

奥运变革，按下快进键

新华社北京6月21日电(记者姬烨、王梦、汪涌)新冠肺炎疫情全球大流行,对整个社会产生了深远的影响,世界体坛、奥林匹克价值观和奥运会又将身处一个怎样的环境中?在6月23日奥林匹克日即将到来之际,国际奥委会发起奥运史上最大规模的线上锻炼活动,通过这种特别的方式来度过疫情中的奥林匹克日,同时也展现了应时而变的决心。

疫情拉响警报

“改变或被改变”,是《奥林匹克2020议程》颁布时的座右铭,同时也是写在国际奥委会总部瑞士洛桑“奥林匹克之家”墙上的话。在疫情肆虐全球的此刻,这句话比以往任何时候都更具现实意义。

国际奥委会主席巴赫在2013年上任不久,就抛出了改革宣言。但那时候有不少人认为他是杞人忧天,毕竟无与伦比的北京2008年奥运会、激励一代人的伦敦2012年奥运会表明,现代奥运会正处在其诞生100多年来的最好时期。不过,过去几年来,不断出现奥运会申办城市中途退出等问题,原先抢手的奥运会“香饽饽”已不再那么吃香,有关奥运变革的呼声也越来越大。

正如巴赫在当选之初所言,“现在变革,我们还掌握主动权”,从2014年底全票通过《奥林匹克2020议程》,到平昌冬奥会开幕之际颁布《新规范》,国际奥委会力争更灵活、更节俭、更可持续,努力对未来办奥模式进行根本性重塑,让奥运会适应城市,而不是让城市适应奥运会。

在这一改革路线图的指引下,国际

奥委会要求举办城市注重降低成本、遗产驱动,充分利用现有和临时场馆。最重要的是,要让运动员为核心的理念贯穿始终。

然而,疫情给奥林匹克运动带来了前所未有的挑战——筹办了7年,东京奥运会却不得不延期一年举行;缺少了“奥运分红”,国际单项体育联合会陷入现金流危机……

如果说国际奥委会此前的一系列改革还是按照既定方案推进,那么疫情则给改革按下了快进键。正如巴赫4月29日在以“奥运会与新冠疫情”为题致信奥林匹克运动时谈到的,“这种新情况需要我们的团结、创新、决心和灵活……每一次危机都会带来机遇,让我们团结起来以创造性的方式走出这场危机。”

没有宏大场面

尽管东京奥组委依旧没有透露日本方面需要承担的奥运延期成本,但日本媒体透露,预估新增成本将在20亿至60亿美元。国际奥委会则表示,最高将拿出8亿美元缓解疫情给奥林匹克运动带来的各方面困难。

6月10日,在国际奥委会执委会会议之后,国际奥委会与东京奥组委就简化办奥达成了一致,一方面是为了防范疫情,另一方面则是减少延期一年的经济负担。

巴赫坦言:“可想而知,冲击是巨大的,我们需要组织一届延期的奥运会,这从未有过。面对艰巨任务,我们无从参考,尤其是当前的疫情大流行,让局面更加艰难。因此我们正在与我们的日本伙伴与朋友一同研究,看看如何简化办奥,

如何减少奥运会的复杂性,如何降低延期办奥的成本。”

东京奥组委主席森喜朗透露,东京奥运会不会有“宏大”的场面,将以“简化的原则”筹办奥运会,同时将全体参与人员的“健康和安全”放在优先地位。

这位日本前首相说:“奥运会过去以一种奢华、宏伟、辉煌的方式呈现,但是面对疫情,这种方式还能被接受吗?世界已经改变了,不论是社会、经济还是医疗卫生,(因此)我们将重新规划、定位本届奥运会。”

东京已列出200条措施来简化办奥,但现阶段由于疫情的不确定性,各项措施还没有具体的实施方案。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比说:“过去的奥运会,我们看到有时候会说:‘过去的奥运会,我们看到有时候会说:‘过度规划’,但并未做到人尽其用、物尽其用,我们将不遗余力(简化),结果将是积极的。”

杜比介绍说,东京奥运会将主要从五个方面进行简化,分别是服务、活动、运行、场馆以及物品。“我们是否全部需要这些空间和服务?哪些活动可以增加真正的价值?我们是否需要全部的测试赛?”他同时强调,要确保通过创新而做“正确的事情”。

改变无处不在

在写给奥林匹克运动的信中,巴赫说:“随着新冠肺炎疫情全球大流行,我们所有人都生活在很大的不确定性中。目前,这种不确定性还远远没有消退。我们所有人才刚刚开始了解全球新冠病毒危机的深远影响,但是可以肯定的是,这种大流行已经影响并将极大地影响社会的

各个领域,包括我们体育界的所有人。”

疫情发生以来,社交隔离和旅行限制给奥运筹办带来了挑战,北京冬奥组委及时调整创新,在抓好疫情防控的同时,节约办赛成本、提升筹办效率。比如,与国际奥委会等相关方面通过电话、视频、电子邮件等方式保持密切联系,以视频形式如期举办世界转播商大会、赞助企业大会、国家(地区)奥委会开放日等重要会议和活动,还在线上公开征集奖牌、火炬外观设计方案。

“这就是为什么国际奥委会应通过新阶段的《新规范》进一步加强《奥林匹克2020议程》的可持续性和可行性改革,以使各奥运会组织委员会可以节省更多的开支。”巴赫说。

此外,国际奥委会正在考虑社交隔离对奥林匹克运动与电子竞技的关系来说意味着什么。巴赫说:“在尊重奥林匹克价值观的‘红线’以维持我们的原则的同时,我们鼓励所有利益相关方更急切地‘考虑如何管理他们的电子、虚拟形式的体育运动,探索与游戏出版商合作的机会’。一些单项组织已经创造性地组织起了远程比赛。我们应进一步加强这些举措,应对这一新的挑战 and 机遇。”

CBA 回归，篮球之爱从未缺席



▲6月22日,四川五粮金樽队球员在获胜后向观看直播的观众致谢。当日,在广东东莞进行的2019-2020赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)复赛第一阶段比赛中,四川五粮金樽队以101比72战胜天津先行者队。

新华社北京6月22日电(记者李博闻、马锴)5个月的等待,CBA战火重燃。职业体育或曾暂停,然而普通人对篮球的热爱从未减少一分。古罗马加子是四川凉山彝族自治州一名热爱篮球的少年,有“凉山黑鹰”的名号。在他的家乡,很难找到一块完整的球场。很多时候,他只能在山间的空地上和小伙伴们打球。疫情期间,之前打球的地方关了,他只能爬到山上,找一块平地架起简易的篮筐。一打就是一天,饿了,就拿出些木薯来吃。

即使不能出门,一块木板、一个钢圈、几根细绳,三下五除二便是一个简易篮筐;难寻队友,自己就是一整支队伍。

因意外失去右臂的13岁少年张

让他十分感动,比如坚持打篮球的老大爷,在他的年纪依然保持对篮球的兴奋和热爱,这与年龄没有关系,而是运动本身带给人们的喜悦、享受。为每个篮球爱好者提供展现自我的平台,聚沙成塔,让每个篮球梦想都可以熠熠闪光,这也是快手科技创始人兼CEO宿华的梦想。

著名体育解说员宋世雄说:“青少年踊跃参与篮球运动,我觉得是一件好事,可以推进篮球运动的发展,促进篮球运动的普及。包括我们说的篮球后备人才,有许多青少年,从少年时期、学生时期就努力开展这个活动,那么我们以后的体育明星,就有可能出自他们其中。”

正是这些热爱、拼搏、坚持,汇聚成中国青少年篮球的未来。

“东山蝶变”一沙知

县委书记洪泰伟说,“天蓝水碧海湾美,沙白林绿岛礁奇”,休闲旅游业将是东山县最有前途的产业,而沙子是重要元素。

东山县西南近海,三股洋流经年推动沙子积聚为一个小小洲,本来未见经传。几年前有电视台来此取景,无人机鸟瞰视角下,小沙洲状若去肉的完整鱼骨,与碧海蓝天构成梦幻之境,视频在社交媒体上迅速传开,吸引许多人跑来“打卡”。镇政府顺势指导村子搭建码头和浮桥。去年,10多万游客来看“鱼骨沙洲”,为村里增加了新财源。基于鱼骨沙洲,一个更大的旅游发展计划正在实

面对疫情，同样需要奥林匹克精神

一场突如其来的疫情,正改变着你我的生活。曼德拉曾说,体育具有改变世界的力量。而当世界因疫情而重塑时,体育和奥林匹克精神也显示其重要作用。

在2020年奥林匹克日(6月23日)到来之际,国际奥委会发起了奥运史上最大规模线上健身,“保持强大、保持活跃、保持健康”的号召引发共鸣。中国奥运选手将在奥林匹克日参加在线加油会,鼓励观众用运动支持运动。上周末,武汉举办了解封后首场线下体育赛事,CBA联赛也重新开启,久违的赛事带给人们希望与慰藉。

奥林匹克精神,体育的力量,无论线上还是线下,都在这个特殊的时期发挥着特殊的作用。

奥林匹克主义希望通过体育创造一个更美好的世界,倡导相互了解、友谊、团结和公平竞争。中国人民在抗击疫情中所表现出的勇于拼搏、坚持不懈和团结互助,也正是奥林匹克精神的生动写照。

社交隔离、旅行限制给人们的生活带来不少变化,但更多的人也在此时期意识到体育的重要:体育不仅带给人们健康的体魄,更可以增强不断战胜挑战的信心和决心。正如《奥林匹克宪章》开篇所说,体育是一种生活的哲学。在这个特殊时期,人们更有理由学习和掌握体育的生活哲学。

奥林匹克运动也面临一个艰难时刻,艰难的时刻也会带来机遇。正如国际奥委会主席巴赫所说,“在不知道这条隧道将要走多久的时候,我们希望奥运圣火能在隧道尽头成为一盏明灯。”

东京奥运会延期一年,许多赛事暂停,这也是对运动员的考验。跳水奥运冠军吴敏霞说:“奥运会最长可能会推迟一年,随着年龄增长,依然要在训练中再多坚持一年,这份艰难只有运动员自己最清楚。”但运动员们同样没有退缩,依旧奋战在赛场,这同样激励着更多普通人勇于面对生活中的挫折。

放眼全球,体育和奥林匹克精神在经济、社会和政治方面也显示出重要作用。巴赫在以“奥运会与新冠疫情”为题致信奥林匹克运动时也谈到,后疫情时代,体育的经济功能将得到进一步凸显,体育不应成为这场危机的组成部分,而应成为解决这场危机的有力手段。体育将成为使不同社会、政治、宗教或文化背景的参与者结合在一起的工具,奥林匹克精神中团结、和平、尊重的重要原则也将在全球得到进一步推广。(记者姬烨、王梦)

新华社北京6月22日电

新华社长沙6月22日电(记者谢樱、李丽)6月21日是国际瑜伽日。作为一种身心锻炼修习法,瑜伽在世界各地受到不少练习者追捧,近些年在中国也发展迅速。

但记者调查发现,由于大众对“舶来品”瑜伽了解不多,加之一些培训机构挖空心思“花式赚钱”,瑜伽领域不乏“连环套”“坑中坑”,有的经营活动形同“传销”,存在考证乱、师资差、噱头多和功效虚四大乱象。

考证,竟成一些瑜伽馆“生意”

瑜伽爱好者陈意没想到自己只学了3个月的瑜伽,就被瑜伽馆的“老师”盯上了。“老师”频繁鼓励去考瑜伽教培证。”

本来练瑜伽旨在健身的陈意并没有“考证”的打算,“所以最开始是拒绝的”。但瑜伽“老师”很坚持,一再劝说,称考证能让她从教练的角度去学习瑜伽动作和原理,对瑜伽体系的理解会到位,更上“层次”。

在湖南湘潭一家瑜伽馆学习的张楠也有相似经历。“只要是学了一定时间的学员,能固定坚持来上课的,‘老师’都会劝你考证。”

为了“忽悠”更多学员考证,“老师”们用来打动人的说辞还有“兼职”。“老师告诉我们,馆内的学员、课程越来越多,老师不够,只要考了教培证就可以在馆内兼职,一次课能拿到80元课时费。”陈意说,“这一点对想挣外快的女性有诱惑力。”

记者发现,在湖南,瑜伽馆的会员卡一般收费仅1000到3000多元,而考证培训虽然周期短、课程少,费用却要8000元到一两万元,同前些年瑜伽馆以年卡收费为主要盈利模式不同,考证,已成为当下瑜伽行业一些场馆的新生意。

由于抵挡不住瑜伽老师不停游说,陈意最终还是花一万元报考了教培证,“在四五线小城市,这个价格已经是很优惠了”。

陈意的考证培训持续三个月,说是每天练习一到两个小时,“但其实没时间不去培训也没关系”。据她说,培训内容其实与之前学习差别不大,只是老师会教你从教练角度看别人存在的问题并进行纠正。

交钱,莫名“证书”用于“请君入瓮”

“考试非常简单,感觉就是走个过场。每个人自己编排一节课给学员上,有两个评委现场观看。”陈意说,自己考试时很紧张,一些讲解都说错了,但包括她在内,所有报考学员都通过了。

周婷拿到“空中瑜伽教培证”只用了四天。“空中瑜伽的体式动作很复杂,但整个学习过程只有两个周末共四天,感觉自己根本没掌握。”周婷告诉记者,“考证就是在自己的瑜伽馆进行的,老师说愿意参加考试的就模拟上一堂课,我觉得自己完全没有达到能给别人上课的水平,就拒绝了。”

尽管没参加考试,周婷还是拿到了证书,发证单位就是这家瑜伽馆。她对此非常疑惑,老师则告诉她:“要是你觉得自己水平还不行,可以免费再参加一次培训。”

和周婷一起考证的学员,有的人真的就此成了教练。“我上过一次课的课,口令完全说错,体式好几次自己都没做对。听说后来一位年纪较大的学员去上了她的课,空中倒立时不慎摔倒在地,导致脊椎受伤,疼了半年。”周婷说,这番亲身经历让她对这个行业产生了质疑,“我开始相信,之前那些‘练瑜伽使人受伤、致残’的报道案例是广泛存在的”。

拿着“哈他瑜伽教培证”,走过一段瑜伽“兼职教练”之路的陈意,发现后面还有“连环套”“坑中坑”。

“组织我们考证的瑜伽馆在当地有很多连锁店,有证的学员就安排在各个店内授课。”陈意说,最开始一周能排两三节课,随着考证的学员越来越多,就只能一周上一节,后来连一节都很难排上。这时,瑜伽馆就开始要求他们报考更多门类、更高级别的进修班,否则就不排课。

为了能排课上,继续考证的学员很多。然后,瑜伽馆又向她们兜售其他课程,比如营销课程,培训几天学费就是好几千元。“结果你当教授赚来的钱,还不够交这些学费的。”陈意说。

考证复考证,证书何其多?一些学员拒绝继续进修后,就被结束了在瑜伽馆授课的资格。“而拿着证书去别的

瑜伽市场乱象：只要交钱，培训四天就『变』教练

瑜伽馆应聘,才发现人家根本不看书,少数馆会考察你上课的情况,更多馆则只聘用在自家考证的学员。”一位学员说。

那些不考证的学员呢?简玲告诉记者:“我买的是年卡,但学了大半年发现,每次教的内容都差不多。当我提出想要深入学,老师直接回复我‘高阶的内容是花了大价钱从进修班学的,你想学就得交进修考证学费’。”于是,部分想在瑜伽有所提高的学员,又被迫走上了无休止的考证进修之路。

“在目前的市场中,教培证已演变成了赚钱的套路,一环套一环,简直像传销。”一位瑜伽爱好者说。

记者调查发现,各类瑜伽馆的证书五花八门,如“国际瑜伽”“全美瑜伽”“瑜伽联盟”“亚太国际瑜伽培训师”“瑜伽导师研修中心”等,其来源存疑。瑜伽爱好者李玲透露,在考取了所谓“国际瑜伽联盟协会”的“哈他瑜伽导师”证书后,她才发现在淘宝上能搜索出一大批,“售价218元,卖家说也能在网上查到个人认证信息,和我到手的证一模一样,我上大当了!”

别入!瑜伽领域还有很多“坑”

除了来历不明的瑜伽证书之外,专家们提醒,瑜伽还有一些常见的“坑”,消费者需要提高警惕。

——巧立名目,夸大功效。记者了解到,瑜伽有哈他、艾扬格、普拉提等各种流派,流派之间很是不能相容,有的甚至互相诋毁。近年来,市场上瑜伽特色培训更是名目繁多,肩颈理疗、塑形瘦身、丰胸美胸等,还打出“瘦腰二十斤”“十天练就小蛮腰”等广告语夸大功效。

“针对现代社会的压力和需求,行业里出现了很多千奇百怪的养生、疗养项目,编造‘噱头’以收取高额费用。而消费者要认识到,瑜伽有助于身心健康,但不能迅速减肥,更不能替代治疗。”瑜伽领域资深人士孟然说。

——盲目追求高难度体式。许多人以能否做出高难度体式作为判断瑜伽水平深厚的标准。但多位瑜伽领域专家指出,瑜伽应量力而行,以身心舒适为主,过分追求高难度体式,易伤到背、腰和颈部。韧带拉伤、软骨撕裂、关节炎等都是常见的“瑜伽病”,一味追求拉伸扭扭,肌肉纤维可能会越来越松,对健康损害很大。

——“洋教练”受追捧,神秘主义抬头。有瑜伽领域资深人士介绍,由于瑜伽来源于印度,不少肤色黝黑的“洋教练”成为瑜伽馆的“招牌”。湖南省健身协会瑜伽专业委员会会长海英告诉记者,实际上大部分“印度老师”因语言不通,无法了解习练者基础,上课效果并不好。她还表示,为了提高“身价”,一些瑜伽馆喜欢标榜自己是印度某流派“某大师”的弟子,甚至搞莫名其妙的宗教仪式,在教练过程中宣扬神秘主义,这些不良做法,对正确看待和习练瑜伽有害无益。

健身,瑜伽要反“邪道”倡“正轨”

瑜伽起源于印度,有的因与宗教哲学的牵连而带有宗教色彩,有的因为追求某些“功效”而具有“神秘色彩”。许多专家认为,瑜伽在中国的传播和发展应立足于服务大众健身。

2016年国家体育总局社体中心成立了“全国瑜伽运动推广委员会”,确定了中国化的瑜伽推广模式——“健身瑜伽”。“健身瑜伽”去掉了印度传统瑜伽体系中的宗教因素,考虑了体式的难度系数的普适性与安全性,同时,体育总局也开始对段位制、国家健身瑜伽教练员等级考评有了明确规定。

“体育部门对‘健身瑜伽’项目段位、考证的设置,在市场中仍属于正面引导,并非经营门槛和必要条件,因此不能也不宜用行政执法来取消未考证的教练、场馆的执业和经营权。”海英表示,解决一些“瑜伽乱象”还有待于大众提高对瑜伽的认识和判断力,不被商业化“噱头”迷惑,消费者“用脚投票”来规范市场发展。

很多瑜伽界人士建议,瑜伽行业协会应当对消费者加大瑜伽知识的宣传,对从业者和经营场馆加大监督,进一步引导行业规范运营。可通过行业协会定期举办培训班和管理、学术研讨交流,督促瑜伽培训机构自觉遵守法,以“行规和行约”有效提升行业自律,让瑜伽行业坚持走健康有序的“正轨”,远离坑蒙拐骗的“邪道”。