

▼中央生态环保督察通报▼

青海湖保护仍有薄弱环节

据新华社北京5月9日电(记者高敬)中央生态环境保护督察组9日公布了针对青海省的督察情况,指出青海湖保护仍有薄弱环节。

2019年,督察组对青海省开展了第二轮生态环境保护督察,并对青海湖生态环境保护问题统筹开展专项督察。截至2019年12月,督察组交办的群众举报问题已办结1052件,其中责令整改252家;立案处罚50家,罚款658.1万元;立案侦查6件,约谈167人,问责104人。

督察认为,青海省不断推进解决各类生态环境问题,生态文明建设和生态环境保护工作取得重要进展,但还存在一定差距:一是落实生态优先、绿色发展理念有差距。柴达木循环经济试验区贯彻落实循环利用理念不到位。青海对盐湖资源利用和保护缺乏总体规划和布局。

环境保护“岗双责”落实不到位。省林草部门未按要求时间开展草原生态及基本状况调查。住建部门履行垃圾处理行业监管职责不到位,垃圾填埋场问题多发。

一些地方和部门法治意识淡薄。果洛藏族自治州玛沁县格曲河防洪治理工程以疏浚河道之名行非法采砂之实;玛沁县林草局建设苗圃基地时不仅违法侵占格曲河道,还侵占牧民草场。

二是一些督察整改工作还不到位。废弃矿山修复治理工作推进缓慢。甘河工业园区6家铁合金企业未按期完成改造,但仍虚报整改完成。

三是青海湖保护仍有薄弱环节。环湖地区环境基础设施建设滞后,刚察县的县政府驻地沙柳河镇21.4%的区域为污水管网空白区,污水通过沙柳河排入青海湖。督察时,共和县应于2019年9月前完成的3座污水处理厂和4座乡镇垃圾填埋场尚未开工建设。

违法违规排污行为仍较突出,二郎剑污水处理厂紧邻青海湖区,2018年10月以来,出水超标问题突出。环湖一些宾馆、饭店、民宿等还存在直排废水问题。

青海省在青海湖管理体制机制改革上等待观望,主动作为不够,对青海湖水环境状况研究不足,监测、监控体系不完善。

四是督察还发现,青海省污水处理厂及配套管网建设管理问题突出,危险废物违规处置情况普遍。

重庆地方违建码头侵占破坏岸线

据新华社北京5月9日电(记者高敬)中央生态环境保护督察组9日公布重庆市督察情况时指出,重庆市长江岸线治理修复仍有薄弱环节。

督察指出,近年来,重庆市生态环境保护工作虽然取得显著成效,但还存在一定差距。

一是一些地方和部门在推进生态环境保护工作中认识不够到位,行动不够自觉。潼南区先后在潼南工业园(北区)引进20个规划明令禁止的工业项目,导致园区环境问题突出,群众反映强烈。垫江县60多家榨菜加工企业废水集中处理设施普遍运行不规范,大足区龙水镇1900余家“小五金”加工企业产业整合升级推进缓慢。市水利局对河长制督促指导不够,有的河长不知道自己是哪条河的河长;有些河流“一河一策”方案不严不实,部分区县巡河不查河现象突出。

二是第一轮督察整改存在薄弱环节。重庆市整改方案要求,2017年底前实现60个市级及以上工业聚集区污水集中处理设施全覆盖,但一些园区未按要求建成污水处理厂。第一轮督察反馈指出,秀山县18家电解锰企业锰渣场均无防渗设施。但督察发现,整改工作敷衍应对,历史渣场整治仅以简单表层覆盖代替防渗系统建设,部分在用渣场擅自改变建设规模,甚至偷排直排废水。重庆白沙建设有限公司为掩盖污水溢流问题,先是埋设暗管分流污水,后又临时封堵偷排口,大量工业废水通过暗管直排长江。

三是长江岸线治理修复仍有薄弱环节。部分地方违规建设港口码头,侵占破坏岸线。如长江、乌江涪陵段共有7个违规码头,累计侵占破坏岸线约2.9公里。督察发现,沿江1公里范围内的多家化工企业没有纳入相关部门的监管清单。

四是督察还发现,部分区县排水管网雨污分流不彻底,污水处理厂提标改造缓慢。全市农业面源污染问题依然比较突出。

海南个别围填海项目仍在违法违规建

新华社北京5月9日电(记者高敬)9日,中央生态环境保护督察组公布海南督察情况指出,海南省在违法围填海问题处置方面,动真碰硬不够,尺度把握不一,个别围填海项目继续违法违规建设。

督察认为,海南省生态环境保护工作取得积极进展,全省大气和水环境质量保持全国领先水平,但仍存在不少问题。一是重开发、轻保护情况仍然较为常见。陵水县在海岸带盲目布局大量地产及高耗水项目,局地生态环境受到严重威胁。

生活垃圾围城围岛及异味扰民问题成为群众反映最为集中的领域。由于规划滞后,导致项目建设滞后,全省生活垃圾无害化处置能力缺口已从2017年约3000吨/日,扩大到当前约4500吨/日。

二是生态环保工作推进机制还待完善。督察发现,“部门推市县、市县看部门”的情况在海南省还比较普遍,导致许多督察整改工作相互掣肘,难以有效开展。

海南省许多市县没有承担起生活污水处理设施及配套管网建设管理责任。2013年以来,全省共有291个房地产项目自行配套生活污水处理设施。督察发现,这些设施大多运行不正常。监管不到位,不但没有实现中水回用目标,而且大量污水直排环境。

三是第一轮督察整改工作不力。澄迈县盈滨半岛滨乐港湾度假区在第一轮督察进驻结束后就“顶风而上”,违法抽取海砂围海造地,肆无忌惮地大面积填埋红树林。澄迈县森林公安局虽已立案,但企业违法行为并未停止。第一轮督察后,海花岛违法违规项目未整改到位,企业继续建设4条涵管桥,形成违法围海面积约369公顷。

四是自然保护区管理问题依然突出。第一轮督察后,当地对违规侵占自然保护区问题未能举一反三,一些自然保护区内甚至还在顶风违规新建项目。富力红树湾项目填海侵占澄迈县花场湾红树林自然保护区核心区92亩问题尚未整改到位,又继续在自然保护区内填海建设。澄迈县不从加强红树林保护上下功夫,却在撤销自然保护区、减少自然保护区面积上花力气,为项目开发“量身打造”方案。

市县级自然保护区管理严重缺失,大多形同虚设,海口永兴鸟类自然保护区、文昌名人山鸟类自然保护区等都未按要求实施保护,名存实亡。

李克强对云上2020年中国品牌日活动作出重要批示强调

坚持质量第一效益优先 打造更多名优品牌

韩正出席有关活动并宣布开幕

新华社北京5月10日电5月10日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设,不断提升中国产品和服务的质量与影响力,是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党中央、国务院决策部署,实施创新驱动发展战略,深入推动大众创业、万众创新,坚持质量第一效益优先,在全社会进一步增强品牌意识,引导企业弘扬专业

工匠精神,打造更多名优品牌,以更强的竞争力拓展市场空间,更好满足群众消费升级和国家发展的需要。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席有关活动并宣布开幕。

当日上午,韩正和全国政协副主席、国家发展改革委主任何立峰在北京主会场,中共中央政治局委员、上海市委书记李强在上海主会场,通过互联网平台共同出席活动启动仪式。启动仪式上首先宣读了李克强总理重要批示、随后播放中国品牌日活动主题片,上

海、湖北、吉林、浙江、四川等省(市)人民政府和中铁工程装备集团有限公司有关负责同志先后汇报品牌建设情况,李强、何立峰分别致讲。10时许,韩正宣布云上2020年中国品牌日活动开幕并触屏启动。

这次中国品牌日活动通过互联网平台在云上开展,是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推动中国品牌建设发展的积极探索。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府举

胡春华强调

坚决落实“六保”任务 切实抓好农业生产

新华社长春5月10日电中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华5月8日至10日在吉林调研督导春耕和生猪生产工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,落实“六保”任务抓紧抓实农业生产,全力以赴完成好稳定粮食生产和恢复生猪生产目标任务,确保粮食安全和重要副食品保供稳价。

吉林省是我国重要的商品粮和生猪生产

基地。胡春华先后来到白城市镇赉县、洮北区和松原市宁江区,实地督导春耕生产、生猪生产和非洲猪瘟防控等工作进展,详细了解东北黑土地保护性耕作情况,并与农民、科技服务人员、合作社和企业负责人深入交流。

胡春华指出,粮食安全是国家安全的重要基础,在“六保”任务中处于基础性、前提性地位,必须坚决保障好。东北地区在全国农业生产中的地位举足轻重,要扎实推进春耕生

吉林舒兰新增11例本地确诊病例

风险等级调整为高风险



新华社长春5月10日电(记者赵丹丹)吉林省新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室10日发布关于调整吉林省新冠肺炎疫情防控分区分级情况的通报。

通报称,10日,吉林省公布舒兰市(舒兰市隶属于吉林市)新增11例本地确诊病例。按照国家新冠肺炎疫情分区分级标准,将舒兰市风险等级由中风险调整为高风险。

10日,吉林省卫健委报告了9日0至24时吉林省新增本地确诊病例11例(吉林市11例)。现有本地确诊病例的密切接触者254人,均在指定地点进行隔离医学观察。

根据报告,11例新增确诊病例中,包括8日吉林省通报的舒兰市确诊病例的丈夫、大姐、二姐、三姐、三姐夫,还包括另外2位该确诊病例的密切接触者,以及该确

诊病例丈夫的3位密切接触者等。

截至9日24时,吉林省累计报告本地确诊病例105例,累计治愈出院92例,在院隔离治疗12例(吉林市12例),病亡1例。

▲5月10日,在舒兰市一个小区,社区工作人员对楼门进行消毒。

新华社记者张楠摄

武汉新增1病例,应源于既往社区感染

国务院联防联控机制联络组到武汉市三民小区及周边市场现场督导

新华社武汉5月10日电武汉市卫生健康委员会10日通报说,当地报告1例新冠肺炎确诊病例。

患者高某某,男,89岁,住东西湖区长青街三民小区。患者有高血压、脑梗塞和肝囊肿病史,春节后一直未出小区。3月17日出现发热、发冷等症状,在家吃药10天后症状消失,未就医。4月15日患者出现食欲不佳、精神不佳症状。5月6日在社区人员陪同下,全程戴口罩在东西湖区妇幼保健院进行核酸检测,5月7日核酸检测结果显示为阳性,血清抗体显示IgG阳性。5月9日复查抗体结果为阳性,经专家认真讨论,认定为新冠肺炎确诊病例。其密切接触者妻子核酸检测结果为阳性,女儿核酸检测结果为阴性,无不适症状。妻子已作为无症状感染者上报。

患者居住小区曾有20例确诊病例,经组织专家对各种因素排查分析,其病因应主要来源于既往社区感染。

通报说,有关方面5月7日发现高某某阳性检测结果后,当日即邀请国家、省疾控专家组织专业流调力量,进行流行病学调查,对小区居民进行核酸检测排查,筛查发现无症状感染者5名。省、市、区对这次疫情发生高度重视,迅速采取严密防控措施。一是第一时间对重点人群和密切接触者实行集中隔离和核酸检测,并实行中医药医学干预。二是果断升级小区封控,加大环境治理和消杀力度。三是全力加强救治,将所有无症状感染者全部转入医院进行医学观察,并进行中西医结合治疗。

新华社武汉5月10日电(记者梁建

中国品牌日：京沪展馆「云」上迎客

新华社北京5月10日电(记者张超、谢昊)5月10日是“中国品牌日”,云上2020年中国品牌日北京云展馆10日在北京城市副中心行政办公区启动上线。科兴、以岭药业、京东、小米等48家北京自主品牌企业集中亮相北京云展馆,全方位展示北京品牌的独特魅力。

记者从“云上2020年中国品牌日活动”官网点击进入“云展馆”,即看到中国自主品牌博览会全景导览。云上北京展馆“京益求精”是中央展馆后的第一个地方展馆。

进入北京展馆,率先映入眼帘的是“现代科技蓝”主色调辅以祥云、回形纹的序厅。从序厅左边正式进入企业展区,48家北京自主品牌企业的新科技、新产品、新成就集中亮相。

“北京标准”展区聚集了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌,包括百度人工智能音箱“小度小度”、纳通医疗全髋关节置换假体,以及在防疫过程中涌现出的谊安医疗急救呼吸机、科兴新型冠状病毒灭活疫苗等。

“北京智造”展区聚集了人工智能、智能装备、节能环保、新材料等高精尖领域的20个代表品牌,包括京东物流云仓储、旷视AI智能测温、碧水源污水资源化技术、新能源汽车制造与服务提供商北汽新能源等。

“北京服务”展区聚集了食品安全、科技农业、生活服务、老字号等领域的10个代表品牌,包括首都都市型现代农业、首旅集团环球度假村,以及北京大兴国际机场、2022年北京冬奥会主题特展等。

北京市发展和改革委员会副主任林恩全说,云上北京展馆突出北京的科技创新优势,充分展示科技创新对抗击疫情和城市品牌塑造的重要支撑作用,充分展示科技创新在推动首都经济高质量发展中的引领作用。在今年疫情防控常态化的新形势下,首次采用在线形式搭建云上虚拟展馆,打造一个永不落幕的北京品牌展示平台。

新华社上海5月10日电(记者王默玲)360度全透明环形球厅,透过玻璃幕墙能看到浦江两岸夜景之中闪烁的品牌霓虹灯。触控玻璃,便能瞬间置身云端,俯瞰由品牌构筑成的城市天际线——10日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动,上海云上展馆也正式于“云端”开展迎客,123家上海本土代表性品牌亮相参展。

据悉,云上中国自主品牌博览会上海展区打出了“家喻户晓”的口号,以人工智能、生物医药、集成电路三大战略性新兴产业和在线新经济发展等“3+1”领域为主线,用好互联网这个最大“增量”,提供“云消费”“云医疗”“云服务”“云话题”“云直播”等一系列在线体验。

用指尖“走进”上海云上展馆,可以感受上海企业在全球战“疫”中的品牌力量,领略众多参展品牌企业的创新创业故事。点击品牌标识后,即可进入不同品牌的虚拟现实场馆,从大白兔奶糖构成的“甜蜜河”中寻找童年真记忆,到联影智能场馆中探寻科技揭秘人体的线索,再到阅文集团浩瀚书中感受网络IP的力量……众多上海本土品牌在“云”上与观众互动分享。

今年疫情期间,上海的“3+1”领域表现出色:联影医疗的方舱CT可以实现自动精准定位和新冠肺炎辅助分析,叮咚买菜春节期间订单量增长300%……这些企业充分体现了上海在新兴产业发展上取得的新成果,也展现了上海在品牌培育、品牌建设上的新作为。

在促消费的大背景下,上海云上展馆还开发了虚拟和现实交互的“上海城市品牌地图”游戏,运用积分领券的游戏场景,形成线上线下联动促进消费增长。众多本土国潮老字号品牌也结合淘宝直播等新媒体形式,打造老字号在线消费新模式。

作为中国品牌日活动举办地,近年来上海先后出台全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的“三年行动计划”,打造了一批名企、名家、名师、名医、名展、名会。按照“市场主导、企业主体、国际互认”的原则,建立“上海品牌”认证机制。对通过认证的品牌,出具认证证书,授予“上品”标志,目前获得认证的品牌已有76家。