

山东打出“组合拳”精准稳就业

新华社济南4月23日电(记者栗建昌、贾鹏、邵鲁文)就业稳则大局稳。作为拥有过亿常住人口、2350万名农民工的劳动力大省,山东统筹推进建疫情防控和稳就业工作,通过减负稳岗、扩大增量、稳住基本盘等政策措施,精准打出“组合拳”,确保就业局势稳定。

稳岗位:减缓返补惠企助企

“从1月28日起,我们就全面复工复产防护物资。”山东新华医疗器械股份有限公司副总经理屈靖说,得益于政府出台的多项稳就业政策,公司全员到岗,正开足马力安心生产。

屈靖给记者算了一笔账,企业已获得失业保险稳岗返还补贴119.28万元,还将获得疫情防控重点物资生产企业一次性用工补贴50万元,社缴保费将减少520余万元,职工基本医疗保险单位缴费减少349万元,累计享受优惠政策红利1000余万元。

企业稳,则就业稳。山东紧盯援企纾困,打出“减缓返补”的“组合拳”,全力帮助企业渡难关稳岗位。阶段性减免社保费政策,阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率和职工基本医疗保险单位缴费费率;对不裁员或少裁员的参保企业,返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。

同时,对疫情防控重点物资生产企业春节期间开工生产的,按每人每天200元标准,发放一次性用工补贴,单个企业最高50万元;对2月

10日后一个月内复工复产并缴纳社会保险的企业,按每新吸纳一人1000元标准,给予一次性吸纳就业补贴。

歌尔集团、雷沃重工等多家用工大户的人工成本分析显示,疫情导致山东企业人工成本增加4%左右。而这些惠企政策,将有效抵消新增加的人工成本。据测算,今年山东将为企业减免社保缴费473.4亿元,其中养老、失业、工伤保险分别减负436.8亿元、21.6亿元、15亿元。

求增量:聚力扩大就业空间

聊城澳健生物技术有限公司是一家生产、加工、销售软硬胶囊和制剂的企业。疫情期间,产品需求量增加,但扩大生产存在资金缺口。高唐农商银行了解情况后,仅用两天,便为企业发放了490万元贷款。企业用工人数也从年初的85人,增加到现在的150人。

在稳定现有岗位的同时,山东把发展作为稳就业的根本。加大金融支持返乡入乡创业力度,各城商行、农商行县域吸收存款优先用于支持返乡入乡创业。同时,降低创业担保贷款申请条件,符合条件的可申请最高45万元创业担保贷款。目前,已发放创业担保贷款22.33亿元,扶持个人借款人1.4万人、企业借款人406家。

山东今年确定补短板、强弱项、培育新的经济增长点重点项目274个,总投资8922亿元。今年一季度,233个省重大建设项目建设开工201

个,开工率超去年同期18.3个百分点;461个在建项目3月份当月完成投资214亿元,占年度计划的12.2%,这为稳就业提供了重要支撑。

危中有机。山东借势发展新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”,释放“宅经济”新潜能,集中培育线上零售、在线教育、网络培训、居家办公、远程服务、虚拟会务等功能性服务平台企业。这带来了新的就业空间,“灵活就业”正成为就业增量。

山东还设立3933名人社用工服务专员,为3万多家企业解决用工20.4万人。帮助富士康科技集团(烟台)工业园解决用工1.5万余人,为歌尔股份有限公司解决用工1万余人,为阿里巴巴(山东)有限公司、山东顺丰有限公司、饿了么骑手解决用工11432人。

保重点:分类施策稳住基本盘

“既能照顾家人,每月还有600元的收入。”在庆云县徐园子乡赵集村,40岁的牟俊伟在家门口实现了就业。

牟俊伟是一名建档立卡贫困户,他的工作岗位是招聘公益专岗。这是庆云县在疫情防控期间专门为贫困户开发的公益性岗位。全县已有135人上岗,帮助324家企业招工1.22万人,既缓解了企业用工需求,贫困户通过就业也增加了收入。

像这样的临时公益性岗位,山东已开发近7000个,安置就业困难人员1.63万人。同时,山东还将失业保险金标准提高至最低工资标准的90%,将生活困难下岗失业人员一次性临时生活补助政策延长一年,已为7万名就业困难人员灵活就业提供社保补贴。

据山东省人力资源社会保障厅介绍,山东今年需在城镇就业的新成长劳动力约105万人,去年结转的城镇登记失业人员约45万人,新增失业人员约50万人,预计将来有200万人以上的就业需求。

面临严峻的就业形势,山东将解决好农民工、高校毕业生以及生活困难人员等重点群体的就业作为重中之重,因人施策、分类帮扶,着力稳住就业基本盘。

为支持农民工返岗复工,山东建立全省统一的农民工“点对点”用工对接服务平台,及时发布企业复工和农民工返岗信息。开展“点对点”专车(专列、专厢、专机)运输服务,累计开行务工人员包车17125次(趟),接送务工人员35.1万余人次。

山东还搭建起全省互联互通的求职招聘网络,97所高校通过毕业生求职招聘云平台在线举办招聘会,参会企业3.69万家,发布岗位信息125万个,实现“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”。截至目前,全省毕业生总体就业率高于去年同期1.3个百分点。

新华社北京4月23日电(记者刘羊旸、王立彬)日前召开的中央政治局会议强调保粮食能源安全。民以食为天,能源被喻为工业的粮食。保粮食能源安全,对统筹推进疫情防控和经济社会发展至关重要。新冠肺炎疫情发生以来,各地各部门全力保障粮食能源安全,扎实做好粮油市场保供稳价工作,全国粮油市场稳定有序,煤电油气等能源得到较好保障,为经济社会发展筑牢“安全线”。

粮食能源领域复工复产势头良好

3月30日,中石化西油油田部署在塔里木盆地的重点探井——顺北52A井获得油气突破,日产原油150吨、天然气5.9万立方米,展现了良好的勘探前景。

疫情发生以来,西北油田积极克服物资设备运输不畅、人员返岗难等问题,有力推动油田各领域复工复产。目前,油田复工复产率达100%,各项工作基本进入正轨,一季度油气产品实现全产全销。

“今年一季度,我国能源领域战疫情促生产,复工复产势头良好,能源进出口增长较快,能源供应稳定充足,为抗击新冠肺炎疫情和恢复生产生活秩序提供了坚实保障。”国家统计局能源统计司司长刘文华说。

数据显示,一季度,全国规模以上工业能源生产总体平稳。原煤生产快速恢复。各地积极推进复工复产,山西、陕西等原煤主产区和主要原煤生产企业已基本复产达产,全力保障了原煤供应。一季度原煤产量8.3亿吨,同比下降0.5%,接近上年同期水平。油气生产保持较快增长。油气生产企业加大供应力度,积极释放优质产能。

同时,粮油企业复工复产有序推进。截至4月1日,37家粮油保供协作机制重点加工企业已全部开工,小麦日加工能力达46.5万吨,稻谷日加工能力达48.7万吨。

多措并举保障粮食能源稳定供应

为解决农民受疫情影响可能出现的无法及时售粮问题,国家将东北地区执行的稻谷最低收购价政策期限延长了1个月。截至3月31日收购期结束,中储粮累计完成中晚稻最低收购价收购2208万吨,较上年度增加35万吨。

“目前中储粮集团公司管理的中央事权粮食库存充足,特别是近些年通过执行小麦和稻谷最低收购价政策,使得国家在常规的中央储备粮之外,还掌握了相当数量的政策性粮食库存,我国确保口粮绝对安全有充足的底气。”中储粮集团新闻发言人申雷海说。

经过多年发展,我国形成了中央储备和地方储备协同运作、政府储备和企业库存互为补充的粮食库存体系,粮食总库存处于历史高位,特别是小麦、稻谷库存均能满足1年以上的消费需求,成为应对突发事件、市场保供稳价的安全防线。

各地粮食和物资储备部门成立粮油供应应急保障小组,完善工作机制,细化应急预案,加强协调调度。湖北与湖南、河南、安徽、江西等建立了粮油供应联动保障机制。

国家发改委国民经济综合司司长严鹏程表示,目前,我国粮食储备十分充裕,全国成品粮油市场供应充足,运行平稳,价格总体稳定。

在保障全国能源稳定供应方面,国家能源局成立工作专班,协调和调度能源供应,同时建立能源保障、能源企业复工复产、重大问题协调工作机制,及时分析研判煤电油气等各个领域的供应能力、需求状况以及存在的问题。此外,还通过分领域细化保供措施,压实保供责任、加强安全生产等措施全力做好能源稳定供应。

为保障疫情期间的能源需求,我国在积极推进国内能源企业复工复产的同时,继续增加能源进口。根据海关总署快报数据,今年一季度煤炭进口高速增长,原油、天然气稳定增长。

全力提升粮食能源安全保障能力

4月中旬,中石化宣布,探明储量超千亿立方米的威荣页岩气田开发建设已全面铺开,项目建成后年产能30亿立方米,相当于1600万个家庭的年用气量。

日前,中石油吐哈油田东储1-6H开钻,标志着我国西部储气库群——吐哈油田温吉桑库群拉开建设序幕。项目建成后,将与有关储气库等共同构成200亿立方米的西北储气中心,可保障新疆和西气东输管道沿线城市供气安全,并进一步提高我国西部天然气管道的安全保障能力。

“随着能源基础设施投入的不断加大和产能的不断提高,我国能源安全保障能力将进一步提升。”中国石油大学教授刘毅军表示。

居安思危,安不忘危。全球化时代下,仍要紧密粮食安全和能源安全之弦,全力抓改革、补短板、强监管,做好生产流通、保供稳价各项工作,大力推动粮食能源高质量发展,确保老百姓的“米袋子”货足价稳,确保煤电油气安全稳定供应。

近日,国家发改委等五部门联合印发《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》,加快推进储气基础设施建设,提升天然气储备能力。国家能源局积极推进天然气、电力、煤炭等各类能源的联保联供。同时,我国将进一步加大粮食生产政策支持力度,“米袋子”省长负责制将不断压紧压实。

“面对新情况新形势,我们有信心、有底气、有条件、有能力应对风险挑战,解决好中国人的吃饭问题,把中国人的饭碗牢牢端在自己手里。”国家粮食和物资储备局有关负责人表示。

筑牢经济发展“安全线”

怎样看待工业形势,如何稳定供应链?

工信部有关负责人回应热点话题

新华社北京4月23日电(记者张辛欣)

如何看待一季度工业形势,产业链供应链是否面临风险,5G未来怎样推进?23日举行的国新办发布会上,针对社会关注的热点话题,工信部分管负责人作出回应。

怎样看待工业形势?

一季度,全国规模以上工业增加值同比下降8.4%,其中1至2月份同比大幅下降13.5%,1至2月份企业亏损面达到36.4%。随着全球疫情蔓延,3月中旬以来外贸退单等现象增多,企业生产经营压力加大。

工信部新闻发言人黄利斌在会上坦言,突如其来的疫情对我国工业经济运行造成较大冲击。但随着国内疫情防控形势持续好转和经济社会秩序加快恢复,工业经济运行正朝着积极方向发展。

3月份规模以上工业增加值降幅比1至2月份收窄12.4个百分点,制造业采购经理指数比2月份回升16.3个百分点。这些变化都折射出中国制造的韧性。

黄利斌说,总体上看,疫情的冲击是阶段性的,总体可控的。但也应高度重视全球经济下行给我国工业带来的影响。

产业链供应链是否面临风险?

有媒体报道,疫情将加速我国制造业产业链“外迁”。黄利斌认为,疫情叠加春节假期等多重因素,确实给制造业产业链带来影响。境外疫情加速扩散也让全球供应链面临风险。但产业链布局和供应链结构具有相对稳定性,我国经济长期向好的基本面和综合竞争优势没有改变,跨国公司投资中国的信心和战略没有改变。

黄利斌说,我国是全球产业链的重要一极,超大的市场规模是确保全球产业链留在我国的重要因素,完整的工业体系和完备的基础设施让我国发展全球产业链具备足够底气。

“疫情可能导致全球产业链供应链朝着更多元、更具韧性方向发展,我们将以更高的效率,更好的服务,更优的营商环境来留住大家。”他说。

5G未来怎样推进?

5G作为数字经济的重要引擎,是实现万物互联的关键新型基础设施,在稳投资、促消费、助升级方面具有重要作用。

会上发布的数据显示,截至3月底,全国已建成5G基站达19.8万个,套餐用户规模超过5000万,5G手机等终端进入蓬勃发展期,5G在车联网、工业互联网、医疗等重点领域的试点示范更加深入。

工信部信息通信发展司司长闻库在会上说,工信部将加大力度推进5G建设,预计全年新建5G基站超过50万个。同时,将鼓励产业链上下游企业加强协同,优化5G研发、测试、保障5G网络建设质量,推动独立组网模式设备不断成熟完善。

闻库说,工信部将支持手机企业加强研发创新,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机销量,同时支持5G终端与行业终端集成研发,推进5G泛智能终端的创新与规模应用。



小木耳 大产业

▲4月21日,在金米村培训中心,秦岭天下电子商务有限公司员工李旭瑛在网上直播卖木耳。陕西省商洛市柞水县小岭镇金米村是传统的山区农业村,为拓宽贫困群众的增收渠道,金米村将木耳产业作为脱贫攻坚主导产业,引进5家农业龙头企业,建成木耳菌包生产厂和木耳分拣包装生产线,并推行“借袋还耳”“借棚还耳”木耳产业发展新模式,带动全村188户贫困户参与木耳产业发展。

新华社记者梁爱平摄

茶山梨海间,用一栋民宿承载浓浓乡愁

2018年初,吴辰辞职回村,投入100多万元改造家中的二层小楼。从此,茶山梨海间多了一栋有温度的乡村小院。

步入小院,一幅宛如写意画的墙面跃然眼前,载有荷花的渔船停靠其下,与画面融为一体。墙角处,石笋、罗汉松等盆景错落摆放,用旧石磨改造而成的喷泉古朴清丽……

“这些都是我的原创哦。”吴辰笑着告诉记者,他还发挥自身“厨师”特长,张罗起每日一餐的“独一家”。游客追寻的是绿色生态,体味的是恋恋乡愁,这里通通都有。

近年来,和吴辰一样,越来越多的年轻人回归创业,将绿水青山变为金山银山。截至目前,当地共有3家酒店、11家备案民宿、近40家农家乐、咖啡室、茶室、书吧如雨后春笋。

突如其来的疫情,冲击乡村旅游,吴辰等人

也在1月至2月间无奈歇业。苏州高新区纪工委得知情况后,帮助这批年轻创业者加快研发新菜色,并通过抖音、微信等云平台增强客户黏性,把“空窗期”变为“机遇期”。3月民宿重启后,吴辰推出的刀鱼馄饨受到游客热捧,“独一家”需提前半个月预订。

眼下,春茶上市时节,吴辰又有了新使命。他将网络营销运用于农产品销售,不仅打理自家农活和生意,还当起同村叔伯们的产品推销员。多位老人告诉记者,树山云泉茶通过网络“叫卖”后供不应求,往往还没采摘就被预订一空。

“故乡是什么?故乡就是年少时天天想离开,岁数大了天天想回去的地方。”树山村党总支书记吴雪春说,年轻人回来了,山村“苏醒”了,乡愁更绵长了。

(记者刘巍巍)

新华社南京4月23日电

上海新政促消费 将开启“五五购物节”

潜力释放。”上海市商务委主任华源介绍,上海最新出台的《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》,聚焦新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费,其中,新兴消费将打造云逛街、云购物、云展览、云走秀、云体验系列活动,开展重点商圈商街数字化营销试点,鼓励电商企业对重点商家、品牌给予入驻、流量、数据等专项支持,打响“上海云购物”品牌。

燃油车“以旧换新”补贴、支持新能源汽车发展、新增牌照额度……上海市发展改革委副主任裘文进介绍,为进一步促进汽车消费,上海不仅将完善充(换)电基础设施配套,对购买新能源汽车的消费者给予“充电补助”,明确今年将继续不限量发放新能源汽车牌照,此外,上海还在原有年度计划基础上新增4万个非营业性客车额度投放数量。

上海市商务委副主任刘敏说,新政策将聚焦首发经济、夜间经济、品牌经济和免退税经济,营造良好的消费环境。其中,为加快打造全球新品首发地,若干措施明确,对符合标准的新品首发活动和首店旗舰店落户给予资金支持,将新品首发和首店旗舰店品牌列入“上海市重点商标保护名录”,还将提升新品通关速度,推广进口商品检验结果采信制度,为新品首发品牌提供便捷高效的专利、商标注册申请和质押登记服务等。

数据显示,今年一季度上海商品类网络购物交易额增长19.1%。2019年,上海社会消费品零售总额达1.35万亿元,连续3年稳居全国城市首位。