构攻克“拦路虎”

▲6月26日,中铁十一局员工在晓枕出入场线施工现场安装盾构
管片橡胶止水带。当日,中铁十一局在广州地铁18号线晓枕出入场线
实现盾构月掘进541.6米,该区间隧道弯度和线路纵坡都接近地铁设计
曲线、坡度极限值,盾构难度大,是18号线最大的“拦路虎”。广州地
铁18号线是粤港澳大湾区重点基础设施建设项目,连接广州市中心城
区与南沙自贸区,设计最高时速160公里。新华社记者刘大伟摄

支持脱贫攻坚:新版税收优惠政策指引来了

新华社北京6月26日电(记者郁琼源)记者从国家税务总局
了解到,为助力全面打赢脱贫攻坚战,税务部门发布新版税
收优惠政策指引,从支持贫困地区基础设施建设、推动涉农产
业发展、激发贫困地区创业就业活力、推动普惠金融发展、促进
“老少边穷”地区加快发展、鼓励社会力量加大扶贫捐赠六个方面,
实施了110项推动脱贫攻坚的优惠政策。

指引明确,国家重点扶持的公共基础设施项目企业所得
税“三免三减半”,农村电网维护费免征增值税等政策,将优化
贫困地区经济社会发展环境。转让土地使用权给农业生产者
用于农业生产免征增值税,承包地流转给农业生产者用于农
业生产免征增值税,农村土地、房屋确权登记不征收契税等政
策。

企业符合条件的扶贫捐赠所得税前据实扣除,符
合条件的扶贫货物捐赠免征增值税,个人通过公益性社
会组织或国家机关的公益慈善事业捐赠个人所得税税前
扣除等政策,广泛引导社会力量积极参与脱贫攻坚,鼓励
社会力量加大扶贫捐赠,促进社会力量扶贫更好发挥
作用。

增值税小规模纳税人销售额限额内免征增值税,小型微
利企业减免企业所得税……国家不断加大创业就业政策支
持力度,扩大小微企业优惠范围,加强对失业人员、残疾人
等重点群体或特殊群体就业创业的政策扶持,有力增强了
扶助贫困地区增强“造血”功能。

增值税小规模纳税人销售限额内免征增值税,小型微
利企业减免企业所得税……国家不断加大创业就业政策支
持力度,扩大小微企业优惠范围,加强对失业人员、残疾人
等重点群体或特殊群体就业创业的政策扶持,有力增强了
扶助贫困地区增强“造血”功能。

增值税小规模纳税人销售限额内免征增值税,小型微
利企业减免企业所得税……国家不断加大创业就业政策支
持力度,扩大小微企业优惠范围,加强对失业人员、残疾人
等重点群体或特殊群体就业创业的政策扶持