

“热土”不减热度，“高地”彰显高能

透视上海利用外资金额逆势上扬现象

新华社上海5月5日电（记者何欣荣、周蕊、吴宇）统计显示，在疫情影响下，今年一季度上海实到外资46.69亿美元，同比增长4.5%，其中3月增长20.8%。利用外资金额的逆势增长，说明以上海为代表的部分国内地区，正成为跨国公司产业链布局的重要选择地和国际资本的避风港之一。

总部在上海 全球做生意

18年前，这里是一个普通的中国制造工厂；8年前，跃升为中国区总部；如今，亚洲总部也从新加坡搬迁而来——位于上海自贸区金桥片区的沃尔沃建筑设备（中国）有限公司，一路“接力跑”，见证中国扩大开放进程。

谈到今年将亚洲总部迁到上海的原因，沃尔沃建筑设备（中国）有限公司执行董事詹旭说：“这是一个水到渠成的结果。”

要成为亚洲总部，能不能做离岸贸易是一个重要考量。2019年初，由沃尔沃建筑设备位于上海的总部负责签订采购协议，韩国工厂负责生产的两台重型挖掘机，直接从韩国装船运往万里之遥的非洲。整个过程中，挖掘机未踏足中国的土地，却实实在在做成了一笔生意。

离岸贸易的特点是货物流、资金流、单证

流不能合一，对监管挑战较大。从2018年开始，上海自贸区金桥管理局与海关、银行和外汇管理等部门沟通，开发建设综合信息平台，将企业的经营状况等数据导入平台。上海市商务部门还将沃尔沃建筑设备等信誉良好的企业列入“白名单”，支持企业创新业务模式。

得益于制度创新支撑，2019年初至今，沃尔沃建筑设备已完成离岸业务44单，带动进出口结算额数十亿元人民币。“自贸区的开放创新，推动跨国企业中国总部在管理、研发功能之外，又强化了结算功能，使得其身在中国、做全球生意更加便利。”上海自贸区金桥管理局产业促进处处长沈乃恩说。

量变引发质变，沃尔沃建筑设备最终决定将亚洲总部搬到上海来。“我们非常真诚地说，未来我们会加大在浦东、在中国的投资。”沃尔沃建筑设备公司全球高级副总裁郭腾泽表示。

沃尔沃是一个缩影。今年一季度，上海浦东外商投资实际到位金额21.55亿美元，同比增长36.6%。

“热土”不减热度 “高地”彰显高能

作为全国外商投资的热土和高地，在疫情考验下，上海不但吸引外资的热度不减，项目能级也逐步跃升。

上海市商务委副主任杨朝表示，今年以来落户上海的外资项目和企业具有四个特征：

一是开放力度大。一批扩大开放的首创项目落户上海，比如德国安联在沪设立外商独资保险控股公司，美国摩根大通、日本野村证券在上海设立外资控股证券公司。

二是大项目多。比如香港怡和集团新设的徐汇滨江综合体项目总投资45亿美元，日产与东风合资的汽车金融项目总投资8亿美元。

三是产业先进。如近期颁证证书的31家跨国公司地区总部和研发中心中，生物医药企业占比27%，数字信息科技及人工智能、智能制造领域的企业占比均为13%。

四是项目能级高。越来越多的跨国公司将全球资源和关键供应链环节配置在上海，将承担更多功能的总部型机构设置在上海。

统计显示，截至2020年3月底，上海累计引进外商实际投资2642亿美元，累计引进跨国公司地区总部730家、研发中心466家，是内地跨国公司地区总部和外资研发中心数量最多的城市。

既解眼前困难 又稳长远预期

广阔的内需市场，是外资加码上海、深耕中国的信心所在。不断优化的营商环境，推动

外资最终将决心转化为行动。

明治（中国）投资有限公司董事总经理中尾浩介绍，目前企业在中国的产能已经全部恢复，正全力筹备在上海投建新雪糕工厂事宜。

令中尾浩印象深刻的是，今年疫情期间，明治第一时间收到上海市商务委发布的日文版28条惠企政策以及问答。“具体条文的理解对外企来说有一定难度，更难的是将条文自主翻译并向总部汇报，官方第一时间出台的日文版很好地让日本总部了解中国和上海的政策。”

从长远来看，稳定外资发展预期，关键在于制度环境的不断完善。今年4月上旬，上海出台便利外商投资的24条措施。其中提到，支持上海自贸区及临港新片区按照“一项目一议”的方式，争取在电信、科研和技术服务、教育、卫生等重点领域实现更大力度的开放。

德勤中国副主席蒋颖表示，上海版24条稳外资措施着眼于解决企业“落户”后的发展问题，比如人才如何留下来、如何保护知识产权等。这些地方措施和今年施行的《外商投资法》一起，将为外资在中国的长远发展“保驾护航”。

湖北：“五一”假期共接待游客 735 万人次



▲5月5日，人们在武汉东湖绿道游玩。

新华社记者肖艺九摄

上海：“电商+卖场”驱动消费复苏

据新华社上海5月5日电（记者高少华）上海市首次举办的大规模商业促销活动“五五购物节”于4日晚正式启动，多家在线新经济企业踊跃参与，通过线上流量优势反哺线下卖场，实现电商与实体零售融合互动，打造出更具吸引力的消费新场景，最大限度激活消费潜力驱动消费复苏。

上海商业旗舰百联集团通过与阿里巴巴、拼多多等电商平台合作，使消费者可以足不出户“云逛百联”。消费者在主播镜头下看中心仪商品，即可在手机上直接下单，由百联的商场专柜直接发货。百联集团副总裁浦静波表示，通过与电商合作，充分实现线上线下联动，促进消费回补与潜力释放。

记者从拼多多获悉，“五五购物节”期间，上海本地各大商场内，有超过1000家品牌店铺搭建了拼多多直播间。用户可以在直播间内以补贴价直接下单，享受上海市新消费购物体验。上海本地消费者，可以“线上抢券订购，线下体验取货”。

拼多多联合创始人达达称，将深度融合传统百货销售业态，刺激、释放线下消费需求。

“小红书”近日联合上海多个地标商圈，发起博主直播探店活动，为网友“种草”潮流店铺。小红书方面表示，探店笔记、探店直播的作用在于通过他人现场体验分享内容，让用户能够先有消费体验，产生消费动机和需求，最终推动用户到店消费。这也是在线新经济发展背景下，正在形成的“体验在线化”趋势。

上海南京路步行街近日还携手音频平台“喜马拉雅”，共建24小时在线“有声南京路”，线上线下玩转“耳朵经济”，实现购物与文化跨界融合。

“五五购物节”期间，在线新经济企业不仅为线下卖场赋能，还助力外贸企业纾困解难。近日，上海电商平台支持外贸出口产品内销暨“出海优品·云购申城”活动启动，爱库存、拼多多与百联等电商平台纷纷开通上海外贸企业产品专区，帮助外贸企业出口转内销，为消费者带来优质外贸产品。

“暖”起来·“旺”起来·“醒”过来

“五一”假期陕西消费市场见闻

新华社西安5月5日电（记者雷霄霄、蔡馨逸、李亚楠）“五一”劳动节假期首日，陕西省西安市发布今年首个高温预警，“超长待机”的5天小长假在“热”力回升中拉开序幕。跟随天气一起回暖的，还有受新冠肺炎疫情影响而几乎停滞的消费市场。

游：预约旅游“暖”起来

5月1日晚，大型实景历史舞剧《长恨歌》在陕西省西安市华清宫景区内如期上演，假期前3日的演出门票已全部售罄。

另一边，距离华清宫40余公里的大唐不夜城步行街也在经历了几个月的冷清后，再现热闹景象。假期首日当晚，“大唐不夜城再现人从众”的话题更是被顶上微博热搜榜单。为应对游客激增，景区加派安保人员，实行人流管控。

在这个“五一”假期里，不少人此前因新冠肺炎疫情而抑制的出行计划得以释放。根据中国铁路西安局集团有限公司发布的数据，5月1日预计发送旅客20万人，较前一日增长11.7%。

携程集团公共事务高级经理孙为立介

绍，预计今年“五一”小长假全国交通出行量比4月增加353%，出行总人次增加282%。西安分别入选全国最热出发地和目的地榜单的前10名。

旅游市场正在逐步回暖，疫情防控也并未松懈，预约出游成为旅游新风尚。目前，陕西已经开放的315个景区全部实行网络购票提前预约，多个景区将预约量和入园量控制在最大承载量的30%以内。

购：实体经济“醒”过来

假期首日上午，在家“憋”了几个月的李建军一家三口来到了位于西安市小寨商圈的赛格国际购物中心，准备“咣”顿大餐。

“现在饭店提倡分餐。我们坐下后，服务员才从消毒柜里取出餐具，并主动提供公筷，健康又放心。”李建军分享着外出用餐的感受。

到中午时分，李建军用餐的这家店已座无虚席，前来巡店的亿康餐饮董事长张宽看到这景象，松了口气：“只要上下一心做好疫情防控，我们对实体经济还是充满信心的。”据他介绍，此前刚恢复营业时，店铺

里常常是店员比顾客还多。

李哲贵是一家潮鞋品牌的店长。假期首日，他的店铺成交额达143单。而就在不久前的清明小长假，他的单日成交额最高也只有47单。

“5月1日当天，赛格的营业额已恢复到去年同期的89%左右。这个假期，购物者大多带有明确的购物目的和强烈的购物意愿。来自陕西省内其他地市的车辆明显增多。”赛格集团副总裁张扬说。

陕西省商务厅数据显示，5月1日陕西省商品销售实现33亿元，降幅较一季度社会消费品零售总额收窄8.5个百分点。其中餐饮收入3亿元，降幅较一季度收窄6.7个百分点。消费市场显露回暖迹象。

玩：线上消费“旺”起来

“宅家计划”是这个5天小长假里不少人的选择。在“客厅健身”“居家游戏”等娱乐方式的刺激下，新的消费增长点不断出现。

受新冠肺炎疫情影响，代驾取消了去年就预订好的东南亚旅游计划，开启了“居家

健身”模式。

“眼看夏天快到了，疫情期间增加的体重该减减了。”于是，代莹果断在一款运动应用软件上买了3节课，“线上健身课节约时间成本，性价比高。可以根据我的身体状况、健身需求进行私人订制，随时随地都可上课。”

同样在运动应用软件下单消费的还有家住西安的周瑞。除了每晚的健身计划，她白天的活动也安排得“满满当当”。

“最近新买了麦克风，还新添了游戏机，打算邀请朋友来家里一起玩。疫情期间大家都学了几天拿手菜，一人来一道，饭后一边唱歌一边玩游戏，客厅变身‘KTV’和‘游戏厅’，这样过也很有意思。”周瑞说。

居家运动和娱乐让人足不出户也能“嗨翻天”。京东数据显示，智能运动手环销量排行第一的小米手环，“五一”期间在24小时内卖出超过1000件。

业内人士表示，受新冠肺炎疫情影响，习惯于外卖和聚会的年轻人开始回归家庭，客厅健身、家庭娱乐、家庭厨房成为年轻人新的消费选择。

天津：“夜经济”带来“疫”后生机

新华社天津5月5日电（记者白佳丽）入夜，随着天津“网红”地标——“天津之眼”摩天轮的绚烂转动，津城的夜开始热闹起来。在“五一”假期的带动下，夜市霓虹中、食客交谈间，“夜经济”正在为“疫”后城市带来生机。

杨印平的陕西风味餐厅位于天津市南开区奥城商业广场，这里集聚了餐饮、娱乐、健身等多种业态，新冠肺炎疫情发生之前人流众多。在杨印平的精心打理下，他的这家老店一向生意兴隆。

“5月2日，我们一直营业到凌晨4点。4日客人也很多。”杨印平说。

4日晚，记者走访时看到，在杨印平门店外加装的温棚中，食客隔桌落座，服务员穿梭其间，嘈杂声里甚至都听不清杨印平的话语。

在不远处的阿依来新疆餐厅，一张特制的夜宵菜单，也吸引了不少食客。

“我们4月底开始开放夜宵，营业时间延长到深夜1点，在‘五一’假期的带动下，客人明显增加了很多。”天津阿依来新疆餐厅奥城店总经理田卫平说。

为了吸引更多人来夜间消费，阿依来新疆餐厅定制了夜宵菜单，增加了菜品量，同时通过抖音视频推介、发放代金券等多种形式进行促销。

“我们希望‘夜经济’的发展能助我们‘满血复活’。”田卫平说。

天津市商务局市场建设处处长徐凤成介绍，“五一”期间，在做好疫情防控的前提下，天津有17个夜间经济街区复市，首批326家深夜食堂加速复工。据初步统计，一些餐饮企业销售额已经恢复到了去年同期的70%。

“商户逐步延长经营时间，丰富夜间消费产品，助力了‘夜经济’的持续回暖。‘五一’期间的‘夜经济’繁荣度、活跃度有了大幅提升。”徐凤成说。

早在2018年，天津市就出台了《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》。经过近两年的发展，“夜经济”已经成为市民休闲、游客喜爱的形态。疫情之后，“夜经济”更成为提升城市活力、拉动城市消费、提振市场信心的重要渠道。

“疫情发生以来，消费者的消费潜力被抑制、冻结。夜间是进行消费活动的黄金时段，随着各大夜市分级分类、科学有序加快复工复产，将全面推进城市夜间经济的复苏，带动夜食、夜游、夜购、夜娱、夜健、夜读、夜展等进一步迸发活力，全面点亮‘夜津城’。”徐凤成表示。

据天津市商务局介绍，下一步，天津将逐渐形成多元化夜间消费市场，将“夜经济”与旅游经济、小店经济、网红经济等相结合，引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式等多元业态，让“夜经济”成为代表城市活力的“名片”。

提振内需大合唱

擦亮城市新招牌

（上接1版）新兴消费，打破了线上线下的界限，用线上流量反哺实体经济，推动两者融合共生。拼多多高级副总裁王坚说：“我们预计拼多多将为购物节实现‘两个50亿’的目标，即直接带动线下消费超过50亿元，带动消费品网络销售额超过50亿元。”

上海商业航母百联集团董事长叶永明感慨：“传统零售企业的数字化转型是必由之路，也是艰辛之路。在疫情的倒逼下，中国商业正在踏上全业态、全渠道、全场景的新征程。”

联动中外主体共“赢”未来

上海“五五购物节”，不止于简单的“买买买”，更不是一锤子买卖。

在“五五购物节”之前，上海发布了一项令人振奋的数据：疫情影响下，一季度上海实到外资46.69亿美元，同比增长4.5%，其中3月份增长20.8%，实现逆势上扬。

把“五五购物节”的热闹场面和利用外资的上扬曲线结合起来看，上海作为“商业底蕴之城、国际消费之都、未来机遇之地”的图景愈发清晰：活跃的消费市场为投资带来更多机遇。全球化妆品巨头欧莱雅表示，“五五购物节”期间将在中国打造“上新季”。旗下美宝莲全球首家潮玩概念店计划五月份在上海吴江路开业，圣罗兰美妆中国首家香水主题旗舰店将于六月在新天地开幕。

“中国消费市场正在快速并强力地反弹，我们也很自豪在一季度实现了6.4%的逆势增长。这再次证明了我们坚定不移的信念：没有什么可以阻挡中国人民对美好生活的向往，中国经济长期向好的基本面不会改变。”欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞说。

源源不断的投资给消费带来更多丰富的选择。2019年在上海临港正式投产的特斯拉，也出现在了此次“五五购物节”上。呼应新能源汽车补贴政策，国产特斯拉Model 3标准续航升级版的价格降至271550元起。

目前，特斯拉上海超级工厂一期已达到每周3000辆的产能。二期项目正在建设中，预计国产特斯拉Model Y明年可以上市。

无论消费还是投资，良好的制度环境、营商环境都是“刚需”。近年来，“店小二”的服务理念在上海深入人心。月星集团董事局主席丁佐宏特地穿着“店小二”的服装前往启动仪式。丁佐宏说，将通过打造“线上+线下”两个场景，以及租金减免、发券促销等综合措施，支持线下的商户渡过难关，进一步放大“五五购物节”的假日经济效应。

在与特斯拉首席执行官马斯克视频连线时，李强表示：“上海将全力打造国际一流营商环境，提供更加精准优质的服务，实实在在帮助企业解决当前发展中的实际困难，支持企业在沪实现更大发展。”

“努力让每一个投资者拥有更大的发展空间，让每一个消费者感受到上海这座城市的温度”——通过释放制度和环境的长久红利，上海将与更多的中外市场主体共赢未来。