“空心村”变“网红村”，有诗意更有创意

大别山区乡村振兴样板观察

新华社郑州4月30日电（记者王丁、双瑞、孙清清）春光正好，位于大别山腹地的河南省新县周河乡西河村，近30名工人挥动铁锹和锄头，在一片已荒废了几十年的农田里忙碌。预计半个月内，这里将平整完毕并栽上300亩阳荷姜种苗。

“去年我们卖了70万瓶阳荷姜盐渍菜，很受游客欢迎。”返乡3年来，37岁的匡建新陆续开发了“大别山阳荷姜”“贰两毛尖”等多款特色农产品。随着乡村振兴战略实施，越来越多沉睡的资源被唤醒，**这个一度只剩下39人的“空心村”正变成“网红”旅游地，并吸引400多名村民回乡**。

高起点规划 古村换新颜

“山青水碧的自然环境，古色古香的人文底蕴，还有现代化的休闲配套设施，成就了西河村30万人次的年游客接待量和‘网红村’地位。”周河乡党委书记易新生说。

记者犹记初次到访西河村的情景。2014年春天，国家启动美丽乡村建设不久，作为试点项目，西河村着手编制规划。这个有800年历史的古村落，当时被荒草和垃圾包围，一座座传统民居残破倒塌，低矮脏乱的牛棚散布街边，一派凋敝之象。

西河村地处大别山革命老区，这里也是全国14个集中连片特困地区之一。村子四面环山，闭塞落后，不少村民举家外迁。到2013年，原有数百人的村庄仅剩下39名老人，因为难舍故土，他们只能在贫穷中挨日子。

“我们邀请清华大学、中央美院的专家对古民居修复、基础设施和村落景观进行整体设计，从起点保证了高质量。”从西河建设指挥部常务副指挥长到西河古村落景区管委会主任，职务变迁中，张一谋见证了小村的脱胎换骨。

很快，**古民居恢复了青砖黛瓦，河里的淤泥、杂草清理了，地下管网铺上了，遍布牛粪的主街道变成整洁的石板路**，古村老宅尽显豫南灵秀之气。

人才回流助力产业兴旺

乡村振兴，关键在人。48岁的致富带头人张思恩是最早返乡的青壮年，今年是他回到西河村的第七年。

“以前回老家探亲，路边疯长的灌木丛把车漆划得不成样子，街上臭气熏天，我就想什么时候能变个样？”张思恩十几岁外出务工，在北京打拼多年，名下拥有2家公司。当家乡动员能人返乡时，他几乎没犹豫就答应了。

2014年初，他成立西河农耕园种养殖农民专业合作社，依托大别山区的自然资源禀赋，带领村民发展油茶、板栗等原生态精品农业，还建设了湿地公园、竹海等多处旅游景点以及星空帐篷酒店等配套服务设施。

在张思恩带动下，陆续有400多名村民返乡。按照“合作社带动、运营公司管理、贫困户参与”模式，**昔日的“空心村”发展成诗意田园与创意时尚融合的乡村“慢生活”度假区，27家民宿可同时接待400名游客。去年，西河村年旅游收入达3000多万元**。

目前，全村人全部加入了合作社。依靠劳务工资、合作社分红和自主经营，每个家庭的年收入从10万元到30万元不等，彻底摘下了贫困帽子。

文化创意开掘乡村资源

随着新县退出国家重点扶持的贫困县，“蝶变”后的西河村仍在寻求突破。凭借文化创意，看似寻常的乡村资源不断被开掘和盘活，让早已熟悉西河村之美的人们时时有耳目一新的感觉。

“因为现场演示古法榨油，不少游客成了我的忠实顾客，离开以后还会在网上买。”疫情期间，48岁的西河油茶博物馆馆长张泽成也没闲着，通过网络销售了价值3万多元的茶油。

大别山区盛产油茶。西河村专门建了博物馆，并以低价租给从事油茶种植、加工的邻村村民张泽成，通过现场演示古法榨油普及油茶文化。在丰富游客旅游体验的同时，也给张泽成带来了意想不到的收获。2019年7月入驻西河村至今，**他共卖掉12000斤茶油，销售额逾百万元**。

活力充盈的西河村也吸引着外来创业者。他们以新鲜、前沿的目光打量这片土地，从当地司空见惯的乡村资源中发掘出更多价值。

2016年底，在深圳从事IT行业10年的匡建新来到西河村，从山间遍植却无人问津的野茶入手，成功打造出小众化的“贰两毛尖”茶叶品牌。之后，他又**瞄准大别山区常见的植物阳荷姜，创制了线上线下都受追捧的下饭菜**。

“来西河村发展的人越来越多，不能都去做餐饮民宿，还是要用创意挖掘本地特色。”匡建新说，为确保阳荷姜原料充足，今年计划自己搞种植，村里弃耕多年的300亩农田由此有了用武之地。像他这样的外来创业者，西河湾已有20多人。

“村里很多人跟我一样，当年拼命逃离，现在身心俱归。”张思恩说，这些年来，他眼看着西河村一点点变成理想中乡村的模样。随着脱贫攻坚进入尾声和乡村振兴战略持续推进，这种改变，还正在更广袤的中国大地上发生。

扎西分家记

珠峰脚下的脱贫故事

大图：在藏普村的牧场里，扎西用“乌尔朵”赶牦牛（4月23日摄）。 新华社记者晋美多吉摄

小图（左）：在藏普村的牧场里，扎西抱着一只小羊羔（4月23日摄）。 新华社记者晋美多吉摄

小图（右）：扎西和自己的爱车合影（4月23日摄）。 新华社记者孙非摄

十二年前，扎西为了心爱的姑娘德旦，连家里的一百多头牦牛都不要了。在牦牛头数与家庭富裕程度成正比的西藏牧区，这可是个艰难的决定。

扎西和德旦生活的日喀则市定日县扎西宗乡藏普村，**是离世界最高峰——珠穆朗玛峰最近的一个行政村**，也是个地道的纯牧业村。一到夏天，家家户户赶着牲畜迁到珠峰东坡绒辖沟水草肥美的夏季牧场放牧，年轻人几乎也不例外。

扎西26岁那年，决定要一辈子守着德旦。扎西的哥哥已结婚，家里已有嫂子和侄辈等好几口人。如果继续留在家中，算上未来自己的小家庭，糊口虽没问题，可“好像放不开手脚一样，我想和她有个自己的家。”扎西说。

于是，分家，分牲口，另起炉灶。婚后，勤奋的扎西在放牧的同时，贷款买车跑运输，成了村里最早外出打工的人之一。

2015年，扎西和德旦带着6岁的大儿子搬进了新家。这栋宽敞的房子是政府安居工程的项目。

每年登山季，藏普村村民都会为登山者提供牦牛运输服务。为了共同致富，2019年，村里成立了牧业合作社，统一提供牦牛运输队的用牛。仅此一项，藏普村去年登山季期间就有30多万的收入。作为受益者的扎西，跟着全村人走向了脱贫致富的道路。

牧场上，扎西望着雪山和牛羊，挥起呼呼作响的传统“乌尔朵”，眼里满是牧人的幸福与骄傲。

假日不休“战”

贵州扶贫干部工作状态见闻

新华社贵阳5月1日电（记者向定杰）“五一”假期首日，对已进入作战状态的贵州广大扶贫干部而言，依旧紧凑、忙碌。

在剩余贫困人口还有30.83万人的贵州省，**一场脱贫攻坚“冲刺90天打赢歼灭战”已进行整整一月**，众多干部沉在一线，争分夺秒，抓实抓细各项工作，用辛苦指数换群众幸福指数。

5月1日，天刚微微亮，40岁的铜仁市生态移民局驻沿河土家族自治县中界镇高峰村第一书记张鲁黔就睡不着了，**驻村4年来，他就像上紧发条的钟表，转个不停**。

早上八点，所有住在村脱贫攻坚指挥所的干部碰了一个头，然后开始下组走访，对上一次排查出的问题短板进行回头看。

“上午三四个小时，一会儿就过去了。”身穿迷彩服的张鲁黔笑着说，每次看着墙上的脱贫倒计时牌一天天减少，自己也在心里打气，“已经到了关键节点，一定善始善终”。

地处武陵山区腹地的沿河县是贵州9个未摘帽的深度贫困县之一，攻坚时间紧、任务重。产业发展、教育扶贫、饮水安全、人居环境……当地对照一个个指标，**实行“一天一调度，一天一通报，一天一研判”**。

中午时分，在和平街道高山村的一处山坳间，30多名干部、群众一起在经果林下套种辣椒苗。放眼望去，大家沿着黑色地膜打孔、插苗、覆土，到处都是躬耕劳作的身影。

“今天太阳有点大，膜内温度高，辣椒苗不能挨薄膜太近；株距保持45至50厘米，深度最好2到3厘米；定根水一会儿再浇……”来自县农业农村局的技术人员，耐心地给大家讲解移栽注意事项。

高山村村支书崔德武一边干活，一边气喘吁吁地说，辣椒种植是全县今年重点扶持的“短平快”产业，统一供苗、保底收购，只要栽好了就不担心效益。

铜仁市驻沿河县脱贫攻坚督导组常务副组长田素珍说，今年以来，**沿河广大党员干部深入推行“每日一签、一学、一扫、一单、一报”的“一日五事”工作法，理清了工作思路，提振了干部精气神**。

据介绍，每一名驻村攻坚队员，早上八点前要签到，然后参加政策业务学习，之后到贫困户家中帮助打扫一次卫生。每天，村级指挥长也会开出一个任务单，帮扶责任人每日一报工作进展。

除了深度贫困地区在冲刺，一些已经脱贫的县区同样没闲下来。处于麻山腹地的黔南布依族苗族自治州长顺县，今年3月顺利摘掉了贫困县帽子，但在全省20个极贫乡镇之一的代化镇，100多名干部仍在奋力打好最后的歼灭战。

“我们用‘五个翻天覆地’的变化，总结脱贫攻坚的决定性胜利，其中一个就是干部作风明显转变，干群关系发生了翻天覆地的变化。”代化镇党委书记金平说，2016年以来，大大小小近200个项目在代化落地，群众幸福感、获得感前所未有。

当前，该镇对未脱贫的174户353人建立了攻坚台账，明确人员及职责，正在围绕“一达标两不愁三保障”督办落实，确保6月30日前全部达到脱贫标准，确保脱贫成效经得起历史检验。

据了解，“五一”假期，在贵州9个未摘帽的深度贫困县和3个剩余贫困人口超过万人的已摘帽县，所有帮扶干部和当地干部，都坚守在脱贫攻坚一线，帮助群众解决产业、就业等方面的难题。

（上接1版）清晨，宁波舟山港桥吊高耸林立，集卡运输川流不息。看着码头泊位上停靠的来自各地的巨轮，宁波舟山港北仑第三集装箱有限公司吊桥班大班长竺士杰说，**港口是经济的晴雨表，制造业恢复活力，码头也开始生机勃勃**。

自1998年从学校毕业走上工作岗位，竺士杰由一名龙门吊司机成长为自创高效率桥吊操作法的专家型人才。“发挥好劳模作用，带出更多的劳模。”竺士杰以此作为自己的使命。

汗水里有奋斗的味道。从东北大国重器的生产车间，到江浙全球产业链的重点环节，劳动者的步伐急促而有力。

创新，跑出经济恢复加速度

劳动节前不久，沈机集团沈阳第一机床厂有限公司迎来了一场抖音直播。“主播”是全国劳动模范、全国技术能手、切削工程师徐宝军。

“轴类零件有‘五大三粗’火车轴、‘弱不禁风’薄壁轴……不同的轴有不同的加工特点。”徐宝军毫无保留地在线分享“干货”，吸引了各地的产业工人前来“围观”。

疫情期间，东北老工业基地的大工匠们无法像过去一样行走各地，为技能人才授课培训。但是他们纷纷开启了视频授课，借助这些新手段新方式带队伍、提技能。

“今年跟过去一样忙，但又忙得不太一样。”全国五一劳动奖章、国家科技进步奖二等奖获得者，**中车长春轨道客车股份有限公司首席操作师罗昭强不仅开了“网课”，还建立了微信群，日常指导对象从团队成员拓展到了各地的地铁公司、铁路局、轨道客车制造企业员工**。

在复工复产中，创新的不仅仅是培训方法。为了提高生产效率，浙江万赛汽车零部件股份有限公司技改工程师孙振仓和团队从1月开始，利用3个月时间，对汽车刹车片的生产设备进行了改造。

传统汽车刹车片生产的打磨环节需要由人工完成，6个工人每天可以打磨1000片左右。“我们对生产设备进行了自主研发改造，**现在1个工人一天可以打磨1500片刹车片**。”孙振仓说。

疫情阻挡不了经济复苏的加速。4月初，中车长春轨道客车股份有限公司高级技师李万君带领团队，如期完成了新材料转向架的焊接试制研发。虽然开工晚了10天，但试制的第一个转向架已经焊完，正在等待装配，又一项技术攻关达成。

汗水里有创新的味道。疫情期间有多少意想不到的困难，就有更多创新办法解决困难的人。

匠心，追求每一个复工产品的质量

湖北，武汉。中建三局三公司正在进行光谷火车站西广场地下空间主体结构施工，来自恩施的杨汉在绑扎钢筋。烈日炎炎，汗水顺着他的安全帽流下来。

为了达到图纸设计绑扎要求，杨汉的手指经常会被钢筋扎破、磨出血泡。“绑钢筋是门手艺活，钢筋的施工规范关系到整个工程的质量，我绑扎的钢筋那是分毫不差。虽然疫情耽误了工期，质量标准绝对不会降。”杨汉说。

山东，潍坊。潍柴动力铸锻车间的“冲天炉”里铁水奔腾。每隔一段时间，工人裴国强就要从约1500摄氏度的高温铁水里取出样品，检测碳、硅含量。

“发动机是汽车的心脏，我们给发动机生产铸件，就得像对待心脏一样小心翼翼。”裴国强说，复工复产以来忙归忙，产品质量不能有一丁点马虎。

始终把质量放在第一位，是劳动者在复工复产、加班加点中的态度。

“压缩机一响黄金万两，压缩机一停效益全停。”在沈鼓集团透平公司转子车间，辽宁五一劳动奖章获得者马长好熟练地将毛坯件吊放在机床上，打表、找正、量尺、对刀。

马长好所在的车间生产压缩机的核心——转子，而他的工作则是加工转子的核心——叶轮。

有人说马长好是“刀尖上的舞者”，因为叶轮就是在他控制的车刀下，一刀一刀切削出来的。每一个叶轮都需要精细加工，公差控制要求在0.015毫米以内，稍有不慎就会引起尺寸偏差，一次“下刀”失误可能会导致整个工件报废。

为了追求这一精度，马长好不断改进加工工艺，带领班组成员提升精益生产率。现在，他仅凭听机床运转的声音就可以判断刀具磨损程度，保障产品精度。

汗水里有精益求精的味道。无数劳动者用“工匠精神”坚守着平凡的岗位，让“中国制造”的招牌在复杂局势中更加闪亮。**（参与记者：丁非白、魏一骏、徐海波、陈灏）**

新华社北京5月1日电

在机器轰鸣中感受经济“脉动”

（上接1版）新动能的勃兴是老工业基地未来的希望。辽宁省科技厅数据显示，**近两年全省科技型中小企业新增3000多家；高新技术企业新增1000多家；新培育瞪羚、独角兽企业134家**，其中80%集中在智能制造、新材料、洁净能源、生物医药等高新技术产业领域。

“烟火气”回暖升温

烧烤师傅娴熟翻转着炭火上的肉串，阵阵香气四溢。不时有快递小哥上门取餐，就餐顾客也注意保持着一定的距离。“客流在逐步恢复，外卖增加挺多。”沈阳市铁西区的彪哥串店店主说，“但是防控这根弦还不能松。”

“烟火气”升温，显示消费回补在发力。3月27日，支付宝数字生活平台发布的城市生活周数据显示，辽宁烧烤商家在支付宝平台上的销售额环比上涨177%。

为畅通经济社会循环，辽宁还出台阶段性降低企业用电和非居民用气成本等措施，助力保居民就业、保市场主体、保基本民生等。**“根据电费95%结算政策，预计上半年可为沈阳企业降低用电成本2.6亿元左右。”**国网沈阳供电公司有关部门负责人表示。

4月20日，辽宁出台因时因势完善“外防输入、内防反弹”措施，抓实落细常态化疫情防控工作，为经济社会秩序全面恢复提供有力保障。

记者走访东北最大服装日用品批发市场沈阳五爱市场时看到，实名扫码和测温等仍在执行，顾客们都能自觉配合。市场人气虽还在恢复中，但往来的运货车明显增多。一些店主开启“喊麦”模式，扩大线上销售。“我们一定会渡过难关！”从事饰品行业的店主孟津羽说。 新华社沈阳电

本报地址：北京宣武门西大街57号 邮政编码100803 中国邮政发行投递服务电话11185 广告部电话63071265 广告许可证：京西工商广登字20170529号 定价：每份0.45元 每月27元 年价324元 本报挑错电话：010-63073979、63072070 本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所 电话：010-88406617、13901102545