



# “风”起“云”涌 中国品牌化“变量”为“增量”



促进消费回补,多个领域刮起“国货风”;强化数字赋能,各种“云经济”逆势飞扬;体现硬核科技,中国制造助力全球战“疫”。近日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术,化“变量”为“增量”,给经济复苏添一把火,为全球战“疫”加一把力。

**疫情之变:**  
“云经济”打开品牌新窗口

“网友们,大家好!”——2020年中国品牌发展国际论坛上,这句话成了每一位演讲者开场的问候。

在疫情背景下,2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行。“精益求精”“家喻户晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验显现中国品牌建设的新动能。

从工业革命时代到信息革命时代,品牌建设的内涵和营销方式,发生了深刻的变化。疫情的发生,进一步促使线上线下深度融合,也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更响亮。

卖菜也有品牌?没错。起步于上海张江高科

技园区的叮咚买菜,疫情期间订单量同比增长300%,单月“卖菜”金额超过12亿元。

“通过在居民区附近设立前置仓,消费者在手机上下单后,我们半个小时内就能把食材送到家。”叮咚买菜创始人梁昌霖说,手机买菜不仅是快,关键是食材新鲜度也有保证。“像上海人爱吃的8424西瓜,从田头到餐桌,越新鲜越好吃。运用数字化手段,我们能够有效压缩中间环节,确保西瓜摘下来两天内就能上餐桌,如此一来口感达到最佳。”

除了买菜,教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变,新的机遇源源不断地喷涌而出。

“云经济”既可以塑造新品牌,也正在改变品牌的成长路径。疫情期间,一批老字号积极运用线上直播、大数据画像等技术,让老品牌焕发新活力。

在上海豫园的直播现场,中式面点师章吉泉变成了热情洋溢的“主播”。在两个角色间切换自如的章吉泉说:“老字号‘触网’并不仅仅是疫情期间的非常手段。通过网络直达消费者,可以帮助老字号不断创新升级。”

在山西汾酒集团,相关负责人表示,除了传统渠道,汾酒还通过线上第三方平台,用大数据技术给用户画像,有针对性地开展营销。

清华大学公共管理学院院长江小涓说:“20年前,企业了解消费者需求,很多时候靠发问卷。随着互联网的发展,现在用大数据探知个性化需求:你是男士还是女士,喜欢旅游还是健身,用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

**国货之热:**

促进消费回补 加快经济复苏

在电商平台拼多多上,一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司,原本是一家国际品牌的代工企业,疫情期间加大“外贸转内销”力度,既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

外贸转内销,代工转品牌,并不是一件容易的事情。三禾厨具董事长方成说,开拓内需市场,要建立重点销售渠道,投入巨额费用打造品牌;一口几十元的锅,加上层层分销成本,在线下卖到几百块,销路未必好……

在政府引导下,包括三禾在内的众多企业,与拼多多等电商平台联手,通过收集消费者偏好、价格需求等信息,指导工厂研发新品。这种C2M(用户直连制造)的模式,正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕,阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费者购物车里装着的,八成是国货。

京东大数据发布的报告显示,今年一季度,国产生鲜食品成交额同比增长156%,国产电脑办公用品成交额同比增长109%。

——国货消费上,“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据,过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元,位列第一。“更多国货的品质并不输国际大牌,这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

“从手表到潮鞋,豫园发布了一系列国货创新产品。我们想告诉大家,老字号不是一成不变的。我们用现代演绎传统,用流行诉说经典。”豫园股份总裁助理孟文博说。在阿里巴巴副总裁刘博看来,国货崛起的一大驱动力,就是消费者的年轻化,因为消费者年轻化能够带动品牌年轻化。

**出海之道:**

硬核科技引领中国品牌登上世界舞台

今年4月,一台联影医疗制造的车载智能CT,在美国纽约布鲁克林区的一家医疗中心投入使用,这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国,联影的产品现已出口到几十个国家,为全球战“疫”提供支持。

从CT到MR,高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联影刚刚进入市场的时候,国内90%的高端医疗设备都依靠进口,中国品牌就像一个局外人。”联影医疗董事长薛敏说,中国品牌要走得长远,必须对标国际顶尖水准,掌握核心技术。

通过多年的技术攻坚,联影发布了一系列“世界首台、业界首创”的产品,还组建了自己的医疗芯片公司,开始向核心元器件领域扩展。

联影是一个缩影。在全球战“疫”中,越来越多的中国品牌登上世界舞台,靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视,是很多云上地方展馆的共同点。

云上北京展馆的“北京标准”展区,集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌,包括百度人工智能音箱、纳通医疗全髋关节置换假体、道安医疗急救呼吸机等。

在云上上海展馆,人工智能、集成电路、生物医药三大新兴产业是展示主体。以集成电路为例,目前上海的产业规模占全国的22.5%,张江科学城已成为全国集成电路设计企业集聚度最高的地区。

云上江苏展馆汇集了118家知名品牌企业。其中既有大国重器,也有身边的“小而美”。当然,与中国企业的整体实力相比,中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上,中国有129家企业入围;而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中,中国仅有40家企业入围,两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年,将是中国品牌赶超的关键窗口期,我们将有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

江小涓认为,新时代的品牌发展,市场和政府两只手都要用好。企业要以质量为基础,以创新的精神推动品牌建设。政府要为品牌建设提供普惠型环境,包括营造公平的竞争环境、保护知识产权等。中国有着巨大的本土市场,雄厚的产业链基础,又较严格控制住了疫情,未来中国品牌在面临挑战的同时也拥有更多机遇。

(记者何欣荣、安蓓、王默玲、周蕊、滕佳妮) 新华社上海5月12日电

## 粤澳两地健康码互认 出入境可凭绿码通行

新华社广州5月12日电(记者胡林果)记者12日从广东省政务服务数据管理局获悉,“粤康码”与“澳门健康码”互认系统已于5月10日上午10时起正式启用。

广东省政务服务数据管理局有关负责人介绍,“粤康码”是广东省基于“粤省事”微信小程序开发的健康通行码。“粤康码”以红、绿两色标识区别是否为疫情防控重点人群,其中疫情防控重点人群标识为“红码”,包括确诊病例和核酸阳性人员、疑似病例、密切接触者、疫情高风险地区来粤人员、集中隔离人员、居家隔离人员等六种情形,非重点人群标识为“绿码”。

据悉,内地居民经珠海出境澳门时,可登录“粤省事”小程序,在“粤康码”页面点击“申领澳门健康码”,完成申领后凭绿码通行;澳门居民经珠海返回澳门时,可登录“粤康码(入境人员)”,在页面内点击“使用澳康码”并提交信息,转码后即可按规定通行。

澳门居民或内地居民经澳门口岸入境珠海时,可进入“澳门健康码”页面,点击“下载个人资料申请粤康码”,填写资料申请转码,转码后即可按规定通行。

广东省政务服务数据管理局有关负责人表示,粤澳两地健康码互认,为符合对方绿码条件的人员提供转码,包含核酸检测结果阴性的日期,免除纸质凭证。双方后台服务不作互联,符合两地法律,个人自愿提出转码,保护个人隐私;转码资料全程加密,保障信息安全。



▲5月10日,在山西省大同市,工作人员对云冈石窟进行维护保养。云冈石窟是我国三大石窟之一。2019年8月,云冈石窟保护修复研究室开始进行第11-13窟的保养工作,针对粉尘、裂隙、空鼓、分离等问题进行有效治理,预计2020年底完成。  
新华社发(柴荣摄)

## 从民法总则到民法典草案 中国民法制度将迎来新时代

新华社北京5月12日电(记者杨维汉)民法,社会生活的记载与表达,民法典,“社会生活的百科全书”,也是市场经济的基本法。

十三届全国人大三次会议召开在即,民法典草案即将提请全国人大常委会审议,中国民法典呼之欲出。我国的民法制度也将迎来民法典时代。

一部民法典,提升一个国家的治理水平。中国民法典——中国特色社会主义法律体系这座“大厦”的重要支柱,必将为法治中国建设筑牢根基,为实现“两个一百年”奋斗目标提供坚强法治保障。

**蹄疾步稳:**  
民法典立法之路一步一个脚印

全国人大代表、中国社会科学院法学研究所研究员孙宪忠为编纂民法典提出了很多议案、建议和立法报告,倾注了大量心血。

“大会临近,心情激动。”孙宪忠经历了从表决通过民法总则到民法典草案“合体”亮相,仿佛看到小树苗正在成长为参天大树。

时光回溯到2014年10月,编纂民法典——党的十八届四中全会决定提出了这一重大立法任务。

我国民法典编纂采取“两步走”:第一步出台民法总则;第二步编纂民法典各分编,并将修改完善的各分编草案同民法总则合并为完整的民法典草案,由全国人大常委会提请全国人民代表大会审议。

保障人民权益、增进民生福祉,民法典的编纂对于推进全面依法治国意义重大。具有纲领性作用的民法总则,规定民事活动必须遵循的基本原则和一般性规定,统领各分编,因此广受关注。

2016年6月,民法总则草案首次提请全国人大常委会审议,标志着民法典编纂工作正式进入立法程序。

一步”。作为中国民法典开篇之作的民法总则,获十二届全国人大五次会议表决通过。

2018年8月,民法典编纂迈出“第二步”,各分编草案首次提请十三届全国人大常委会第五次会议审议,其中包括6编,即物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编,共1034条。

此后,2018年12月、2019年4月、2019年6月、2019年8月、2019年10月,十三届全国人大常委会第七次、第十次、第十一次、第十二次、第十四次会议对各分编草案进行了拆分审议。

2019年12月23日,“完整版”中国民法典草案首次亮相。十三届全国人大常委会第十五次会议现场,一本《中华人民共和国民法典(草案)》摆放在与会者面前。

7编加附则、84章、1260个条文……民法典各分编草案与2017年制定的民法总则终于“合体”面世。编、分编、章、节……厚重的草案文本中,体例结构的“大树”枝繁叶茂。

“草案‘合体’,标志着民法典编纂进入收官阶段。”中国人民大学法学院院长王轶说:“民法典必将成为中国特色社会主义法律体系日益完善的又一重要里程碑,必将有力提升国家治理体系和治理能力现代化水平。”

**适应发展:**

民法典编纂要把复杂的系统工程建好

大到合同签订、公司设立,小到缴纳物业费、处理离婚纠纷……几乎所有的民事活动都要能够在民法典中找到依据;从国家发展看,我国农业社会、工业社会和信息化社会并存。因此,编纂民法典被称为“一项复杂的系统工程”。

2016年,民法典编纂工作进入立法程序之前,我国已修改婚姻法,出台继承法、民法通则、担保法、合同法、物权法、侵权责任法等一系列民事

法律,为编纂工作打下基础。

法律随时变。民法典立法适应发展、与时俱进。“编纂民法典,既不是制定全新的民事法律,也不是简单的法律汇编,而是对现行民事法律规范进行系统性整合、修改完善,既需要保持现行法律的稳定性,也需要适应新情况进行适当的立、改、废。”全国人大常委会法工委民法室有关负责人介绍。

“编纂民法典就是通过立法体系化、科学化整合,消除立法中的矛盾,使现行民法制度成为体例科学、结构严谨、规范合理、内容协调一致的法律系统。”孙宪忠说。

从将绿色原则确立为基本原则,到强化对胎儿民事权利的保护;从将法人分为营利法人、非营利法人和特别法人3类,到新增非法人组织为民事主体;从增设个人信息保护条款,到加大对网络虚拟财产的保护;从人格权独立成编强调维护公民人格尊严,到增加物业服务合同、保理合同等;从明确禁止高利放贷、禁止性骚扰,到解决高空抛物难题,保护人民“头顶上的安全”……

新情况新问题,需要在法律中作出规定。民法典立法,对已经不适应现实情况的现行规定进行必要的修改完善,对社会经济生活中出现的新情况、新问题作出有针对性的新规定。

孙宪忠说,体系化和科学化的法律制度可以把治国理念,转化为可以操作的规范,然后借助于立法,把这些理念变为具体的法律条文,使公民得以遵守,使司法者得以运用,从而落实对国家的治理。

**以人民为中心:**

让民法典更好保护人民权益

“公开征求意见期间,民法典草案共收到13718位网民提出的114574条意见。”2020年4月22日,全国人大常委会法工委发言人岳仲明透

露的数字,可见民法典立法的参与之广。

民法典草案于2019年12月28日至2020年1月26日,在中国人大网公布,公开征求意见。社会公众普遍认为,编纂民法典,以法典化方式确认、巩固和发展改革开放取得的法治成果,充分彰显、集中体现了中国特色社会主义法律制度成果和制度优势。

岳仲明透露,公众提出了很多与社会生活息息相关的具体意见:建议明确小区车库、车位的归属;建议进一步降低业主共同决定事项的表决要求;建议对居住权制度作进一步完善;建议严格区分合同的成立与生效,对有关条款的表述进行研究;建议对胁迫婚姻的撤销,规定由人民法院统一行使撤销权;建议增加试收养规定;建议降低录音录像遗嘱的形式要求。

坚持问题导向,直面社会发展和人民生活的关键难点问题,是民法典编纂牢牢把握的关键所在。“对于公众提出的意见建议,我们将认真研究,充分吸收合理意见建议。”岳仲明说。

积极回应社会热点诉求,满足新时代人民法治需求、全方位保护人民民事权利,立法机关努力倾听人民心声,聚焦社会热点问题,让立法的每一个环节都凝聚社会生活规则的最大共识。

传统优秀法律文化与现代民事法律规范融合,以法治承载道德观念,以道德滋养法治精神,让社会以社会主义核心价值观通过法治建设更加深入人心。

建设富强、民主、文明、和谐的国家,建设自由、平等、公正、法治的社会,培养爱国、敬业、诚信、友善的公民……将社会主义核心价值观融入民法典立法全过程。

一部具有中国特色,体现时代精神,反映人民意愿的民法典,承载着亿万人民的期许,正在向我们走来。

新华社北京5月12日电(记者高敬)12日,中央生态环境保护督察组公布了对上海市的督察情况。督察指出,上海市生态环境保护工作取得显著成效,但一些区域污水排江问题突出。

2019年,督察组对上海市开展了第二轮生态环境保护督察,并对污水排江问题统筹开展专项督察。督察认为,上海市从人口密度大、地域空间小、历史欠账多的实际出发,积极探索生态环境保护新路,生态文明建设和生态环境保护工作取得显著成效,走在全国前列。但对标中央要求、对标人民期待、对标上海市定位,仍然存在差距和短板。

督察指出,一些地方和部门指导思想存在偏差,认为“多一事不如少一事”;有的部门存在畏难情绪,在执法过程中患得患失,不敢动真碰硬,有时甚至“睁只眼、闭只眼”,选择性执法处罚。

督察指出,上海市第一轮督察整改虽然取得明显成效,但一些地方和部门工作落实仍有差距,存在敷衍整改、表面整改的现象。嘉定区排查涉重金属企业工作不到位,督察组随机抽查3家电镀企业,均存在未批先建、污水处理设施设置超越管等问题。全市“十二五”期间简单封场的13个非正规垃圾堆放点均未按照国家有关部门部署纳入排查整治范围。

督察指出,上海市一些区域污水排江问题突出。督察发现,近年来随着纳管污水量大幅增加,污水溢流直排情况日趋突出。市水务局对污水处理能力不足问题重视不够,污水处理能力建设总体推进缓慢,多个项目进度严重滞后。

部分区域管网雨污不分、混接错接等情况较为普遍,汛期污水直排问题严重。2018年以来,中心城区26条已完成整治的河道,12条氨氮浓度大幅上升,局部返黑返臭明显。

督察要求上海市委、市政府抓紧研究制定整改方案,整改方案和整改落实情况要按照有关规定向社会公开。

## 公安部部署开展“昆仑2020”专项行动

新华社北京5月12日电(记者熊丰)记者12日从公安部获悉,公安部部署全国公安机关开展“昆仑2020”专项行动,持续依法严厉打击食药环和涉野生动植物等民生领域违法犯罪活动。

公安部要求,要针对本地问题突出、危害严重、群众反映强烈的食药环犯罪,坚持“全要素、全环节、全链条”侦办,把重点放在捣窝点、打团伙、摧网络上,力争多破获一批影响较大的案件;要紧密结合扫黑除恶专项斗争,综合运用挂牌督办、提级侦办、异地用警等措施,打准打狠重大案件,打全、打深、打透跨区域、系列性案件;要依法严惩那些罔顾人民群众身体健康、生命安全的犯罪分子,坚决维护人民群众切身利益和社会稳定。

据了解,去年以来,全国公安机关按照公安部统一部署,深入开展“昆仑行动”暨整治食品安全问题联合行动,共侦破案件3.9万起。

## 中央生态环境保护督察组向上海市反馈督察情况