

人气回暖 消费复苏 健康出行

加长版“五一”假期观察



▲5月5日，人们在西宁市人民公园内游玩。

新华社记者吴刚摄

下客流转化，这种新模式对于旅游业的复工复产效果明显。

除了旅游，线上音乐会也是人们在假期放松的好方式。《聆听大自然·有机三部曲》交响音乐会、《深圳声音》线上演唱会……5月1日至4日，走过7年历程的深圳南山流行音乐节今年首次通过线上直播。众多唱作人齐聚线上，在以音乐抚慰心灵、用音乐传递爱与希望的时光中，提振全面复工复产的士气。

记者了解到，这个音乐节前3场演出的总观看量超过1000万人次。网民们表示：“耳朵真真切切地享福了。”“虽然是云音乐节，但还是很感动！”

常态化疫情防控形势下，在线旅游、购物、娱乐等“云”端消费兴起，形成新的增长点。阿里巴巴数据显示，上海市4日晚启动的大规模商业促销活动“五五购物节”，天猫上海商品1分钟便成交破亿元；菜鸟数据显示，“五一”假期前3天，全国产生的物流订单量同比增加45%。

“五一”假期，沪上已开放的美术馆、博物馆、图书馆等分别接待观众3.66万人次、9.68万人次、3万人次。同时，各大博物馆、美术馆、主要文化场所推出“云展览”和线上活动200余项，浏览量101.3万次，引导市民云上看好戏、听好课、观大展、逛集市、赏春光。

线下人气旺，线上也精彩。“云”正成为上海文旅消费新增长点，市民游客在假日期间乐享线上线下商旅文融合新体验。

“疫情期间，‘宅’经济活跃发展，各类新业态新模式不断涌现，给经济发展带来全新的增长点。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴表示，新消费业态离不开人工智能观看。

“这种‘旅游带货’不仅满足了线上网民的需求，还带来流量变现的新商业模式。”浙江舟山旅游集团朱家尖旅游有限公司总经理郑波说，“五一”假期前3天，仅朱家尖一个南沙沙滩景区游客数就达到2万余人次，线上流量为景区带来足够多的曝光，可以实现线

复工复产复市

天津五大道民园广场灯光绚丽、长沙五一商圈锣鼓声声、昆明市公园1903内观众驻足观看摇滚乐队表演……大江南北，在疫情期间沉寂了许久的夜晚，又开始喧闹起来。

刚刚过去的“五一”假期，全国“夜经济”加速回暖。记者“五一”期间走访发现，各地“蓄力”打造“夜经济”，食、游、购、娱、体、展、演等多元化夜间消费市场再度活跃。

山城重庆，太阳落山观夜色、逛夜市的生活旅游习惯迅速回暖。

“洪崖洞最美的时刻、最密集的消费，都在太阳落山后。”洪崖洞小店“陪都吃记”内又响起了“老板快点”的催促，店员告诉记者，随着疫情缓解和天气转热，下午5点后，许多市民会选择来这里吃一顿特色小吃，然后和家人看夜景，买零食，再慢悠悠地回家。

洪崖洞景区所在的重庆渝中区CBD管委会副主任李杨说，疫情平稳后，由于严格实施查口罩、测体温、登记“渝康码”等措施，进入洪崖洞所花费的时间比以往稍长一些，但本地和外地游客的热情不受影响，“五一”期间因客流逼近承载上限，还采取了控流措施。

据重庆市渝中区统计，5月1日

至5日，渝中区共接待游客160.9万人次，实现旅游收入10.8亿元，解放碑商圈客流创下今年以来最高纪录，恢复到去年同期的85%；洪崖洞累计接待游客11.14万人次；长江索道景区接待游客2.92万人次。

民以食为天，受疫情影响严重的餐饮业“五一”期间“满血复活”。

傍晚6点，昆明市南强街巷，市民三三两两相伴而来，流连于美食之间。南强街巷上，美梦美分新新西兰西餐厅门口排起长队，餐厅老板宋柏告诉记者，“五一”假期，店里生意已逐渐恢复，来用餐的客人往往要排一个小时的队。

南强街巷昆明伍乐文化策划总监姚晓介绍，“五一”期间，南强街巷各类餐饮店、酒吧、夜市小吃摊、汉服集市全部开放，平均每天游客量达3万人次，营业额约400万元。

“夜经济”展现活力，更多商家希望乘此东风，觅得更多商机。同时，地方政府也在发掘夜经济潜力上“动足脑筋”，探索搭建消费场景、创新消费模式等“新花样”。

天津阿信来新疆餐厅奥城店总经理田卫平说，由于晚上9点到11点会出现客流小高潮，疫情好转后，餐厅在4月底推出夜宵，将营业时间延长到深夜1点，在“五一”假期带动下，客人明显增加。

“疫情发生以来，消费者的消费潜力被抑制、冻结。夜间是消费活动的黄金时段，随着各大夜市分级分类、科学有序加快复工复产，城市夜间经济将全面复苏，‘五一’期间‘夜经济’的繁荣度、活跃度就已有大幅提升。”天津市商务局市场建设处处长徐凤成说。

目前，天津五大道民园广场已在夜间重新开放，其美食街集聚了国内外名类美食，绚丽的灯光秀重新点亮津城夜空；天津意式风情街也推出夜间消费套餐。此外，天津著名地标“天津之眼”附近的摩天轮夜市，也成为“网红打卡地”。

苏宁易购集团副董事长孙为民说，疫情期间大量的消费都转向线上，随着越来越多的消费开始向线下流动，对线下零售门店进行互联网思维的场景赋能变得非常必要。“比如，夏季夜晚是体育赛事高峰期，结合这样的消费场景，我们周期性推出啤酒冷饮套餐等就能很好激活夜间消费业态。”

根据计划，上海在“五五购物节”期间举办首个夜生活节，围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀、夜读等6大主题，开放一批夜间文化场馆，鼓励商场、餐厅、书店等推出购物不夜、博物馆奇妙夜、酒吧、集市节、深夜书店周等10大特色活动，点亮“夜上海”。

“夜经济”的活力体现了群众旺盛的消费力。云南师范大学旅游产业研究院副院长李庆雷说，应积极打造更多体现本土特色的夜间经济新亮点，拉动消费增长，发展“夜经济”。

（记者王优玲、张翅、曾维、白佳丽）新华社北京5月6日电

夜中国「靓」起来

「五一」期间「夜经济」扫描

复得返自然

记国内疫情防控下的一场户外体育比赛

以身涉险，千里出征。钟院士挺拔健硕，身上充满活力和激情，这都得益于他几十年如一日的坚持锻炼。他无形之中给我们传递了体育锻炼的重要性。”李冲说。

国内疫情的有效防控为户外体育赛事的开展创造了有利条件。4月30日起，北京突发公共卫生事件应急响应级别由一级调整为二级。根据相关要求，户外活动过程中原则上可以不佩戴口罩，但应避免与同伴之外的人近距离接触。乐嘉体育决定为会员举办一场定向比赛。

谈晓平说：“活动的初衷是满足会员对参加定向运动、积极健身的需求。定向运动的特点之一就是独立完成比赛，比较符合现在的防疫要求。我们此前也尝试过使用手机APP体验、研发家庭训练课程、进行线上定向模拟游戏等形式，但定向运动的最大魅力就是在大自然中运筹帷幄、放松自我，回归户外进行定向运动始终是第一位的。”

比赛于5月3日举行，带着浓厚的疫情防控色彩。

疫情之前在这里举办的定向比赛平均每场有800人参加，工作团队有20余人。此次参赛人数限制在150多人，工作人员只有5人。大家健康码全为绿码。赛前，所有比赛设备都进行消毒处理。比赛期间被频繁使用的设备有专人进行高频消毒。比赛每半小时限制20人参加，出发区域每人间隔1.5米以

上。由于安排合理，运动员起跑后便可摘掉口罩，在森林中畅快地呼吸奔跑。

“定向运动最大的特点是非接触、非对抗，运动员间隔出发、独立参赛。”谈晓平说，“当然，在比赛设计中首先考虑的是疫情防控，必须周全无误。”

西山国家森林公园设置六十余个定向运动点标。疫情前，乐嘉体育每年在这里举办大型比赛，“五一”期间每天最多能举办十场。

这次处于疫情时期，他们只能举办一场场比赛试水。这让那些“久在樊笼中”的参赛者觉得弥足珍贵。

“最近三四个月都没这么痛快过！”参赛者赵东说。

赵东是北京某中学的一位地理老师，他和儿子赵希汉都自称是“定向狂热爱好者”。父子二人疫情期间被迫白天窝在家里锻炼，晚上出去跑步。

疫情期间能在阳光照耀下的绿色森林中畅跑，是一种非凡的感受。“跑出一身汗，太快乐了！非常爽！有一种压力全部被释放的感觉。还碰到了许多好久不见的跑定向的老朋友们，和他们聊得很嗨。”大一学生赵希汉说。

150多名参赛会员中的很多人通过乐嘉体育接触并喜欢上了定向运动。乐嘉体育成立于2003年“非典”后，服务对

象是普通大众，而非精英选手。“当时我们认为‘非典’过后，人们对健康的追求会日益增强，体育将成为现代中国人的生活方式。”谈晓平说，“而定向运动是一项体脑结合的运动，在国际上被称作是‘马拉松+国际象棋’的运动，是一项非常适合大众普及的智慧型运动项目，在中国前景广阔。因此，我们成立了‘乐嘉体育’。”

谈晓平和他的搭档陈磊或许在中国体育产业大潮里微不足道，但他们深耕行业，如今已在国内外建设38个定向公园、校园和基地，并于2017年帮助捷克一家定向俱乐部建设了定向公园。他们研发的器材也于2017年获得国际定向联合会认证。

根据乐嘉体育提供的数据，2005年他们仅举办了两站定向赛，120人参加；2019年，他们举办了24站联赛，16720人参加。一叶知秋，15年间，在一些像乐嘉体育这样的机构的推动下，定向运动在中国取得了很大发展。

受疫情影响，这场比赛是乐嘉体育在2020年举办的首场比赛。据谈晓平介绍，参赛者反响很好，希望尽快举办下一场比赛。

“我们今年的第二场比赛将于5月10号在北京青龙湖森林公园举行。”他说。

上海迪士尼乐园将于5月11日起重新开放



▲上海迪士尼乐园“彩色庆典”（2019年5月13日摄）。受新冠肺炎疫情影响已关闭3个多月的上海迪士尼乐园，将于5月11日起重新开放。上海迪士尼度假区6日宣布，综合考虑疫情防控，乐园重新开放将采取限流及预约等措施，保障游客和演职人员健康安全。

北京出台中小微企业援企稳岗补贴政策

补贴最高每人4540元

新华社北京5月6日电（记者陈旭）记者从北京市人力资源和社会保障局获悉，5月6日起，北京市将分四批公布重点行业中小微企业名单，名单内企业可叠加申请“以训稳岗”培训补贴和临时性岗位补贴，最高标准可达每人4540元。

北京市人力社保局相关负责人介绍，此次援企稳岗补贴政策包括“以训稳岗”培训补贴和临时性岗位补贴两项，主要面向符合首都功能定位和区域发展规划的科技创新、城市运行保障、生活性服务业等重点行业，且参加失业保险的中小微企业；同时企业还需满足“受疫情影响，2020年2至4月生产经营收入同比下降80%（含）以上”的条件。

补贴标准具体为，对于组织职工开展培训时长累计不低于20课时（90分钟）的，按照每人500元标准给予企业“以训稳岗”培训补贴，培训补贴最高不超过120课时（5400分钟）3000元。此外，对开展培训的企业，还将按照参训职工每人1540元的标准给予企业临时性岗位补贴。

北京市本次针对重点行业中小微企业的两项补贴政策，均可在线申请，无需企业跑腿。两项补贴的申请截止时间为2020年8月31日。