

“铁疙瘩”有“大智慧”

长三角企业借工业互联网转型升级

新华社上海6月10日电(记者陈爱平、李荣)随着工业互联网、5G、数据中心等新型基础设施加快发展,我国长三角地区企业纷纷基于工业互联网展开创新,推动自身及产业转型升级。

在宝钢股份位于上海的6万平米的产成品物流智能仓库(一期)内,一辆辆无人驾驶重载框架车将一卷卷成品钢材运往宝钢全天候成品码头。别看12米长的无人车“没头没尾”,据宝钢股份运输部部长助理蒋伟介绍,运用5G技术与智能调度系统相结合后,它能实现精准的点到点运输、24小时连续作业。智慧物流运输成为钢铁企业抗疫保产的重要保障之一,也有利于节省人工成本。

借助5G网络低时延、高带宽的特性,无人车行驶沿途视频通过5G网络快速回传至指挥中心;“物流数字孪生系统”将无人车运输现实

场景数字化呈现在指挥屏幕上,产成品库存量、车辆运行情况以及预警信息等均可实时“尽收眼底”;指挥中心工作人员根据实际情况做出决策,发出指令后,远处的无人车则快速响应。在夜间,“5G+无人驾驶视觉感应系统”以及“5G+超声波碰撞感应系统”支持无人车持续工作。

中国工程院院士邬贺铨分析,相较于服务大众消费者的消费互联网,主要服务企业的工业互联网所对应的终端更多样化、碎片化,整个网络流程更复杂,对时延敏感性、安全性、可靠性等网络性能要求更是远高于消费互联网,需要信息技术企业与垂直行业企业紧密合作。

中国电信上海公司政企客户部首席客户经理徐湧纲说,上海电信与宝钢股份还针对高温浇钢环节,联合研究以“5G+人工智能机器人”为基础的无人化连铸平台,减少工人进入高温、

高粉尘、高噪声、高辐射区域的频率。

无独有偶,在位于浙江乐清的正泰集团低压电器数字化车间里,接入5G网络的AGV智能小车沿规定的引导路径行驶;机械手臂、焊接机器人、自动包装机台等以工业互联网云平台为“大脑”,通过5G网络集中控制和调度高效地运转着。相关负责人介绍,该智能车间将把各类生产系统接入到MEC(多接入边缘计算)平台,在实现数据的本地存储与分流、进一步降低时延的同时对数据进行采集与深度挖掘,为企业转型发展创造更多可能。

总部位于江苏的徐工集团工程机械有限公司旗下汉云工业互联网平台迄今已对接建筑施工、高端装备制造、新能源等70多个行业,其中多种智能装备接入5G网络。疫情期间,汉云平台支持在线调度设备保障多所医院建设、

实时监测建设进度,并在徐州开通企业疫情防控信息平台支持复工复产。

徐工机械总裁陆川分析,工业互联网让“铁疙瘩”变成智能设备:通过为每一台工程机械装上“黑匣子”并对接工业互联网平台,可以准确实时地采集设备的运行数据;平台还能帮助企业远程管理设备,实现远程监测、维修、提供服务等,制造业企业的商业模式从“卖产品”转变为“卖产品和服务”。

业界认为,随着工业互联网内外网、标识解析体系、工业互联网平台、安全态势感知平台、工业互联网大数据中心等基础设施不断完善,“5G+工业互联网”探索推进,时间敏感网络、边缘计算、5G工业模组等新产品应用增多,工业互联网将为长三角乃至我国经济高质量发展做出更大贡献。

两会精神看落实

新华社北京6月10日电(记者吴雨、李延霞)全国两会结束不久,中国人民银行、银保监会等部门连续发文,针对中小微企业金融服务,长短兼顾、综合施策,推出一系列促进资金“直达”中小微企业的工具。

稳住市场主体,对落实“六保”任务至关重要。当前,中小微企业困难凸显,金融部门政策加码,将对支持实体经济薄弱环节起到更为直接有力的作用。

多部门“快马加鞭” 推动政策落地

疫情发生以来,各地各部门围绕推进复工复产和助企纾困,已推出约90项政策措施,让不少企业困难得到缓解。但复工复产、复商复市以来,一些企业仍面临融资难等挑战,需要金融政策再加码。

今年政府工作报告提出,为保市场主体,一定要让中小微企业贷款可获得性明显提高,一定要让综合融资成本明显下降。全国两会结束没多久,已有中小微企业感受到了金融政策加速落地的暖意。

突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了浙江福莱克铸造科技有限公司原本的发展规划,却也激发了企业“自救”的斗志。

“我们努力提高产品技术含量,引进新的数控机床,希望进一步提升‘造血’能力。但自救不易,摆在面前最大的难题还是资金不足。”公司主要负责人黄国平表示,要提高生产能力,就必须加大投入。

在最关键的时候,农行浙江景宁县支行拉了企业一把,5月底880万元流动资金贷款顺利到账。

今年政府工作报告针对小微企业推出了多项重磅利好,多部门正“快马加鞭”制定政策、落实要求。

6月1日,中国人民银行联合银保监会等多部门集中发布多项举措,从创设普惠小微企业贷款延期支持工具,到推出普惠小微企业信用贷款支持计划,再到出台30条政策措施强化中小微企业金融服务……

专家认为,与之前的货币政策工具相比,这些新举措具有更为显著的市场化、普惠性和直达性等特点。一方面延续了疫情以来对于中小微企业的扶持政策,另一方面加大政策力度,有助于企业应对新情况新挑战。

“对症下药”疏通企业融资堵点

让资金“直达”实体经济,需要针对当前企业融资的痛点、难点,对症下药,精准施策。

“如果不是银行延长还贷时间,公司真的转不回来了。”江苏省之苑生态农场有限公司负责人吴先生告诉记者,受疫情冲击,养殖户销售一度停滞,公司租金收取及自有养殖也受到影响,资金压力陡增。眼看4月底一笔500万元的流动资金贷款即将到期,却怎么也凑不齐钱。正在这时,建行盐城分行的工作人员主动上门,帮企业办理了相关手续,贷款可延期半年归还。

数据显示,在监管政策的引导下,自2020年1月25日至5月15日,各银行业金融机构对中小微企业到期贷款本息延期规模已达1.3万亿元。

“疫情冲击下,企业现金流极易出现困难,要稳住存量贷款,确保资金链不断裂。我们督促银行严格落实延期还本付息政策,同时大力推广无还本续贷。”浙江银保监局局长包祖明介绍,4月末浙江无还本续贷余额达2402亿元,惠及19.9万户小微企业。

在稳住存量的同时,还要加大增量投放。面对疫情影响下不少企业“喊渴”的现实,需要加大对首贷户的信贷投放力度,各地都在积极行动。

北京推出“首贷服务中心”,浙江推动政策性融资担保向首贷户倾斜……这些举措都显著带动辖区内小微企业首贷业务提升。

此外,针对缺乏抵押物、银行担心风险等问题,金融部门也对金融机构提出了相应要求。

专家表示,这些措施落地后,将推动银行业金融机构丰富信用贷款产品体系,明显提高普惠小微信用贷款占比,助推信贷模式从“抵押”走向“信用”。但这需要一个过程,也需要企业提高自身经营管理水平。

综合施策、长远考量

缓解中小微企业融资难题,是一项非常复杂的系统工程、长期工程,需要立足长远、综合施策。因此,不仅需要“直达”实体经济的新工具,还需要着眼于长远,解决中小微金融服务供给结构性失衡的问题。

人民银行等八部门近日出台指导意见,从落实中小微企业复工复产信贷支持政策、改革完善外部政策环境和激励约束机制、发挥多层次资本市场融资支持作用等七个方面,提出了30条政策措施。

“受疫情影响,中小微企业融资难、融资贵问题更加突出,所以我们总结过去经验的基础上,进一步提高针对性。既要解决当下的问题,也要着眼于长远。”人民银行金融市场司司长邹澜说。

这些措施通过优化内部资源配置和政策安排,督促商业银行加快观念转变和业务转型,真正做到敢贷、能贷、会贷,以提高金融政策的“直达性”。同时,政策着力发挥多部门“几家抬”的合力,在拓展政府性融资担保覆盖面、加强地方征信平台建设、清理拖欠账款等方面提出要求,使中小微企业得到更加精准有效的扶持。

专家表示,帮助中小微企业渡过难关,除了出台更有力的政策举措,还需清除政策落实的难点和堵点,打通“最后一公里”。

让
更
多
资
金
『直
达』
中
小
微
企
业

非洲猪瘟疫苗临床试验进展顺利

新华社北京6月10日电(记者于文静)据中国农业科学院10日消息,由哈尔滨兽医研究所自主研发的非洲猪瘟疫苗环境释放和临床试验进展顺利。

记者从10日召开的中国农业科学院2017-2020年重大科研进展发布会上了解到,我国发生非洲猪瘟疫情后,按照农业农村部党组统一部署,中国农科院组织开展非洲猪瘟防控科技攻关,相继完成了非洲猪瘟疫苗创制实验室研究和产业化中间试制工作,一株基因缺失疫苗表现出良好的安全性和有效性。

据了解,该疫苗株于2019年12月通过国家评审,获得批准开展环境释放试验;2020年3月获农业农村部兽用生物制品临床试验批件,获准在黑龙江、新疆和河南三个养殖基地开展临床试验。哈尔滨兽医研究所按照批准的试验方案,科学推进,取得初步结果。

哈尔滨兽医研究所所长步志高表示,攻关团队于3月份开始开展疫苗株环境释放试验。截至目前,疫苗接种仔猪生长状态良好,无异常临床状况;疫苗接种母猪状态良好,无异常临床表现,无异常发情、无流产。免疫猪无疫苗毒排放,无水平传播。免疫后大部分母猪已产仔,免疫组与对照组产仔、死胎率无显著差异,仔猪生长状况良好。

攻关团队于4月上旬、5月上旬和6月上旬分别在黑龙江、河南和新疆等三个基地启动疫苗临床试验,试验猪共计约3000头。截至目前,免疫仔猪群生长状态良好,无明显临床不良反应;对注射疫苗的猪进行剖检,无明显病理变化;无疫苗毒排放,无水平传播;免疫后至今,整体死亡淘汰比率低于1%,免疫组和对照组猪无显著差异。临床有效性试验正在进行中。

据悉,下一步,中国农科院将落实农业农村部关于非洲猪瘟防控科研攻关的统一部署,按照动物疫苗生物安全管理规定和兽药评审要求,加快推进疫苗研发各项工作。

5月CPI重回“2时代”

下半年物价有望延续平稳态势



新华社北京6月10日电(记者陈炜伟、陈爱平)国家统计局10日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%,涨幅比上月回落0.9个百分点。在1月份触及5.4%的高点后,CPI同比涨幅逐月回落,5月份涨幅低于去年同期。

5月CPI延续稳中回落态势,同比涨幅创14个月以来的新低。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说,“当前决定CPI运行的还是食品这一结构性因素。”

5月份,食品价格同比涨幅比上月回落4.2个百分点。食品中,猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格同比涨幅均有所回落;鲜果、鸡蛋和鲜菜价格同比分别下降19.3%、14.5%和8.5%,降幅均有所扩大。

从更能反映短期变动的环比数据看,5月份CPI比上月下降0.8%,其中,食品价格环比下降3.5%,降幅扩大0.5个百分点,影响CPI下降约0.78个百分点,是带动CPI下降的主要因素。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅与上月相同。

5月份,复工复产、复市复业有序推进,市场供需状况进一步好转。

“整体上食品、日用品价格很平稳,加上上海正在举办‘五五购物节’,电商平台、商圈各类优惠活动多,一个月下来可以省不少开支。”上海市民王茜告诉记者,市场上水果琳琅满目,不少品种价格较此前便宜,蔬菜和猪肉价格也较之前有所下降。

在郭丽岩看来,前期重要民生商品保供稳价工作已经取得阶段性效果,新冠肺炎疫情对主要农副食品生产、运输、销售产生的冲击已基本消除,市场有效供应量明显增加,市场流通秩序良好,大多数食品价格都在稳定回落。

与此同时,非食品价格保持相对平稳。5月份,非食品价格同比上涨0.4%,其中,教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨2.2%和2.1%,交通和通信、居住、衣着价格分别下降5.1%、0.5%和0.4%。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅与上月相同。

郭丽岩分析,二季度以来,核心CPI稳定在1.1%左右,随着复工复产、复市复业的协同推进,除了食品之外的其他商品和服务价格以平稳和稳中略降为主,交通和通信、居住价格小幅下跌。

1至5月,CPI比去年同期上涨4.1%。展望下半年,专家认为物价有望延续平稳态势。

“CPI将持续运行在合理平稳区间,受翘尾因素较快收窄的影响,下半年涨幅比上半年将有所下降,全年呈现‘前高后低’走势。”郭丽岩说,部分食品价格可能会有一定的季节性波动,对CPI变化的结构性影响还将持续。

“从年初以来物价走势来看,CPI属于趋势性回落。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,猪肉价格是影响食品价格走势的主要因素,随着生猪存栏量逐渐回升带来猪肉供给增加,猪肉价格涨幅仍将收窄。疫情导致旅游、餐饮、住宿、生活服务等消费需求偏弱,其恢复是个缓慢过程,非食品价格可能仍将处于低位。

从“面对面”到“屏对屏”,将有约2.5万家企业参展

首次“网上广交会”,生意怎么谈?

李晋奇认为,举办“网上广交会”有利于帮助企业抢订单、保市场,增强外贸企业信心;有利于打通产销对接堵点,稳定国际市场份额;有利于展示我国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。

已经连续15年参加广交会的法国采购商大卫·莫朗表示,自己在广交会上结识了许多长期合作的供应商伙伴,中国举办“网上广交会”是全球贸易界的一大创举,令人期待。

“云”上如何谈生意:网上展示、直播带货、预约洽谈

本届广交会上,网上展示、推介、供采对接、在线洽谈等将融为一体,形成一站式全天候网上举办新模式。

近期大热的直播带货将助力广交会。“新华视点”记者近期调研发现,一些参展企业把车间变成直播间,准备24小时向全球客户展示模具、注塑、总装等流水线;一些企业把会议室改造成直播间,配备背景板、补光灯等设备,培训出口经理和业务员做主播;一些企业早在2月就着手布局直播团队,期望快速把握新业态新机遇,加快贸易数字化转型。

除直播外,参展企业还可以通过图片、视频、3D等形式上传展品,多形式、多维度展示品牌形象。

本届广交会技术服务商腾讯公司广交会项目产品负责人董凯介绍,将加大线上撮合力度,采购商能发起即时沟通建立联系,待正式会谈时,双方多人能在线会议、视频、语音、图文形式皆可。

李晋奇介绍,本届广交会将有约2.5万家企业参展,按16大类商品设置50个展区。

中国对外贸易中心主任李晋奇10日在商务部专题新闻发布会上说:“创新方式在网上办广交会,是扎实做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务的重要举措。”

提供诚信背景信息,通过供需面板的大数据来实现智能匹配。

继续设立进口展,“一带一路”是亮点

本届广交会继续设立进口展,来自“一带一路”沿线的参展企业、参展产品数量占比分别为72%和83%。产品主要涉及电子家电、建材五金、面料家纺、家居用品、食品饮料等,推动“一带一路”沿线企业开拓中国和全球市场。

当前,共建“一带一路”不断取得新成果。前4个月,我国对“一带一路”沿线合计进出口2.76万亿元,占我国外贸总值的30.4%,比重提升1.7个百分点。

李晋奇表示,“一带一路”沿线近几届采购商与占比达到45%,并呈上升态势;累计已有超过8000家次沿线企业参展,是进口展最大参展群体。本届广交会向最近5届到会的采购商进行宣传和发出邀请,其中“一带一路”沿线采购商的邀请量约占总邀请量的一半。

对贫困地区企业不设申请门槛

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,本届广交会更加注重帮助贫困地区企业“上线”开拓市场。

“本届广交会面向贫困地区企业完全开放申请,不设数量限制、不设门槛条件,鼓励积极申报,扩大受惠企业面。”商务部外贸司副司长张力介绍,继续免收贫困地区企业参展费用,企业上传展品信息、开展在线洽谈、进行直播营销、使用各项线上服务,均无需缴纳费用。

李晋奇介绍,本届广交会共有来自一些贫困县的1318家企业参展,较上届增长62.3%。

为给贫困地区企业精准“引流量”,本届广交会将开发贫困地区企业专属标签,优化查询