▲5月20日，在安徽省亳州市谯城区洪庄村的麦田里，村民在查看小麦的生长情况。 新华社发（刘勤利摄）

按图索『麦』记

近年来，安徽推进农业供给侧结构性改革，推动通用小麦生产向优质专用小麦生产转型，并推出优质专用小麦生产分布电子地图，方便用麦企业查阅小麦生产等信息，根据企业需求按图索“麦”。企业找到了优质粮源的同时，也让更多种粮户尝到了甜头

初夏的“皖北粮仓”，金色的麦田与天际线连成一片，微风拂过，麦田荡起金色波浪。种粮大户冯辉的心也随着这麦浪舒展荡漾。

夏收在即，与其他粮农操心小麦好不好卖不同，安徽省涡阳县种粮大户冯辉的500亩小麦早在5个月前就预售一空。

冯辉的小麦“长”在一张特殊的电子地图上。这张地图名为安徽省优质专用小麦生产分布图。在安徽省农业农村厅官网，点开这张地图，全省麦区的小麦产地、品种、规模等生产信息一目了然，强筋麦、弱筋麦都能按图找到。冯辉的小麦就是在这张图上，被一家企业“索”到后签订协议，并加价预购的。

为了满足市场需求，调整优化粮食（小麦）结构，安徽省近年来加大农业供给侧结构性改革力度，推动通用小麦生产向优质专用小麦生产转型，提升产业核心竞争力，助农增收。

“我们推出优质专用小麦生产分布图，展示了全省307个单品种集中连片万亩以上的种植单元，总种植面积646.65万亩。”安徽省农业农村厅种植业管理局局长张韪说，用麦企业可点击查阅小麦生产等信息，根据需求按图索“麦”。

颍上县王岗镇种粮大户罗应利也是“图”上小麦的种植者。记者见到他时，他正站在麦田边，忙着张罗夏收的准备工作。

这几日，罗应利接了不少电话，一些用麦企业问他的优质专用小麦卖不卖。“半年前就被一家面粉企业预购完了。”罗应利在电话这头乐呵呵地说。

罗应利说，种了这么多年的地，被人追着买粮食，还真是个新鲜事。

罗应利给记者算了笔账，去年种了1200多亩地，因加价销售增收了12万元，他盘算着，今年只多不少。

订单生产是这些“图”上小麦不愁卖的法宝。

记者按图索“麦”来到涡阳县高炉镇万亩种植片。冯辉眼瞅着地里的麦子“又是一个丰收年”。

10多年前，冯辉便开始流转土地种粮。那时，小麦品种很多，摸不清哪些品种优质高产，他就混合着种，思量着总能碰到好的。结果一年忙到头，种出来的麦子卖不上好价钱，遭遇丰收的“烦恼”。

“以前，最怕排队卖粮。”冯辉回忆道，“有一年我在粮站门口排了两天两夜的队，饿了就啃几口冷馒头，困了便睡在车上的麦堆里。”

冯辉的烦恼在3年前迎来转机。县里干部找到他，介绍订单种粮的扶持政策，种业企业也主动和他联系，问他是否考虑订单种粮，实行统一品种、农资、管理等，还加价收购，收割后由企业到田头拉走。

到田头拉走？加价收购？冯辉将信将疑，决定试一试。

2017年，冯辉的170多亩地种上了单品种优质专用小麦。没想到，在喜获丰收的同时，企业还真派车到田头把小麦拉走了，跟市场价相比，一斤多卖了5分钱。

尝到甜头的冯辉，种粮信心大增，种植面积也逐年递增。

如今，冯辉的麦子在地图上一眼就能看到，企业可以随时预购。一张小小的小麦种植地图，让冯辉成了农业供给侧结构性改革的受益者，也让企业找到了优质粮源，生产出更多满足消费者需求的多样化产品。

“过去，我们收回来的小麦品种多，产品质量不稳定。”颍上县管氏面制品有限公司总经理管四喜说，自从和优质专用小麦生产基地“牵手”后，公司有了稳定且优质的粮源，每年订单回购5万吨小麦，产品也趋于多样化，不仅能提供优质面条，还能提供面包粉等精深加工产品。“麦农增收，我们增效，这可是产销共赢的好事啊！”

张韪说，下一步安徽将完善优质专用小麦生产分布图的信息，探索与农业物联网结合，实现小麦生产全程可追溯，并应用到产销对接中。

（记者姜刚、吴慧珺） 新华社合肥5月20日电

外单转内销·共享订单·延伸生产领域

福建泉州外贸企业寻单记

泉州是我国重要的制造业生产基地和外贸出口基地。受海外疫情持续蔓延的影响，今春以来，泉州外贸企业普遍面临接单难、履约难、国际物流不畅等诸多难题。2019年增幅达13.9%的泉州外贸进出口，今年一季度同比下降11.0%。

面对困难局面，一场订单保卫战在泉州打响……

外单转内销，外贸企业纷纷“转舵”

海外疫情的持续，导致国际订单迟迟难以恢复；而国内市场逐渐复苏，不少外贸企业纷纷开始外单转内销。

福建华昂体育用品有限公司总经理杜丕皇说，公司长期给国际知名鞋服品牌做代工。3月中旬，随着员工陆续到位，企业生产全面恢复，但此前一直催着要货的海外客户却纷纷以不可抗力为由陆续叫停订单，企业订单量一下子萎缩了30%。

华昂体育所在的泉州晋江是鞋业重镇，鞋业制造企业集聚，产业链集群优势明显，除了以出口为主的企业外，也有不少内销品牌。

华昂体育此前专注于为国际品牌代工，在当地政府的协调下，华昂体育转而为内销品牌代工生产，用国内市场弥补一部分损失，保障了企业生产的基本稳定。

晋江市泳装产业协会专职副秘书长施芳芳说，随着国内市场回暖，不少泳装出口企业也从给国际品牌代工转为给国内品牌代工。

重心放在国内消费市场后，为了实现顺利衔接，许多企业选择通过直播带货的方式推销自己，还有部分企业及电商平台利用大数据，通过消费者反向定制的方式实现精准接单。

青胜家居是泉州德化一家园艺器具生产企业，公司原本有三成产品外销，但疫情暴发以来，海外订单骤降，公司只能在淘宝等电商平台拓展国内市场。通过研究相关平台的销售大数据，再进行消费者反向定制，这家企业在疫情期间获得了意料之外的增长。

“通过数据分析发现，我们产品的消费群体主要是年轻人，器具造型上更喜爱简约的‘小清新’风格，在功能材质上则注重排水透气功能，所以我们在原料和技术上做了相应的调整改进。”青胜家居负责人李俊杰表示，他们利用电商平台数据分析消费者人群特征，再根据人群特点、消费需求来开发款式，上线测款。依托反向定制的优势，疫情期间，青胜家居卖出了10万多个定制花盆，有效对冲了海外订单的缺口。

订单来了一起做，“共享订单”抱团取暖

疫情对全球制造业供应链产生冲击，这导致不同企业分别面临订单、原材料、人工、资金等不同的困难。记者采访发现，一些具有订单优势的企业通过“共享订单”来整合行业企业，实现抱团发展。

泉州嘉利儿童用品有限公司的员工已悉数返岗，开足马力生产海外订单玩具。疫情暴发以来，这家企业的订单一直稳定，最近还屡屡接到一些大单。

公司负责人陈昱升告诉记者，以前嘉利的订单全靠自己企业生产，人工和资金上都需要较大的投入，企业担心市场波动风险，往往不敢单独承接较大的订单。

现在，他们对整个制造环节进行了调整，把接单、设计、注塑、流水线组装等诸多生产环节独立拆分出来，每个环节分别承包给其他企业。

“嘉利公司降低了成本、优化了制造环节，分包企业则获得了订单、恢复了生产，实现多赢。”陈昱升说。

作为全国服装制造重镇，石狮市有超过8000家服装上下游企业。今年以来，疫情对中小外贸企业造成较大冲击。在当地政府支持下，一些外贸企业建立起“共享工厂”来抱团取暖。

3月底，石狮市首个“共享工厂”落地，首批设备、工人全部进场，实现“订单共享”“数据共享”，12万件海外服装很快上线生产。

“共享工厂”负责人、石狮汇立通国际贸易有限公司董事长胡惠明介绍，“共享工厂”不仅为中小企业提供生产场所、仓储等配套资源，还为接单难的企业提供订单，为资金困难的企业解决供应链付款问题；企业运营成本可以降低一半。

霖晟贸易公司成为首批入驻的企业之一，在“共享工厂”的帮助下，这家企业缓过一口气，现在已经接到了新订单。公司负责人蔡荣烽说，“共享工厂”还有特殊机台等设施可以共用，为企业省下了很多运营成本。

泳装企业卖瑜伽服，延伸生产领域

泉州泳装产品约占全球产量的30%，其中出口占八成以上。受疫情影响，行业出口下降50%-70%。

“如果外贸企业都转向国内市场，国内也容纳不下。但企业还得尽量保持工人队伍的稳定。我们就鼓励企业根据市场需求的变化延伸生产领域，千方百计找各种订单来做。”施芳芳说。

“危机危机，有危就会有机。”七彩狐泳装集团董事长洪建库发现，宅居在家的人对瑜伽服等室内运动产品的需求明显增加，这正是七彩狐的好机会。

“瑜伽服、健身衣等轻运动产品和泳装生产工艺类似，但以前泳装生意太好，忙不过来，我们只有少量生产。现在泳装订单萎缩了，我们就加大瑜伽服等产品的生产。”洪建库说，疫情发生以来，七彩狐的瑜伽服订单增长近两倍，销售额达到七八千万元。

疫情期间，口罩成为炙手可热的产品。七彩狐趁机推出一系列非医用的时尚口罩产品，一时成为爆款，为企业赢回不少订单。

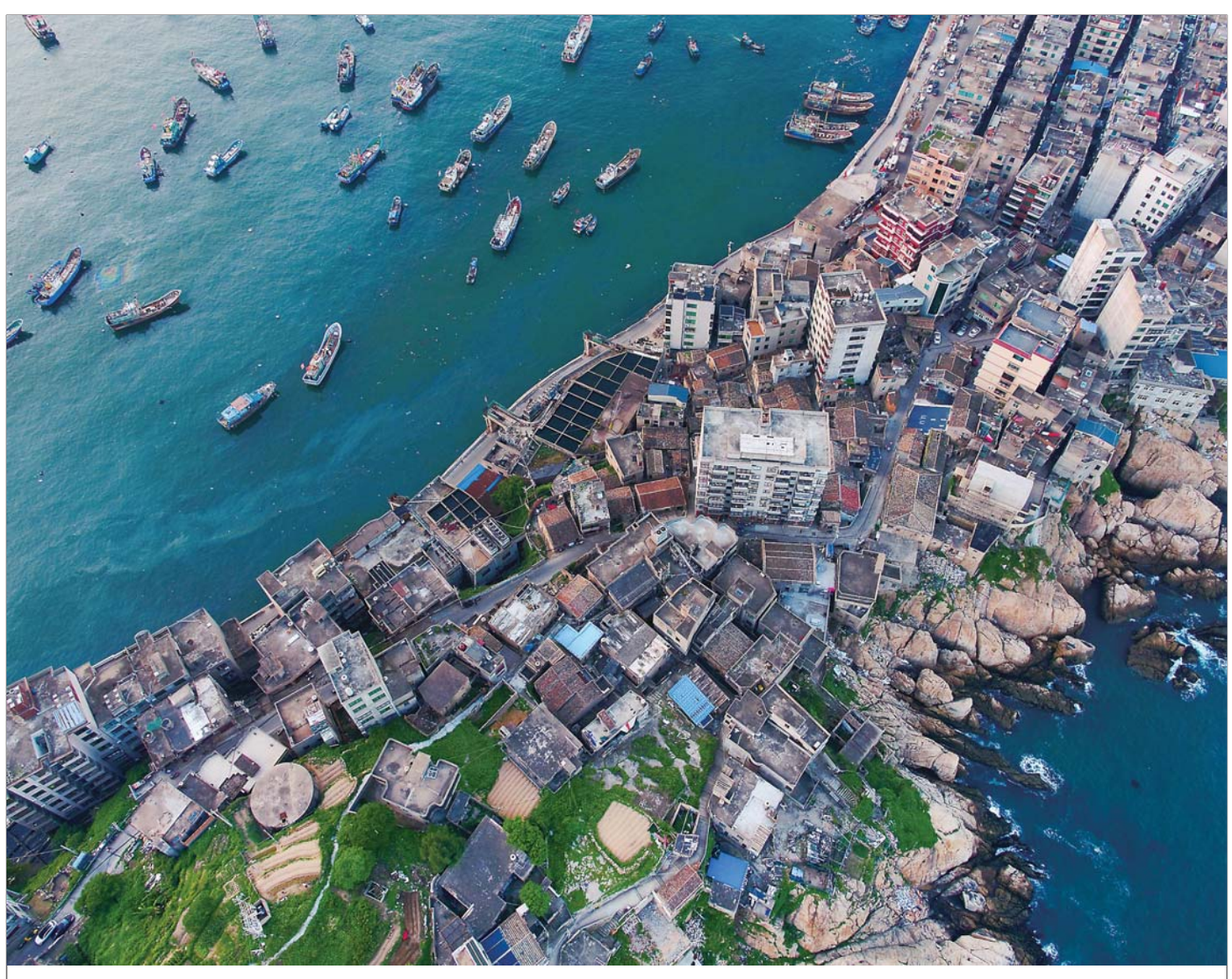
“今年我们是‘保七望九’，至少能够达到去年订单总额的七成，争取恢复到九成水平。”洪建库说，疫情给企业关上了一扇门，但通过延伸生产领域，企业又打开了几扇窗，这些延伸领域今后可能会成为新的增长点。他们正在新建一个五万平方米的厂房，为疫情后的市场复苏、多元化发展做准备。

泉州作为我国重要的制造业基地，纺织鞋服等产业高度集聚，转产口罩、防护服等防疫物资生产具有明显优势。面对疫情对订单的冲击，很多企业开始将生产领域延伸到防疫物资，在为疫情防控做出贡献的同时，也解决了部分订单问题。

据了解，泉州原本几乎没有一家口罩、防护服生产企业，疫情发生后，目前已有上百家企业投入相关生产。泉州已成为我国重要的口罩、防护服生产和出口基地。

（记者邰晓安、李慧颖）
新华社福州5月19日电

新华视点
中国新闻名专栏



归港

▲休渔渔船停泊在福建省连江县苔菉镇北茭村海湾内（5月13日无人机照片）。目前，福建海域已进入伏季休渔期。连日来，福建海洋与渔业部门加强伏季休渔制度的宣传和巡查执法，保障伏季休渔各项措施的顺利实施。 新华社记者姜克红摄

武汉交通投资全力追赶全年进度

今年确保完成454亿元

据新华社武汉5月20日电（记者王自宸） 武汉2020年要确保完成交通投资454亿元，力争完成458亿元。当前，武汉交通运输部门正全力追赶全年投资进度，为武汉实现疫情防控和经济社会发展“双胜利”贡献力量。

记者20日从武汉市交通运输局获悉，2019年，武汉交通投资达806亿元（含轨道交通402亿元），完成天河机场第一跑道大修、T1航站楼改建等项目，实现四环线南段投运、武十高铁通车。武汉国际化通道进一步加密，天河机场国际及地区航线升至63条，年旅客吞吐量达2715万人次。中欧班列（武汉）共发运408列、3.36万标箱，实载率达到98.8%。武汉新港开通武汉直航日本集装箱航线，全年集装箱吞吐量达169万标箱。

为发挥好有效投资的关键作用和重大项目建设的引擎作用，今年武汉交通投资要确保完成454亿元，力争完成458亿元。按照计划，武汉将推进四环线、航空物流服务中心、长江航运中心、铁水联运二期等160个综合交通项目建设；新建通湾公路150公里，农村公路提档升级300公里，改造农村公路危桥10座；有序恢复天河机场国际及地区航线，新开辟1至3条国际铁路货运线路，大力发展江海直达和江海联运。

石家庄：常态化防控中抢时间抓发展

新华社石家庄5月20日电（记者闫起磊） “银企对接会”下沉到中小微企业门口，重点项目工地上24小时人停机械不停，强化防控中加快老旧小区改造……在抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作的同时，石家庄市以最大限度争抢时间，抓发展，惠民生。

“关键时候要快拉一把中小微企业”

“受疫情影响，我们公司现金流压力增大，但我们手上有好几个项目订单，不知道银行有没有相应金融产品可以合作……”

“我们银行专门推出了中小微企业的信贷产品，利率按最低限，最多可贷300万元，你们手上的订单就能做抵押……”

近日，在石家庄市桥西区苑东街道办事处举行的一场“银企对接会”上，一家从事装饰工程的小微企业和中国银行石家庄市桥西开发区支行达成了合作意向。

这个直接下沉到街道的对接会上，多家银行分支机构推介了针对中小微企业的信贷产品，30余家街道辖区企业积极表达需求。

“关键时候要快拉一把中小微企业。”主持对接会的桥西区金融监督管理局局长郭江浩说，银行有优惠信贷产品，企业有资金需求，关键在于精准对接。

为让企业尽快享受到政策红利，桥西区金融监督管理局联合多家银行及全区17个街道办事处，直接把对接会开到街道，以信贷“输氧”提升企业“造血”能力。目前，已组织线上线下对接会30余场，服务企业商户1900余家，累计签约授信贷款余额380余亿元。

“特殊时期更要拼抢时间”

挖掘机日夜轰鸣，工程车往来穿梭，4000多名工人、3200余台机械、24小时人停机器不停……滹沱河生态修复二期工程工地上一派繁忙。

“特殊时期更要拼抢时间。现在，指挥部人员吃住在工地，每天调度项目进展。我们将全力以赴按期完工，把滹沱河建设成一条安全的河、生态的河。”石家庄市滹沱河生态修复二期工程前线指挥部办公室副主任、市水利局副局长薛运田说。

近年来，石家庄市大力推进滹沱河生态修复工程，着力重现“清水绿岸、鱼翔浅底”的滹沱美景。工程分为三期建设，目前，靠近主城区的一期工程已完工，形成了“水清、岸绿、河畅、景美”的滹沱河景观长廊。

在不放松疫情防控的同时，石家庄市全力推进重点项目复工。今年2月17日，滹沱河生态修复二期工程全面开工。

“在防控中更多惠及民生”

疫情发生以来，石家庄市长安区园中园小区的居民，感受到居住环境发生了明显变化：原来私搭乱建的小区，变得宽敞整洁了，还增设了门岗和保安。不仅疫情防控让居民更放心，小区整体环境也让大家更舒心。

园中园社区党支部书记闫芳说，社区管理着7个老旧小区，多数小区设施老化，人员居住复杂，平时管理起来就很吃力，疫情防控的新形势下更是矛盾凸显。

对此，长安区在加强基层防控力量的同时，加大了老旧小区改造和引入“红色物业”进老旧小区的工作力度。通过拆除围墙、拆除违建、安装门禁、共享物业服务等方式，将老旧小区“就近整合、划片打包”，不仅有效补齐了防控短板，还明显改善了居民生活环境。

“在防控中更多惠及民生，整合改造后的老旧小区，居民满意度和幸福感提升了。”闫芳说，改造后的老旧小区也大大减轻了社区干部的工作负担。

今年，石家庄将完成300多个老旧小区整治，突出解决这些小区配套设施破损老化、环境脏乱差以及管理机制不健全等问题，全面提升老旧小区居住品质，持续增强居民获得感。

福州成立“创业银行”支持个创企业复产

据新华社福州5月20日电（记者吴剑锋） 为全面强化稳就业举措，更好发挥创业担保贷款贴息资金引导作用，福州市人社局、财政局联合中国邮政储蓄银行共同推出名为“创业银行”的重要服务。

据介绍，今年福州市将以“创业银行”为抓手，加大创业担保贷款投放力度，符合条件的个人可申请最高30万元、小微企业可申请最高500万元的创业担保贷款，个人可享受财政全额贴息，小微企业享受50%财政贴息；同时，扩大担保覆盖面，从事批发零售或住宿餐饮等行业、因受疫情影响暂时失去收入来源的个体工商户也可纳入个人创业担保贷款对象；已享受创业担保贷款贴息政策且已按时还清贷款的个人，在疫情期间出现经营困难的，可再次申请创业担保贷款。