



立夏抓农时

5月5日,海南省琼海市博鳌镇培兰村的农民在抢收早稻。当日是立夏节气,各地农民抢抓农时在田间忙碌。

新华社发(蒙钟德摄)

新华每日电讯



新华社客户端

新华通讯社出版

2020年5月6日 星期三 庚子年四月十四 今日8版 总第09989期



扫描二维码
关注“新华每日电讯”



新华网网址: <http://www.xinhuanet.com>

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: <http://www.xinhuanet.com/mrdx>

长征五号B运载火箭首飞成功 我国载人航天工程“第三步”任务开启 中共中央国务院中央军委发出贺电



▲5月5日,为我国载人空间站工程研制的长征五号B运载火箭在海南文昌首飞成功,正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。

新华社发(屠海超摄)

中共中央国务院中央军委贺电

载人航天工程空间站阶段飞行任务总指挥部并参加长征五号B运载火箭首次飞行任务的各参研参试单位和全体同志:

长征五号B运载火箭首次飞行任务展开以来,各参研参试单位和全体同志团结拼搏、同舟共济,成功克服新冠肺炎疫情影响等重重困难,夺取了首次飞行任务圆满成功等重大胜利,中共中央、国务院、中央军委向你们表示热烈祝贺和亲切慰问!

长征五号B运载火箭首次飞行任务的圆满成功,标志着空间站阶段飞行任务首战告捷,为全面实现我国载人航天工程第三步发展战略奠定了坚实基础。这是工程全线在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚定不移走中国特色自主创新道路,努力建设航天强国和世界科技强国取得的最新成就,必将激励全党全军全国各族人民进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力为实现中国梦和强军梦而不懈奋斗,不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面。你们

为党和国家事业发展作出了卓越贡献,祖国和人民感谢你们!

探索浩瀚太空永无止境,攀登科技高峰任重道远。载人航天工程后续任务艰巨繁重,面临的困难和考验严峻复杂。希望你们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,在航天报国和科技强国的伟大实践中,不忘初心、牢记使命,奋发有为、再立新功,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献!

中共中央
国务院
中央军委
2020年5月5日
新华社北京5月5日电

新华社海南文昌5月5日电(李国利、肖建军)为我国载人空间站工程研制的长征五号B运载火箭5日在海南文昌首飞成功,正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。

椰风拂碧海,神箭冲九霄。5日18时0分,长征五号B搭载新一代载人飞船试验船和柔性充气式货物返回舱试验舱,从文昌航天发射场点火升空。约488秒后,载荷组合体与火箭成功分离进入预定轨道,我国空间站阶段的首次飞行任务告捷。

长征五号B以长征五号运载火箭为基础改进研制而成,主要承担着我国空间站舱段等重大航天发射任务。长征五号B全长约53.7米,芯一级直径5米,捆绑4个直径3.35米助推器,整流罩长20.5米、直径5.2米,采用无毒无污染的液氧、液氢和煤油作为推进剂,起飞质量约849吨,近地轨道运载能力大于22吨,是目前我国近地轨道运载能力最大的火箭。

建设具有国际先进水平的空间站,解决有较大规模的、长期有人照料的空间应用问题,是我国载人航天工程“三步走”发展战略中第三步的任务目标。据介绍,长征五号B首飞成功,验证了火箭总体方案、各分系统方案的正确性、协调性,突破了大尺寸整流罩分离技术、大直径舱箭连接分离技术、大推力直接入轨偏差精确控制技术等一批新技术,为我国空间站

在轨建造任务奠定了重要基础。

这次任务正值新冠肺炎疫情肆虐蔓延之际,工程全线坚决贯彻党中央关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署,采取封闭式管理、远程化会诊、全系统协同等方式,精简人员规模、优化测试流程、严格疫情防控。面对长征七号甲和长征三号乙运载火箭发射失利带来的严峻考验,工程全线深入开展质量整顿,高质量完成故障剥离和举一反三工作。针对此次任务准备期间发生的质量问题,严格按“双五条”归零标准,既抓技术问题归零又抓思想问题归零,既走专家路线又走群众路线,既重技术改进提高又重管理责任强化,确保了任务进度与质量的有机统一。

1992年,党中央作出实施载人航天工程“三步走”发展战略。经过20多年独立自主发展和接续奋斗,已先后组织实施16次重大飞行任务,实现11名航天员共14人次太空飞行和安全返回,圆满完成第一步、第二步全部既定任务。

这次发射的运载火箭及搭载的试验船和试验舱,分别由中国航天科技集团有限公司所属的中国运载火箭技术研究院和中国空间技术研究院、中国航天科工集团有限公司所属的第二研究院抓总研制。

这是长征系列运载火箭的第331次飞行。

复苏中,我们看到哪些不一样



“流动的中国”又回来了。今年的“加长版”“五一”假期,长三角铁路连续4天单日旅客发送量突破百万人次,假期首日全国接待国内游客总人数超2300万人次,600岁的故宫迎来了恢复开放后的首批游客……假期一到,人们走出家门,拥抱山河湖海,沐浴温暖阳光。

城市的“夜”又热闹起来了。大唐不夜城步行街,穿汉服戴口罩的“小姐姐”们走

上街头自拍;重庆洪崖洞景区,翻滚的火锅冒出一阵阵热辣香气。支付宝数据显示,“五一”期间全国“夜经济”加速回暖,假期前三天消费比清明假期增加30%。服务业与百姓生活休戚相关,这个假期里我们看到,各地复工复产、复市复业在加速推进,街巷之间,烟火气在慢慢升腾。

新业态新模式“火”起来了。今年“五一”期间,“云”端消费势头依旧强劲。“五五购物节”开启,天猫上海商品1分钟成交额破亿元;菜鸟数据显示,“五一”假期前3天,全国产生的物流订单量同比增加45%。直播带货、无接触配送、在线办公、互联网医疗……疫情期间,各类新业态新模式不断涌现。困难的另一

面往往是机遇。练好新本领,拓展新思路,变被动为主动,我们就能化危为“机”,闯出一片新天地。

由于疫情原因,这个“五一”假期注定与以往不同。戴口罩、测体温、预约参观、限量游览……手机里,人们多了一个健康“绿码”;餐桌上,公筷公勺成为新标配。因为知道今天的向好局面来之不易,所以我们更加懂得,不论走到哪里,安全与健康都是最美的风景。

在全国上下同心努力下,国内疫情防控形势不断向好,经济复苏“进度条”加载得越来越快。随着疫情防控进入常态化,让社会生产生活尽快恢复正常,把失

去的时间抢回来,成为摆在我们面前更加紧迫的任务。今年是“十三五”收官之年,也是全面建成小康社会决胜之年。越是面对困难挑战,越要善于从眼前的危机中寻找新机遇,牢牢把握发展主动权。要坚持以改革开放为动力推动高质量发展,扎实做好“六稳”工作,落实“六保”任务。走好自已的路,办好自已的事,风险挑战就阻挡不了我们发展的步伐。

今日立夏。最不平凡的2020年春天已经过去,等待我们的将是挥洒汗水的一个火热的夏天。

(记者王雨萧)
新华社北京5月5日电

本报记者何欣荣、周蕊

“五一”假期这几天,与气温上升同步,上海的消费气氛也很嗨很嗨。线上线下,优惠券、消费券轮番发放;国内的网红UP主、国外的进博客商,直播带货热火朝天;朋友圈里,社交平台上,淘好货、晒美图络绎不绝……

一个上海首创的节庆活动,一场精彩绝伦的消费盛宴,一座面向国际的消费之都——上海“五五购物节”,既向世界传递了加快经济复苏的强烈信号,又亮出了在传承中创新的国际消费城市新招牌。

抓住消费回补有利“时”机

截至5月5日14时12分,上海地区消费支付总额超过100亿元——由上海市商务委发布,来自中国银联、支付宝和财付通的实时数据显示,上海“五五购物节”自5月4日晚间8时启动后,支付额4分钟突破1亿元,约18个小时后突破100亿元。

不可失者也,时也。跳动的数字背后,是喷薄而出的消费热情、“肉眼可见”的复苏信心。

为了这个不寻常的节,上海提前做好准备、做足了铺垫。从国内的阿里、上汽,到国外的特斯拉、欧莱雅;从线上的美团点评、拼多多,到线下的百联集团、月星集团——各路市场主体摩拳擦掌,你追我赶地公布了各自的优惠促销方案,把“五五购物节”变成了一场提振内需的“大合唱”。

“做好地标文章、流量文章、联动文章,切实把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来。”中共中央政治局委员、上海市委书记李强赴部分大型商圈调研时,为“五五购物节”一锤定音。

上海首创的“五五购物节”,为何能起到“振臂一呼、应者云集”的效果?时机是一个关键。

与一般的购物节不同,上海“五五购物节”时间上横跨二季度,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个节日,做到“千金万店、全城动员,日日有活动、周周有亮点”。

上海社科院研究员汤蕴懿分析,从需求端看,错过春节后,消费回补正当时;从供给端看,商家库存有压力,销售业绩待提振。“五五购物节沿着市场轨迹、顺势而为。”

从整个经济形势看,二季度开始,随着疫情得到控制,国内各项经济数据逐步回升。爬坡阶段,气可鼓不可泄。上海在关键时刻推出“五五购物节”,以大幅度的优惠让利提振消费,将为经济整体复苏添一把火、加一把劲。

复苏的信号,藏在一项项细分数据中。美团点评副总裁毛方说,“五五购物节”期间,美团点评在上海发放12亿元消费券。“据测算,消费券的拉动效应在1:15左右,再叠加节假日氛围,促销费效果非常强烈。以徐汇区为例,4月30日商业恢复度和去年12月相比,大约70%左右。五一开始数据迅速爬坡,到5月3日已经达到112%。”

“最大限度激发市场主体和平台企业积极性,最大限度放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应,最大限度促进消费回补和潜力释放。”上海市商务委员会主任华源用三个“最大”,阐释了上海此次“造节”的初衷。

构筑消费城市强大“势”能

5月1日,正在浦东世博源逛街的王小姐打开支付宝付款时,收到了一张“500减50元”的电子消费券。消费券可与商场折扣叠加使用,让王小姐喜出望外。

这个看似简单的“发券”动作,却让支付宝产品团队熬了好几天。支付宝产品专家马荣华说,精准“发券”其实是个技术活。通过算法及到店客流,随时调整发券的人群范围,确保真实消费者领取。

所当乘者,势也。“五五购物节”,乘的是实体商业加速数字化的大势,上海建设国际消费城市的大势。上海市副市长许昆林说,随着“五五购物节”的进行,消费的基础性作用持续凸显,消费潜力不断释放,“上海购物”的金字招牌还将继续擦亮。

——大市场。作为中国最大的经济中心城市,上海也是全国消费力最强的城市。统计显示,2019年上海社会消费品零售总额达1.35万亿元,连续三年稳居全国城市首位。

上海市代市长龚正说,上海正在打造具有全球影响力的国际消费城市。这里有广阔的消费市场、强劲的消费活力、齐全的消费品牌、前沿的消费时尚、优良的消费环境。

“大件”消费的回暖,证明了大市场的潜力。永达斯柯达松江店销售顾问史晓冬说,“五一”前三天的成交量达到了此前半个月的销量。“通过直播,有购车需求的消费者提前‘做功课’,到现场的时候做决定非常快。除了本地客户,五一期间还有长三角的客人前来购车,说明消费需求还是非常旺盛。”

——大开放。国家会展中心旁的绿地全球贸易港里,响应“五五购物节”活动,全场进口裸钻八五折,吸引了上海和全国消费者的目光。

上海是全国开放的高地。从东边的上海自贸区临港新片区,到西边的进博会举办地虹桥商务区,全球企业通过上海这扇窗,重新发现中国市场。

进博会参展商希腊希华集团总裁索菲亚说,在虹桥品汇销售的商品在希腊都有直供基地,没有中间商费用。“上海组织的‘五五购物节’,我们肯定积极参加,主动让利,完全有信心拿出同类进口商品中的最低价。”

——大融合。“实体商店成了电商试衣间”“线下购物‘钱途’何在”……在商业的剧烈转型中,很多实体店铺经营者陷入了焦虑之中。如何尽快破局、走出“至暗时刻”,“五五购物节”给出了一个范本。

作为新零售的“策源地”和“竞技场”,上海孕育了拼多多、盒马鲜生、小红书等一系列新型商业平台。上海市商务委表示,“五五购物节”主打的五大消费中,排在最前的是新兴消费。通过打造云逛街、云购物、云展览、云走秀系列活动,打响“上海云购物”品牌。

提振内需大合唱 擦亮城市新招牌

解码上海『五五购物节』

(下转6版)