

农村居民收入连续 35 年领跑全国各省区

浙江农民增收路启示决胜全面小康

本报记者方问禹、谢云挺

国家统计局浙江调查总队调查数据显示：2019 年浙江省农村居民人均可支配收入 29876 元，比上年增加 2574 元，同比名义增长 9.4%。1985 年以来，浙江农村居民收入已经连续 35 年领跑全国各省区。

民营经济发达、沿海区位优势、勤奋苦干……表象背后，浙江农民增收藏着怎样的密码？决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年，回望浙江农民增收路，一些路径有着不一样的启示意义。

“工业思维”经营三农

在湖州市吴兴区埭溪镇，“农民教授”项继忠给农户讲农业三产融合：湖羊出场价 14 块钱一斤，100 斤的活羊卖 1400 元；自己屠宰，一斤湖羊肉 25 块钱，能卖 1800 多元，这是搞“二产”；如果烧好了直接上餐桌，能做 36 份、卖 3000 多块钱，一头羊卖出了两头羊的价钱。

项继忠是湖州畔羊牧业有限公司负责人，他有“高级畜牧师”职称，相当于教授级。2017 年以来，浙江省农业农村厅、浙江省人力资源和社会保障厅联合推出职称制度改革，一批具有实践经验的农民获评高级职称，这些“农民教授”为三农带来市场化元素。

三产融合、技术驱动、品牌意识、规模效应、商业模式，都是典型的工业经营思维，源于贸易与专业分工的增长，源于技术和模式创新的增长，源于规模经济的增效。这些契合古典经济学理论的现代生产模式，切实在浙江农村生根开花。

三农专家顾益康认为，发展为了人民、发展靠人民、发展成果为人民共享，浙江坚持走“人民大众创造财富、人民政府创造环境”为运行机制的大众市场经济的创新发展之路，使浙江三农发展表现出了极大的创造力。

通过对比改革开放前后的经济发展路子，浙江干部群众意识到全方位开放经济和市场经济是发挥资源小省、市场大优势的必然选择。

柯桥轻纺、海宁皮革、义乌小商品、永康小五金、桐乡羊毛衫、大唐袜业……块状产业是县域经济、农村经济的强大支撑和竞争力所在，也是浙江农民就业的主阵地。

目前，浙江农民收入中的工资性收入占比超过 60%，经营性收入占比超过 20%。可以说，



▲ 5 月 20 日，浙江省长兴县林城镇上狮村的蓝莓种植帮扶基地内，青年志愿者与种植户通过手机直播蓝莓的采摘，并进行网上销售，助力群众增收。

新华社记者徐昱摄

浙江三农早已摆脱自给自足的“小农经济”，转而在市场经济中发挥优势、兑换价值。

跳出农村发展农村

湖州市南浔区菱湖镇是长三角渔业重镇。“养一辈子鱼，欠一屁股债。”世代养鱼的农民章利恩说，长期以来，养鱼户要过两道关：一是“苦”，因为承担不起鱼塘缺氧“泛塘”，全军覆没的后果，养鱼户要整夜巡塘，一宿无眠；二是“险”，平均三年泛一个塘，前两年赚点钱第三年差不多就赔完了。

科技颠覆了传统渔民的“养鱼经”。无锡物联网产业研究院院长、复旦大学兼职教授沈杰返乡创业，用物联网改造菱湖镇渔业。通过水下探头、传感器和手机 app 应用，渔民用手机就能养鱼，还能准确了解市场行情。

城里专家、年轻人返乡创业，带来科技、资金，变革乡村生产。而在消费端，城市则是浙江三

农发展、农民增收的重要依托，“养鸡养猪不如养城里人”的玩笑话，藏着浙江农民增收的密码。

“工业大县”宁波市宁海县有 420 多家民宿，总床位数达到 9000 余张，2019 年全县民宿营业额达 2.41 亿元，带动农副产品销售逾 8.4 亿元。

宁海县胡陈乡，原来不产桃子，现在“桃花节”期间，平均每天流量上万，“一床难求，一饭难求”。卖烤土豆的两夫妻，照着着七八个炉子，一天能收入七八千元。卖桃胶的大妈，一个桃花季期间，卖干桃胶，做桃胶羹，能收入两三万元。

途家发布《2019 乡村民宿报告》显示，2019 年浙江省乡村民宿的房源数量增加了近 2 倍，排名全国首位，其乡村民宿数量约为云南和广东之和。

“在三农问题解决上，城乡关系的作用极为重要。”浙江省农民发展研究中心副主任潘伟光表示，改革开放以来，我国城乡二元分割体制逐步弱化，浙江由此开启一条农民城镇农民建的城镇化之路，城镇化成为推动农村发展的最强大动力。

消费“回补”来自于信心和创新

从消费新“解”看经济“热度”

本报记者贾远琨、张梦洁、王辰阳、程思琪、袁全

记者走访了上海的一些企业和商圈，探测当下城市的消费“热度”几何。为什么选择这些商家，因为疫情之下的他们实在太难了。

餐饮、旅游、酒店、汽车……这些行业直面疫情的冲击，在某个时段甚至被按下“暂停键”。目前，都市正逐渐回归往常的热闹，这些商家有没有把“心结”变成“新解”？危中寻机的确不是说说而已，没有真材实料的创新，哪有走出危机的底气。有句话说得好：“与其担忧现在，不如思考未来”。有时候停住脚步，是为了让未来不再原地踏步。接下来的路，可能是徒步旅行，充满未知和探险，也可能是起飞前的加速跑。

“高”朋满座 文旅融合创新升级

疫情之下，2016 年启用的金茂大厦“云中漫步”观光项目，让 88 层观光厅实现了“弯道超车”。340 米户外高空全透明无护栏的空中步道，4 月 22 日率先恢复开放。“包括在线预约、分时预约、实名制等疫情管控措施今后将成为一种新常态，不仅让游客放心，也加速了智慧旅游的升级，对于旅游业未来长期的高质量发展很有帮助。”金茂大厦观光厅高级销售经理陈婉说。

逐渐恢复“热度”的上海中心 119 层“上海之巅”观光厅也成为“高”朋满座的网红打卡地，它有什么变化？商家的回答是：体验。632 米的上海中心定格了上海天际线的最高点，受疫情影响，室内观光的景区景点仍未恢复正常开放，但其新推出的云端下午茶和晚餐为游客提供了新选择，甚至一座难求。

线升级体验，线上数字化探索，“云旅游”成为热词，通过 VR、直播等形式，全国多个景区、景点、博物馆、美术馆实现“云观赏”，拓宽了营销渠道和服务半径。

行业的积极探索让旅游消费逐渐“解冻”，尽管回暖仍在过程之中，但商家对未来的市场仍然充满信心。

如“鱼”得水 外商投资“不二之选”

借助上海“五五购物节”契机，挪威美威水产(上海)有限公司(简称“美威”)的三文鱼冰鲜产品通过“寰球渔市”的网络平台进入更多中国家庭，直播热度远超预期，直播开播首日供应的线上产品被抢购一空。

突如其来的疫情对于刚刚步入中国市场的美威来说是一次巨大挑战。三文鱼要达到即食标准，在食品安全方面要求很高。疫情暴发后，像美威这样的企业是不是需要停产？经过与罗泾镇多个职能部门反复沟通，美威没有“一关了之”。

“食品供应属于‘保供’企业，尽管疫情严峻，但我们想只要有扎实的防疫举措，并严格落实到位，就能够保证食品安全，这对于保障老百姓的餐桌也有帮助。”上海市宝山区罗泾镇副镇长郁秀志说。

“2019 年 5 月美威加工流水线投产至今，销售额已经达到 1.5 亿元左右，未来的市场前景更加可期，我们很有信心。”挪威美威水产(上海)有限公司商务经理张礼容说。



▲ 店员展示上海老字号名小吃“富春小笼”。5 月 15 日至 6 月 15 日，“寻味魔都·寻觅小吃”上海小吃节在沪开启，不少老字号、网红餐饮企业等都开展多样的优惠促销活动。

新华社记者滕佳妮摄

今年一季度，上海实到外资 46.69 亿美元，同比增长 4.5%，其中 3 月同比增长 20.8%，实现疫情下的逆势增长。外资企业的投资趋向表明，信心、放心、贴心背后的上海营商环境，让这片投资热土成为外商的“不二之选”。

老调新“谈” 老字号“新牌”

疫情影响下的餐饮寒冬里，老字号们纷纷转战线上，加入“外卖大军”。堂食关闭期间，城隍庙的南翔馒头店通过微店开展同城配送，回购率达到 19%。

“当时堂食已经关闭，网上配送成为我们唯一的销售渠道。消费者没有我们店里的蒸笼，还能不能品尝到我们店里的味道呢？为了保证口味不变，我们在外送套餐里还配送了一个特制的瓷盘用来蒸小笼。”南翔馒头店第六代非遗传承人游玉敏说。

疫情期间，老字号餐饮企业为了自救，开始生产标准化成品或半成品对外零售。今年 1 月底，上海老饭店推出外带套餐，人均 50 元左右，平均每天销售近百份，缓解了门店食材库存压力。伴随着复工复产的推进，上海老饭店 145 年来第一次做起“白领午餐”的生意，通过微信群为周边企事业单位提供定制化的员工团餐。

“我们考虑将团餐开发成老饭店的常规服务项目，充实现有的产品结构，扩大品牌的经营范围，持续为有需求的人群提供服务。”上海老饭店总经理叶君说，“机会往往会伴随困难一起出现，与其担心现在，不如思考未来。”

为了吸引更多年轻人对老字号品牌的关注，豫园商城在今年上海“五五购物节”期间将开展上百场直播营销，以新颖的线上玩法和跨界合作吸引消费者。

行之有“消” 政策红利车市回暖

经过一段时间的销量低迷，汽车市场迎来了一系列政策利好。4 月 29 日，国家发展改革委等 11 个部门发布了《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》，通知提出，调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等五方面措施，每一方面政策都精准回应了市场预期。

据不完全统计，地方上也已经有十多个省市在疫情发生后出台了鼓励汽车消费的政策。在上海，2020 年度非营业性客车牌照额度新增 4 万个，消费者使用新能源汽车过程中发生的充电费用由政府额外给予 5000 元补助。政策红利“搭台”，企业促销“唱戏”。

在上海“五五购物节”带动下，仅上汽集团在“五一”假日期间就在上海地区累积收获意向客户 40924 个，同比增长 91.4%。记者日前来到上海的“五五购物节”汽车嘉年华活动，即使在工作日展台上也是人头攒动。

各大品牌也都竭尽全力开展促销，凯迪拉克推出了“以租代售”的方案，荣威的新车型预定享受优惠还可以 30 天无理由退车，上汽大通的车辆可以由用户自选订制……上汽名爵品牌体验师尹伯承说：“我们原本预计 5 月 1 日到 10 日的活动能卖出约 200 辆车，结果头三天就卖出 100 辆，到 5 月 9 日已经突破 300 辆了。”

牵心“瓜”肚 现代农业数字化转型

在助农政策支持下，上海浦东的瓜农们通过各种新渠道，将新鲜瓜果送至千家万户的餐桌。

5 月 14 日早上 8 点，上海庭晓果蔬专业合

2003 年，浙江省委全面启动发挥八个方面优势、推进八个方面举措的“八八战略”，提出进一步发挥浙江的城乡协调发展优势，统筹城乡经济社会发展，加快推进城乡一体化。

“有力之手”主动作为

浙江三农如今的模样，并非顺其自然就能呈现。事实上，反观浙江三农发展、农民增收路径，党委政府“有力之手”起到关键作用。

指引发展方向。21 世纪初，植根于农村地区的浙江民营经济，历经 20 多年“狂奔式”发展，已在全国崭露头角。2002 年，浙江农民收入已连续 18 年领跑全国省区。然而，“块状经济”拔地而起的同时，也给区域环境带来了整体性的压力，一些地方生态基本遭到破坏。

在深入调研的基础上，准确把握问题矛盾的本质，一项重新把舵农村发展方向、经受实践充分检验的历史性工程、社会嬗变省域实践——“千村示范、万村整治”工程，承载着数千万城乡居民的热望，喷薄而出。

“千万工程”17 年久久为功，造就万千美丽乡村。如今浙江农旅结合、乡村创业、资本回流等新兴景象，都建立在这项工程夯实的基础之上。铺就市场路经。互联网、现代物流体系等客观条件逐步成熟，前所未有的地打破了偏远乡村与消费大市场的空间距离，“小农经济”得以直面大市场。在浙江，以整村、整镇、整县甚至整市为单位投身市场，激发规模效应、品牌效应，正在快速推进。

比如县级，浙江天台县 2018 年启动打造“天台大农场”品牌，全县统筹发展农业，通过绿色化、标准化、精细化、规模化、品牌化、信息化等，让曾经条块分割、逐渐边缘化的小农经济，在大市场中兑现更高附加值。

比如市级，浙江丽水市“丽水山耕”是国内首个覆盖全区域、全品类和全产业链的设区市农产品区域公用品牌，2019 年该品牌旗下农产品实现销售额超过 60 亿元，产品溢价率超 30%，“丽水山耕”品牌价值超过 20 亿元。

此外在省级，浙江省正在打造“全域大花园”，尽除除杭州西湖外没有极具知名度的景点景区，但目前浙江全域旅游走在全国前列，“诗画浙江”“省域大景区”的全域旅游格局更加清晰。

新华社北京 5 月 19 日电（记者郁琼源）2020 年 5 月 19 日，世界银行在其官网发布了《购买力平价与世界经济规模——2017 年轮国际比较项目（ICP）结果》报告。为了让社会公众了解和掌握 ICP 理论知识，正确使用和看待购买力平价（PPP）结果，记者采访了国际统计学会相关负责人。

记者：什么是 ICP？国际上为什么实施 ICP？我国参加全球 ICP 是出于什么考虑？

相关负责人：ICP 是国际比较项目的英文简称。开展国际经济比较研究的一个重要目的，就是把各国以本币表示的经济活动总量转换为以统一的货币来表示。长期以来，国际上主要使用汇率法进行货币转换，进行国际比较。汇率法简单直观，容易理解。但由于汇率主要反映的是国际贸易中的货物和服务的货币比例关系，未考虑国家之间的价格水平差异，同时汇率容易受到国际贸易、金融市场波动的影响，因此，当汇率发生较大变动时，国与国之间的比较结果就会受到影响。

为了克服汇率法大幅波动的影响，从 1968 年开始，联合国统计司与美国宾夕法尼亚大学联合开展了 ICP 活动，测算各参与经济体的 PPP。PPP 就是不同国家货物和服务的综合价格比率，是指一国购买基准国等量货物和服务所需要的本币数量。PPP 解决了各经济体之间的价格水平差异问题。至今，全球已经开展了 9 轮，ICP 已成为全球最大的国际统计合作项目。

我国分别于 1993 年、1999 年、2005 年、2009 年、2011 年和 2017 年先后 6 次开展了 ICP 调查活动。参加全球和区域性 ICP 活动，树立了我国开放、合作、负责任的大国形象，有利于多尺度评价我国经济总量在世界的地位，有利于提高我国统计能力。在我国，ICP 属于探索性的国际统计合作项目，由中国统计学会负责组织实施。

记者：全球 2017 年轮 ICP 结果怎样？对世界经济总量的分布格局有何改变？

相关负责人：世界银行根据 176 个国家和地区提交的数据资料测算，2017 年，按 PPP 法计算的 176 个经济体的 GDP 总规模为 119.5 万亿美元，比汇率法的 79.7 万亿美元高出 50.0%。其中，PPP 法 GDP 高于汇率法 GDP 的国家和地区有 161 个，占比达到 91.5%。

2017 年，按 PPP 法计算的 GDP 居前 10 位的国家依次为中国、美国、印度、日本、德国、俄罗斯、英国、巴西、法国和印度尼西亚。这些国家的 GDP 总量约占世界的 60.7%，而按汇率法计算，GDP 居前 10 位的国家依次为美国、中国、日本、德国、英国、法国、印度、巴西、意大利和加拿大。与汇率法 GDP 相比较，绝大部分国家和地区的 PPP 法 GDP 有所上升，其中发展中国家和地区上升更快。

记者：世界银行报告显示，我国 2017 年 PPP 法 GDP 达到 19.6 万亿美元，略超过美国，居世界第一。请问如何看待这一结果？

相关负责人：根据世界银行测算，我国 2017 年 PPP 为 4.184，也就是说 1 美元与 4.184 元人民币的购买力相当，同期汇率为 1 美元兑换 6.76 元人民币。我国 2017 年 GDP 为 82.1 万亿元人民币（未按照中国第四次全国经济普查结果修订后的数据进行更新），经 PPP 转换后为 19.6 万亿美元，占 176 个 ICP 参与经济体经济总量的 16.4%，相当于美国的 100.5%，居世界第 1 位。与之对照，按汇率法计算，我国 2017 年 GDP 为 12.1 万亿美元，占世界的 15.2%，相当于美国的 62.2%，居世界第 2 位。

ICP 在中国是一个探索性研究性的国际统计合作项目。各经济体的 PPP 值由区域执行机构和世界银行计算得出，PPP 结果不是各经济体的官方统计数据。当然，有关中国的 PPP 值也不代表我国官方统计结果。对此，大家可以留意世界银行报告的相关注释。在使用 PPP 时应注意，PPP 更适用于经济结构相似的经济体之间的比较，不太适用于经济结构差异较大的经济体之间的比较；还要注意货物类产品的 PPP 可靠性要好一些，服务类产品的 PPP 可靠性要差一些。

PPP 不能替代汇率。PPP 为各经济体之间综合价格比率，既涵盖了可贸易品又涵盖了非贸易品的价格，而汇率只涵盖了可贸易品的价格。因此，不能用 PPP 代替汇率，也不能用一国的 PPP 值来判断该国汇率应升值还是贬值。

我国仍为世界最大的发展中国家。按 PPP 法计算，2017 年我国 GDP 为 19.6 万亿美元，居世界第一，但据此测算的中国人均 GDP 只达到世界平均水平的 85.3%，在世界排名第 90 位，比汇率法排名第 79 位）后退了 11 位。而按世界各国政府公认的汇率法计算，2017 年我国 GDP 总量仍居世界第二。另外，我国 PPP 法人均消费支出低于世界平均水平也符合发展中国家的普遍特点。

记者：按照 2017 年轮 PPP 结果，对我国 2020 年完成脱贫目标有什么影响？

相关负责人：世界银行跟踪监测全球贫困状况，主要采用按 PPP 法得到的国际贫困线。根据 2011 年轮 ICP 结果，世界银行将国际贫困线更新到了每人每天 1.9 美元。全球 2017 年轮 ICP 结果公布后，世界银行有可能利用新数据对 1.9 美元标准进行更新。

在我国，使用国际贫困线时应注意以下两点：我国 PPP 数据不参与国际贫困线的制定。目前的国际贫困线由世界最穷的 15 个国家的国家贫困线及其 ICP 居民消费 PPP 决定，与我国的 PPP 数据无关。我国与用来制定国际贫困线的世界最穷的 15 个国家的消费结构差别较大，因此，在使用国际贫困线时应结合实际情况具体分析。

我国仍为世界最大发展中国家

中国统计学会相关负责人就全球二〇一七年轮国际比较项目结果答记者问