

北京消费季启动 加快推进消费回暖

新华社北京 6 月 6 日电(记者 吉宁) 6 日上午,“北京消费季”正式开启,进一步推动北京复商复市,加快实现消费回暖。

伴随着一段京剧跨界说唱表演,“北京消费季”的启动仪式在王府井拉开帷幕,北京的快递小哥、外卖小哥、社区工作者和援鄂医疗工作者代表等共同推开象征着北京重启消费“快进键”的大门,标志着“北京消费季”的启动。与此同时,100 多亿元的消费券面向在京消费者发放。

“北京消费季”第一场大型直播带货活动也同步开启,由央视以及北京广播电视台主持人现场直播带货,甄选包括湖北品牌在内的国货以及北京代表性企业共同参与。

据介绍,“北京消费季”通过“一主多辅、多点开花”的形式启动,主会场在王府井,各区以及经济技术开发区同步举办各区域启动活动。在王府井,中央广播电视总台通过“5G+8K 超高清大屏”同步展示了大栅栏、欢乐谷、五棵松华熙三地实况。在五棵松,6 月 1 日正式亮相的“调调街”推出热门单品买一赠一、部分商家半价等优惠方案,40 余家网红餐饮小店及潮店,吸引年轻人争相打卡。

记者了解到,“北京消费季”于 6 月 6 日启动,至“十一”黄金周后结束,开展“京彩”“京券”“京品”“京韵”“京味”“京炫”六大板块活动,覆盖餐饮、购物、文化、旅游、休闲、娱乐、教育、体育、健身、出行等领域,采取“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的模式,目前已梳理形成 400 余项重点活动。

“‘北京消费季’的丰富活动,不仅让消费者充分释放消费热情,更会帮助大量北京线上线下的零售企业完成数字化升级。”京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群总裁冯轶介绍。

“北京拥有强劲的消费活力和优良的消费环境。许多新零售业态、新消费模式在北京率先落地,成为消费升级的新引擎。”淘宝内容电商事业部负责人俞峰表示,根据最新数据,6 月 1 日至 6 月 4 日,北京商家在天猫 618 的成交额



▲ 6 月 6 日,在王府井大街活动现场,演员表演京剧跨界说唱。
当日,北京消费季正式开启,进一步推动北京各行业复商复市,加快实现消费回暖。

新华社记者 彭子洋 摄

同比增长 60%,北京是领取天猫 618 现金消费券最多的三座城市之一。

另外,为了支持湖北经济社会加速复苏,

“北京消费季”还将举办湖北周活动,并在王府井等地设置湖北特产专卖区,促进湖北商品尤其是扶贫产品的销售。

相关数据显示,近年来北京市消费市场规模不断扩大,2019 年实现市场总消费 2.73 万亿元,同比增长 7.5%。

全国铁路客运量快速回升

民航单日运输旅客量回升破百万 恢复至疫情前六成

新华社北京 6 月 6 日电(记者 樊曦) 记者 6 日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5 月份,全国铁路发送旅客 1.57 亿人次,日均发送 508 万人次,环比增加 139 万人次,增长 37.6%,客流呈现快速回升趋势。

国铁集团客运部负责人介绍,5 月份,随着各地企业复工达产、学校复课,旅游消费市场回暖,铁路客运需求持续上升。铁路部门积极适应疫情防控常态化要求,加强旅客运输组织,精准投放运力资源,提升运输服务品质,满足广大旅客出行需求。运用大数据精准分析预测客流需求,按照“一日一图”动态调整旅客列车开行方案,日均开行旅客列车 6368 列,及时在重点和热门方向加开列车,保障运力有效供给;深入实施客运提质计划,改善站车设施环境,加强重点旅客服务,不断提升旅客出行体验;对 25 条城际线路实行票价下浮政策,延长“铁路畅行”会员积分有效期,促进“本地人游本地,周边人游周边”;继续落实体温检测、佩戴口罩、通风消毒等常态化疫情防控措施,努力为广大旅客营造安全健康的旅行环境。

该负责人表示,随着我国经济社会秩序加快恢复,铁路客流将继续稳步回升。旅行途中,请广大旅客继续配合铁路部门做好疫情防控工作,全程佩戴口罩,减少人员聚集,做好自身健康防护,共同维护良好出行环境。

新华社北京 6 月 6 日电(记者 齐中熙) 记者 6 日从民航局获悉,6 月 5 日,民航单日运输旅客量达 103.67 万人次,恢复至去年同期的 61.5%。这是自 1 月 28 日以来,民航单日运输旅客量首次回升破百万,单日保障航班 11333 架次,再创 2 月以来单日航班量新高。

今年以来,受新冠肺炎疫情疫情影响,民航旅客运输量与往年相比明显下滑。疫情暴发之前,春运期间民航日均飞行 1.73 万班,单日最大运输旅客量近 200 万人次。自 1 月 23 日起,民航旅客运输量和航班量急剧下降,在 2 月 13 日跌至最低谷,单日运输旅客量仅为

13.29 万人次,单日飞行班次降至 3931 班,仅为正常时期的约 7.5%、23%。

随着国内疫情防控形势逐渐向好,自 2 月下旬起,民航运输逐步恢复。其中,3 月日均运输旅客 45.83 万人次,日均飞行班次 6538 班;4 月日均运输旅客 52.27 万人次,日均飞行班次 6950 班。进入 5 月后,民航运输恢复速度明显加快,5 月日均运输旅客 78.58 万人次,日均飞行班次 9487 班。6 月 1 日至 5 日,民航日均运输旅客达到 93.52 万人次,日均飞行班次达到 10570 班,分别恢复至去年同期的 57.4%、66.11%,平均客座率达到近 70%。

美国允许中国航空公司每周运营两班往返中美客运航班

新华社华盛顿 6 月 5 日电美国运输部 5 日宣布,允许中国航空公司每周总共运营两班往返中美的定期客运航班,即刻生效。

美国运输部表示,根据中国民航局 4 日发布的关于调整国际客运航班的通知,美国每家航空公司从 6 月 8 日起每周可运营 1 班往返中美的客运航班。此前美联航和达美航空公司已向中国民航局申请复飞中美航线。

鉴于此,美国运输部决定修改 3 日发布的禁令,允许中国航空公司每周总共运营两

班往返中美的客运航班,与中国民航局批准的美国航空公司运营航班数相当。

美国运输部曾于 3 日宣布,自 6 月 16 日起暂停所有中国航空公司往返中美的客运航班。中国外交部发言人赵立坚 4 日表示,中方对美国运输部宣布自 6 月 16 日起不批准中方空运企业赴美定期客运航班感到十分遗憾。中国民航局同美国运输部一直就两国航班安排保持着密切沟通,希望美方不要为双方解决问题制造障碍。

上海基层推出智慧商铺“汇商码”

新华社上海 6 月 6 日电(记者 李荣) 上海近日率先在徐汇区推出智慧商铺“汇商码”,通过“一店一码、互动互联、共治共享”的功能定位,让“小店经济”既活跃又有序。

上海徐汇有 235 条马路、近万家街区小店,各类特色商铺、网红餐厅等相互交织而成的沿街经济,业态丰富、功能齐全。此次推出的“汇商码”,对防疫工作中创设的“沿街商铺管

理小程序”进行了深度开发,拓展“随申码”应用程序,为实现“一网统管”打下基础。

据上海市徐汇区市场监管局相关负责人介绍,“汇商码”全面归集街区小店注册许可、行业评价、监督检查、消费评价等方面的数据,形成了每个商铺全生命周期、全方位的“画像”。同时,依托上海徐汇人工智能产业集聚和“一网统管”先行区建设的先发优势,为智慧治理、精准

营商、服务消费赋能,将管理端、商铺端和市民端“三码合一”,打造三者各得所需的多元功能。

“汇商码”相当于打造了街区小店的“个性主页”,商户可以在线维护商铺的相关证照、员工情况等基本信息,与政府部门沟通有了“直通车”。消费者也可以通过“汇商码”平台对商铺进行客观点评,如果对商家提供的商品或服务不满意,可以当场进行在线投诉举报。

湖南通报查处永兴“蛋白固体饮料”事件

顶格处罚经销商 行政问责多名公职人员

新华社长沙 6 月 5 日电湖南省 5 日召开新闻发布会,通报永兴县“蛋白固体饮料”事件调查情况。湖南省委、省政府责成省市场监管局、郴州市成立联合调查组对该事件进行严肃彻查。省市联合调查组通过听取消费者陈述、调查取证、质量检测、医学体检、专家评估等方式,全面核查了涉事产品情况,查明了涉事经销商的违法事实并作出了行政处罚,评估了 5 名儿童的健康状况,对相关人员进行了行政问责。

联合调查组认为:此次事件是经销商为扩大产品销售,对产品性能夸大宣传的欺诈、误导消费事件。

据通报,涉事产品“倍氨敏”是湖南唯乐可健康有限公司委托天津市德恒科技有限公司生产的一款蛋白固体饮料,具有生产厂家出具的产品合格检验报告,市场监管部门委托第三方检验机构(广东省质量监督食品检验站)出具的

抽检合格报告。省市联合调查组将在唯乐可公司发现的“倍氨敏”展品送至湖南省食品质量安全检验研究院进行检测,所检 33 项主要质量和安全指标符合标准。目前没有发现涉案食品质量安全问题。

现已查明,爱婴坊母婴店存在“对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传,将‘倍氨敏’宣称奶粉进行销售”的行为,当事人承认通过虚假宣传误导消费者的事实。5 月 28 日,永兴县市场监管局向爱婴坊母婴店下达《行政处罚决定书》,责令其立即停止虚假宣传行为,顶格处以罚款 200 万元。

郴州市、永兴县两级党委、政府高度重视,于 5 月 14 日、15 日安排郴州市第一人民医院下属儿童医院(三甲医院)对 5 名儿童进行全面医学体检,对其头围、体格发育、微量元素、血常规等基本指标项目进行检验检测和综合评估。5 月 19

日、20 日和 23 日,湖南省卫健委组织湖南省儿童医院儿科、消化科、神经内科、血液内科专家对 5 名儿童身体状况进行检查和评估。专家组经集体评估认为,5 名儿童不符合俗称的“大头娃娃”症状体征。

5 月 14 日,永兴县纪委监委对该事件履职情况展开调查,对在该事件中监管不力、工作力度不够的永兴县市场监管局党组成员、副局长李建军和永兴县市场秩序监管股长曹石顺予以免职处理。

下阶段,湖南省有关部门将督促永兴县对涉事儿童继续加强人文关怀和营养指导,密切关注和及时处理相关消费投诉,开展婴幼儿科学喂养科普宣传,提升消费者食品安全意识和识假辨假能力;深入开展全省食品安全大排查大整治百日行动,突出整治问题多发、风险较高、影响面广、群众关注的环节

和领域,切实规范全省食品生产经营秩序。

受湖南省卫生健康委委托,来自湖南省内儿童保健、消化营养、神经内科等 4 名专家通过询问病史、喂养史、生长发育史,详细体格检查、结合相关辅助检查,对 5 名儿童开展集体会诊、讨论、综合评估。

据通报,这 5 名儿童中,男孩 2 名、女孩 3 名,年龄分布在 2 岁 3 个月-3 岁 5 个月。其中,2 名儿童体格发育及身体健康指标正常;1 名早产低出生体重男孩身高体重落后,1 名女孩身高偏矮,考虑与遗传、过敏体质、饮食不均衡等因素有关,这 2 名孩子建议定期监测身高增长速度,如生长速度不良,进一步排除其他疾病;还有 1 名女孩,目前存在体格发育及智能发育落后,考虑可能存在基础疾病,建议进一步检查排除遗传代谢性疾病,同时积极进行康复治疗。

新华社北京 6 月 6 日电(记者 高亢) 去年 6 月 6 日工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照,我国正式进入 5G 时代。发牌一年来,我国 5G 发展如何?消费者 5G 体验怎么样?未来 5G 将给我们的生活带来哪些改变?

5G 网络部署稳步推进

5G 商用以来,我国陆续出台了一系列推动 5G 快速发展的举措和措施,助推数字基础设施建设发展,取得了积极成效。

据了解,一年以来,中国电信全面深入推进与中国联通的共建共享,目前已开通 5G 基站超过 14 万个,预计到今年三季度末可向社会提供 5G 服务的基站数量将超过 30 万个。

“4 月末,中国移动实现了 5G 信号对珠峰北坡登山线路及峰顶的覆盖,刷新了世界 5G 建站新高度。”中国移动董事长杨杰表示,截至目前,中国移动已建成开通 5G 基站超过 14 万个,并将力争在第三季度提前完成 2020 年累计建成 5G 基站 30 万个的目标,确保年内在全国所有地级以上城市提供 5G 商用服务。

记者从中国联通获悉,截至 5 月底,中国联通、中国电信累计开通共建共享基站 11.5 万个,中国联通可用 5G 基站达 12.9 万个。

近期,中国广电与中国移动签署了 5G 共建共享合作框架协议,双方将开展 5G 共建共享以及内容和平台合作。同时,中国广电稳步推进全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化发展。

根据 5G 技术特点,5G 基站部署将更密集,基站设备功耗更大,投资规模十分巨大。中国铁塔与各电信企业协同联动,就如何快速、低成本规模化建设 5G 基础设施因地制宜、科学施策。据中国铁塔副总经理张权介绍,截至 5 月底,中国铁塔建成的超过 25.8 万个 5G 基站,超过 97% 的建设需求是通过利用存量资源满足。

5G 消费体验持续提升

“起初很担心 5G 套餐花费会更多。”浙江电信 5G 用户金梁告诉笔者,新办的 5G 套餐一个月下来,虽然流量使用量大幅增加,但流量单价更低,所以费用上并没有明显变化。

北京移动 5G 用户刘一波表示,换了 5G 套餐后,感觉下载爽多了。“有一次开会,临时要下载一个 900 多 MB 的视频,一分钟后就要用,当时近乎绝望。”刘一波说,没想到用 5G 网一转眼就下载完了,体验超乎想象。

“目前,不少消费者选择 5G 套餐,与套餐流量更大、流量单价更便宜息息相关。”电信专家付亮表示,虽然目前 5G 套餐仍有门槛,但运营商在持续探索更灵活的流量包等创新服务。

今年以来,5G 手机和智能设备更加成熟,价格也更亲民。业内专家表示,技术的提升带动成本降低,部分 5G 手机价格已降至 2000 元内,消费者对 5G 网络、手机的认知和认可度持续提升。

工信部数据显示,截至 4 月末,3 家基础电信企业 4G 用户规模为 12.73 亿户,4G 用户呈现加快向 5G 迁移趋势。“5G 用户仅 4 月份一个月,就增加了 700 多万户,累计已超过 3600 万户。”工信部部长苗圩近期表示。

赋能各行各业 5G 未来可期

“百花齐放的融合应用赋能提速了复工复产。”工信部信息通信发展司司长闻库表示,疫情期间运用 5G 等网络开展远程医疗、线上办公等业务,通过新的基础设施将技术转化为生产力,为经济社会秩序恢复提供了保障。

一年来,5G 赋能各行各业,产生了不少新亮点。

据介绍,疫情期间,中国移动通过 5G 实时直播火神山、雷神山医院建设进展情况,在线观看达 4 亿人次;近期,中国移动通过 5G 将珠峰实时景观在线直播,中国联通推出三清山 5G+VR 直播服务,获得网友点赞无数。

农民田间巡田按经验耕种的传统模式,如今变为坐在监控中心运用 5G 网络对空中无人机和稻田机器人进行远程作业高清直播,数据分析后得出最佳耕种解决方案。这是中国电信浙江分公司联合瑞安曹村艾米田园综合体打造的 5G+智慧农业项目。

5G 的到来,也将改变传统通信方式。4 月初,基础电信企业联合发布了《5G 消息白皮书》。运营商将通过 5G 推动传统短消息服务加速升级,以后的 5G“短信”将实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合,为消费者提供全新通信体验。

付亮认为,随着 5G 网络建设稳步推进,各类新型 5G 应用将陆续推出,尤其是在线游戏、直播、VR、在线教育等领域,将得到快速发展。

杨杰表示,5G 推动移动通信技术开启了从消费侧向生产侧全面渗透的进程。5G 将成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、数字社会建设的新基石,其影响力已远远超出信息通信行业范畴。

中国电信董事长柯瑞文表示,5G 网络的快速部署和应用的加速推广,势必会加速我国产业数字化和实体经济转型升级。从一年来的实践看,5G 已成为经济增长的新引擎和新动能。

广州 2020 年将推动投资近 5000 亿元数字新基建项目落地

新华社广州 6 月 6 日电(记者 徐弘毅、周颖) 记者从 6 日召开的广州市十五届人大五次次会议获悉,广州 2020 年将推动投资近 5000 亿元的数字新基建项目落地建设,加快布局 5G、人工智能、大数据中心等重大项目。

广州市 2020 年政府工作报告显示,2019 年,广州培育发展战略性新兴产业,一批重大产业项目建成投产,战略性新兴产业增加值增长 7.5%。建成 5G 基站 2.02 万座。2020 年,广州计划推进 5G 网络全覆盖、智慧灯杆建设全铺开,累计建成充电桩 4.1 万个。

此前,广州首批 73 个数字新基建重大项目于今年 5 月集中签约,总投资规模约 1800 亿元,涵盖 5G、人工智能、大数据中心、工业互联网、智能充电桩等重点项目。

和山东年底前对小微企业免除一切税费