

# 疫情防控，非常时期要非常精细

新华时评

截至15日上午，北京市已通报累计新增79例确诊病例，在抓紧救治患者的同时，尽快阻断病毒传播链，控制住疫情反弹波及的范围，守护好首都人民的生命健康，任务紧迫，责任重大。

此次出现新增病例之前，北京已连续56天无新增病例，前一阶段疫情防控工作成效明显。但此次疫情反弹说明，新冠肺炎病毒无孔不入，防控难度极大，稍有疏漏就可能功亏一篑。面对已经取得的防控成果，不能有丝毫骄傲自满、麻痹松懈，必须坚决贯彻落实中央关于疫情防控常态化的部署，以慎之又慎的精细措施外防输入、内防反弹，把各项防控工作做在前头，落在实处。

当务之急是流行病学调查和病毒溯源要更加精细。目前，北京市通报的绝大多数确诊病例均有新发地农产品批发市场活动史或与该市场高度关联。农产品市场人员流动性大、辐射面广，当务之急是要进一步做好流行病学调查和病毒溯源工作，这两项工作务必要精细到每个商户、每个摊位、每块板，精准筛查出密切接触者并第一时间隔离，最大程度切断疫情传播途径，减少感染病例。

其次是常态化防控的各项工作要更加精细。疫情防控存在不确定性，必须以更高的标准做好常态化防控，坚持思想不松、责任不松、措施不松、工作不松，防控措施要精细到每个街道、每个社区、每个单位、每个人，加大对疫情防控死角的清查，堵住所有可能的漏洞，切实把首都疫情防控网织密织细，不让病毒有可乘之机。对于新增病例，坚持早发现、早报告、早治疗的原则，切实把“人民至上、生命至上”的理念落实到患者救治工作中。

再次是保供给稳物价工作要更加精细。新发地市场是北京重要的农副产品供应市场，要降低市场暂时休市造成的影响，切实保障首

都市民的“菜篮子”“米袋子”，让群众吃得安全、吃得放心，除了及时出台应急交易保供措施之外，还需要在农副产品货源组织、市场调配、价格管控、检疫检测等各个环节上下功夫。

针尖大的窟窿能漏过斗大的风。北京已经启动问责机制，各级党政干部应当引以为戒，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，各负其责、各尽其责，主动查找潜在风险，完善政策、打好补丁，将工作措施抓紧抓实抓细。要立足防大疫、打大仗，强化底线思维和担当意识，以更加坚决果断的举措、更加精准精细的工作，从防与治两端发力，将疫情反弹遏止于成灾之前。

(记者涂铭)新华社北京6月15日电

及时评论

## 首部省级减负法规为基层减负“壮胆撑腰”

近来，一些手机App频繁强制跳转启动、自启动、关联启动，甚至高频率次访问手机照片和文件，读取手机信息，让不少用户不堪其扰。这些App中，还不乏知名、常用的软件。这些“任性不服管”的App，不仅让用户无奈，也损害用户权益，造成安全隐患。

从PC端到移动端，很多人都习惯用浏览器阅读信息。但随着移动互联网迅速发展，部分互联网巨头正试图“去浏览器化”“去通道化”，筑牢自己的数据护城河。有网友表示，自己只想做一个“安静的美男子”，却被各种强制跳转频频骚扰。

如果说强制跳转启动只是转换了阅读媒介，无影无踪的自启动、关联启动，则令不少用户后怕。没有主动运行软件的手机，你以为App在睡觉，其实它却在“梦游”，甚至“搭伙梦游”——有的App一天自启动多达数百次，神不知鬼不觉间，个人信息被一览无余。

如此野蛮生长背后，还是商业利益在作祟。一方面，App频繁启动可以使App“日活跃用户”等流量数据变多，获得更高估值融资和广告投放收入。与此同时，App运营者也可通过获取用户信息，分析个人生活习惯与需求，实现精准营销。

针对“任性”App，实际上不少法律规章都做了相关规定。如工信部《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》要求“未经明示且经用户同意，不得实施收集使用用户个人信息、开启应用软件”；《中华人民共和国网络安全法》规定，网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息等。

一些App打着“用户同意”的旗号，似乎你情我愿，但后台究竟在用户手机里用了什么、怎么用的，用户并不清楚。安装App基本都要授权，不同意就装不了，一些运营者利用和用户信息、地位的不对等，实现了“任性”闭环。有法律从业者表示，App用户协议上的格式条款，如果加重对方责任、排除对方主要权利等，该条款无效。

管住“任性”App，要有更硬核的举措。业内人士建议，整治App过度收集信息乱象，应从源头开始，从App上架环节着手，应用市场要堵住技术漏洞、加强管理，不满足安全标准者不得进入市场。广大App运营者也要知晓，保护用户个人信息，是法律强制性规定，莫让眼前商业利益冲昏头脑，捡了芝麻丢了西瓜。

作为全面依法治国的重要里程碑，民法典的出台让民事权利体系更加完备。手机作为用户的财产，其物权等相关民事权利也将受到更好地保护。移动互联网的硬技术日新月异，软环境也要与时俱进，各类市场主体应协同努力，让“任性”App尽职归位，带给用户便利，而非“安全恐慌”，营造积极、正面、清朗的网络环境，让科技创新真正造福民众。

(本报评论员孙飞)

## 摸清“生态家底”，才能打赢环保硬仗

日前，国务院新闻办举行发布会，生态环境部、国家统计局、农业农村部共同发布《第二次全国污染源普查公报》。公报显示，本次污染源普查摸清了各类污染源的基本情况、主要污染物排放数量、污染治理情况等，建立了重点污染源档案和污染源信息数据库。

当前，我国正处于全面建成小康社会的决胜阶段。此次普查是坚决打赢污染防治攻坚战背景下的一项系统工程，是全面摸清生态环境底数的国情调查。此次普查掌握了国家、区域、流域、行业污染物产生、排放和处理情况，为加强污染源管理、改善生态环境质量、防控环境风险等提供了科学依据。

从具体内容来看，此次普查对全国有污染排放的358多万单位和个体经营户进行了全面调查，获取了全国工业污染源、农业污染源、生活污染源、集中式污染治理设施和移动源相关基本信息和污染物排放信息。

保护绿水青山，需要提升科学治理水平。摸清各类污染源底数，是做好生态环境保护的一项重要基础性工作。此次普查，有关部门制定了分污染源、分行业的普查质量控制技术规范，为后续有效治理提供了更为清晰的账本。

有了全面的污染源数据库，能够更加有的放矢地开展环境保护溯源管理。对在此次普查中发现的污染源，有关部门应进一步严格落实国家有关部署，紧盯普查中发现的问题，下大力气开展污染源治理工作，不做环境保护的“后进生”。

环境保护污染防治，借助全面普查有了“生态账册”，还需要针对治理痛点难点，建立长效机制。以目前各地推行的“河长制”为例，这一制度创新，将切实改善水生态环境的责任落实到党政机关负责人身上，对于水污染防治效果就非常明显。

摸清“生态家底”，不仅能进一步推动生态环境科学化、精细化治理，更是生态环境警钟长鸣的信号。涉及环境保护，各级单位和个人都有

责任和义务，对标对表从源头上杜绝污染，切忌“抓一抓紧一紧，放一放松一松”的形式主义。

摸清“生态家底”，方能盖好“绿色大厦”。近年来，各地不断牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，因地制宜对生态环境保护做出有益探索，才能让祖国大地山更绿、水更清、天更蓝。

以云南省大理州为例，近年来当地围绕“保水质、防藻类”两大目标任务，坚持洱海保护治理和流域转型发展“两手抓”，构建起“城乡一体的生活污水收集处理体系”“生活垃圾收集处置体系”等五大截污治污防控体系。让洱海水质一年比一年清澈，不断推进洱海高水平保护和流域高质量发展。

人不负青山，青山定不负人。推进生态文明建设，守护好绿水青山，是民之所念，国之所愿。

良好生态环境是人民群众的宝贵财富，只有久久为功不断加大生态系统保护力度，摸清家底，排查重点，有的放矢，方能全力以赴打好污染防治攻坚战，在高质量发展之路上行稳致远。

(本报评论员林碧锋)

## 商城为商户减租2000万：有情怀更有远见

“只有帮助商户活下去、留下来、强起来，商城才能走得长远。”在湖北省大力推进复工复产之际，武汉温州城董事长给商户的一封信在网络热传。作为华中地区最大的美容美发批发市场，温州城决定给200多家商户减免一个月房租和今年的物业费，总金额超2000万元。

今年3月，习近平总书记在湖北考察新冠肺炎疫情防控工作，谈到复工复产时强调，要“帮助湖北解决实际困难和具体问题，在湖北最艰难的时期搭把手、拉一把”。疫情影响尚未散去，商城主动为商户减免租金，助力复工复产，是在以实际行动帮助湖北人民攻坚克难。

这家商城在疫情中遭受的损失应该不小，但仍愿意主动为商户减免2000多万，无疑是一个有魄力的决定；这也是一个有情怀的决定，代表一个企业家对自己“第二故乡”的深情回报；这更是一个有远见的决定，因为帮助商户活下去、留下来、强起来，才能真正实现共赢。

与前几个月的战“疫”一样，有序推进复工复产也是一场大考。把疫情耽误的时间抢回来，将疫情造成的损失夺回来，离不开社会各界各尽所能及的贡献。这家民营企业的作为，让我们看到了浙商群体在特殊时期的务实与担当，也看到了他们带头“稳定一方”的格局。

不过，一个企业家、一家企业的主动作

为，毕竟力量有限。更有效地给市场打气、为商户纾困，还需要更系统、全面的顶层设计。前不久，山东省已出台政策，将在地方权限内为个体工商户和小微企业免除今年的一切税费，同时将房租减免政策延长至今年12月31日。人们期待着，中央和更多地方有关部门能拿出更实在的政策“大礼包”。

面对复工复产这场新的大考，一些企业家和地方政府已经开始“破题”。一些暖心探索，都得到了人们积极支持和点赞。为了尽快恢复到疫情之前的有序状态，我们期待有更多凝聚人心的良策良方，汇聚各方力量，盘活各种资源，在守望相助中共同交出一份高分“答卷”。

(本报评论员易艳刚、梁建强)

## 西安“招牌风波”：警示城市管理不能乱出“牌”

近日，西安市莲湖区一些商户的招牌被换成了黑底白字的统一款式，引发当地居民吐槽。商户称这条街一个月更换三种颜色的招牌，生意已受影响。网络上，不少地方的网友晒出了类似的“统一店招”，整条街上商户的招牌字体、颜色、大小一模一样，缺乏个性和美感。

近年来，一些地方政府为了“美化市容”，将商店招牌换成统一字体、字号和色调，甚至将街道装饰出“清明风”“繁花风”，引发市民不满，也引起舆论争议。换招牌的歪风，说明一些地方的城市管理存在“一刀切”问题。

2015年年底召开的中央城市工作会议提出，要加强对城市的空间立体性、平面协调性、风

貌整体性、文脉延续性等方面的规划和管控，留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”。这启示我们在如何对待商铺招牌的问题上，也要防止“一刀切”的形式主义。

国内外诸多城市的案例都表明，招牌是城市的一张闪亮名片。不论是美国拉斯维加斯的霓虹闪烁，还是英国伦敦一些历史悠久城区或广州北京路步行街上的小小招牌，都已成为城市文化的一部分。

加强城市管理保证城市文化多元发展，并不对立。实际上，加强对招牌的城市管理有必要性。当下，不少地方招牌破烂不堪却无人管理，招牌内容信息杂乱令人眼花缭乱，招牌与城市风貌、历史风貌不相融等情况时有发生，甚至一些地方还曾出现招牌由于缺乏管理砸伤行人的情况。但是，加强管理不能陷入形式主义，不

应把所有招牌字体字号都格式一致、千篇一律，而是应在一个主基调下允许商家有个人审美的发挥；不应以某一部门、某一领导的意志和判断为标准，而是应充分尊重专业设计和专业审美；不应“一刀切”地让一条街整齐划一进而“便于管理”，而是应将管理重心放在如何展现商业特色、消除安全隐患等方面。

招牌的管理看似小事，却考验政府社会治理的水平。城市工作要坚持以人民为中心的发展思想，坚持人民城市为人民。加强对招牌的管理，初衷是为了让城市居民更安全，让城市环境更美好。但如果这种做法最终引发人民群众的不满和吐槽，这样的治理工作就与初衷背道而驰了。

不同街区、不同楼宇都有自己的特点，尊重其多元性才能做好城市管理。公众呼吁，招牌管

理的重点应该是安全管理，对店铺招牌破损、户外广告胡乱设置等进行规范约束，对店招的风格、颜色、字体应遵循划出底线、红线的原则，在此基础上允许个性的施展。只有这样，才能保障店招与城市、街道的历史、文化、特色相协调。

一些地方已经意识到“好事没办好”的问题根源所在。2019年，兰州市政府印发的《兰州市户外广告设施设置管理导则》明确提出，在门店招牌匾统一提升改造过程中，要充分体现各商铺原有特色和风貌，体现文化和美感，避免“一刀切”、千篇一律。

城市的精细化管理是慢活，需要“绣花功”。一项好的公共政策不仅要具有高度和力度，还要体现出深度和温度。唯有如此，城市的记忆才能留住，文化的根脉才能延续。

(本报评论员乌梦达、樊攀)

## 新华融媒选粹

### 让黄河造福人民



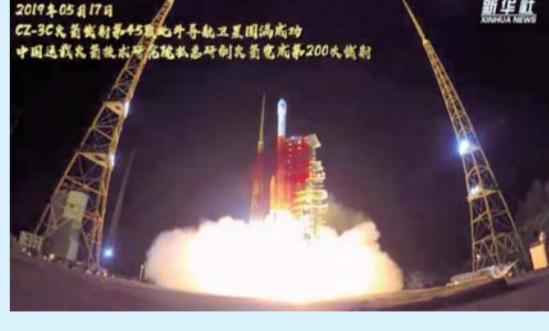
不到一年，习近平总书记4次考察黄河。如何开创黄河流域生态保护和高质量发展新局面？怎样让黄河成为造福人民的“幸福河”？

请您跟随《习近平的足迹》一起聆听总书记的殷殷嘱托。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华融媒产品《习近平的足迹 | 让黄河造福人民》。



### 北斗发射高燃瞬间



北斗三号最后一颗组网卫星于6月16日发射。一分钟，一起回顾北斗卫星发射曾经的高燃瞬间。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华融媒产品《一分钟回顾北斗卫星发射高燃瞬间》。



### 北大仓播种，马力全开



铁马开犁，纵横驰骋，曰“北大仓”，良田万顷。龙江开播，大气磅礴，江河引灌，黑土腾龙。粮食安全，做“压舱石”，现代农业，当“排头兵”，藏粮于技，藏粮于地，绿色发展，兴农富农。中国粮食，中国饭碗，不负韶华，不负重托。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华融媒产品《瞰中国 | “北大仓”播种 马力全开》。



### 云上广交会



广交会，中国进出口商品交易会，世界外贸的“晴雨表”和“风向标”。历经63年不间断，在全球各大展会纷纷推迟或取消的时候，中国“逆势而上”开启了空前规模的线上贸易盛会。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华融媒产品《云上广交会》。

