

创新推出「复工贷」纾解企业融资难

广西金融机构助力企业复工复产

新华社南宁4月29日电(记者刘伟、覃星星、胡佳丽)“到期延、存量续、总量增、利率降”“不抽贷、不断贷、不压贷”……为助力企业复工复产,中国人民银行南宁中心支行牵头推动出台“复工贷”十条措施,广西各金融机构创新推出“复工贷”系列金融产品,为企业提供金融支持。

积极构建银企融资对接机制

作为“网红”产品,柳州螺蛳粉在疫情期间订单量大增,供不应求。柳州银行红光支行负责人羊萍说,为帮助广西螺蛳王食品有限公司尽快复工复产,他们主动走访、对接企业,只用一天时间便为企业量身定制了900万元授信方案。

为重点支持受疫情影响较大的企业、民营企业、中小微企业复工复产,广西出台《深入推进“复工贷”促进广西经济平稳发展十条措施》,通过贷款本金延期、缓交或减免利息、财政贴息、放宽逾期认定、加大信贷支持等多种措施,帮助企业渡过资金周转难关。

中国人民银行南宁中心支行行长宋军表示,人民银行南宁中心支行成立广西“复工贷”市县行工作领导小组,组织人民银行分支机构、金融机构开展大走访、大洽谈、大宣讲、大签约、信用大培育等五大行动,构建三级联动的融资对接机制,确保对疫情防控重点保障企业百分之百对接,尽可能多对接复工复产企业的融资需求。

“复工贷”已成为广西推动企业复工复产、稳增长“利器”。广西珉文医疗科技集团有限公司总裁办主任李菊表示,作为防疫物资供应商,公司采购资金一度不足。兴业银行南宁分行副行长刘庆华介绍,得知企业资金需求后,他们短短2天内便完成新增1000万元的授信投放,总授信达6000万元。

截至4月22日,广西金融机构已为7.72万家复工复产企业和个体工商户提供金融支持,授信总额10717亿元,累计发放贷款2356亿元,为2.92万家企业办理延期续贷(含展期和调整还款计划)1106亿元;金融机构累计缓收利息6.54亿元、减免利息3.11亿元、减费优惠1238万元。

助力中小微企业资金链不断

“由于受疫情影响,承运用户财务无法正常核算,公司发生的大量运输成本无法及时收回。如果继续运营,预计资金缺口两三百万元。”广西沿顺物流有限责任公司总经理陆瑞天对记者说。

正当公司面临停产时,中国建设银行南宁江南支行送来了“及时雨”。“信贷部经理了解到公司困境后,第一时间向我们宣讲‘复工贷’政策,并上门办理‘云义贷’业务,不到1天时间,240多万元贷款就到账了。”陆瑞天说,公司不仅获得新增贷款支持,还享受了利率优惠。

建设银行广西分行副行长黄诚东表示,“云义贷”是针对受疫情影响的中小微企业及企业主、个体工商户推出的信贷产品。目前为5822家小微企业办理“云义贷”授信68.1亿元,贷款余额46.9亿元。

桂林桂安不锈钢制品有限公司停产期间基本无销售收入,无法及时偿还700万元贷款。自治区农村信用联社副主任李勇斌介绍,了解到企业困难后,工作人员迅速为企业办理了无还本续贷贷款700万元,并实行较为优惠的贷款利率。如今这家企业已逐步恢复生产经营。

中国人民银行南宁中心支行副行长苏阳介绍,广西各级财政还落实10亿元资金用于“复工贷”贴息,重点支持民营、小微和工业企业。截至4月21日,广西金融机构累计发放“复工贷”贴息贷款1929笔,涉及贷款金额92.94亿元,申请财政贴息金额1.97亿元。

金融机构积极为企业量身定制方案,众多小微企业没有因疫情影响而中断资金链。截至4月22日,广西金融机构为2.6万家小微企业、个体工商户办理到期贷款延期和续贷510亿元。

搭建便捷融资渠道

截至3月末,广西共推出“复工贷”系列专项创新产品28类。“云义贷”“富桂税信贷”“e抵快贷”等线上金融产品通过“金融+科技”赋能疫情防控和复工复产,为企业提供24小时“无接触”式融资服务。

了解到经营粮油加工的广西港青油脂有限公司需要资金后,进出口银行广西分行按照“特事特办、急事急办”原则,为企业授信业务开辟“绿色通道”。“通过使用人民银行专项再贷款,我们24小时内对企业完成了贷款审批、签约、发放,确保企业及时采购大豆,保障粮油物资供应。”分行副行长魏昊说。

自治区地方金融监管局迅速升级改版综合金融服务平台,推动银企积极开展线上融资对接。截至4月24日,该平台注册企业1.37万家,发布需求金额880.5亿元,接入金融机构76家,累计发布金融产品171项,累计完成授信222.4亿元。

中国一东盟信息港股份有限公司运营的“桂信通”平台,积极为企业融资提供征信服务。公司科技部总经理黄琳表示,平台整合了当地建筑、糖业等产业链数据,截至4月25日,已归集产业链信息1.73亿条,覆盖民营和中小微企业约8.5万户,发布融资需求113.39亿元,促成103家企业获得授信7.25亿元。

“疫”去客来会有时



▲在新疆伊犁市喀赞其民俗旅游区,演员进行舞蹈表演。

新华社记者宋彦桦摄

新华社乌鲁木齐4月29日电(记者陈晓虎、张钟凯、顾煜)四月,在新疆乌鲁木齐的柳树还未抽芽的时候,距离其近700公里远的伊犁哈萨克自治州的首府伊宁市已是一片绿意。

因西天山环抱、伊犁河环绕,5.64万平方公里的伊犁河谷气候宜人,风景秀美,被誉为“塞外江南”。旅游业近年来成为伊犁州的支柱性产业,州直属县市2019年旅游总人数5972.4万人次,比上年增长45%,实现旅游收入701.1亿元,增长43.4%。新冠肺炎疫情的暴发让全国旅游市场倍感寒意,记者走访伊犁河谷多个县市发现,当地旅游业从业者虽然承压,但积极应对,蓄势等待行业“春天”的到来。

“爱家乡,游家乡”

近日,记者来到伊宁市的网红打卡景点——喀赞其民俗旅游区,看到导游带领着十几位佩戴口罩的游客游览景区。伊宁市卡山其民俗旅游开发有限责任公司总经理海力曼·阿吾提告诉记者,他们是“爱家乡,游家乡”特惠活动的本地游客。

新疆疫情防控保持良好态势,连续两个多月没有新增确诊

病例,疆内旅游景点陆续开放,针对疆外游客客源不足的问题,伊犁州各地推出“伊犁人游伊犁”等一系列门票优惠活动。

4月19日适逢周末,雨后的那拉提大草原阳光明媚,远处的雪山散发着银色的光芒,与新绿的草原上的片片野花交相辉映。景区内不时看见来自乌鲁木齐、库尔勒等周边城市的车辆。

19岁的本地人安心悦跟着家人一起来到那拉提大草原上游玩。此前他们一家还去过位于巩留县境内的库尔德宁大草原。“我们在疆内旅游感觉还是比较放心。”安心悦说。

4月26日,在中哈霍尔果斯国际边境合作中心,可以看到不少游客提着大包小包从乾螺湾海外广场等商城里出来。据霍尔果斯开发区管委会副主任张永宁介绍,目前游客数量相对稳定,较同期下降不多,大部分为疆内游客。“我们准备五一期间开放主街区夜市,通过发展‘夜经济’来带动本地游客的消费。”

“粉丝也能变顾客和游客”

每年四月初,新源县吐尔根乡杏花沟里约3万亩的杏花次第开放,景色秀丽壮美,当地政府会同时举办杏花节来吸引游

媒体×产业=?
这个新产品告诉你答案!

4月29日上午,“现场云企业版”在新华社首发,并同步举行首批入驻企业云签约仪式。

据悉,“现场云”是新华社打造的全国最大的新闻在线生产平台,已帮助3800多家媒体、党政机构实现移动化生产传播,该平台汇聚了8万多名新闻采编人员在线协同。此次发布的“现场云企业版”,旨在搭建帮助企业全面提升传播效能、有效塑造品牌形象的移动互联“新基建”。

企业中不乏动人的故事。在全球任何一个有网络信号的地方,企业的分支机构,甚至每一个员工,都能通过“现场云企业版”将图文视频素材,零时差传输到公司总部。总部审核把关后,可以一键将全媒体内容推送到现场云的大数据中心。

首批入驻“现场云企业版”的中国安能建设集团有限公司是由武警水电部队转制的中央企业,公司员工通过一部手机“变

身”企业形象代言人,从16省43地分支机构源源不断上传动态信息。多篇反映突发事件应急处理的报道被新华社客户端、新华社微信公众号采用,累计浏览量达数千万人次。

此外,企业还能通过“现场云企业版”轻松玩转直播、云发布、云销售等,节省企业运营成本,提升企业运行效率。

“现场云企业版”由近日启动运行的新华融合媒体科技发展(北京)有限公司研发、运营。该公司拥有卫星新闻等创新平台及产品,通过实体化、市场化方式,整合新华社技术研发、产品应用等资源,持续推出符合市场需求的创新创意产品。(辛梅)

▶▶

扫描二维码,看企业如何玩转“现场云”



100家!科创板踏浪再闯滩

4月29日上午9点30分,光云科技在上海证券交易所科创板首发上市交易,成为科创板第100家上市公司。

从零到百,科创板不仅频频“改”A股历史,更开始展现资本市场深化改革“试验田”的示范效应。各方期待,科创板能从新的起点“再出发”,真正成长为科技创新的资本“助力器”。

从零到百:“数读”科创板

2019年7月22日,黄浦江畔的一声锣鸣,见证了科创板的诞生,中国资本市场迈入新时代。9个多月后,科创板迎来第100家上市公司,资本市场改革“试验田”的示范性和引领性已跃然显现。

开市以来,科创板已向上市的100家科创板企业输送了1188亿元融资。从地域上看,这100家科创板上市公司的注册地与国内科创生产力的地域分布高度吻合,其中注册地为北京的科创板公司17家,广东18家,江苏17家,上海16家,浙江10家。

作为深刻烙印着新经济基因的新生板块,科创板创造性地制定了“以市值为核心”的上市指标体系,拓展了投资者对新经济公司核心价值的认知——从传统意义上的“赚不赚钱”,转向了“值不值钱”。截至目前,科创板100家公司的市值规模已超过1万亿元,其中总市值超过千亿元的有两家,百市值阵营商拥有39家。

100家公司中,新一代信息技术领域和生物医药领域合计占比超过60%,分别为39家和25家;高端装备、新材料和节能环保各有15家、12家和9家。这些公司中,各类关键指标凸显科创板“底色”:研发是“引擎”,平均研发投入占营业收入的比例为11.97%;专利是“肌肉”,平均每家拥有75项发明专利,58项实用新型专利;高端人才是“大脑”,百家公司认定的核心技术人员拥有博士学位和硕士学位的占比分别达到23.83%和36.91%。

细数“第一”:看科创板如何改写A股发展史

回顾零到百家的发展历程,作为资本市场改革“试验田”的科创板创下诸多“第一”,在制度层面增强了包容性。

未盈利公司、红筹公司、特别表决权公司……为培育具有国际竞争力的“硬科技”企业而生的科创板,推出的五套上市标准,为各类科创板企业打开了境内上市的大门。

今年1月20日,优刻得科技股份有限公司上市,成为A股历史上首家“同股不同权”的上市公司。“对于一度计划赴海外上

市的优刻得而言,允许设置特别表决权是科创板最大的吸引力所在。”优刻得董事长李昕华说,从提交材料到挂牌上市仅用了近10个月时间,18.4亿元的净募集资金有力支撑了公司互联网数据中心(IDC)自建等资源布局的前期投入。

1月23日,未盈利的苏州泽璟生物制药股份有限公司亮相科创板,终结了A股“亏损企业不能上市”的历史。“科创板从制度层面突破了首发上市的财务‘门槛’限制,令具备创新基因的科技企业得以从资本市场汲取发展动力。”泽璟制药董秘高青平说。眼下,公司正利用募集资金推动11个创新药物的研究计划,“二期新药研发和生产中心”建设也在积极准备中。

作为央企华润集团旗下半导体投资运营平台,2月27日登陆科创板的华润微电子有限公司以“A股红筹第一股”的身份受到关注。在华润微常务副董事长陈南翔看来,科创板着眼市场化、国际化、专业化,具备包容性、开创性、突破性,为公司发展带来了新的驱动力。“科创板助力公司建立起现代企业治理架构,令我们以更大的格局审视发展规划。”

“我们欢迎更多的企业到科创板上市。”上海市地方金融监管局、金融工作局局长解冬表示,虽然科创板是以硬科技为主的企业,但同时也包容符合科创属性的金融科技行业龙头企业。以信息技术为核心的模式创新企业,具有较高科技含量的科技应用创新型企业在科创板上市,希望科创板成为创新创业企业上市的首选之地”。

“试验田”示范效应显现:期待科创板改革“再出发”

27日,中央全面深化改革委员会会议审议通过了《创业板改革并试点注册制总体实施方案》,为创业板注册制改革揭开序幕。各方也期待,完成从零到百家的平稳起步之后,科创板能从新的起点“再出发”,真正成为科技创新的资本“助力器”。

上交所表示,将持续积极推进科创板发行、上市、信息披露、交易、退市、产品创新等基础性制度改革先行先试,提高科创板投融资便利性,更好发挥“试验田”作用,努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

上海交通大学上海高级金融学院学术副院长严弘预计,未来科创板可能在涨跌停板制度、融券限制、T+0、退市流程、投资者适当性界定等方面,率先作出探索。(本报记者潘清、桑彤)

新疆伊犁河谷
旅游市场渐暖

客。出于安全考虑,今年的杏花沟并没有对外开放,但是杏花节却搬到了“云上”。

新疆西域传奇网络科技有限公司项目经理刘鹏程告诉记者,他们在4月2日邀请了县长直播卖货,带动当地农特产品销售额近50万元。4月3日他们又组织了杏花沟的直播,吸引了约50万的粉丝。

在“八卦城”特克斯县离街,经营土特产品店的马国旗同样选择用直播的方式来促进销售。他与伊宁市的一名“网红”合作进行“云上”促销,对方负责推销,他负责发货。“上个月的销售额2万多元,虽然相比之前要少很多,但会一点点好起来。”

在“中国薰衣草之乡”霍城县,当地的薰衣草品牌“解忧公主”以往主要依靠旅游团带游客到专卖店购物消费,公司总经理助理杨婷告诉记者,公司正打算扩大线上电商合作平台,丰富线上产品种类,以缓解疫情对整体销售的影响。

在刘鹏程看来,虽然受疫情影响很多游客无法来到景区,但是通过景区直播和线上产品购买的方式能积攒很多粉丝。“还没来到这里,但是却看到了这里的景色,吃到了这里的东西,就会有初步的体验。有了念想之后,粉丝也能变顾客和游客。”

“做好该做的事,不愁以后游客不来”

尼勒克县科克浩特洛尔蒙古民族乡此前并不是热门的旅游目的地,但乡党委书记郑军向记者介绍当地旅游资源和开发规划时,如数家珍。他们正在申请国债专项资金来改善周边交通等基础设施建设。“趁着疫情期间我们赶紧把路修好,到时旅游肯定能火起来。”

在有着“中国天马之乡”之称的昭苏县,机场建设项目已经全面复工,预计今年9月将完成跑道建设,航站楼主体工程预计于10月完工。“机场等交通基础设施建设完备了,旅游发展的‘任督二脉’也就打通了。”昭苏县委书记张刚说。

在特克斯县离街一个名为“念初·舍”的四合院民宿内,几个工人在门口修建池塘。这家民宿此前在旅游旺季一房难求,但是受疫情影响,很多网络订单不得不退掉。对于未来,创始人之一的张志刚表示还是很有信心,他准备继续加大投入来改造小院。

“就像大家说的:‘没有一个冬天不会过去,没有一个春天不会到来。’我们现在就是要做好该做的事,不愁以后游客不来,等疫情结束了,才能以百分之百的状态去迎接客人。”张志刚说。



受新冠肺炎疫情冲击,我国一季度GDP同比下降6.8%,这是1992年有GDP季度核算以来的最低速度。疫情防控常态化阶段要抵消这种不利影响,做好党中央要求的“六稳”“六保”,先靠投资拉动远远不够,还需要在用好用各项宏观调控政策的同时,进一步挖潜营商“软环境”。

然而,记者调查发现,一些地方在推进“六稳”“六保”过程中存在不少问题。比如,重项目轻环境;比如,将注意力几乎全部放在增量上,千方百计引进企业、上马项目,却对存量企业和项目缺乏应有关怀;个别地方甚至对企业不讲信用,许下的承诺不兑现,签下的合同不执行;眼看着企业在疫情中生存困难却不施以援手,导致一些企业走投无路,要么被迫倒闭,要么企业会将当地政府告上法庭……

企业命运与社会发展休戚相关,政府在困难面前理应与企业守望相助、共克时艰,不料一些地方却犯了目光短浅的毛病,只顾眼前利益和局部利益,不顾长远发展和全局发展。困难一来,说过的话不作数,做过的事不承认,对企业的困境关心不够,甚至不闻不问。

这种做法,忽视了疫情常态化是一个相对长期的过程,也忽视了营商环境对一个地方经济发展的重要性。倘若放任不管,个别现象将会上升为普遍现象。一旦企业的发展信心受挫,其恢复难度较疫情造成的直接影响,恐有过之而无不及;其带来的负面效果,也绝非几个大型项目所能抵消。

无论是稳投资、稳预期还是保市场主体,企业信心都是不可或缺的因素,而这种信心的培育需要久久为功,绝非临阵磨枪所能实现。一旦破破,必将耗费更大的精力、更长的时间才能重建。

近年来,受各种因素影响,企业尤其民营企业发展信心一直是备受关注的课题。为提升其信心,中央和各地高度重视营商环境打造,出台了各项政策措施,使其信心逐步得到恢复。然而,新冠肺炎疫情的暴发,对不少企业来说又是一次沉重打击。我国企业尤其民营企业的强大韧性决定了,只要给其条件,给其环境,给其信心,让其看到希望,它们一定能够走出困境、迎来春天。

疫情防控需要“硬核”,提升营商环境也需要“硬核”。此时此刻,各级政府要多了解企业的困难,为企业做好服务,提供帮助,给企业雪中送炭而不要设障碍、添麻烦。

针对一些地方政府不讲信用,有意无意破坏营商环境的情况,相关部门要高度重视,加强巡查督查,主动发现并纠正各种不良现象;同时,可探索为企业开辟特殊通道,让企业的合理诉求能够得到及时回应,避免地方“打太极”“踢皮球”,耽误企业发展良机,对查处的典型案例,要敢于公布,以儆效尤。(本报评论员韩振)

疫情防控需「硬核」,提升营商环境也需「硬核」