

## 过去360行,如今1500多“行”

劳动节之际倾听新职业从业者的故事

新华社北京5月1日电(记者邹思聪、田晨旭、盖博铭)“三百六十行,行行出状元。”

根据2015年版《中华人民共和国职业分类大典》(以下简称《大典》),职业分类结构为8个大类、75个中类、434个小类、1481个职业。

虚拟现实工程技术人员、连锁经营管理师、全媒体运营师、呼吸治疗师……近年来,有关部门在2015年版《大典》基础上又颁布了两批新职业,我国目前已拥有1500多个职业。

从过去360行到如今1500多“行”,伴随一轮轮科技革命、产业革命,社会分工的不断细化,职业变化正折射出技术的进步、社会的发展和时代的变迁。

盲人软件工程师、机器人训练师、“玩”直播的制琴师……“五一”劳动节到来前夕,记者走近3位新职业从业者、新科技“尝鲜”者,倾听他们的故事。

## 盲人软件工程师:“科技赋能”撬动新发展

每天清晨,一个个子不高、手持盲杖的年轻人总会很早来到北京市朝阳区残疾人康复中心。他叫蔡磊,是北京保益互动科技发展有限公司的无障碍软件测试工程师。

今年2月,人社部等有关部门联合发布了智能制造工程技术人员等16个新职业。作为新兴领域的劳动者,蔡磊每天的工作就是对各类手机应用程序以及电脑软件的无障碍功能进行测试。

别看蔡磊是位盲人,但他却是个“技术控”。手指在手机屏幕上不断滑动,耳机里听着手机读屏软件的语音播报,蔡磊正在测试某

软件留言功能中的漏洞:“虽然很多手机应用程序的主要功能都能做到无障碍化,但是图片评论、留言等特色功能没有实现无障碍信息化,盲人很难像其他人一样正常使用软件的全部内容。”

疫情期间,蔡磊所在的公司与其他公司合作,共同开发了微信小程序“新冠防护无障碍通道”。作为小程序上线前的把关者,蔡磊对小程序进行了全方位的测试。目前,该小程序实时地帮助着盲人朋友了解疫情数据和信息,每天浏览量达到1万多次。

“我虽然看不见,但是科技帮助我们盲人换一种方式‘看世界’,也让我们职业发展有了更多可能,我也要用科技帮助更多盲人朋友了解世界。”蔡磊说。

## 青年“钢铁侠”:“新兴技术”带来新选择

“36.4摄氏度”“请佩戴口罩”……北京市朝阳区一家公司的入口处,一台名为“豹小秘”的红外测温疫情防控机器人正通过顶部的摄像头,帮助安保人员监测进出人员的体温。

疫情期间,由北京猎户星空科技有限公司开发的这类机器人为许多人流密集的公共场所解决了体温监控需求。其开发者是一群年轻的机器人工程师,金潇便是其中一员。

“这个机器人测温精度可达到正负0.3摄氏度……”一聊到机器人,“95后”小伙儿金潇总是充满激情。在金潇的办公桌旁,各类机器人正闪烁着屏幕“等待”调试。

“我比较喜欢和自己‘较劲’。”金潇说,他并不满足于机器人现有的功能,为“豹小秘”提升了测温速度,增加了在不摘口罩的情况下即可进行人脸识别及测温的功能。截至目前金潇和技术

团队所研发的机器人已经在武汉火神山医院、北京大学首钢医院、北京海淀医院、郑州岐伯山医院等单位成功落地。

“选择这个职业,不仅仅是个人兴趣,在我看来,人工智能可以提高社会效率,科技的迭代则能促进各领域的整体升级,为社会发展提供新选择。”金潇认为,心里装多大的事,就有望对社会做出多大贡献,机器人正是他实现梦想的载体,是对社会做出贡献的动力源泉。

## “玩”直播的制琴师:“互联网+”加出新方向

北京市平谷区东高村镇一家提琴制琴厂的操作间内,“90后”主播刘尊飞正用手机直播软件为网友介绍提琴。

刘尊飞自幼学习小提琴演奏,在中央音乐学院提琴制作专业毕业后,成为北京华东乐器有限公司的一名制琴师。

除了提琴制作,刘尊飞还跟随公司参加各类乐器展销会。但受疫情影响,各类展会纷纷延期、取消,公司的经营也面临很大挑战。

“我们公司制作的提琴大部分都销往国外,以往每年销量在7万把左右,但受疫情影响,部分订单不得不取消。这段时间,我们利用网络直播的方式进行提琴销售和提琴知识普及,希望可以缓解经营压力。”他说。

网络直播销售的模式,刘尊飞已经尝试了2周多时间,直播间的人数也从最开始的不到10人上升至最多200人。

“这种既能销售又能普及提琴知识的方式,我愿意一直尝试下去。”刘尊飞说。

本报记者薛园

熔喷布是医用口罩中间过滤层的原材料,被称为“口罩的心脏”。新冠肺炎疫情期间,熔喷布价格水涨船高,一度从1.8万元/吨涨至超过50万元/吨。然而,很多人不知道,一家看上去与生产口罩无关的央企,有望成为中国乃至世界最大的熔喷布生产商。

这家企业是中国石化。4月28日,中国石化仪征化纤第8条年产500吨熔喷布生产线投产。加上燕山石化4条生产线,中国石化已有12条熔喷布生产线投产,日产能达24吨。截至目前,仪征化纤就已累计生产KN95口罩标准的熔喷布132.5吨,可助力增产医用口罩1.325亿只。

最近3个月,从生产口罩原材料到加油站卖菜,再到为湖北直播卖特色农副产品,为企业、市民、农民解忧,助力战“疫”,中国石化“跨界”的事还真不少,甚至被网民称为“跨界狂魔”。

## “我有熔喷布,谁有口罩机,我送原料上门”

“一个种麦子的,竟然开始生产面粉、面皮和花卷。”中国石化“跨界”生产医用口罩原料的消息传开后,有网民如此感叹。这句话中,“麦子”是指口罩产业链中,中国石化原本只是产业链最上游聚丙烯原料的生产者,“面粉”是指生产医用口罩的核心原材料熔喷布专用料,“面皮”是指熔喷布,而最后的“花卷”就是指口罩。

突如其来的疫情,让口罩生产中下游企业措手不及,熔喷布严重短缺。中国石化党组决定,投资2亿元,以建设“火神山”的速度,在燕山石化、仪征化纤建设16条熔喷布生产线,助力口罩生产。

2月6日,中国石化官方微博发布消息《我有熔喷布,谁有口罩机,我送原料上门》,表示可以给缺原料的企业送货上门,且增产的口罩可全部收购支持湖北抗疫一线或企业所在地方防疫抗疫。消息一出,众多企业响应,以至于官方微博不得不取消置顶这条消息。2月18日,国资委副主任任洪斌在国务院联防联控机制新闻发布会上,专门谈到此事。

中国石化党组书记、董事长张玉卓表示,作为我国最大的医用化工原料生产商,在当前国家遇到困难的时候,我们要积极履行政治责任和社会责任,哪个环节薄弱我们就加强哪个环节,哪种资源不足我们就生产哪种资源,尽快助力缓解国家口罩等医疗卫生紧缺的局面。

疫情期间,“熔喷头不能国产化”“口罩生产被国外卡脖子”等言论流传甚广。但事实上,由中国石化与国机恒天携手建设的仪征化纤的熔喷布项目,除紧急采购的进口风机外,从核心设备熔喷头到普通螺栓、配件全部为国内紧急制造,国产化率达95%以上。

中石化称,5月底16条熔喷布生产线全部投产后,加上控股企业5吨/天的产能,将形成万吨熔喷布年产能,每年可用来加工一次性医用口罩超100亿只,有望成为中国乃至世界最大的熔喷布生产商。

中国石化集团新闻发言人吕大鹏评价说:“这场攻坚战的胜利,是全体参建人员的骄傲,也是所有石化人的骄傲。”

## “我有便利店,谁有滞销品,我来帮你卖”

“不下车,不开窗;三天量,一整箱,一键送到后备厢!”疫情期间,如何安全地买菜,成为一道难题。2月19日起,中国石化销售企业发挥2.7万家易捷便利店遍布全国的优势,全面铺开生鲜销售。

这是一次连接菜篮子与车尾箱的“跨界”转型。中国石化微信公众号记录了一个案例:车主刘女士在展览路加油站加油时从“易捷加油”APP上,下单购买了一箱蔬菜,手机支付成功后,不到2分钟,加油员就把商品送进了后备厢。加油结束后,刘女士直接驶出加油站,全程没有下车,也没有和加油员肢体接触。

一箱蔬菜约14斤,包含西红柿、豆角、胡萝卜、西兰花等10多种新鲜蔬菜和10个鸡蛋,售价99元。为确保品质,中国石化北京石油所有菜品都是当天从小汤山、首农农场等专业蔬菜生产基地采摘的。

消费者加一次油,顺带能把冰箱也“加满”。中国石化的“安心买菜”业务,受到广大车主好评。据了解,加油站每天的蔬菜销售量在600箱左右。有网友评价,“中石化卖菜,一出手就成了生猛巨头”!

中国石化“跨界”卖菜的另外一个功能是消费扶贫。“我有便利店,谁有滞销品,我来帮你卖!”疫情发生以来,中国石化2.7万座遍布全国的易捷便利店,积极联系贫困地区农产品进店销售,全面助销农产品,累计销售滞销农产品2200吨。

除了帮助销售扶贫产品,中石化还积极发挥易捷的技术和管理优势,通过派驻专业管理团队、加印公益标识等方式,输出易捷管理和品牌,带动扶贫产品品质提升。

## “看‘鄂’了,就帮湖北拼一单”

随着疫情渐趋平稳,中国石化再次“跨界”,通过线上直播、线下促销等方式帮湖北“带货”,助力湖北复工复产。

中国石化易捷商城开辟“看‘鄂’了,就帮湖北拼一单”专区,上线了小龙虾、脐橙、恩施硒茶等60多种湖北特色农副产品。

4月10日,中国石化易捷销售有限公司总裁陈诚亲自直播带货,并与香港影星曾志伟连线。一个半小时的直播,吸引24.3万人次观看,点赞量达274.6万。据中国石化介绍,最近一个月,中国石化易捷已累计帮湖北销售农产品6000余万元。



▲5月1日,在新疆喀什稻香泉村内,游客们在过河。“五一”小长假第一天,全国各地群众以不同方式放松心情,欢度假日。

新华社记者高哈摄

## “五一”假期首日国内旅游收入近百亿元

新华社北京5月1日电(记者余俊杰、陈爱平)记者1日从文化和旅游部获悉,“五一”假期首日旅游市场总体运行平稳,全国接待国内游客总人数达2319.7万人次,实现国内旅游收入约97.7亿元。

据文化和旅游部办公厅介绍,5月1日当天,全国A级旅游景区共开放8498家,约占总数的70%。各地景区严格落实游客流量不超过景区最大承载量30%的要求,未发现大规模人

员聚集情况,基本做到限量、错峰、安全、有序开放。

中宣部、文化和旅游部4月27日召开的电视电话会议指出,景区开放要堅持防控优先,做好客流管控,加强景区入口等重要节点管理,严防人员瞬间聚集;要推动实施预约制度,引导游客间隔入园,错峰旅游。

据介绍,“五一”假期首日,全国未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。

有些原来已签约过的招商项目,有关部门会重新组织再签一次。有的是省里签了市里签,市里签了县里签,层层签约、人人“演戏”。有的企业不堪其扰,也有的乐此不疲。一位企业负责人说,“我觉得挺好!可以造势,还能多跟领导接触!”细品这句话,道出了“演戏”双方“周瑜打黄盖,一个愿打一个愿挨”的心态,有公众拍手叫好就算大功告成了。

其三,干部演给群众看。有的领导干部表面上“积极”下乡调研,“深入”企业“体察民情”,而且对基层反映的问题,表态时听上去都很好,有的还当面承诺一定要办好,最终企业负责人和群众等来的大都是“空头支票”,到头来在镜头前“说几句”,到处合影“摆拍”留念之后,“竹篮打水一场空”。

“表演式”形式主义的种种场景,可谓是“自以为领导满意却让群众失望”的典型体现。这种形式主义具有很强的传染性,任由此类“病毒”蔓延扩散,势必影响各项政策真正落实。

实际上,“参演”的基层干部往往哑巴吃黄连,有苦难言。“费钱费时费力,没有实际价值,谁会自愿干呢?但领导有要求,哪能不干呢?”从他们的抱怨中可见一斑。这也空耗了基层干部和企业负责人真抓实干的宝贵时间。更可怕的是,演着演着很多人就信了,数据“注水”、虚假繁荣之下,上级政府决策难免被误导。

作为作风建设的一大顽疾,形式主义具有反复性和顽固性,而“表演式”形式主义尤为如此。“表演式”形式主义之所以能大行其道,就在于“大快人心”,有市场、有需求。根源还在于一些领导干部脑子里装着错误的政绩观和发展观,宗旨意识淡薄,不是为了

企业发展,不是为了群众福祉,而是为了个人的面子和短期政绩,演的是虚功虚绩,而不是抓实绩。

缺乏监督,有恃无恐,也是“表演式”形式主义愈演愈烈的原因。这类形式主义藏身于经济发展中,有些地方借着招商宣传、产业发展的“壳”,行“表演”“凑数”之实,隐蔽性强,难以被发现和查处。“你‘演’我不‘演’,那不是吃亏了!”弄虚作假、恶性攀比,一种见怪不怪但贻害无穷的社会病便出现了。

唯有号准脉象,找准病因,才能治好“病”。中央日前印发《关于持续解决困扰基层的形式主义突出问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,提出从筑牢思想政治根基、切实防止形式主义“回潮”、完善干部担当作为的激励机制等八个方面持续解决形式主义问题。中央在决策部署上作出表率,果断向形式主义“亮剑”,这对于“表演式”形式主义而言,无异于当头棒喝。

成绩是干出来的,不是演出来的。今年一季度极不寻常,突如其来的疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击。当前,经济发展迫切需要“恢复元气”,需要实打实的数据,硬碰硬的政策,不断冒出来的“表演式”形式主义,无疑会妨碍复工复产等经济发展的推进,值得我们高度重视。

各地要读懂悟透中央通知精神,对标对表、摸底排查,强力整治“表演式”形式主义,建章立制铲除其滋生的土壤。同时完善监督考核机制,将对上对下负责结合起来,切掉“表演式”形式主义的舞台,让各级领导干部真正沉下心来,切实解决企业反映的难题,推进复工复产,助力经济社会秩序全面恢复。

## 每日一评

本报评论员王圣志、姜刚、董雪

各级领导来了几十次,实惠没落地,复产企业还要配合“演戏”;西南某项目现场,领导宣布项目启动,机械立马开动起来,可干部前脚走,机械后脚就“马放南山”……近日,媒体曝光了一批新冠肺炎疫情下的形式主义新表现,因重面子轻里子的“戏”份过浓,被网友戏谑地称为“表演式”形式主义。

从媒体报道来看,“表演式”形式主义可谓形式主义的升级版,

不少发生在经济发展领域。参与其中的各类企业、各级领导干部不仅要走过场,还要“心甘情愿”当“演员”,把这场“戏”演得“精彩生动”。花大价钱费大力气,“演”出面子上的虚假繁荣景象,只为博得领导喝彩,而不顾对企业和群众是否有意义,此类表现实在要不得。

了解到,特别是疫情发生以来,不同地方和场合存在的“表演式”形式主义,主要有三种表现形态:

其一,下级演给上级看。工作干得好不好,“表演水平”很关键。在一些地方和干部眼里,虚报复工复产率似乎已成“公开的秘密”。有领导干部坦言,一开始报80%,看到别的地方都报超过90%,担心被领导批评,索性报接近100%。“在你虚报、我也虚报”的攀比心理作用下,复工复产率正变得“没有最高,只有更高”。

其二,政企“联手”演给公众看。有干部反映一个现象,怪