

# 非遗“兴”在百姓家

老李没想到，自己编的竹篮、竹椅这些“土货”，如今还值钱了，外边来的游客要买，村里的合作社还准备把它们拿到网上去销售。

篾刀一手横握，另一手指尖紧捏竹条，两手一齐用劲，青竹皮与黄芯顺势剥离，每撬开一个竹节，还能听到“嘣嘣”的脆响。不一会儿，一条柔顺的篾条就划成了……老李手上长满了老茧，竹编的手艺可不輸人。

老李名叫李治安，今年68岁，是重庆市梁平区竹山镇猎神村人。猎神村地处梁平百里竹海核心区域，村里光竹林就有8000多亩。作为市级非物质文化遗产的梁平竹编技艺，曾是村里人祖祖辈辈农耕劳作的看家本事。

“以前搞竹编，也就是为了装装米、淘淘

菜，都是自家用，哪还想过编出来卖钱呢？”李治安说，前些年大家都到外面打工去了，留在村里还在搞竹编的没剩下几户。

竹编工艺重新“活”起来，是2017年之后的事。从那一年开始，村里搞起乡村旅游，村干部和群众合计，村里有哪些资源能吸引游客？思来想去，觉得开发竹资源最靠谱。

“竹子到处都是宝，竹笋等食材新鲜好吃，我们就能开发出‘全竹宴’；竹林里能游乐、能休闲，村民就顺势发展起‘竹农家乐’。”猎神村村干部李安超说，在乡村旅游发展中，竹编制品是村里重点开发的旅游产品。

“我一天大约能编两个竹篮，每半个月给村合作社集中交一次货。他们包销路，我就负责

## 活化用好非遗技艺，正成为助推乡村产业、文化振兴的重要力量

在梁平区礼让镇，作为市级非遗的礼让豆棒制作技艺，养活了全镇800多户农民，每年能创造上亿元的产值。

礼让镇同河村就是远近闻名的豆棒制作专业村。在村民古光翠家，制作豆棒的炉火燃烧了30多年。从泡黄豆、磨豆浆、烧豆浆到裹豆棒、烘豆棒……早上5点刚过就起床上班，一直要忙到晚上9点多，所有豆棒制作工序都由古光翠两口子完成。

古光翠做出的豆棒口感软糯，质量上乘。“扣去物料成本，收入可以。”古光翠一边接受记者采访，一边忙着手里的活计不肯停下。

靠着这个手工传统技艺，古光翠对生活的好光景满怀憧憬。

(记者李松)新华社重庆6月13日电

## 专家共话老字号：循家风守正，顺市场创新

本报记者王俊禄、崔力

12日，中华老字号家风传承活动在浙江湖州南浔区举行。南浔老字号企业代表、乡贤代表、南浔“四象八牛”的后人代表和新生代企业家代表共聚一堂，各抒己见，探讨老字号如何坚守创新。

浙江老字号企业协会常务副会长兼秘书长丁惠敏表示，湖州的许多老字号企业传承和弘扬了优秀的传统文化，例如胡庆余堂、同仁堂，这些耳熟能详的名字背后都是老字号传承、绵延下来的家规、家风。

在交流活动中，湖州老恒和酿造有限公司董事长陈卫忠说，老恒和有自己的家风，“恒以持之，和谐为本”这一祖训传自祖师爷，历经百

年岁月，从不敢忘。

兰州佛慈制药股份有限公司党委书记、董事长石爱国认为，无论企业发展到何种阶段，都要坚守产品品质、重视文化传承。

“传统的东西是需要时间去沉淀和坚守的，”江苏恒顺醋业醋博文旅公司总经理李红说，“我们要保护好我们的文化基因，努力创新，让我们的老字号不仅有长度，更有宽度，在新时代下，我们的老字号要一起跑起来。”

南浔的多家老字号企业正是在良好家风的引领下，不断守正创新，将老字号的文化和手艺传承至今，更多的老字号也在探索将老字号中糅合进了更多时代和科技的元素，让老字号这块“金字招牌”历久弥新。

冷酸灵积极探索跨界，创造更多的消费场

景，并将产品设计与当下深受年轻人喜爱的国潮相结合；南京云锦研究所总经理李晓伟作为云锦传承人，正在积极探索线上直播带货和数字化展示，让年轻人和海外受众都能够看到中国的传统文化之美。

许多老字号企业也正在通过抖音这样的新平台进行品牌文化宣传，探索使用一些新玩法，引起消费者的兴趣。

在系列活动中的对话分享环节，中共南丰县委副书记刘海涛高度评价了南浔悠久的家风文化，并分享了南丰县在“育家风、促乡风、优民风”方面的切实努力，不断探索提高基层治理水平。

老字号企业代表还共同发表了“家风与传承，财富与责任”的老字号宣言。



大图：程永茂在攀爬箭扣长城途中(6月10日摄)。

小图：程永茂(左一)和同事在进入修缮工程作业面之前讨论当日工作事宜(6月3日摄)。

一根木棍、一部相机，烈日下，64岁的长城修缮师程永茂爬上了有400多年历史的箭扣长城，多年来的自然侵蚀和人为破坏使这段长城残损严重。从最低点“箭扣关”开始，踏上坑洼的城砖、翻过高耸的山崖，一路向东南1000多米，直至海拔990米高的敌楼“正北楼”，这是程永茂的行进路线。

北京市怀柔区箭扣长城东段修缮工程总长度1094米，北京怀建集团有限公司工程师程永茂承担着技术指导工作。对16年来共修缮长城近20000米的他来说，这一段长城最险，“几乎整段都在悬崖峭壁上，坡度有七八十度”。要登上长城，不得不手脚并用攀爬。年逾花甲的程永茂坚持每周至少上一次长城检查工作，腿脚比一些年轻人还利索。长城上哪里陡峭、哪里残损都深深印在他的脑子里。

“最小干预”，保护长城的完整性、真实性、安全性是程永茂把握的修缮原则。遵循着原始修缮工艺，他总结出随层、随坡、随弯、随旧、随残的“五随”法，从而保持长城的古朴风貌，把正确的长城文化信息留给后人。

(新华社发/陈钟昊摄)

修缮箭扣长城



**河北新河：狠抓教育扶贫**

像荆庄中心学校这样缺少运动器材的学校，新河县还有7所。随着中小学校的复课复学，这些学校的运动服装、器材以及文具都得以补充，这得益于近期新河县组织的安踏集团和晨光彩虹公益基金会对该县的教育扶贫捐赠。

新河县位于河北省南部，是国家扶贫开发工作重点县，近年来，新河县将

教育扶贫作为精准扶贫的重要抓手，教育教学环境持续得到改善。

今年3月，在家学习的新河县王府中心学校贫困生仲召寅，领到了这个学期“两免一补”补助金500元。“我想买一套《上下五千年》。”对于怎样安排这笔补助金，仲召寅很憧憬。

王府中心学校校长张建瑜介绍，学校会对仲召寅等贫困生重点关注，解决他们学习和生活中遇到的困难。今年新冠肺炎疫情期间，学生需要在家通过网课学习，学校特意为仲召寅等学生购买了上网课所用的手机并缴纳了上网费用。

此外，新河县通过改造厕所、教学楼、宿舍楼等，改善乡村学校硬件设施条件。实施乡村教师工资补贴制度，在职称申报评审中向乡村中小学教师倾斜，吸引优秀教师加入乡村教师队伍。“我们将全面提高教育教学质量，不让一个贫困生掉队，坚决打赢脱贫攻坚战，交上一份满意的民生答卷。”新河县副县长张军伟说。

## 浙江温岭槽罐车爆炸

已致10人死亡117人受伤

新华社北京6月13日电(记者刘奕湛)记者13日从公安部交管局获悉，G15沈海高速公路浙江台州段发生一起运输液化气槽罐车爆炸事故，接报事故后，公安部要求当地公安机关全力配合做好应急处置和伤员救治，并派出工作组赶赴现场指导事故调查处置工作。

据介绍，2020年6月13日16时46分许，一辆牵引车牌号为浙CM9535、挂车牌号为浙CM138挂的液化气槽罐车行驶至G15沈海高速公路往温州方向温岭西出口互通匝道中段发生了爆炸，炸飞的槽罐车砸塌路侧的一间厂房并发生了二次爆炸。截至22时，事故已造成10人死亡、117人受伤，其中40人重伤。

新华社北京6月13日电(记者刘红霞)跨境电商又一次迎来重磅利好。海关总署13日对外发布公告，决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。值得一提的是，即将开幕的“网上广交会”可以第一时间适用新规，享受便利。

在我国外贸领域，跨境电商绝对可以算是“闪耀之星”。即便在新冠肺炎疫情背景之下，发展依然抢眼。单说今年一季度，通过海关跨境电商管理平台的进出口额就增长了34.7%，而同期我国外贸进出口整体水平是下降6.4%。

实际上，我国先前推出了一系列支持跨境电商发展的举措。只是，不少企业反映，现有措施主要集中在零售进出口领域，希望增设B2B

出口监管方式代码，实行简化申报和便利通关。今年政府工作报告也明确提出“加快跨境电商等新业态发展”。海关总署出台新规，正是回应市场关切、落实政府工作报告的务实举措。

新规明确，增列海关监管方式代码“9710”，简称“跨境电商B2B直接出口”，适用于跨境电商B2B直接出口的货物；增列海关监管方式代码“9810”，简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为，从原来更多偏向监管进口，到如今“9710”“9810”专门监管出口，意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。

“同时，从原本更多面向零售进口，到如今

明确B2B直接出口监管方式，也是最近几年出口跨境电商B2B规模逐年增长、占据主流模式的结果。”她说，表面上看只是增设了两个代码，背后其实折射出世界对中国跨境电商出口的强大需求和中国外贸不可阻挡的强劲活力。

增设两个代码，能量到底多大？河南保税集团总裁徐平这样给记者形容：同样的时间、同样的人力等条件下，有了这个新规，业务量可以翻一番。

6月15日至6月24日，我国将首次把广交会整体搬上“云端”。海关总署口岸监管司相关负责人表示，本届广交会将同步联合跨境电商综试区和跨境电商平台企业开展线上交易。

“通过广交会线上成交的货物可通过新的监管方式通关，享受新模式带来的通关便利。”

需要提醒的是，跨境电商企业或者委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”向海关提交申报数据、传输电子信息，并对数据真实性承担相应法律责任。跨境电商B2B出口货物应当符合检验检疫相关规定。

海关总署明确，试点将在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展；根据试点情况及时在全国海关复制推广。

业内人士认为，海关总署跨境电商新规，将进一步促进跨境电商健康快速发展，更好发挥跨境电商对于稳外贸保就业等方面积极作用。



▲程敦儒正在石旮旯里精心呵护他种植的苦参。  
记者浦超摄

新华社昆明6月13日电(记者浦超)

一片石旮旯山坡上，黑灰色的石窝窝里，一株株细长的苦参长势喜人。

烈日下，70岁的程敦儒和几位村民在石旮旯里钻来钻去，一会儿整理枝条，一会儿拔除杂草，一会儿施肥。

“虽然我的牙齿是假的，头发是染过的，但满手老茧是真的。我要带着村民继续干，要让这里的老百姓跟着我一起富起来，一起苦尽甘来。”程敦儒一边整理苦参枝条，一边坚定地说。

西畴县位于云南省东南部，是云南乃至全国石漠化程度最深的地区之一，全县喀斯特面

积占75.4%。曾有地质专家认为，这是一个“基本失去人类生存条件的地方”。石漠化山区难以种植经济作物，这里曾一度贫困程度深，贫困面广。

苦参是一种中药材，药用范围广，当地俗

称山豆根。在西畴县洒镇么洒村委会把独村小组种了20多年中草药的程敦儒在种植过程中发现，石旮旯里种出来的苦参长势更好。苦参，逐渐成了当地村民增收致富的甜蜜产业。

程敦儒说：“石漠化山区缺水，苦参刚好耐旱，并且不怕病虫害。我就在平地里育苗，然后再移栽；只用农家肥做肥料，不用化肥；每棵苦参旁边都插上竹竿，苦参枝条就顺着石头和竹竿长，这里的苦参比种在其他地方的明显长得更好，成本更低，收益更高。”

这一发现让程敦儒收获颇丰。他说：“苦参几乎全身都是宝，种三年就可以采收，种子每斤可卖600元左右，根茎晒干每斤可卖32元，每棵都有200多元收益，每亩产值在5万元左右，我自己种了864亩。”

尝到甜头后，他就动员村民一起种植。

大家一起种，一起卖，一起赚钱。”程敦儒说，苦参销售不是问题，有三家

公司每年都争着找他买。

一开始，祖祖辈辈习惯种植玉米的村民有些

犹豫，仅有部分村民抱着试试看的态度跟着他种。

村民没种苗，程敦儒就把培育好的种苗免费发给村民；村民不会管护，他就手把手指导；村民担心卖不了好价钱，他就承诺保底价收购。

把独村小组村民候国兴领到免费发放的苦参苗

后激动地说：“程老不仅送我们种苗，还教大家种植技术，并且承诺卖个好价钱，我领了2000棵苗来种，这几年已赚了不少钱。”

10户、50户、100户、300户、1000户……跟着

种植苦参的村民纷纷赚了钱，脱了贫，致了富，越来越

多的村民争相参与进来。10多年来，程敦儒累计

免费发放价值200多万元的种苗给村民。

程敦儒说，全县现在有3000多户村民跟着他种苦参，其中有700多户是建档立卡贫困户，多的每户

每年有十多万元收入，少的也有五六万元。在西洒

镇、蚌谷乡、鸡街乡、董马乡等地，许多石旮旯、石窝窝都种上了苦参。

边说边干的程敦儒，看上去精神矍铄，说话时字正腔圆，干活时动作敏捷，让人难以把他和“古稀老人”四个字联系在一起。更令人难以想象的是，这位老人此前曾两次创业，两次失败，几乎倾家荡产，还背负一身债。但是，他没有消沉，更没有放弃。1992年，他再次创业，到把独村小组租了50亩荒山，开始种八角和烤烟，后来种阳荷和重楼，再后来集中精力种苦参，持续不断探索，效益逐渐显现，荒山一片片变绿，债务一点点还清，他的梦想一天天地在实现。

“我现在种的苦参、重楼等中草药价值五六千万元，许多人都说70岁的我已经老了，该歇着啦。但我

不这么认为，我从没把自己当老人，我还要继续干。

作为一名老党员，我还要带着村民一起干。我最

大的心愿就是要让这里的村民都跟着我富起来。”有22

年党龄的程敦儒说。

午饭过后，程敦儒开车拉着几位村民来到另一片石旮旯，顶着烈日，继续“捯饬”他们精心种植的苦参。

## 海关总署出新规，这次“网上广交会”用得上

新华社北京6月13日电(记者刘红霞)跨境电商又一次迎来重磅利好。海关总署13日对外发布公告，决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。值得一提的是，即将开幕的“网上广交会”可以第一时间适用新规，享受便利。

在我国外贸领域，跨境电商绝对可以算是“闪耀之星”。即便在新冠肺炎疫情背景之下，发展依然抢眼。单说今年一季度，通过海关跨境电商管理平台的进出口额就增长了34.7%，而同期我国外贸进出口整体水平是下降6.4%。

实际上，我国先前推出了一系列支持跨境电商发展的举措。只是，不少企业反映，现有措

施主要集中在零售进出口领域，希望增设B2B

出口监管方式代码，实行简化申报和便利通关。今年政府工作报告也明确提出“加快跨境电商等新业态发展”。海关总署出台新规，正是回应市场关切、落实政府工作报告的务实举措。

新规明确，增列海关监管方式代码“9710”，简称“跨境电商B2B直接出口”，适用于跨境电商B2B直接出口的货物；增列海关监管方式代码“9810”，简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。